

報道関係者各位



株式会社バンダイナムコオンライン

塗って戦う爽快アクション!『グラフィティスマッシュ』  
「新春のハイネ(CV:小倉 唯)」 「新春のリリン(CV:大西 沙織)」が新登場!

株式会社バンダイナムコオンライン(住所:東京都港区 代表取締役社長:関口 昌隆)は、iOS / Android 対応スマートフォン専用ゲーム『グラフィティスマッシュ』において、新春イベント「新春豊楽」と、新たな新春ハンター「新春のハイネ(CV:小倉唯)」と「新春のリリン(CV:大西 沙織)」の2体が登場する「新春ガシャ」を開催いたします。



今回のイベントでは専用の11回ガシャチケットがもらえるほか、対象のダンジョンをプレイすることでお正月武器4種類を獲得できます。これらの武器を素材として武器製作を行うと、新たなイベント限定武器「舞花太鼓」を入手できます。さらに希少な★5武器を獲得できる「戦力強化キャンペーン」もあわせて開催いたします。

◆新登場ハンター◆

■和装に興味を持つ「新春のハイネ(CV:小倉 唯)」



※「新春のハイネ」は、★4 でガシャから登場いたします。画像は★5 覚醒時のものになります。

ハンター紹介動画(新春のハイネ) [https://youtu.be/EsY\\_Q53pGzs](https://youtu.be/EsY_Q53pGzs)

■自信に溢れる「新春のリリン(CV:大西 沙織)」



※「新春のリリン」は、★4 でガシャから登場いたします。画像は★5 覚醒時のものになります。

ハンター紹介動画(新春のリリン) <https://youtu.be/XRXE45qODGc>

◆「新春のハイン」「新春のリリン」が登場する「新春ガシャ」を開催！◆

1月7日(火)より、新ハンター「新春のハイン」「新春のリリン」をピックアップした「新春ガシャ」を開始いたしました。



開催期間中は、「新春のハイン」「新春のリリン」を日替わりで交互にピックアップいたします。詳しいスケジュールはゲーム内のお知らせよりご確認ください。

■開催期間

2020年1月7日(火)メンテナンス終了後～1月21日(火)10:00まで(予定)

◆ダンジョンでお正月武器を獲得して、イベント限定武器「舞花太鼓」を入手しよう！◆

イベントダンジョン「新春豊楽ダンジョン」(全4種類)をクリアすると、ダンジョンに応じた正月武器を獲得できます。ダンジョンで集めた4種類の正月武器を素材にして「武器製作」からレシピ製作をすることで、水属性の強力なイベント限定武器「舞花太鼓」を手に入れることが可能です。

■「新春豊楽ダンジョン」から獲得できるお正月武器

左から「暁之羽子板」「清浄之大幣」「破魔之矢」「新春之横杵」



■レシピ製作できる武器

「舞花太鼓」



※「武器製作」はストーリーダンジョンの story4-1-1「宝石と砂漠」クリアで利用可能になります。

■「新春豊楽ダンジョン」開催期間

2020年1月7日(火)メンテナンス終了後～1月21日(火)10:00まで(予定)

■お正月武器製作可能期間

2020年1月7日(火)メンテナンス終了後～1月28日(火)10:00まで(予定)

◆「戦力強化キャンペーン」を開催！◆

1月7日(火)メンテナンス終了後より、「戦力強化キャンペーン」として、以下のキャンペーンを実施いたします。



開催期間中は、「ムーンブルーム」や「リュミエール」などの★5 絶級武器を獲得できるダンジョンを日替わりで開催いたします。

※武器ダンジョンはそれぞれ、1日4回までクリア可能です。

■開催期間

2020年1月7日(火)メンテナンス終了後～1月14日(火)10:00まで(予定)

◆新春ハンターの登場を記念した「声優サイン色紙プレゼントキャンペーン」開催！◆

「新春のハイネ」役の小倉 唯さん、「新春のリリン」役の大西 沙織さんのサイン色紙を抽選で各3名様にプレゼントする、新春ハンター登場記念「声優サイン色紙プレゼントキャンペーン」を開始いたします。



■応募方法

①『グラスマ』公式 Twitter アカウント(@graffitismash)をフォロー

<https://twitter.com/graffitismash>

②対象の応募ツイートをリツイートして応募完了

・「新春のハイネ」役：小倉 唯さん

<https://twitter.com/graffitismash/status/1214430278996807680>

・「新春のリリン」役：大西 沙織さん

<https://twitter.com/graffitismash/status/1214430380285054979>

■キャンペーン開催期間

2020年1月7日(火)～1月13日(月)

「声優色紙キャンペーン」の詳細は、公式サイト内のお知らせよりご確認ください。

<https://grasma.com/single/index.php?id=368>

## ◇『グラフィティスマッシュ』とは

『グラフィティスマッシュ』は、キャラクターを引っ張るだけの簡単操作で、画面を塗って戦う爽快アクションです。



画面を塗る、という「グラフィティ」要素によって、武器による攻撃やキャラクターのパワーアップなど戦況にさまざまな変化をさせながら、戦略性のあるバトルを楽しめます。1人でのプレイはもちろん、最大4人のプレイヤーでの協力プレイや、2チームに分かれておこなう対戦プレイなど、様々なスタイルでのプレイが可能です。

より詳しい遊び方は、公式サイト「遊び方」よりご確認ください。 <https://grasma.com/play/>

プロモーションビデオはこちら <https://youtu.be/5kDOByYuMWw>

## ◇タイトル概要

タイトル名：グラフィティスマッシュ

プラットフォーム：iOS / Android

利用料金：基本無料+アイテム課金

公式サイト：<https://grasma.com>

AppStore URL：<https://itunes.apple.com/jp/app/id1183250038?mt=8&ls=1>

GooglePlay URL：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.bandainamcoonline.grasma>

公式 Twitter アカウント：@graffitismash(<https://twitter.com/graffitismash>)

開発・運営元：株式会社バンダイナムコオンライン

著作権表記：©BANDAI NAMCO Online Inc.



## ◇株式会社バンダイナムコオンラインについて <https://www.bandainamco-ol.co.jp/>

当社は、2009年にバンダイナムコゲームス(現・バンダイナムコエンターテインメント)から分社して設立され、各種デバイス向けオンラインゲームの企画・開発・運営を行っています。

IP(キャラクター)を利用したコンテンツ展開と、自社で開発～運営まで一貫して行っているという点を強みとしており、加えて、会社として次の中長期を支える看板タイトルやオリジナル IP の立ち上げに注力しています。

また、2014年より中国でのサービス展開を開始しており、今後、ワールドワイドに楽しんでいただけるオンラインゲームの提供を積極的に行っていきます。