

報道関係者各位



Online

株式会社バンダイナムコオンライン

PC 向け新作オンラインゲームタイトル「BLUE PROTOCOL」 マッチング負荷テストの実施ならびにテスター募集開始のお知らせ

株式会社バンダイナムコオンライン(住所：東京都港区 代表取締役社長：関口 昌隆)と株式会社バンダイナムコスタジオ(住所：東京都江東区 代表取締役社長：内山 大輔)は、共同プロジェクトチーム「PROJECT SKY BLUE」にて開発中のPC向けオンラインゲームタイトル『BLUE PROTOCOL』(ブループロトコル)におきまして、マッチング機能を用いた負荷検証のためクローズドβテスト(以下、CBT)の環境を使用したマッチング負荷テストを実施いたします。

また、テスト実施に伴いまして、本日よりテスター募集を開始いたしましたことをごお知らせいたします。

◆マッチング負荷テスト および テスター募集概要◆

本日公式サイトにて、『BLUE PROTOCOL』のマッチング負荷テストを実施することを発表し、あわせて、テスター募集を開始いたしました。

■実施目的：

今回のマッチング負荷テストは、4月に実施いたしましたCBTにおいて問題点の多かったマッチングシステムを刷新し、CBTと同一の環境で多数の方がマッチングを行った際の機能確認を目的としています。

これまで実施したテストと比較し行動に制約があり、短時間でのテストとなりますが、今後のサービス展開にむけた製品開発の為、皆さまのご協力をお願い申し上げます。

■テスト実施期間

2020年11月7日(土)19:00～21:59(予定)

■テスター募集期間

2020年10月12日(月)メンテナンス後～10月26日(月)11:00まで

■募集人数

15,000名 ※応募者多数の場合は抽選

■応募方法

『BLUE PROTOCOL』公式サイト内の募集ページよりご応募いただけます。

■募集ページ URL

<https://blue-protocol.com/entry-mt/>

※その他、テスト内容やスケジュール、注意事項については公式サイト内のお知らせをご確認ください。

「マッチング負荷テスト参加者募集のご案内」

<https://blue-protocol.com/news/detail.php?no=33>

◆公式情報番組「ブルプロ通信 番外編」を本日 20:00 より配信◆

この度発表したマッチング負荷テストについて、スタッフより詳細をご説明のため「ブルプロ通信 番外編-マッチング負荷テストについて-」を本日 20:00 より配信いたします。

また、ほんの少しだけではございますが、現在の開発情報についてもお届けいたします。チャンネル登録の上、ぜひご視聴ください。

■『BLUE PROTOCOL』公式配信『ブルプロ通信 番外編』-マッチング負荷テストについて- 視聴 URL

<https://www.youtube.com/watch?v=vKCTOARdV-U>

■配信予定日時

2020年10月12日(月)20:00 開始予定

■『BLUE PROTOCOL』YouTube チャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UCQitQB5ISPu10a-DW5usIfg>

◆最新情報を発信中 運営公式 Twitter◆

『BLUE PROTOCOL』運営公式 Twitter ではテスト情報や開発状況など最新情報を発信しております。

ぜひ @BLUEPROTOCOL_JP をフォローお願いいたします。

■Twitter アカウント(@BLUEPROTOCOL_JP)

https://twitter.com/blueprotocol_JP

◇タイトル概要

タイトル名：BLUE PROTOCOL (ブループロトコル)

ジャンル：オンラインアクション RPG

公式サイト URL：<https://blue-protocol.com>

運営・プロデュース：株式会社バンダイナムコオンライン

開発：株式会社バンダイナムコスタジオ

著作権利表記：©BANDAI NAMCO Online Inc. ©BANDAI NAMCO Studios Inc.



◇株式会社バンダイナムコオンラインについて <https://www.bandainamco-ol.co.jp/>

当社は、2009年にバンダイナムコゲームス(現・バンダイナムコエンターテインメント)から分社して設立され、各種デバイス向けオンラインゲームの企画・開発・運営を行っています。

IP(キャラクター)を利用したコンテンツ展開と、自社で開発～運営まで一貫して行っているという点を強みとしており、加えて、会社として次の中長期を支える看板タイトルやオリジナル IP の立ち上げに注力しています。

また、2014年より中国でのサービス展開を開始しており、今後、ワールドワイドに楽しんでいただけるオンラインゲームの提供を積極的に行っていきます。