

報道関係者各位



株式会社バンダイナムコオンライン

塗って戦う爽快アクション！『グラフィティスマッシュ』 新たなウィンドハンター「装束のエリーネ(CV:加隈 亜衣)」が参戦！

株式会社バンダイナムコオンライン(住所：東京都港区 代表取締役社長：関口 昌隆)は、iOS / Android 対応スマートフォン専用ゲーム『グラフィティスマッシュ』において、新ハンター「装束のエリーネ(CV:加隈 亜衣)」を仲間に加える「ウィンドハンターズガシャ」を開催いたします。開催期間中は「装束のエリーネ」をピックアップするほか、「11回」でガシャを引くと強力な武器を獲得可能な「逸品限りし武窟」の地図が1枚付いてきます。

あわせて★6 武器「天威」シリーズのレシピ製作に必要な素材を獲得できる「塊鉄炉」ダンジョンのチャレンジを開催いたします。

◆新登場ハンター◆

■明るく活発で泳ぎ好きな少女「装束のエリーネ(CV:加隈 亜衣)」



※「装束のエリーネ」は、★4 でガシャから登場いたします。画像は★5 覚醒時のものになります。

◆「装束のエリーネ」が登場する「ウィンドハンターズガシャ」を開催！◆

1月22日(水)より「ウィンドハンターズガシャ」を開催し、新ハンター「装束のエリーネ」をピックアップいたします。



本ガシャを「11 回」で引くと、「逸品限りし武窟」の地図が 1 枚付いてきます。「逸品限りし武窟」の地図からは、以下の強力な武器のうちいずれか 1 種が Lv11 で排出されます。

■「逸品限りし武窟」の地図から排出される武器



△左から「イグニスノクターン」「パライオン」「イピリアチャーム」「グリュエーン」「デビルスピリット」

■開催期間

2020 年 1 月 22 日(水)メンテナンス終了後～1 月 28 日(火)10:00 まで(予定)

◆レシピ製作で「逸品武器シリーズ」のプラス武器が製作可能に！◆

「逸品限りし武窟」の地図から排出される武器を素材として、それぞれのプラス武器を製作できるようになりました。詳しくはゲーム内の「レシピ製作」よりご確認ください。

※「武器製作」はストーリーダンジョンの story4-1-1「宝石と砂漠」クリアで利用可能になります。

◆「塊鉄炉」チャレンジに挑戦して強力な★6 武器「天威」シリーズを製作しよう！◆

★6 武器「天威」シリーズのレシピ製作に必要な素材を入手できる「塊鉄炉」ダンジョンにおいて、達成するたびに「鉄塊」「玉鋼」を獲得できる期間限定チャレンジが、前半・後半の 2 回に渡って登場いたします。



開催期間中は、対象ダンジョン「暴風の塊鉄炉」「激流の塊鉄炉」のプレイに必要な消費 AP が 1 になります。くわえて、1 週間のダンジョンプレイ上限回数が 2 回から 4 回に増加いたします。

■開催期間

前半：2020 年 1 月 22 日(水)メンテナンス終了後～1 月 28 日(火)3:30 まで

後半：2020 年 1 月 28 日(火)3:30～2 月 4 日(火)3:30 まで

◇『グラフィティスマッシュ』とは

『グラフィティスマッシュ』は、キャラクターを引っ張るだけの簡単操作で、画面を塗って戦う爽快アクションです。



画面を塗る、という「グラフィティ」要素によって、武器による攻撃やキャラクターのパワーアップなど戦況にさまざまな変化をさせながら、戦略性のあるバトルを楽しめます。1人でのプレイはもちろん、最大4人のプレイヤーでの協力プレイや、2チームに分かれておこなう対戦プレイなど、様々なスタイルでのプレイが可能です。

より詳しい遊び方は、公式サイト「遊び方」よりご確認ください。 <https://grasma.com/play/>

プロモーションビデオはこちら <https://youtu.be/5kDOByYuMWw>

◇タイトル概要

タイトル名：グラフィティスマッシュ

プラットフォーム：iOS / Android

利用料金：基本無料+アイテム課金

公式サイト：<https://grasma.com>

AppStore URL：<https://itunes.apple.com/jp/app/id1183250038?mt=8&ls=1>

GooglePlay URL：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.bandainamcoonline.grasma>

公式 Twitter アカウント：[@graffitismash](https://twitter.com/graffitismash)(<https://twitter.com/graffitismash>)

開発・運営元：株式会社バンダイナムコオンライン

著作権表記：©BANDAI NAMCO Online Inc.



◇株式会社バンダイナムコオンラインについて <https://www.bandainamco-ol.co.jp/>

当社は、2009年にバンダイナムコゲームス(現・バンダイナムコエンターテインメント)から分社して設立され、各種デバイス向けオンラインゲームの企画・開発・運営を行っています。

IP(キャラクター)を利用したコンテンツ展開と、自社で開発～運営まで一貫して行っているという点を強みとしており、加えて、会社として次の中長期を支える看板タイトルやオリジナル IP の立ち上げに注力しています。

また、2014年より中国でのサービス展開を開始しており、今後、ワールドワイドに楽しんでいただけるオンラインゲームの提供を積極的に行っていきます。