PRESS RELEASE

報道関係者各位

2026 年 10 月 22 日
株式会社ラクーンコマース

# スーパーデリバリー、「2026 年 7 月～9 月 仕入れ価格動向レポート」を発表
## ～秋冬物の前倒しでトップス急伸、米は 3 期連続で下落～

株式会社ラクーンコマース（本社：東京都中央区、代表取締役社長：和久井 岳）が運営する卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」は、2026 年 7 月～9 月における商品仕入れ価格の動向をまとめた「仕入れ価格動向レポート」を発表しました。




### ■背景と目的

スーパーデリバリーは、国内メーカーと小売店やサービス業などの事業者が取引する卸・仕入れサイトです。日本の事業者を対象とした国内版に加え、世界 134 か国への卸販売が可能な越境版も展開しています。アパレルや雑貨を中心に、家具、生活家電、食品など幅広いジャンルの商品が 200 万点以上掲載されています。

本レポートは、卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」における商品の仕入れ単価（1 個あたり）の動向を、2019 年を基準（＝100）とした価格指数として分析したものです。2026 年 7 月～9 月のデータに基づき、主要ジャンルごとの価格変動を前期（2026 年 4 月～6 月）と比較しながら解説します。

PRESS RELEASE

SUPER DELIVERY

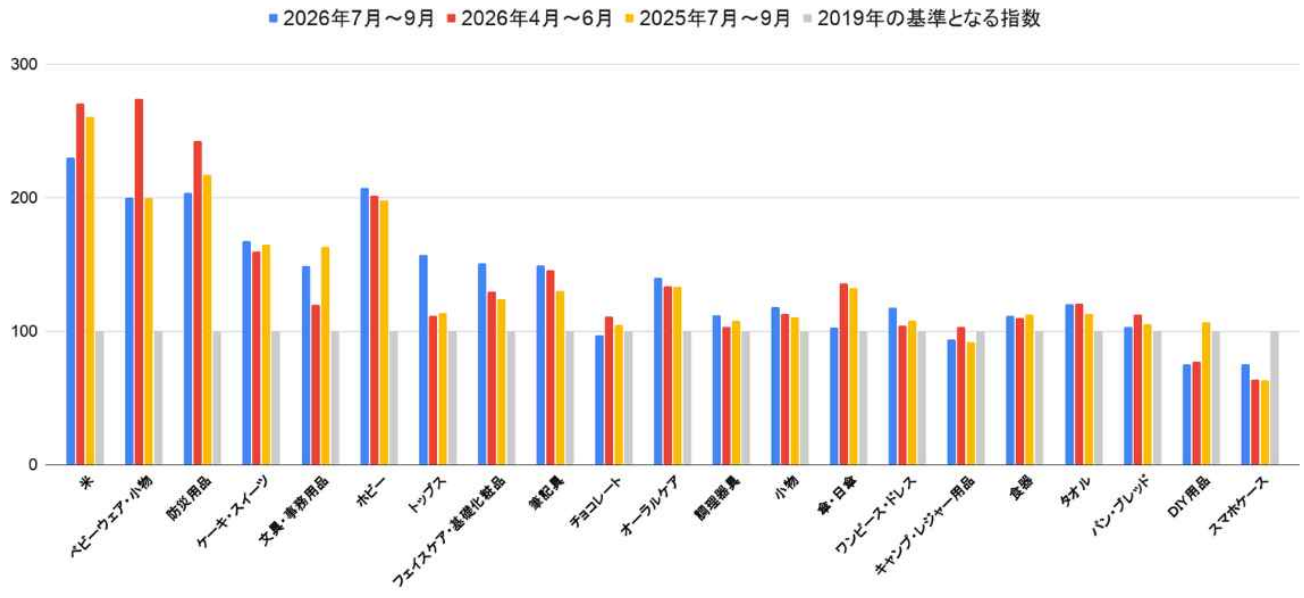
## ■仕入れ価格指数の動向：秋冬商戦への切り替えと「米」の下落基調

2026 年 7 月～9 月期の価格動向は、「トップス」「文具・事務用品」「フェイスケア・基礎化粧品」といった秋冬・新学期向け商材の上昇と、前期に急伸した「ベビーウェア・小物」「傘・日傘」「防災用品」の反動下落が同時に進行しました。

最大の注目点は、「トップス」が前期比+40.6%と全カテゴリ中最大の上昇を記録したことです。夏物から秋物への切り替えに伴い、単価の高い長袖やニット類の仕入れが始まったことが背景と考えられます。一方、前期に+25.0%と急伸した「ベビーウェア・小物」は-27.1%と全カテゴリ中最大の下落となり、「傘・日傘」も-24.3%と大きく下げました。

また「米」は前期比-14.9%の 230.19 となり、2025 年以降で最も低い水準まで下落しました。2019 年比では依然として 2.3 倍の高さにあるものの、沈静化の流れが一段と鮮明になっています。さらに「チョコレート」は 97.18 と、2019 年基準（100）を下回りました。

### カテゴリ別 仕入れ価格指数



| カテゴリ | 2026年 7-9月 | 2026年 4-6月 | 2025年 7-9月 | 2019年の 基準となる指数 |
|---|---|---|---|---|
| 米 | 230.19 | 270.48 | 260.91 | 100 |
| ベビーウェア・小物 | 199.99 | 274.36 | 199.57 | 100 |
| 防災用品 | 204.04 | 242.70 | 217.47 | 100 |
| ケーキ・スイーツ | 167.72 | 159.83 | 164.81 | 100 |
| 文具・事務用品 | 149.04 | 119.94 | 163.16 | 100 |
| ホビー | 207.27 | 201.81 | 197.97 | 100 |
| トップス | 157.15 | 111.77 | 113.93 | 100 |
| フェイスケア・基礎化粧品 | 150.72 | 129.91 | 123.88 | 100 |
| 筆記具 | 149.63 | 145.64 | 130.11 | 100 |
| チョコレート | 97.18 | 111.3 | 105.11 | 100 |
| オーラルケア | 140.1 | 133.96 | 133.44 | 100 |
| 調理器具 | 112.06 | 103.27 | 107.91 | 100 |
| 小物 | 118.25 | 113.23 | 110.76 | 100 |
| 傘・日傘 | 102.84 | 135.94 | 132.56 | 100 |
| スマホケース | 75.26 | 64.20 | 63.32 | 100 |

※本リリースでは主要カテゴリを抜粋して掲載しています。全カテゴリの指数一覧は以下をご覧ください。

**全カテゴリの価格指数一覧**

https://blog.superdelivery.com/aboutsd/report/148417.html

**前回の調査はこちら**

スーパーデリバリー 仕入れ価格動向レポート 2026年4月～6月までの物価高を調査

https://blog.superdelivery.com/aboutsd/report/145416.html

## ■前期比で上昇が目立ったカテゴリ

**・トップス(+40.6%)**

前期の111.77から157.15へと、全カテゴリ中最大の伸び率を記録しました。前年同期（113.93）との比較でも+37.9%と大幅に上昇しています。なお、スーパーデリバリーのトップスはアウターを含まず、Tシャツ・カットソー、シャツ・ブラウス、スウェット・パーカー、セーター・ニット、カーディガンなどで構成されます。4月～6月はTシャツやタンクトップなど単価の低い春夏物が中心でしたが、7月～9月はニット、カーディガン、スウェット・パーカー、長袖シャツといった単価の高い秋冬物の仕入れが本格化し、平均単価を

押し上げたと考えられます。

特に注目されるのは、秋冬物の立ち上がりが前年より早い点です。前年は7月～9月が113.93にとどまり、10月～12月に148.6へ上昇しました。これに対し今年は7月～9月の時点で157.15と、前年の10月～12月の水準を上回っています。秋冬物の仕入れが前年より約1四半期早く進んだ可能性があります。秋物は前年ほど厳しい残暑が続きにくく、早く動き始めるとの見方もあり、小売店が秋冬商戦に向けて前倒しで仕入れを進めたことが背景にあると考えられます。

**・文具・事務用品(+24.3%)**

119.94から149.04へ上昇しました。夏休み明けの新学期需要に加え、企業の下期に向けた備品の補充が重なったと考えられます。ただし、前年同期（163.16）と比べると-8.7%で、前年ほどの伸びには至っていません。

**・スマホケース(+17.2%)**

64.20から75.26へ上昇しました。秋の新モデル発売を見据え、新機種対応の新商品の取引が増えたことが背景にあると考えられます。前期まで下落基調が続いていましたが、2019年基準（100）に対しては依然として約75%の水準にとどまっています。

**・フェイスケア・基礎化粧品(+16.0%)**

129.91から150.72へ上昇し、前年同期（123.88）比でも+21.7%と高い伸びを示しました。夏の紫外線ダメージのケアや、秋冬の乾燥対策に向けた高機能・高単価商品の仕入れが活発化した可能性があります。

## ■前期比で低下が目立ったカテゴリ

**・ベビーウェア・小物(-27.1%)**

前期の274.36から199.99へ大幅に下落しました。前期は新生活・入園シーズンの需要増で単価の高い商品の仕入れが集中しており、その反動が表れた形です。前年同期（199.57）とほぼ同水準であることから、前期の水準が一時的な高さであったことがうかがえます。

**・傘・日傘(-24.3%)**

135.94から102.84へ下落しました。要因は大きく3つ考えられます。

① 前期が高すぎた点：猛暑の予報を受けて日傘の動きが早く、4月～6月は135.94と高水準でした。今期は前年同期（132.56）と比べても低く、2019年基準（100）並みの水準まで低下しています。

② 9月は雨が増えた点：雨の日が増え、日傘の利用が減りやすい一方で雨傘が増えました。単価の高い晴雨兼用・遮熱の日傘から、単価の低い雨傘へと取引の中心が移り、平均単価が下がったと考えられます。

③ 夏の需要期の終了：夏の日傘需要が終わり、季節外れとなったことも下押し要因です。前年同期比でも-22.4%と、大きな落ち込みとなりました。

**・防災用品(-15.9%)**

242.70から204.04へ下落しました。9月1日の「防災の日」を含む期間ではあるものの、前期に+39.5%と急伸した反動で、単価の高い備蓄セットなどの仕入れが一巡したと考えられます。ただし、2019年比では依然として約2倍の高水準にあり、需要の底堅さは変わっていません。

**・米(-14.9%)**

270.48から230.19へ下落し、2025年以降で最も低い水準となりました。「米」は2025年10月～12月に過去最高の360.1を記録した後、2026年1月～3月に296.95、4月～6月に270.48と下落を続けており、今期で3期連続の低下です。前年同期（260.91）比でも-11.8%と、供給面の安定化と需要の一巡が価格を押し下げていると考えられます。ただし、2019年基準（100）との比較では依然として2.3倍という高水準にあり、新米の作柄や流通状況次第では再び上昇に転じる可能性もあることから、引き続き注視が必要です。

**・チョコレート(-12.7%)**

111.30から97.18へ下落し、2019年基準（100）を下回りました。気温の高い夏場は需要が落ち込む典型的な季節要因に加え、残暑の影響で秋冬向け商品の本格的な仕入れ前だったことが背景にあると考えられます。秋冬の需要期に向けて、価格が再び上昇に転じる可能性があります。

## ■まとめ：秋冬商戦に向けた仕入れが本格化、季節商材の需要シフトが鮮明に

2026年7月～9月期の価格動向は、秋冬・新学期に向けた商材が価格を押し上げる一方、前期に急伸したカテゴリが反動で大きく下落するなど、季節による需要の入れ替わりが鮮明に表れる結果となりました。

トップスや文具・事務用品、フェイスケアなど価格が上昇したカテゴリでは、秋冬商戦の本格化を見据え、需要期を逃さず品切れを起こさない安定した仕入れが重要になると考えられます。一方、傘・日傘やチョコレート、ベビーウェア・小物など価格が下落したカテゴリについては、仕入れ価格が落ち着いたタイミングをセールやキャンペーンによる販売数量拡大の好機と捉えることができます。特に季節性の高い商品は、次の需要期を見据えた戦略的な仕入れが求められます。

また、「米」は3期連続で下落し、沈静化の流れが明確になっています。しかし、2019年基準比で依然 2.3 倍という水準は高く、新米シーズンを迎える次期の動向を継続的に注視する必要があります。

物価動向の先行きは依然として不透明であり、事業者には、カテゴリごとの動向をきめ細かく把握し、データに基づいた柔軟な仕入れ・販売戦略を実行することが、今後ますます重要になるでしょう。スーパーデリバリーは今後も定期的な価格動向の発信を通じて、事業者の的確な経営判断を支援してまいります。

**■調査概要**

・分析対象データ: 卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」における商品取引データ

・指標: ジャンル別 仕入れ価格指数（2019年の平均価格を100とする）

・分析対象期間: 2026年7月1日～9月30日

※本レポートの価格指数は、スーパーデリバリーにおける実際の取引データに基づき、各カテゴリ内の商品単価（1個あたり）を加重平均して算出しています。基準年は2019年（1月～12月平均）=100です。

※これは卸売段階での価格動向を示すものであり、消費者物価指数（CPI）や企業物価指数（CGPI）とは異なります。

※指数はカテゴリ全体の平均的な動向を示すものであり、個別の商品価格の変動とは必ずしも一致しません。

※価格指数の変動率（前期比）をパーセントで表記しています。

**■参照**

**スーパーデリバリー　https://www.superdelivery.com**

メーカーと小売店やサービス業などの事業者が取引する卸・仕入れサイトです。商品掲載数は200万点超。メーカーにとっては、地域を超えた50万店舗への販路拡大ツールとして効果を発揮し、小売店にとっては3,000社を超える出展企業とインターネットを通して取引でき、仕入先を大幅に拡大することが可能です。またコストや手間、リスク等を解消し

PRESS RELEASE

効率的な取引を実現します。第1回日本サービス大賞にて地方創生大臣賞を受賞。（数字は全て2026年4月末時点）

株式会社ラクーンコマース

代表者：代表取締役社長　和久井 岳
所在地：東京都中央区日本橋蛎殻町 1 丁目 14 番 14 号
設　立：2018 年 11 月
資本金：300,000 千円
株　主：株式会社ラクーンホールディングス 100%
　　東京証券取引所プライム市場上場　証券コード 3031
ＵＲＬ：https://www.raccoon.ne.jp/commerce

**本件に関するお問合せ先**
株式会社ラクーンホールディングス
広報担当　大久保
MAIL：pr@raccoon.ne.jp

**サービスに関するお問合せ先**
https://www.superdelivery.com/p/contents/guide/help/help_form.jsp