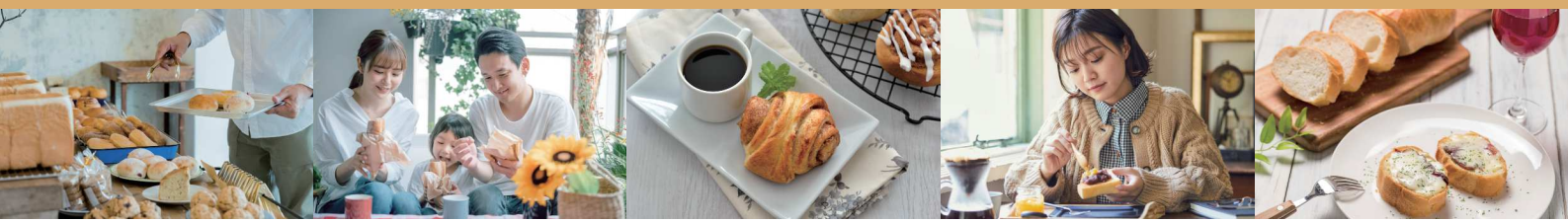
JMAR生活者調査レポート

製菓・製パン・飲料シリーズ

パンに関する実態調査 2020

～幅広い年代で食され多様化する、パンの嗜好と食・購買実態～



◆ 10 代～ **70 代**のパンに対する実態を網羅。
◆パンの嗜好・飲食実態は？（ブームの食パン、世界各国の本格パン…、朝食のみならず、夜、つまみ…拡大するシーン）
◆パンの購入チャネル別×パンの種類×購入シーンの実態は？（スーパー・コンビニとベーカリーの差は）
◆魅力あるパンを取り巻くキーワード、食感イメージ、栄養素、ネガティブ成分。こだわりのハウスウエア、器具は何？
◆実態の背景となる、パンについての意識、行動、習慣を把握。

■パンの食用・購買実態

◇パンの好意度　◇パンの食事シーン別食用頻度：①朝食　②昼食　③夕食　④間食・夜食
◇パンのチャネル別購入頻度：①スーパー　②コンビニ　③インストアベーカリー　④ベーカリーチェーン　⑤パン屋・ベーカリーストア　⑥コーヒーショップ　⑦〇〇専門店　⑧ネット販売
◇好きなパン：【①食パン】食パン／生食パン／イギリス食パン／胚芽食パン／ライ麦食パン／くるみ入り食パン／レーズン食パン…
【②食卓パン・食事パン】バターロール／レーズンロール／イングリッシュマフィン／フォカッチャ／ベーグル／米粉パン／塩パン／コッペパン／ヴィエノワ…
【③ハード系パン類】バゲット（フランスパン・バタール）／カンパーニュ／チョコレートフランス／エピ（ベーコン）／プレッツェル／ライ麦パン…
【④クロワッサン・デニッシュ類】クロワッサン／クロワッサンアマンド／チョコクロワッサン／フルーツデニッシュ／パン・オ・ショコラ／クイニーアマン…
【⑤菓子パン】あんパン／クリームパン／メロンパン／シナモンロール／ドーナツ／あんドーナツ／蒸しパン／パンケーキ／フレンチトースト／スコーン…
【⑥惣菜パン】カレーパン／焼きそばパン／コロッケパン／ウインナーロール／ピロシキ／ピザパン／パニーニ／ケークサレ／トルティーヤ／カルツォーネ…
【⑦サンドイッチ・バーガー類】カツサンド／フルーツサンド／ホットサンド／クロックムッシュ／ベトナムサンド（バインミー）／ハンバーガー／ホットドック…
◇チャネル　×　パンの種類（すべて／最も）**×　購入シーン：【買い方】**すぐ食べる／家族や子どもの食べる分…**【買うシーン・理由】**イートインで食べる時／センスのいいパン／焼きたて／新商品／期間限定…**【チェック項目】**メーカー名／価格／栄養成分／原材料／アレルギー表示…
◇食事シーン（①朝食　②昼食　③夕食　④間食・夜食）**×　パンの種類**
◇パンと一緒に飲む飲みもの：牛乳／コーヒー／紅茶／水／日本茶／中国茶／炭酸飲料／野菜ジュース／アーモンドミルク／甘酒／スープ…

■パンの魅力

◇食べてみたくなるパンの味・具材：メープル／はちみつ／生クリーム／チョコ／キャラメル／ほうじ茶／あずき／レーズン／りんご／ブルーベリー／チーズ／ソーセージ／卵／ツナ／コーン／焼きそば／カレー／ハム／生ハム／ベーコン／明太子／アボカド／くるみ／アーモンド／ピスタチオ／ごま…
◇パンで魅力的な言葉：北海道産／天然酵母／熟成／濃厚／低糖質／減塩／無添加／季節限定／新商品／こだわりの／大人向け…
◇パンで魅力的なイメージ：サクサク／カリカリ／しっとり／もちもち／ふわっと／とろーり／ねっとり／パリパリ／ゴロッと／くちどけのよい／あつあつ…
◇パン含有で買いたくなる栄養素：カルシウム／たんぱく質／食物繊維／ＤＨＡ／コラーゲン／アミノ酸／ヒアルロン酸／グルコサミン…
◇パンで減らしたい成分：熱量（カロリー）／脂質／炭水化物（糖質）／食塩相当量／トランス脂肪酸／コレステロール…

■パンのある生活

◇パンの調理器具・アイテム　①使用　②購入意向：トースター／ホットサンドメーカー／ホームベーカリー／ブレッドナイフ…
◇パンのお供：フレーバーバター（ガーリックバター等）／オリーブオイル／ピザソース／シナモンシュガー／クリームチーズ／ポテトサラダ等…
◇食パンの食べ方：そのまま（トーストしない）／トースト／チーズ・ピザトースト／サンドイッチにして／ホットサンドにして／フレンチトーストにして
◇パンについての考えや行動・習慣：お米よりもパン／買い置き／プライベートブランド／新製品・期間限定品／話題になったベーカリーショップ…

【「パンに関する実態調査 2020」アウトプット一式のご案内】
(1) 調査報告書：A4 判・57 ページ・2020 年 10 月発行（全体、男女・年代別比較、時系列比較、他）
(2) 集計結果表：A4 判・621 ページ・2020 年 9 月発行
　単純集計表／クロス集計表（性年代別／未既婚別／世帯年収別／こづかい額別／家族構成別／職業別／子供同居別／生活実態別／パンの好意度／シーン別パンの食用頻度／チャネル別パンの食用頻度／パンについての考え・行動・習慣・・・）
(3) 集計データ（ＣＤ－ＲＯＭ）：クロス集計、ローデータ、他一式
※納品する各種集計データは、母集団人口構成比に基づきウエイトバック集計を行った結果をご提供する予定です。

JMAR JMA Research Institute Inc
株式会社日本能率協会総合研究所
https://www.jmar.biz

【調査概要】**「おやつ・間食に関する実態調査 2020」「パンに関する実態調査 2020」「フレーバー・くだもの調査 2020」**共通

・調査対象：全国の 15 ～ **79 歳**の男女 ＋〔子供調査〕同居している**小・中学生**

・調査方法：「モニターリサーチ・システム」利用による郵送調査

・有効回収数：〔本調査〕1,381 人 (発送数 2,000 人、有効回収率 69.1%)、〔子供調査〕182 人

・調査期間：2020 年 7 月 1 日 (水) ～ 7 月 13 日 (月)

＊ＭＤＢメンバー価格の適用は、弊社の会員制情報提供サービス「マーケティング・データ・バンク」にご登録いただ いている事業所に限らせていただきます。

【調査購入のご案内】本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に参加・購入いただく方式で実施いたします。

・**「おやつ・間食に関する実態調査 2020」**のみ：　定価 400,000 円 (税別)・ＭＤＢメンバー価格 *380,000 円 (税別)

・**「パンに関する実態調査 2020」**のみ：　定価 320,000 円 (税別)・ＭＤＢメンバー価格 *300,000 円 (税別)

・**「フレーバー・くだもの調査 2020」**のみ：　定価 320,000 円 (税別)・ＭＤＢメンバー価格 *300,000 円 (税別)

・**「おやつ」「パン」「フレーバー・くだもの」**3 点セット：　定価 780,000 円 (税別)・ＭＤＢメンバー価格 *740,000 円 (税別)

・**「おやつ」「パン」**2 点セット：　定価 600,000 円 (税別)・ＭＤＢメンバー価格 *570,000 円 (税別)

・**「おやつ」「フレーバー・くだもの」**2 点セット：　定価 600,000 円 (税別)・ＭＤＢメンバー価格 *570,000 円 (税別)

・**「パン」「フレーバー・くだもの」**2 点セット：　定価 540,000 円 (税別)・ＭＤＢメンバー価格 *520,000 円 (税別)

※本調査の成果物の著作権は（株）日本能率協会総合研究所が保有します。
※弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業（法人・個人）以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。
※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業（法人・個人）の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

[ご案内]**「おやつ・間食に関する実態調査 2020」「フレーバー・くだもの調査 2020**（一部の項目）**」**は、
“時系列データのオーダーメイド集計” ご対応可能です。

2017 年「おやつ・間食に関する実態調査 2017」　2010 年「甘味に関する嗜好調査 2010」
2014 年「おやつ・間食に関する実態調査 2014」　2004 年「甘味に関する嗜好調査 2004」
2011 年「おやつ・間食に関する実態調査 2011」　1997 年「甘味に関する嗜好調査」
2008 年「おやつに関する実態調査 2008」

性年代別・属性別・各種セグメント別に、一般男女のおやつ実態とその背景はどう変わったのか？
貴社の課題に即した設問をピンポイントでお選びいただき、貴社指定の集計軸にて時系列集計を実施いたします。

◇ 20 ～ 30 代女性で、自分へのご褒美派が増えている一方で、普段はコスパ優先派が増えているのか？
◇中年男性がおやつを食べるようになったのか？
◇健康意識の高いシニア男女では、何を食べるようになった？「ヨーグルト」「チョコレート」「米菓」 …等々
※詳細は、弊社担当者までお問い合わせください。費用は別途お見積もりいたします。

【連絡先・申込書ご送付先】
●（株）日本能率協会総合研究所 経営・マーケティング研究部 リサーチグループ (担当：土井・山口・荒木)
〒 105-0011　東京都港区芝公園 3 － 1 － 2 2　URL<https://www.jmar.biz/report2/>
TEL **03- 3 5 7 8- 7 6 0 7**　FAX 03- 3 5 7 8- 7 6 1 4　e-mail <info_mlmc@jmar.co.jp>

JMAR 生活者調査レポート●申込書

※下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。ＦＡＸにてご送信いただいても結構です。

製菓・製パン・飲料シリーズについて

□ **「おやつ・間食に関する実態調査 2020」** ➡ □ 購入する　□ 興味がある（説明が聞きたい、調査票が見たい）
□ **「パンに関する実態調査 2020」** ➡ □ 購入する　□ 興味がある（説明が聞きたい、調査票が見たい）
□ **「フレーバー・くだもの調査 2020」** ➡ □ 購入する　□ 興味がある（説明が聞きたい、調査票が見たい）
□ “時系列データのオーダーメイド集計” に興味がある（説明が聞きたい）

20　年　月　日

※下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いします。

フリガナ			MDB メンバーコード
会社名			
部課・役職名		フリガナ	
		ご担当者名	
TEL		FAX	
郵便番号	〒　　－	e-mail	
住所			
連絡事項		ご請求金額	お支払予定日
		円（消費税別）	年　月　日

「パンに関する実態調査 2020」調査項目

◆パンの食用・購買実態

◇**パンの好意度**

◇**パンの食事シーン別食用頻度**：①朝食 ②昼食 ③夕食 ④間食・夜食

◇**パンのチャネル別購入頻度**：*1 は以下の①～⑧のチャネル

①スーパー
②コンビニエンスストア
③インストアベーカリー（スーパー内の焼きたてパン）
④ベーカリーチェーン（神戸屋、アンデルセン、ヴィ・ド・フランスなど）
⑤パン屋・ベーカリーストア（大規模チェーン店以外）
⑥コーヒーショップ（ドトール・スターバックスなど）
⑦〇〇専門店（食パン・コッペパン専門店）
⑧インターネット販売

◇**好きなパン**：*2 は以下の【①】～【⑦】のパンの種類

【①食パン】 食パン／生食パン／イギリス食パン／全粒粉食パン／胚芽食パン／ライ麦食パン／玄米食パン／もち麦食パン／くるみ食パン／レーズン食パン

【②食卓パン・食事パン】 バターロール（ロールパン）／レーズンロール／イングリッシュマフィン／フォカッチャ／チャバタ／ベーグル（プレーン）／ベーグル（ナッツ入り）／くるみパン／米粉パン／塩パン／胚芽ロール／コッペパン（プレーン）／ちぎりパン（プレーン）／ナン／ヴィエノワ

【③ハード系パン類】 バゲット (フランスパン・バタール) ／カンパーニュ／ブール／チョコレートフランス／ミルクフランス／ノアレザン／エピ（ベーコン）／プレッツェル／シュタンゲン／ライ麦パン／カイザーロール／リュスティック

【④クロワッサン・デニッシュ類】 クロワッサン／クロワッサンアマンド／チョコクロワッサン／フルーツデニッシュ／アップルパイ／クリームパイ／パン・オ・ショコラ／クロッカン／クイニーアマン

【⑤菓子パン】 あんぱん（こしあん）／ジャムパン／クリームパン／メロンパン／チョコチップメロンパン／マロンパン／チョココロネ／クリームコロネ／シナモンロール／クリームコッペパン／ドーナツ／ツイストドーナツ／あんドーナツ／蒸しパン／ピーナッツクリームパン／クリームチーズパン／ミルクロール／揚げパン／パンケーキ／フレンチトースト／スコーン／マフィン（カップケーキ状）／ブリオッシュ／ベニエ

【⑥惣菜パン】 カレーパン／焼きそばパン／コロッケパン／ウインナーロール／ハムロール／コーンパン／ピロシキ／ツナマヨネーズパン／ピザパン・ピザ／パニーニ／ケークサレ／トルティーヤ／カルツォーネ／フガス

【⑦サンドイッチ・バーガー類】 野菜サンド／ハムサンド／カツサンド／ツナサンド／卵サンド／フルーツサンド／ホットサンド／クロックムッシュ／ベトナムサンド（バインミー）／ハンバーガー／ホットドック

◇**チャネル** *1 **× パンの種類** *2（それぞれのお店で購入するパンすべて／最も購入するパン） **× 購入シーン**

・**チャネル**：①スーパー ②コンビニ ③インストアベーカリー ④ベーカリーチェーン ⑤ベーカリー・パン屋 ⑥コーヒーショップ ⑦〇〇専門店 ⑧ネット販売

・**パンの種類**：【①食パン】【②食卓パン・食事パン】【③ハード系パン類】【④クロワッサン・デニッシュ類】【⑤菓子パン】【⑥惣菜パン】【⑦サンドイッチ・バーガー類】

・**購入シーン**：**【買い方】** そのパン一品だけ買う／いろいろなパンと一緒に買う／すぐ食べるために買う／自分の食べる分だけを買う／家族や子どもの食べる分を買う／子どもが好きなものを買う／複数入りのパンを買う／ 1 個売りのパンを買う／大きいサイズのパンを買う／小さいサイズのパンを買う **【買うシーン・理由】** てみやげ・来客用／イートインスペースで食べる時／メイン料理にあわせたい時／お酒にあわせたい時／おいしそうに見える／センスのいいパンがある／焼きたてがある／新商品が多い／期間限定が多い／価格が安い・安くなる／その店のオリジナル商品・プライベートブランド（PB）／品質がいい／安心・安全／話題になる **【買う時にチェックすること】** 商品名／メーカー名／価格／内容量／カロリー／炭水化物・糖質／栄養成分／原材料／香料や食品添加物／賞味期限・消費期限／アレルギー表示

◇**食事シーン** (①朝食 ②昼食 ③夕食 ④間食・夜食) × **パンの種類** *2

◇**パンと一緒に飲む飲みもの**：牛乳／コーヒー・コーヒー飲料／紅茶・紅茶飲料／ココア／水・ミネラルウォーター／日本茶（緑茶・麦茶・ほうじ茶など）／中国茶（烏龍茶・ジャスミン茶など）／ブレンド茶・ハーブティー／炭酸飲料／野菜ジュース／果汁ジュース／乳飲料・乳酸菌飲料／豆乳・豆乳飲料／アーモンドミルク／甘酒／栄養ドリンク・エナジードリンク／お酒・アルコール飲料／スープ（コーンスープなど）／その他飲料

◆パンの魅力

◇**食べてみたくなるパンの味（風味・味わい）・具材**：メープル／はちみつ／生クリーム／カスタードクリーム／ホイップクリーム／シナモン／ラム酒（洋酒）／チョコレート／ココア／キャラメル／バニラ／ミルク／コーヒー／紅茶／抹茶／ほうじ茶／あずき（あんこ）／さくら／よもぎ／きなこ／金時豆／かぼちゃ／じゃがいも（ポテト）／サツマイモ／マロン（栗）／レーズン／プルーン／デーツ（ナツメヤシ）／オレンジ／レモン／りんご／いちご／ブルーベリー／ラズベリー／クランベリー (ドライベリー) ／チェリー／桃（ピーチ）／梨・和梨／洋梨・ラフランス／バナナ／マンゴー／キウイ／いちじく（フィッグ）／チーズ／クリームチーズ／チェダーチーズ／ソーセージ・ウインナー／卵／ツナ／コーン／焼きそば／カレー／コロッケ／メンチカツ／白身フライ／蒸し鶏・サラダチキン／ハム／生ハム／ローストビーフ／ローストポーク／パストラミビーフ／ベーコン／明太子／アボカド／えび／トマト／葉物野菜（レタスなど）／くるみ／アーモンド／マカダミアナッツ／カシューナッツ／ピスタチオ／ピーカンナッツ／ごま

◇**パンで魅力的だと思う言葉**：国産・国内産／北海道産／フランス産／イギリス／ドイツ／全粒粉／米粉／天然酵母／オーガニック／小麦本来／焼きたて／石窯・窯焼き／〇〇製法／オリジナルブレンド／自家製粉／サワー種／自家製発酵種／古代小麦／長時間発酵／低温長時間発酵／熟成／濃厚／素朴な味わい／低糖質／減塩／無添加／無香料／無着色／乳化剤不使用／イーストフード不使用／グルテンフリー／植物性素材／期間限定／季節限定／新商品／こだわりの／大人向け／お子さま向け

◇**パンで魅力的だと思うイメージ**：新食感／サクサク・サクッと／ザクザク・ザクッと／サクフワ／カリカリ／クリスピー／ジューシー／じゅわっと／しっとり／やわらか／もちもち・もちっと・もっちり／ふわふわ・ふわっと・ふんわり／とろとろ・とろっと・とろーり／とろける／ふわとろ／なめらか／ねっとり／まろやか／パリパリ・パリッと／シャキシャキ／ゴロゴロ・ゴロッと／くちどけのよい／あつあつ／こんがり／ボリューミー

◇**パンに含まれていたら買いたくなる栄養素**：カルシウム／たんぱく質（プロテイン）／食物繊維／鉄／ミネラル／ビタミン A ／ビタミン B 群／ビタミン C ／ビタミン D ／ビタミン E ／ポリフェノール／ＤＨＡ／ＥＰＡ／コラーゲン／アミノ酸／乳酸菌／大豆イソフラボン／ヒアルロン酸／リコピン／セサミン／グルコサミン

◇**パンで減らしたいと思う成分**：熱量（カロリー）／たんぱく質（プロテイン）／脂質／炭水化物（糖質）／食物繊維／食塩相当量（ナトリウム）／飽和脂肪酸／トランス脂肪酸／コレステロール／グルテン／カルシウム／鉄／ビタミン B1 ／ビタミン B2

◆パンのある生活

◇**パンの調理器具・食器等のアイテム** ①使用 ②購入意向：ポップアップ型トースター／オーブントースター／スチームトースター（給水口から水を入れる機能あり）／食パン専用オーブン（ブレッドオーブン）／電子レンジ（トースト機能）／オーブンレンジ（トースト機能）／ホットサンドメーカー（家電）／ホットサンドメーカー（直火式の器具）／焼き網・セラミック焼き網／魚焼きグリル（ガス /IH）／ホームベーカリー・自動製パン機／ブレッドナイフ・パン切包丁（柄（持ち手）が木製）／ブレッドナイフ・パン切包丁（柄が木製以外）／ブレッドボード（パン専用まな板）／トーストスチーマー（水に浸してパンと一緒に焼くアイテム）／バターナイフ／バターケース／バターカッター（バターをきれいにカットするアイテム）／ブレッドケース（常温のパン保存箱）／トーストプレート（パン皿）／パンウォーマー／食パンカットガイド

◇**パンのお供**：バター（有塩）／バター（無塩）／フレーバーバター（ガーリックバター・たらこバター等）／マーガリン／オリーブオイル／ハーブオイル／マヨネーズ／ケチャップ／タルタルソース／ピザソース／ソース（中濃・ウスター等）／メープルシロップ／はちみつ／シナモンシュガー／ジャム（フルーツ味）／クリーム（チョコやピーナッツクリーム等）／粒あん・こしあん／カスタードクリーム／生クリーム／クリームチーズ／スライスチーズ／ピザ用チーズ／その他のチーズ／ゆで卵／ポテトサラダ・マカロニサラダ等

◇**食パンの食べ方**：そのまま（トーストしない）／トースト／チーズ・ピザトースト／サンドイッチ／ホットサンド／フレンチトースト／その他の食べ方で／食パンは食べない

◇**パンについての考えや行動・習慣**：お米よりもパンが好き／パンに対するこだわりは強いほう／パンを購入する時に栄養価の高さを期待する／家にはいつもパンの買い置きがある／食パンは常温保存している／食パンは冷蔵保存している／食パンは冷凍保存している／食パンはトーストせず生で食べることが多い／パンを買う時は原材料表示を見て買う／大手パンメーカーのパンをよく買う／プライベートブランド (PB) など安いパンを買う／新製品・期間限定品などの新しいパンをよく買う／買うパンはいつも大体同じ／インターネットで冷凍パン・冷凍パン生地を買う／パンは買うことよりも自分で作ることのほうが多い／パン教室に通っている・今後通いたい／話題になったベーカリーショップは遠方でも足を運ぶ／おいしいパンなら遠方でも買いたい／おいしいパンなら価格が高くても買いたい／パンの種類によって買うお店を使い分けている／食パン専門店で自宅用のパンを買う／食パン専門店でてみやげ用のパンを買う／夕食でワインを飲む時はパンをだす／夕食が洋食メニューの時はパンをだす／パンのイベント（パンフェス等）に行った／米粉のパンが食べたい／卵や乳製品を使っていないビーガン向けのパンが食べたい／断面の美しさにこだわったサンドイッチを作った