

令和4年度 渋谷区 区民意識調査 報告書

渋谷区

目次

I. 調査の概要	2
II. 回答者の属性	6
III. 調査結果	11
1. 定住性について	11
1. 居住年数	11
2. 今後の定住意向	13
3. 転出意向理由	16
2. 区政について	18
1. 区政への関心度	18
2. 区の施策の充実度	21
3. 区政情報入手経路	26
3. 渋谷区基本構想について	28
1. 基本構想とスローガンの認知度	28
2. 基本構想とスローガンの認知経路	30
3. 基本構想とスローガンの広報手段	32
4. 施策・活動の認知・利用経験について	35
1. 施策や活動の認知	35
2. 施策や活動の参画度	39
3. 施設の利用度	42
5. シビックプライド・街のイメージについて	46
1. シビックプライド評価	46
2. 渋谷の印象評価	50
6. 暮らしについて	56
1. 日々の暮らしで感じること	56
2. 生活満足度	59
3. 幸せ度	61
7. シビックプライド分析	63

I. 調査の概要

(1) 調査の名称

区民意識調査

(2) 調査の目的

区民の区政に対する意識等を把握し、今後の区政課題に反映させることを目的とする。

(3) 調査対象

渋谷区在住の18歳以上の人

(4) 調査期間

令和4年 11月 17日～ 12月 16日

(5) 調査方法及び回答件数

以下媒体にてアンケートURLを告知し、インターネット上にて回答

告知媒体	有効回答件数
しゅや区ニュース	1,782件
渋谷区公式ホームページ	
渋谷区公式ツイッター	
渋谷区公式フェイスブック	
渋谷区公式LINE	

(6) 報告書における表及び図表の見方

・図表内の「n」は、設問に対する回答すべき人数（基数）である。回答数が30未満のものは誤差が大きくなるため、参考値とする。

・集計は、小数第2位を四捨五入し、小数第1位までを表示しているため、比率の合計が100.0%とならない場合がある。同様に、複数の比率の合計も図表の数字が一致しない場合がある。

・複数回答を求めた設問では、設問に対する回答者数を基数として算出しているため、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。

・本文や図表内の選択肢表記は、場合によっては語句を短縮・簡略化している。

2. 調査結果の概要

(1) 定住性について

- 居住年数は、「10年～20年未満」が23.2%で最も高く、次いで「30年以上」（21.3%）が高い。
(P11参照)
年齢別では、18歳～29歳は「2年未満」「2年～5年未満」がそれぞれ2割台から3割台と高く、70代以上は「30年以上」が7割弱を占め、年代が上がるにつれ居住年数が長くなる。(P12参照)
- 今後の定住意向は、「ずっと住み続けたい」が50.3%で最も高く、次いで「できれば住み続けたい」が45.5%、「住みたい（計）」（「ずっと住み続けたい」+「できれば住み続けたい」）は95.7%。(P13参照)
年齢別では、「住みたい（計）」はいずれの年代も9割台。「ずっと住み続けたい」は70代以上で7割半ばで、年代が下がるにつれ低くなる傾向が見られる。(P14参照)
- 転出意向理由は、一番大きな理由から三番目に大きな理由を合わせると、「買い物が不便だから」が35.5%で最も高く、以下、「現在の住宅が狭いから」「家賃、地代が高いから」「住まい周辺の環境が悪くなってきたから」（各30.3%）などが続く。(P16参照)

(2) 区政について

- 区政への関心度は、「関心がある」が47.6%で最も高く、「関心がある（計）」（「関心がある」+「どちらかといえば関心がある」）は91.6%である。(P18参照)
年齢別では、「関心がある（計）」は18歳～29歳と60代で8割台となるが、他の年代はいずれも9割超。(P19参照)
- 区の施策について、「充実している（計）」（「充実している」+「どちらかといえば充実している」）が高い施策は「学校教育」（78.3%）、「子育て支援」（74.9%）、「ごみ減量・リサイクルの推進」（70.4%）、「高齢者施策」（68.8%）、「防災対策・避難場所」（66.9%）、「広場や公園」（65.6%）などである。
一方、「充実していない（計）」（「充実していない」+「どちらかといえば充実していない」）が高い施策は、「まちのバリアフリー化」（60.2%）、「路上喫煙・タバコ対策」（57.8%）などである。(P21参照)
年齢別では、18歳～29歳・60代・70代以上は比較的反応の良さが目立つ。(P23参照)
- 区政の情報入手経路は、「広報紙『しぶや区ニュース』（各戸配布）」が81.9%で最も高い。
「渋谷区公式LINE」は前回に比べ8ポイントアップした。(P26参照)
年齢別では、18歳～29歳は「渋谷区公式Twitter」「渋谷区公式LINE」、30代は「渋谷区公式LINE」、50代は「渋谷区のホームページ」、60代は「広報紙『しぶや区ニュース』（各戸配布）」、70代以上は「広報紙『しぶや区ニュース』（各戸配布）」「渋谷区のホームページ」「町会・自治会の掲示板、回覧板」「テレビや新聞、ラジオなどのマスメディア」が全体に比べ5ポイント以上高い。(P27参照)

(3) 渋谷区基本構想について

- 基本構想とスローガンの認知度は、「両方とも知らない」が54.8%で最も高い。次いで、「スローガンは知っているが、基本構想は知らない」(28.3%)が高い。スローガンの認知率は41.0%、基本構想の認知率は16.8%である。スローガンの認知率は前回に比べ5ポイントアップした。(P28参照)
- 認知経路は、「広報紙『しぶや区ニュース』(各戸配布)」が最も高く80.7%。次いで、「渋谷区のホームページ」は23.9%、「渋谷区公式LINE」は17.1%。(P30参照)
- 最も〜三番目計の目に触れやすい広報手段としては、「広報紙『しぶや区ニュース』(各戸配布)」が68.3%で最も高く、次いで、「渋谷区公式LINE」(62.1%)、「テレビや新聞、ラジオなどのマスメディア」(31.9%)、「町会・自治会の掲示板、回覧板」(31.6%)、「渋谷区のホームページ」(29.5%)、「SNSやWebのニュースサイトの情報(渋谷区公式以外)」(26.3%)が続く。(P33参照)

(4) 施策・活動の認知・利用経験について

- 認知(「知っている(計)」(「名前も内容も知っている」+「名前は聞いたことがある程度」))が高い施策は「プラスチックの分別回収 及び 廃棄プラスチック資源化」(89.8%)、「デジタル地域通貨『ハチペイ』」(89.6%)、「パートナーシップ制度」(85.0%)、「渋谷区くみんの広場 ふるさと渋谷フェスティバル」(69.5%)、「渋谷区防災ポータル」(64.0%)などである。一方、「知らない」が高い施策は、「渋谷区シティダッシュボード」「SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA」「どこでも運動場プロジェクト」「渋谷ユナイテッド」などである。(P35参照)
年齢別では、40代・60代・70代以上は比較的反応の良さが目立つ。一方、18歳~29歳や30代は反応の悪さが目立ち、中高年層との差が顕著。(P37参照)
- 利用したり参加したことがある施策としては、「プラスチックの分別回収 及び 廃棄プラスチック資源化」が最も高く52.1%。次いで「デジタル地域通貨『ハチペイ』」(27.0%)、「渋谷区くみんの広場 ふるさと渋谷フェスティバル」(25.3%)、「渋谷区子育てネウボラ」(21.2%)などである。(P39参照)
年齢別では、30代は「渋谷区子育てネウボラ」、40代は「渋谷区こどもテーブル」「渋谷ワンダフル給食プロジェクト」、60代は「ハチコウ大学」「プラスチックの分別回収 及び 廃棄プラスチック資源化」、70代以上は「ハチコウ大学」「若返るダイヤモンド体操」「高齢者デジタルデバイス解消に向けた実証事業」「なんでもスマホ相談」「プラスチックの分別回収 及び 廃棄プラスチック資源化」「生ごみ拠点回収等実証事業」「渋谷区くみんの広場 ふるさと渋谷フェスティバル」が全体に比べ5ポイント以上高い。(P40参照)
- 最近1年以内もしくはこれまでに利用した施設は、「図書館」(68.5%)、「渋谷区立スポーツ施設」(46.9%)、「渋谷区文化総合センター大和田」(45.4%)、「渋谷区立宮下公園」(41.8%)となっている。(P42参照)

(5) シビックプライド・街のイメージについて

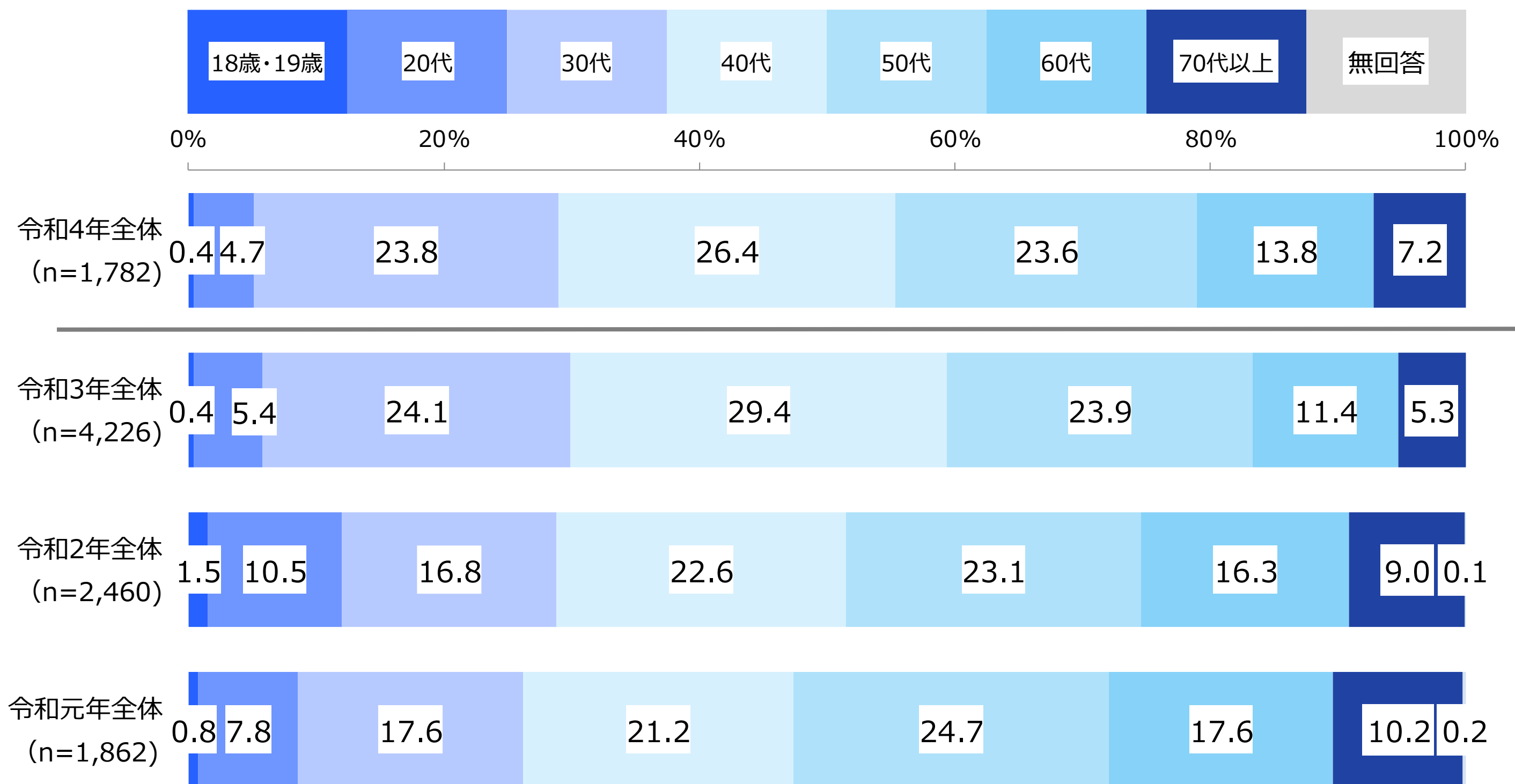
- 渋谷に対する評価として、「あてはまる（計）」（「非常にあてはまる」+「あてはまる」+「ややあてはまる」）が高い項目は、「この街『渋谷』をもっと良い街にしたい」（96.2%）、「今後もこの街『渋谷』に住み続けたい」（91.3%）、「この街『渋谷』に愛着を持っている」（90.1%）となっている。（P46参照）
年齢別では、18歳～29歳・30代は「共感している」「人にも勧めたい」、60代は「誇りを持っている」、70代以上は「住み続けたい」が全体に比べ5ポイント以上高い。（P48参照）
- 渋谷に対するイメージとして高いのは、「交通の利便性がよい」（80.7%）、「飲食店が充実」（59.9%）、「人から『よいところに住んでいる』と言われる」（56.6%）、「多様性を受け入れている街である」（53.8%）、「流行や文化、情報の発信地である」（51.3%）などである。（P50参照）
年齢別では、18歳～29歳は「成長しつつけている街である」「ストリートカルチャーなど他にはない特徴的な文化がある」「時代の先端にいる街である」「流行や文化、情報の発信地である」「飲食店が充実」、30代は「成長しつつけている街である」「多様性を受け入れている街である」「時代の先端にいる街である」「飲食店が充実」「子育て環境が整っている」、50代は「ストリートカルチャーなど他にはない特徴的な文化がある」、70代以上は「環境問題など社会課題に積極的に取り組む街である」「交通の利便性がよい」「食品など日常的な買い物に便利」「治安のよい」が全体に比べ5ポイント以上高い。（P52参照）

(6) 暮らしについて

- 暮らしている地域について、「暮らしている地域の雰囲気は、自分にとって心地よい」が75.9%（「あてはまる（計）」（「非常にあてはまる」+「ある程度あてはまる」））と高く、地域との相性の高さがみられる。一方、「暮らしている地域は、路上にごみを捨てる人が多い」は43.7%（「あてはまる（計）」）で生活ルールの秩序に関してはあまり評価しない人も一定数みられる。（P56参照）
- 「総合的な生活の満足度」では「満足（計）」（「満足」+「やや満足」）で83.8%となっている。以下「家族との暮らしに関する満足度」（78.4%）、「個人・趣味活動に関する満足度」（63.9%）などとなっている。（P59参照）
年齢別では、18歳～29歳は「総合的な生活」「学び」「個人・趣味活動」「地域社会での暮らし」、30代は「家族との暮らし」「仕事」、70代以上は「学び」「個人・趣味活動」「地域社会での暮らし」が全体に比べ5ポイント以上高い。（P60参照）
- 幸せ度は、「8点」（26.3%）が最も高く、次いで「7点」（19.3%）、「9点」（17.5%）、「10点」（15.3%）などとなっている。平均は7.6点。（P61参照）
年齢別では、「10点」は30代で最も高く2割強。平均は30代と70代以上で7.8点と最も高い。最も低いのは60代の7.3点。（P61参照）

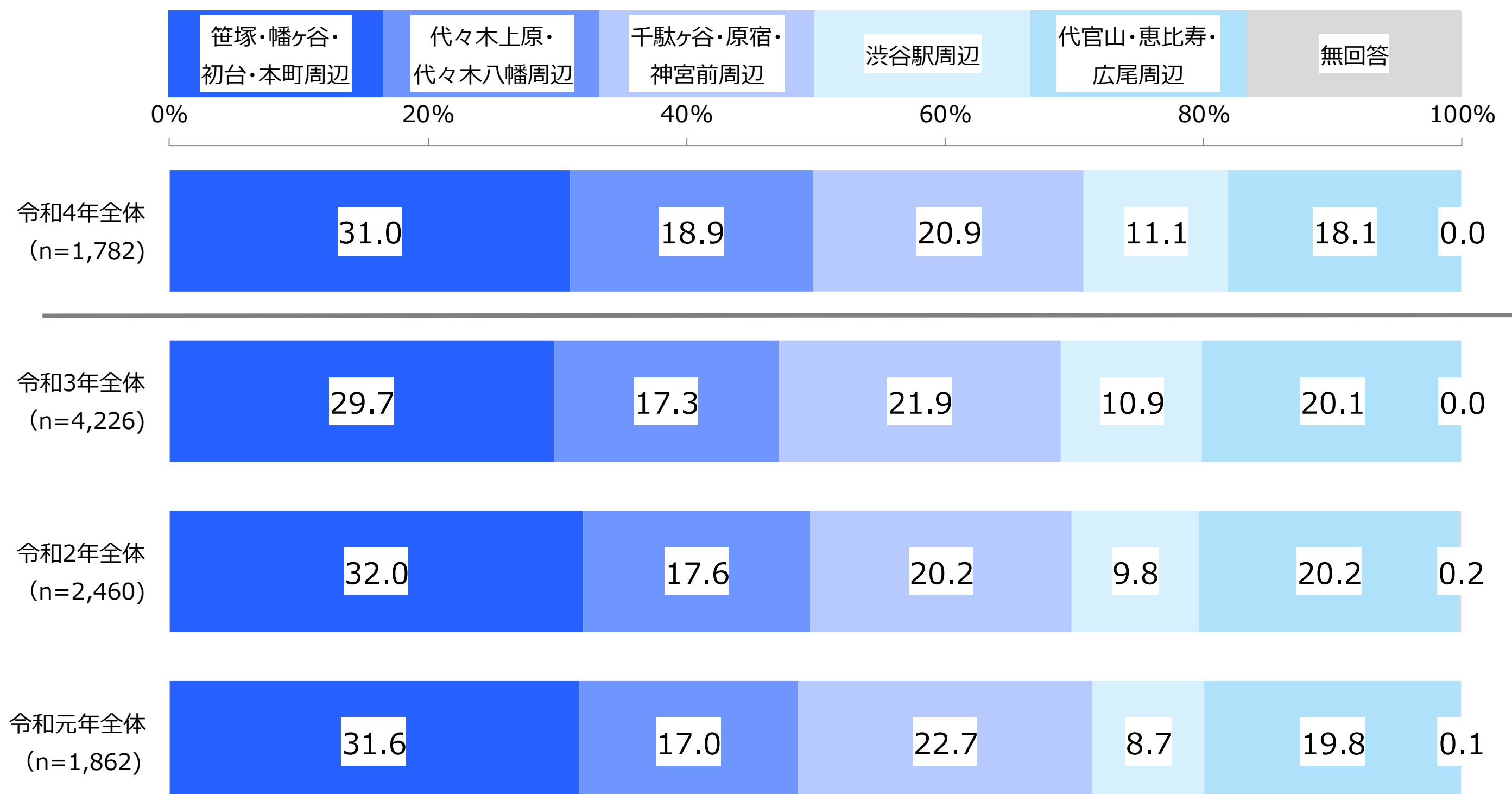
II. 回答者の属性

(1) 年齢



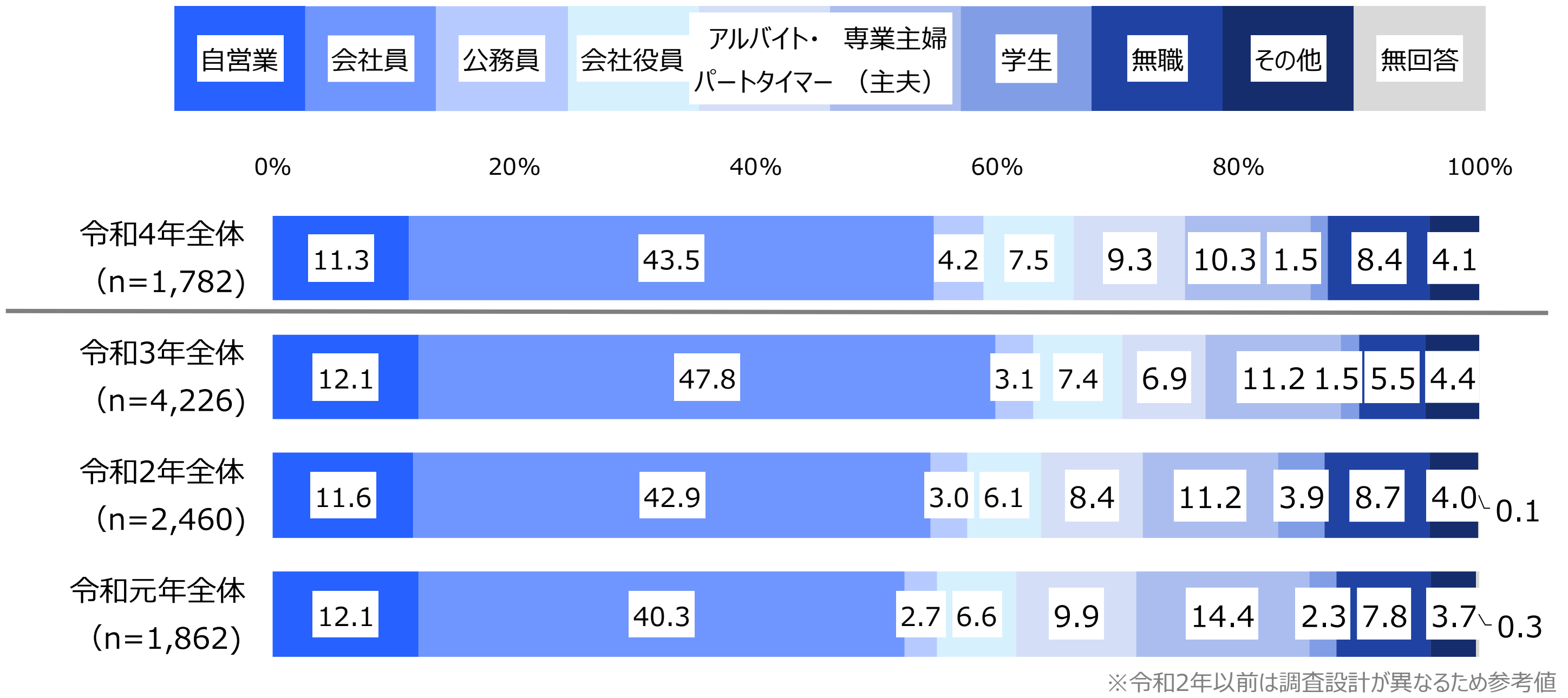
※令和2年以前は調査設計が異なるため参考値

(2) 居住地

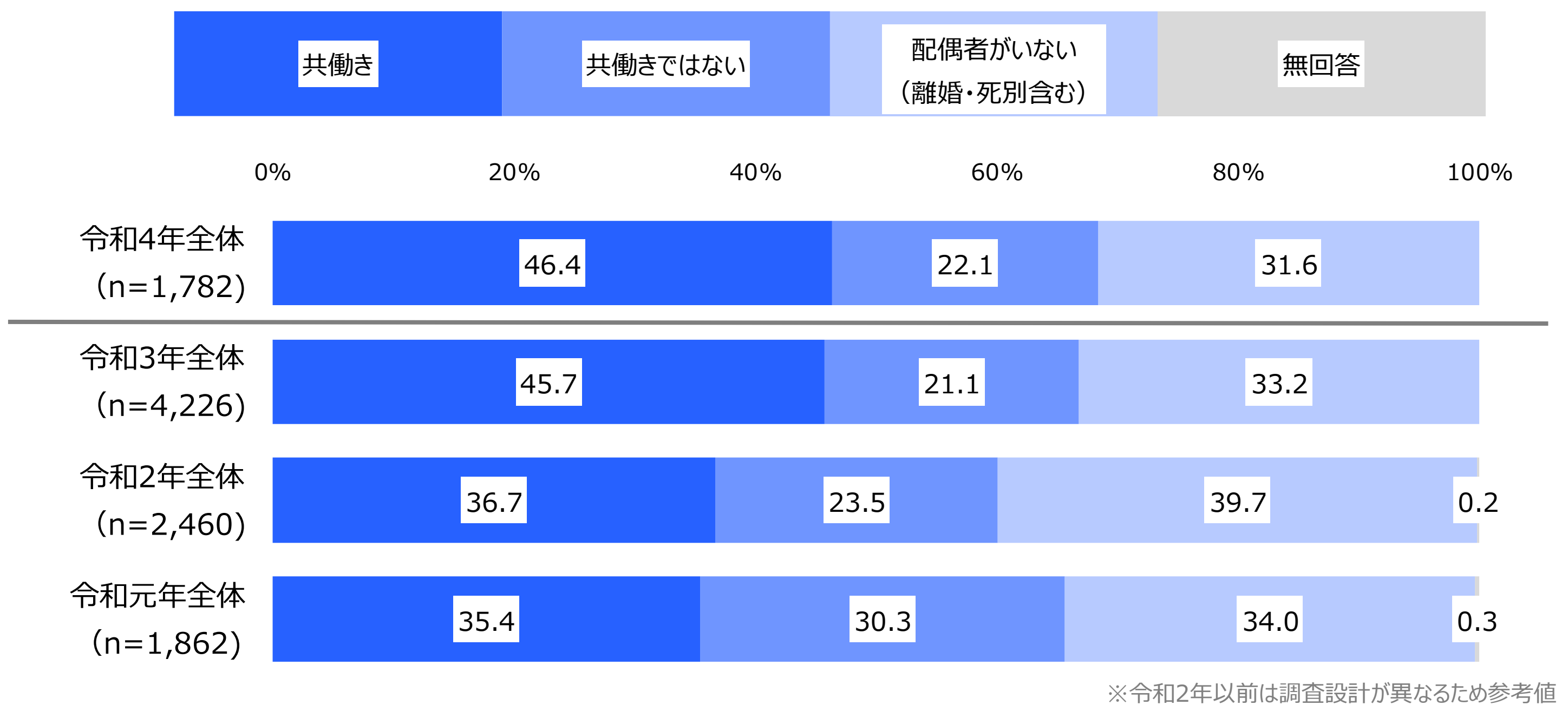


※令和2年以前は調査設計が異なるため参考値

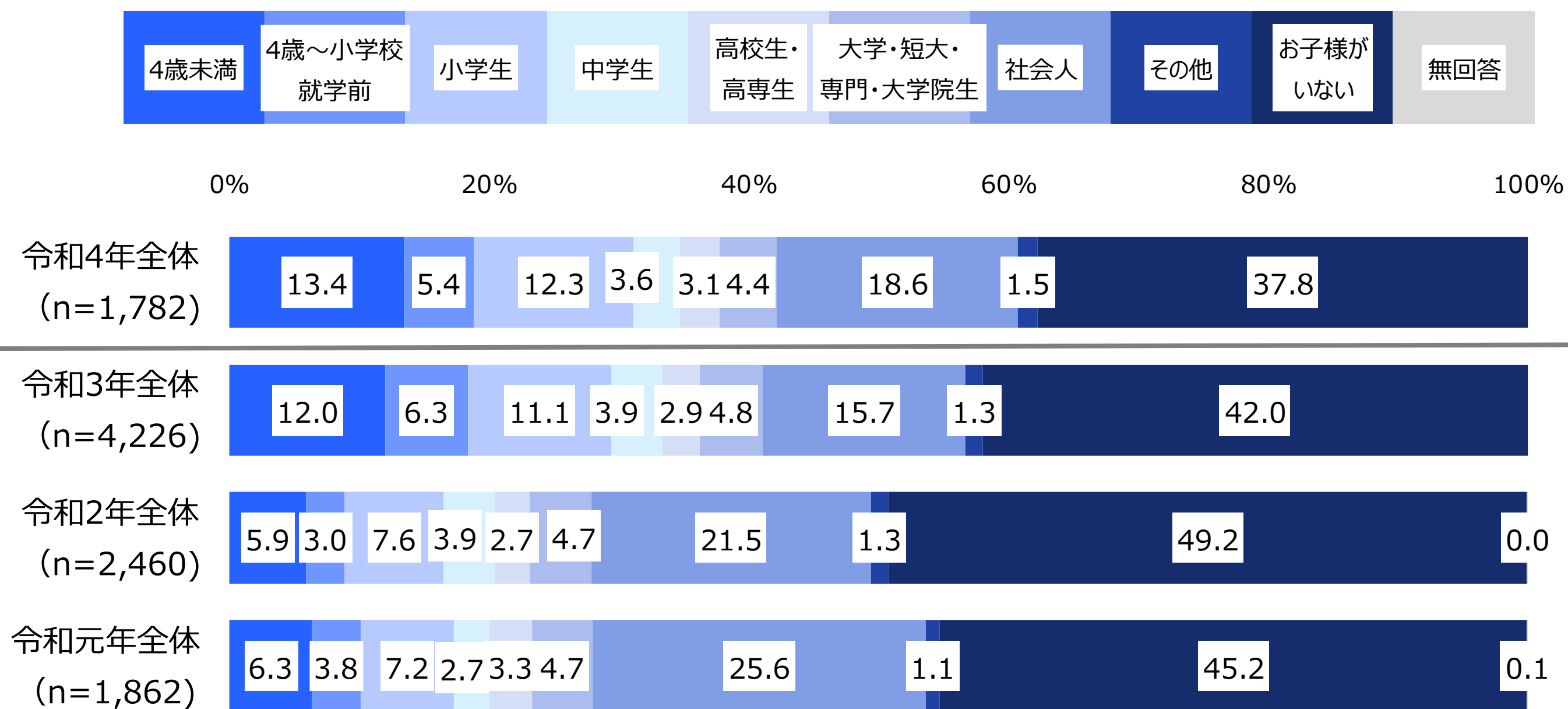
(3) 職業



(4) 配偶者/共働きの有無

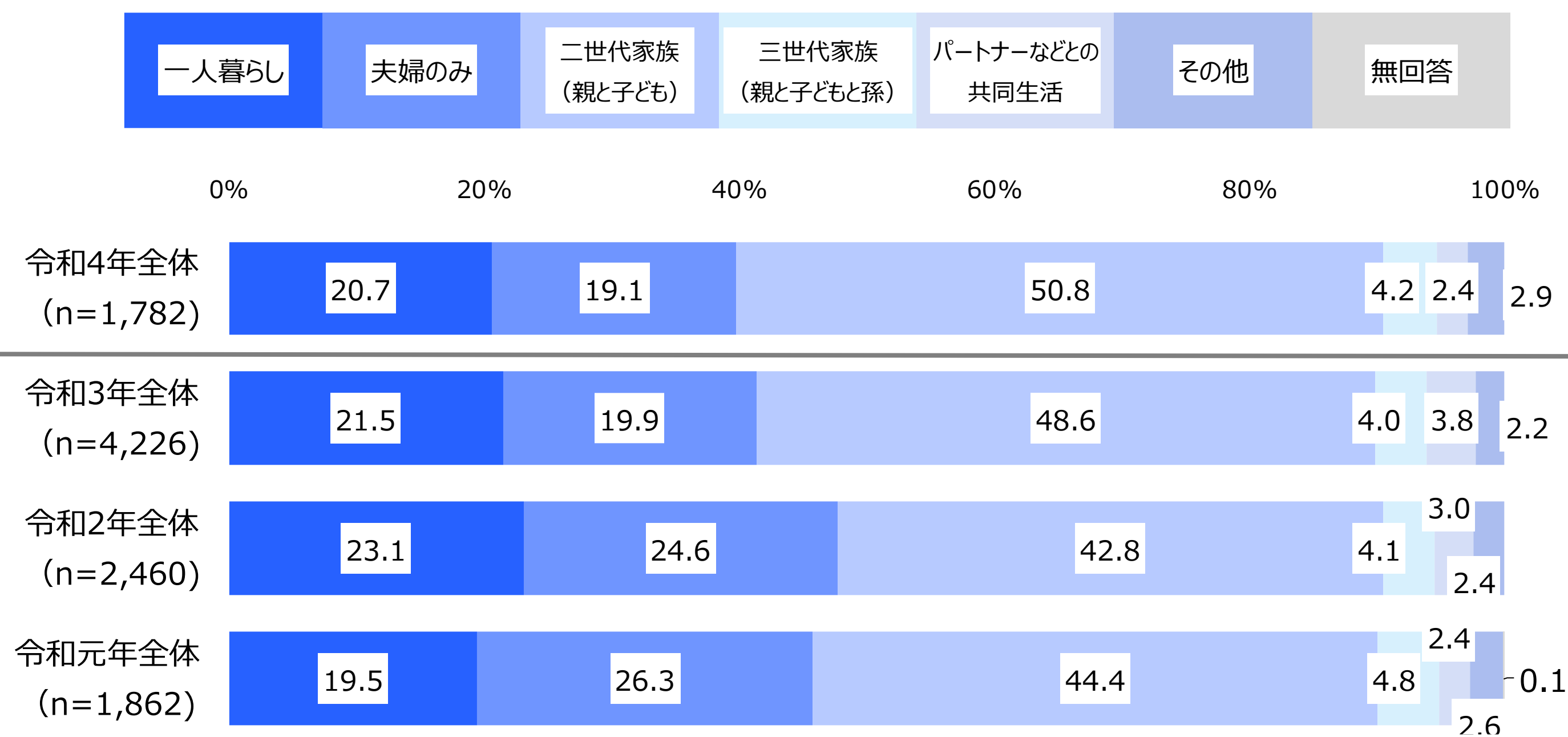


(5) 長子の学齢



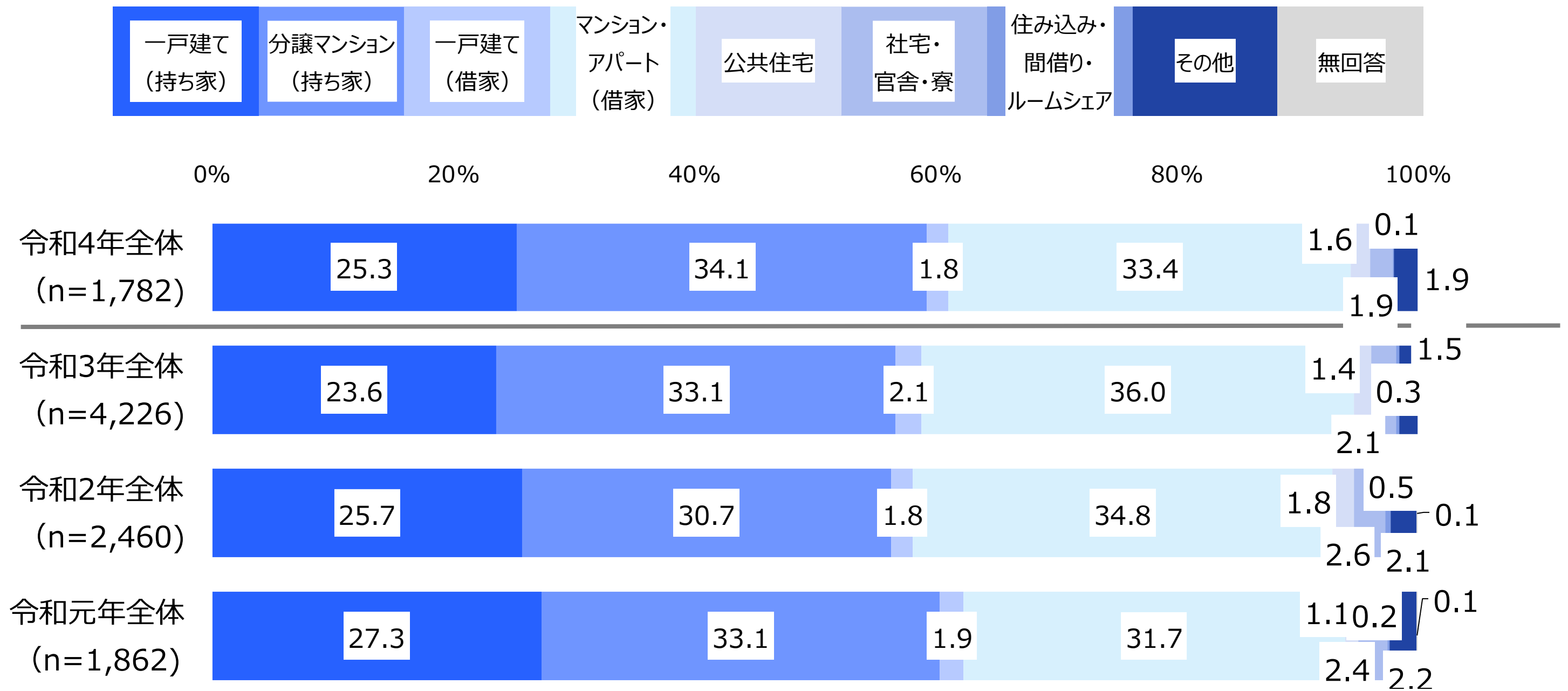
※令和2年以前は調査設計が異なるため参考値

(6) 世帯構成



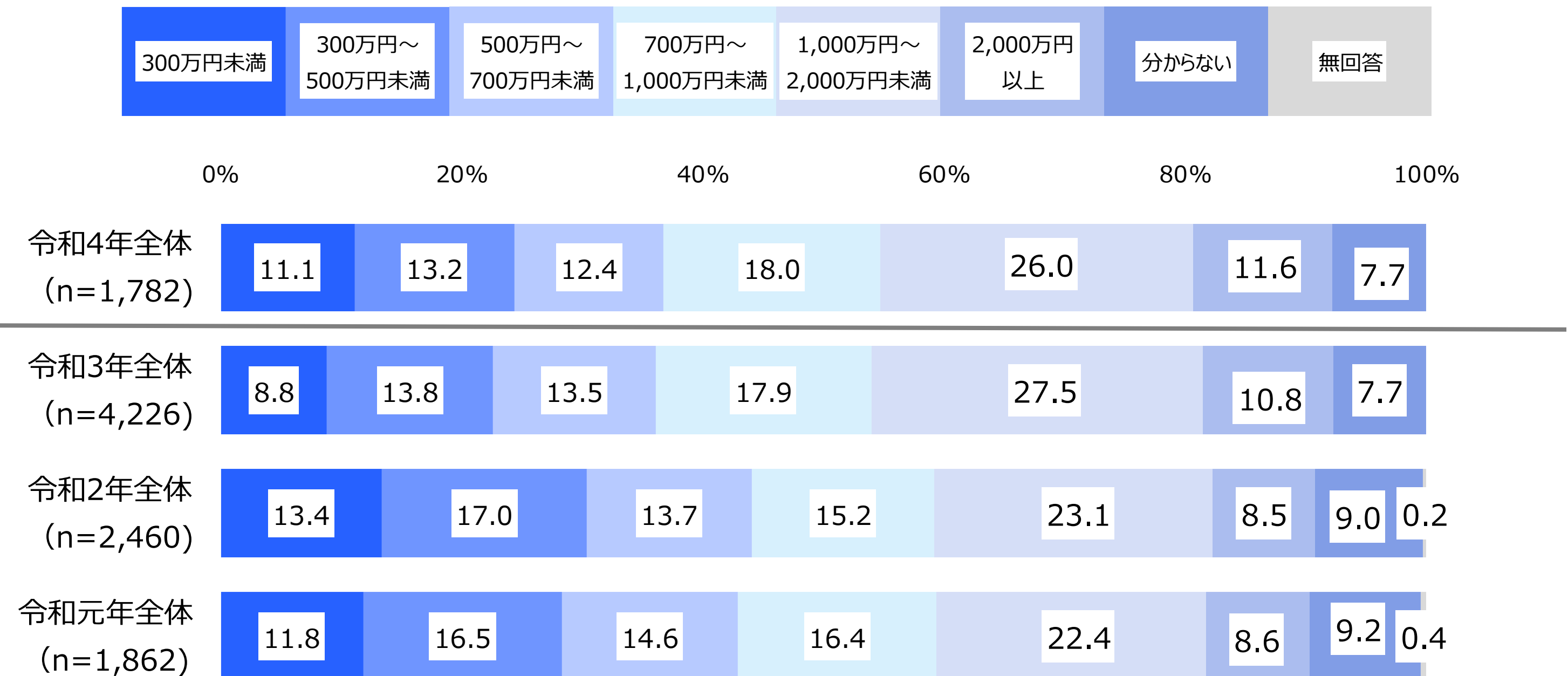
※令和2年以前は調査設計が異なるため参考値

(7) 住居形態



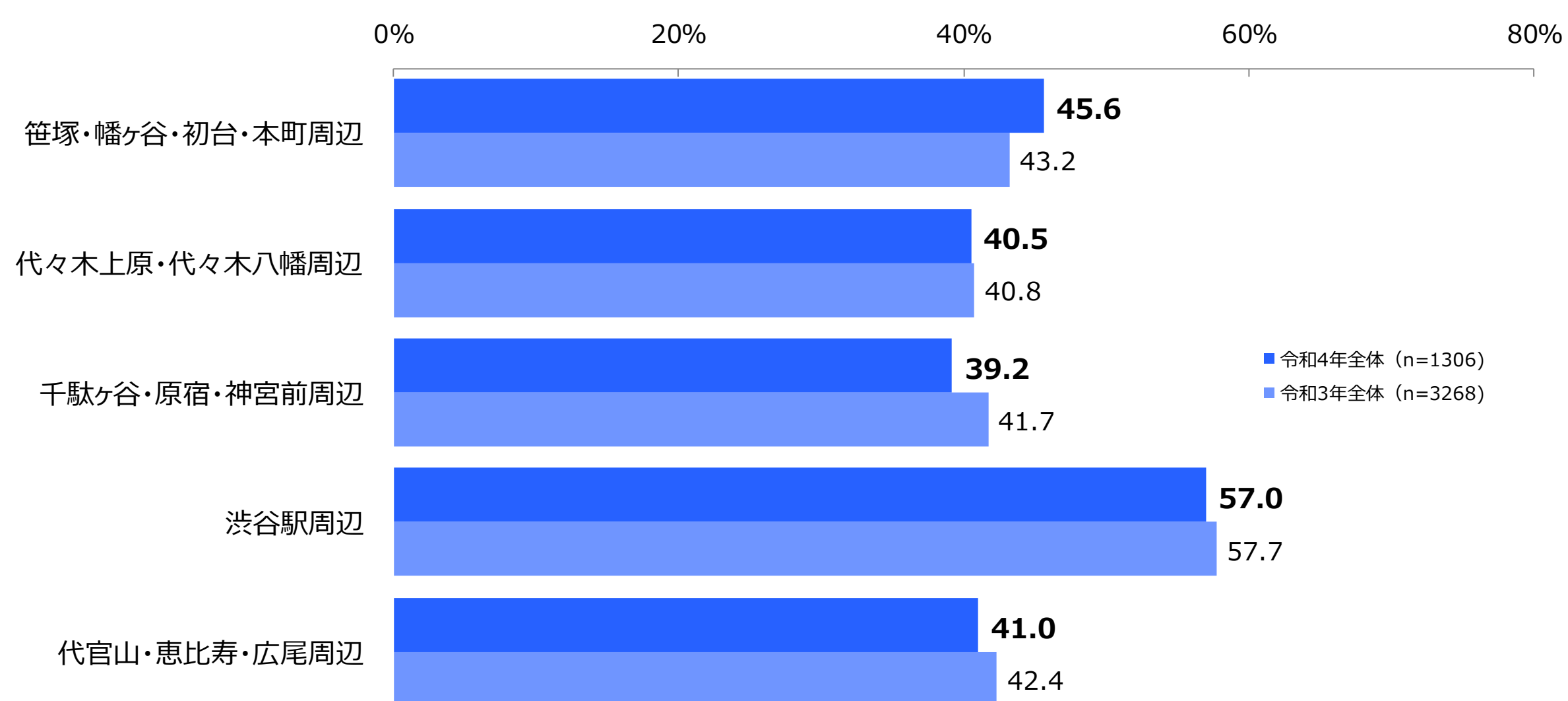
※令和2年以前は調査設計が異なるため参考値

(8) 世帯年収



※令和2年以前は調査設計が異なるため参考値

(9) 日常生活でよく行く地区



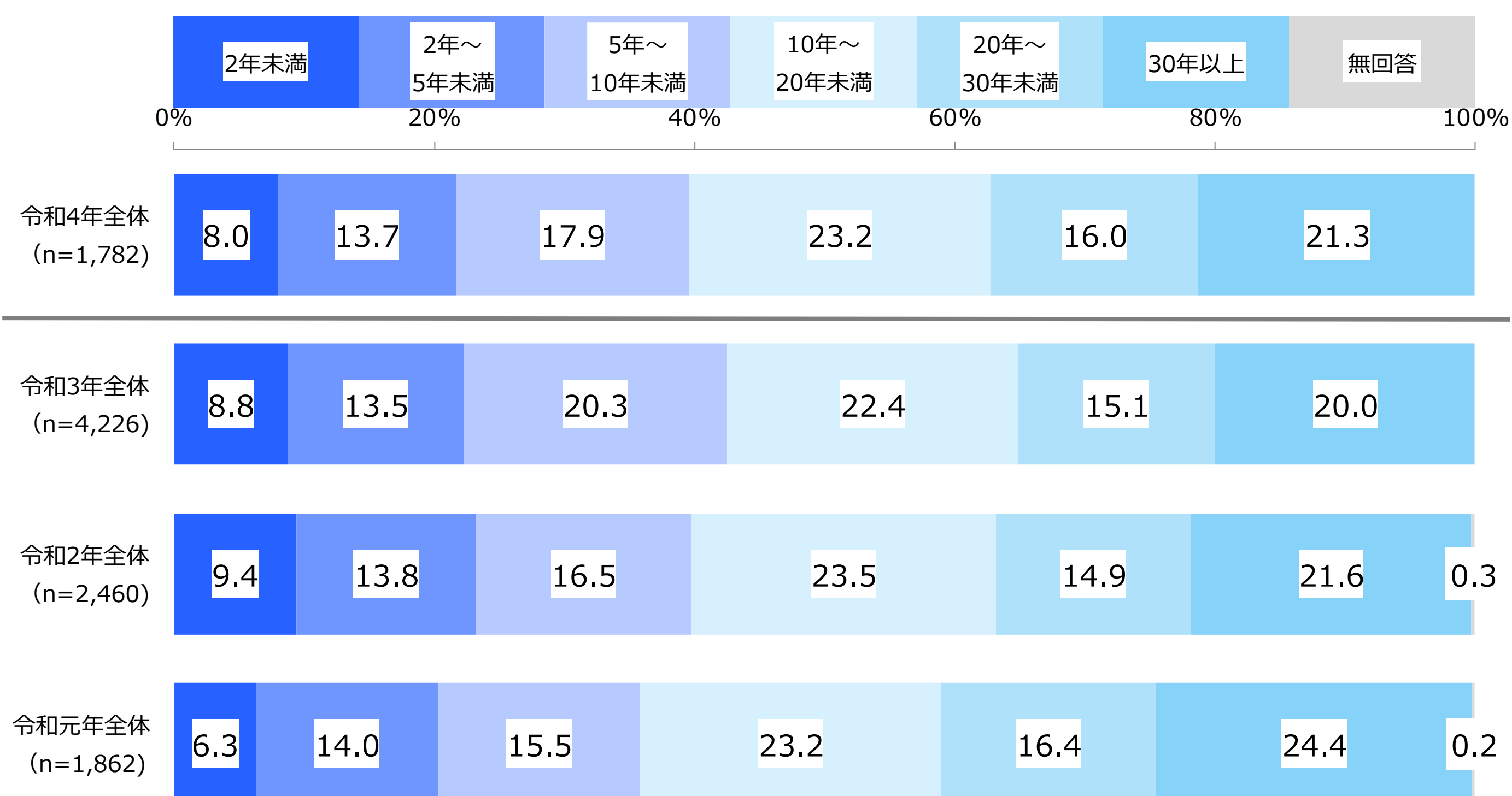
III. 調査結果

1. 定住性について

(1) 居住年数

Q1.あなたは、渋谷区に住んで何年になりますか。(答は1つ)
※直近の居住年数についてお答えください。過去の居住については含みません。

「10年～20年未満」が23.2%で最も高く、次いで「30年以上」(21.3%)が続く。
令和3年結果と比較して目立った差はみられない。

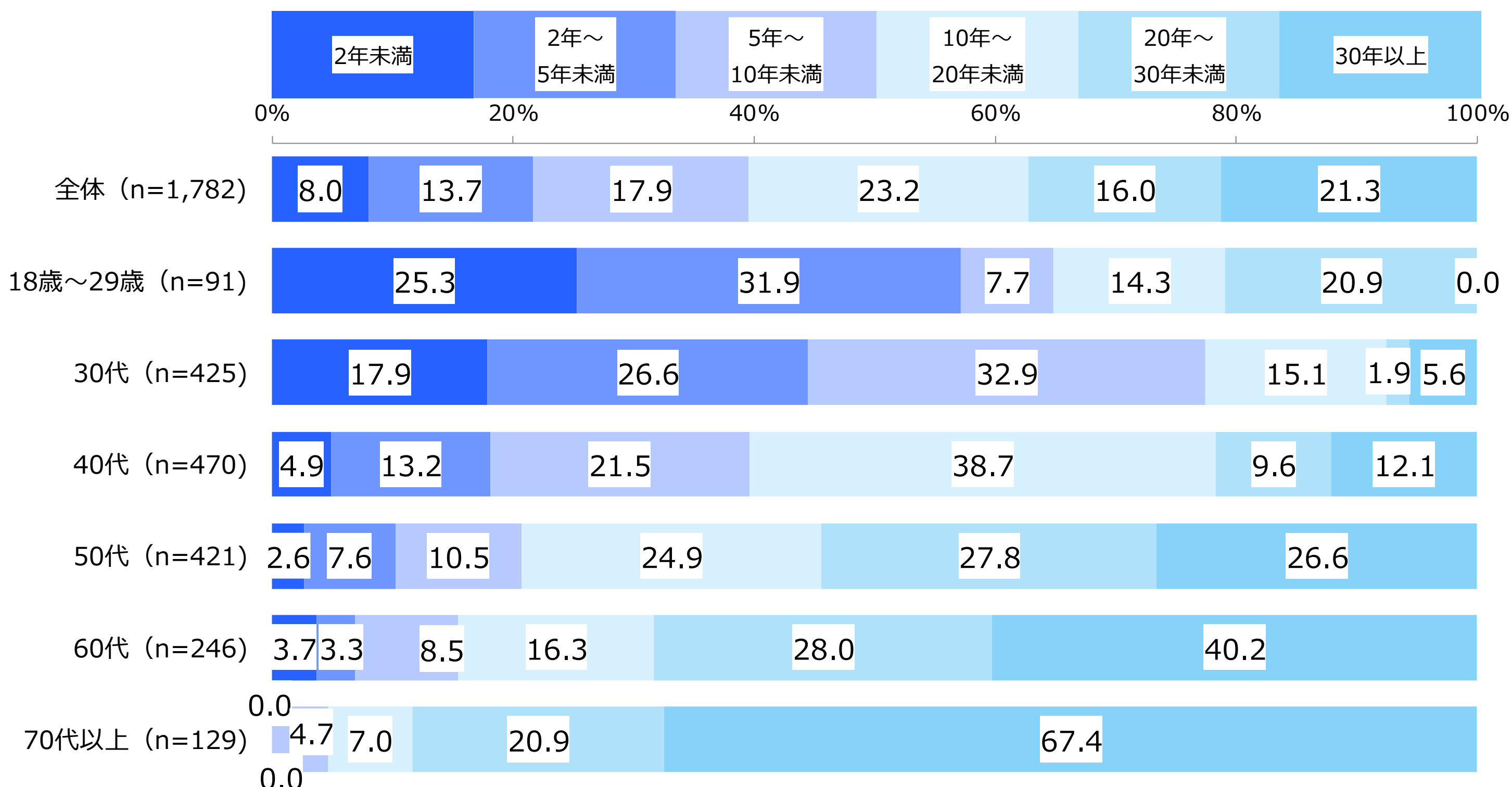


※令和2年以前は調査設計が異なるため参考値

(1) 居住年数

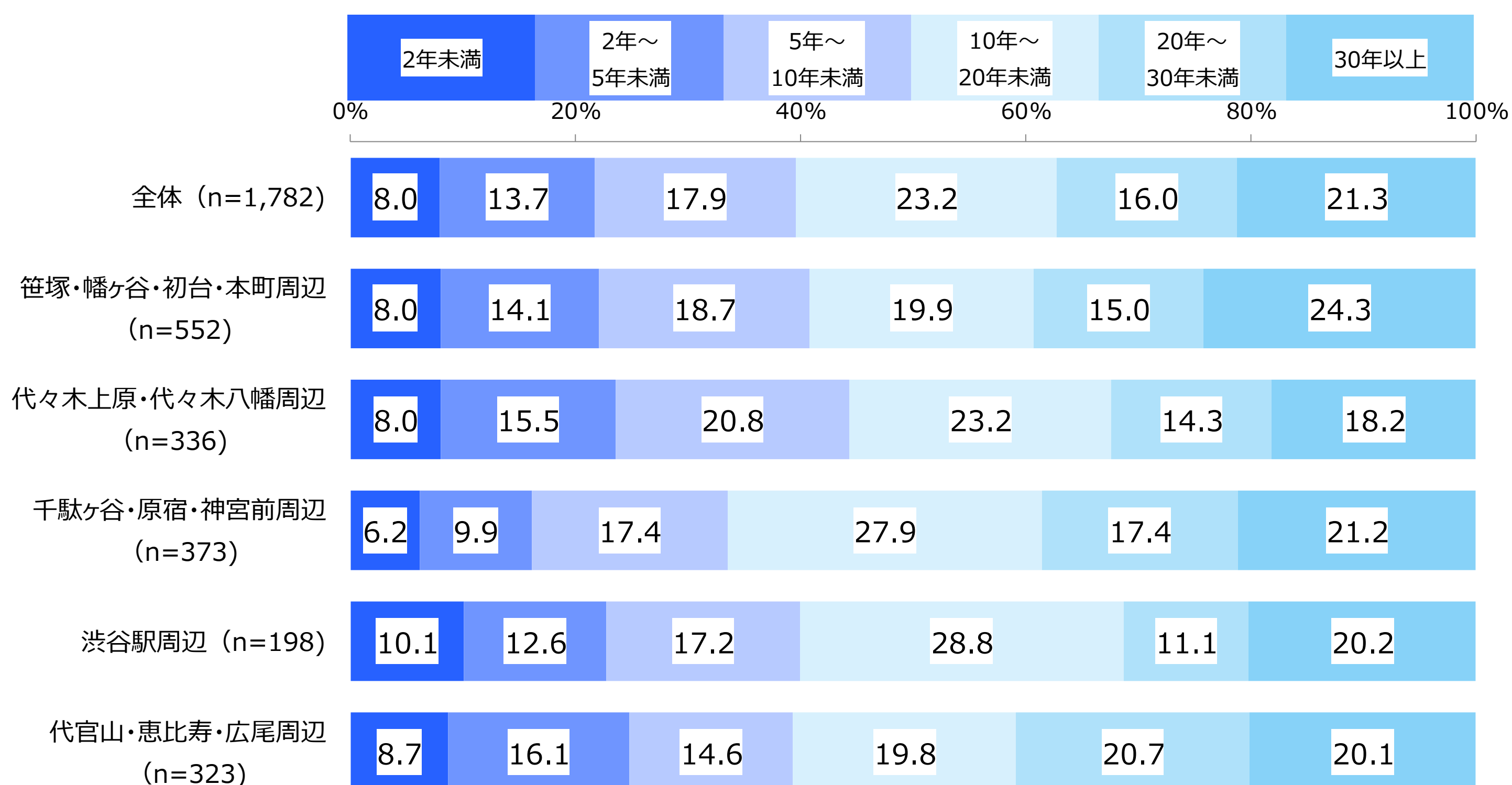
【年齢別】

18歳～29歳は「2年未満」「2年～5年未満」がそれぞれ2割台から3割台と高く、70代以上は「30年以上」が7割弱を占め、年代が上がるにつれ居住年数が長くなる。



【地区別】

笹塚・幡ヶ谷・初台・本町周辺は「30年以上」、代官山・恵比寿・広尾周辺は「20年～30年未満」、それ以外の地区は「10年～20年未満」が最も高い。



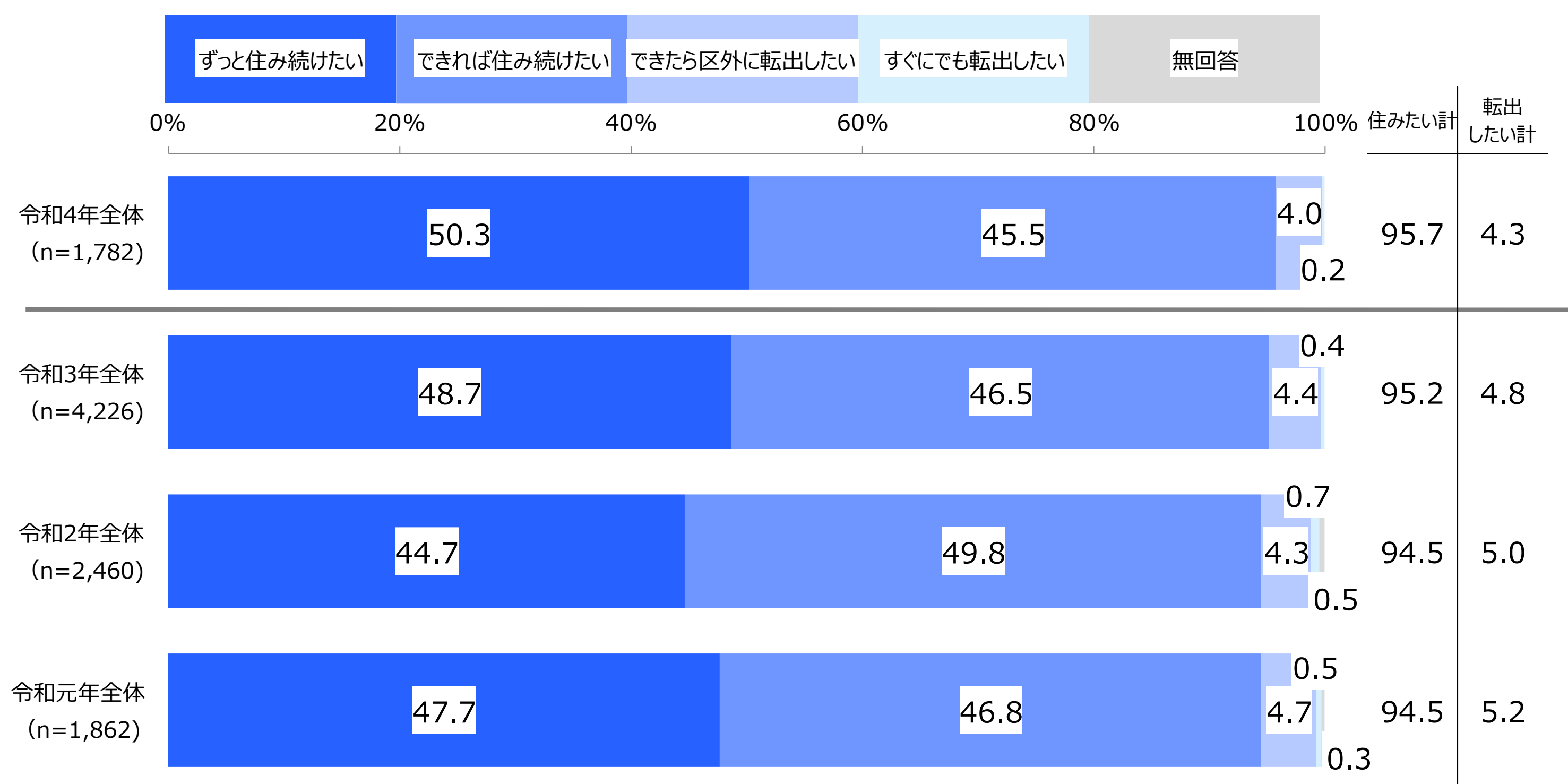
(2) 今後の定住意向

Q3.これからも渋谷区に住み続けたいと思いますか。(答は1つ)

「ずっと住み続けたい」が50.3%で最も高く、次いで「できれば住み続けたい」(45.5%)。

転出したいとした者は、5%未満に留まる。

令和3年結果と比較して目立った差はみられない。

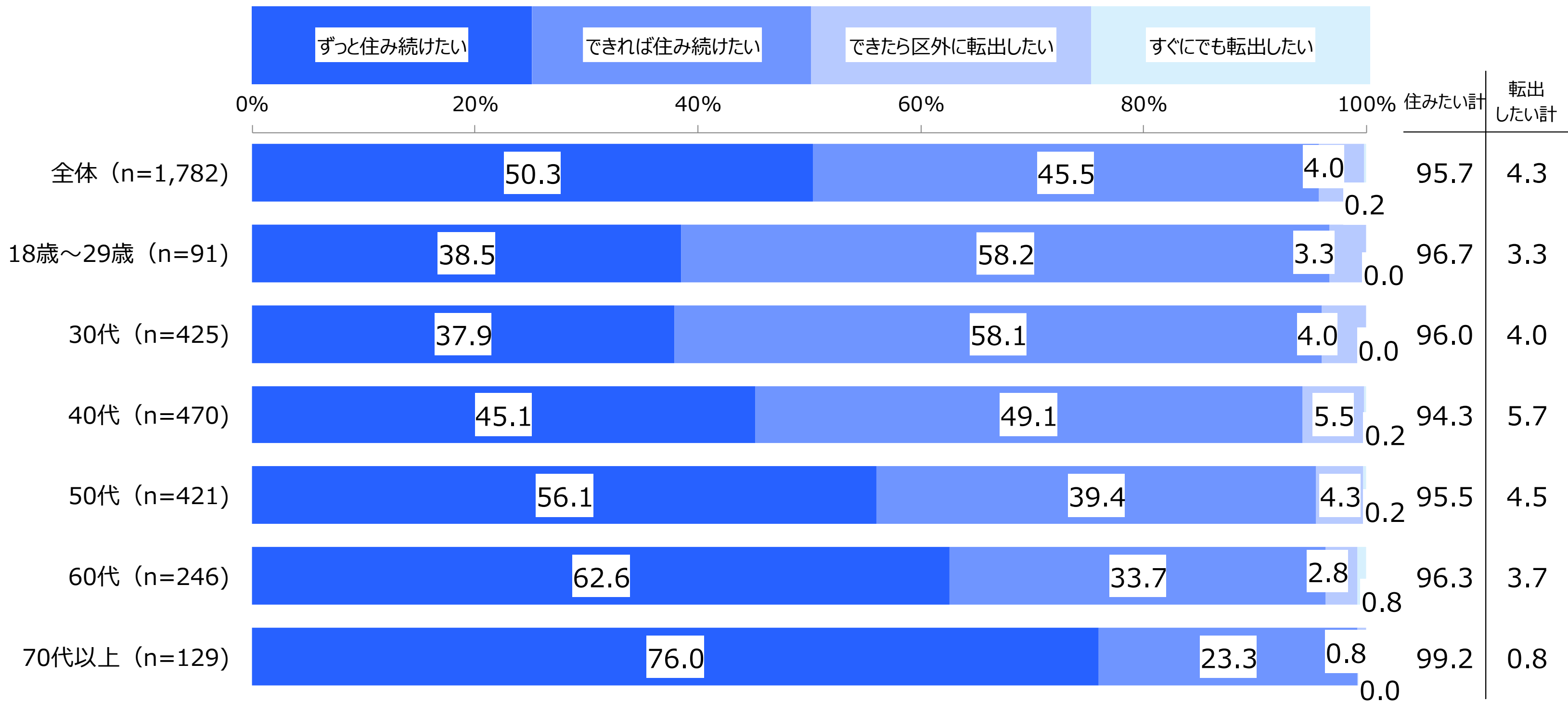


※令和2年以前は調査設計が異なるため参考値

(2) 今後の定住意向

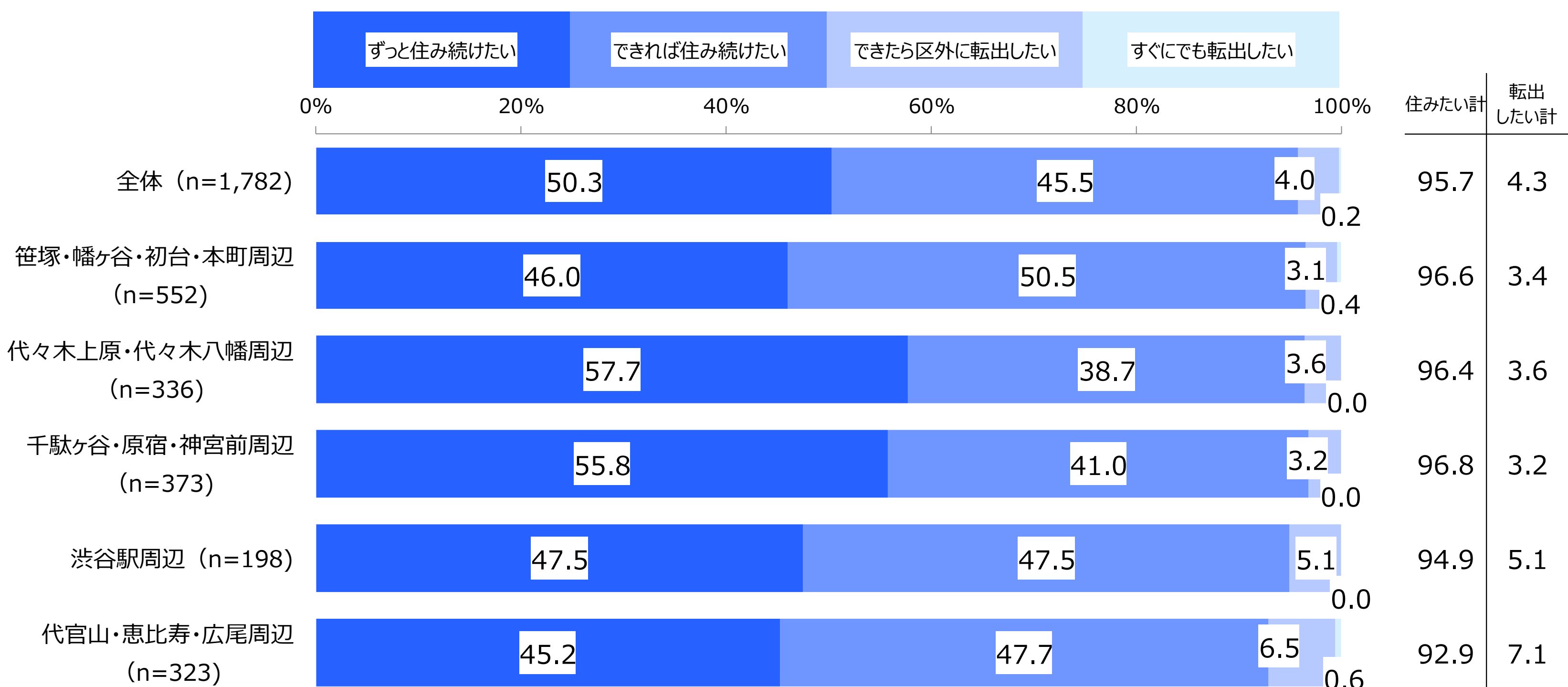
【年齢別】

「住みたい計」はいずれの年代も9割台。「ずっと住みたい」は70代以上で7割半ばで、年代が下がるにつれ低くなる傾向が見られる。



【地区別】

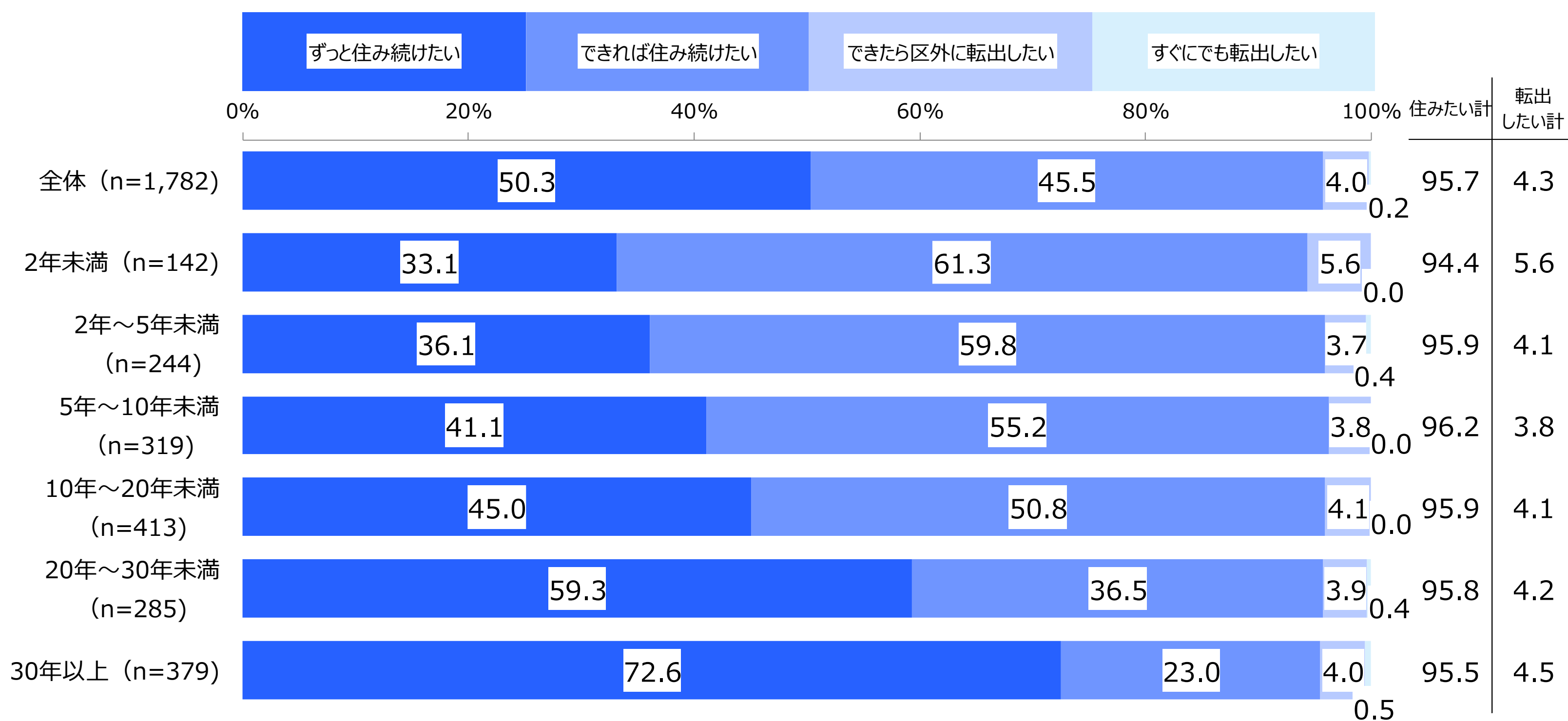
「ずっと住みたい」は代々木上原・代々木八幡周辺で最も高く6割弱。僅差で千駄ヶ谷・原宿・神宮前周辺が続く。



(2) 今後の定住意向

【居住年数別】

「ずっと住み続けたい」は居住年数が長くなるほど高くなる傾向が見られ、30年以上では7割を超える。



(3) 転出意向理由

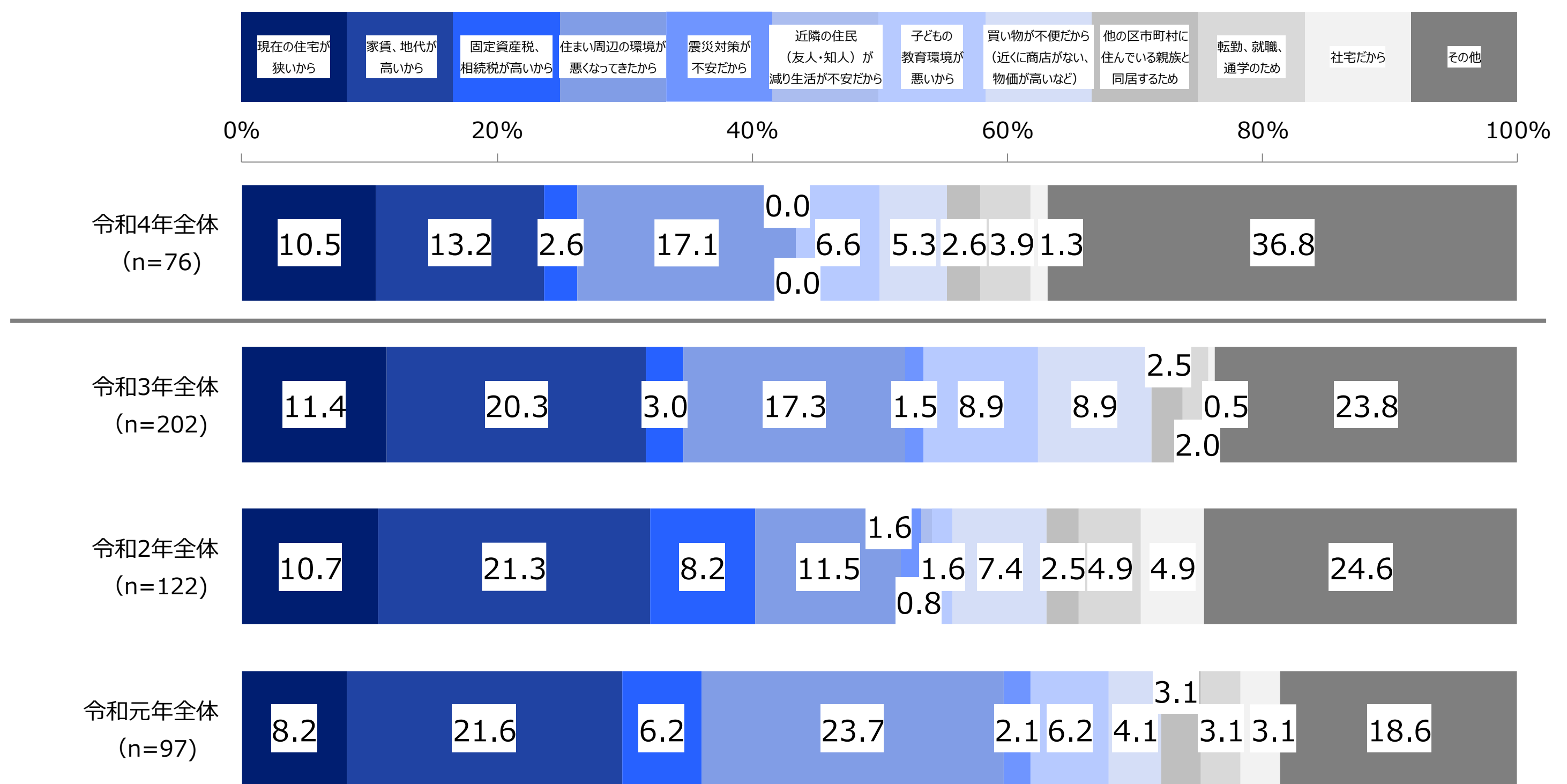
Q4.あなたが区外に転出したい理由は何ですか。一番大きな理由、次に大きな理由、三番目に大きな理由を、それぞれ教えてください。（答はそれぞれ1つ）

※一番目は必ずご記入ください。二番目以降はあてはまるものがある場合のみご記入ください。

一番大きな理由は、「住まい周辺の環境が悪くなってきたから」が17.1%で最も高く、次いで「家賃、地代が高いから」(13.2%)、「現在の住宅が狭いから」(10.5%)と続く。一番大きな理由から三番目に大きな理由までを合わせると、「買い物が不便だから」が35.5%で最も高い。

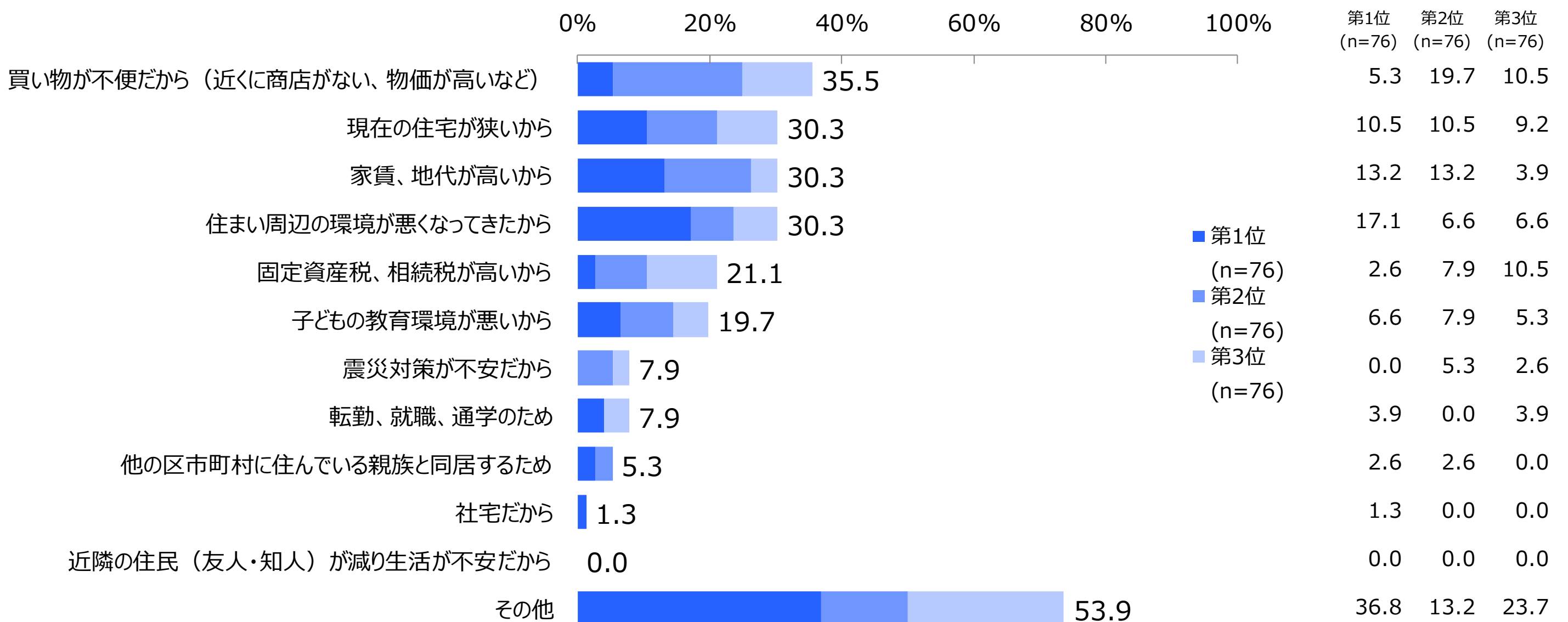
令和3年と比べると、「家賃、地代が高い」が7ポイントダウン。(20.3%→13.2%)

『一番大きな理由』



※令和2年以前は調査設計が異なるため参考値

『一番目～三番目』



※一番目～三番目計で降順ソート

(3) 転出意向理由(一番大きな理由から、三番目に大きな理由計)

【地区別】

※n=30未満のため参考値

	n	現在の住宅が狭いから	家賃、地代が高いから	固定資産税、相続税が高いから	住まない周辺の環境が悪くなってきたから	震災対策が不安だから	減り生活が不安だから	近隣の住民(友人・知人)が	子どもの教育環境が悪いから	物価が高いなど	買物に不便だから	住んでいる親族と同居するため	他の区市町村に	転勤、就職、通学のため	社宅だから	その他
全体	(76)	30.3	30.3	21.1	30.3	7.9	-	19.7	35.5	5.3	7.9	1.3	53.9			
笹塚・幡ヶ谷・初台・本町周辺	(19)	47.4	36.8	21.1	21.1	10.5	-	15.8	26.3	5.3	-	5.3	63.2			
代々木上原・代々木八幡周辺	(12)	8.3	33.3	25.0	41.7	8.3	-	33.3	25.0	16.7	8.3	-	50.0			
千駄ヶ谷・原宿・神宮前周辺	(12)	33.3	25.0	25.0	33.3	8.3	-	41.7	33.3	8.3	-	-	50.0			
渋谷駅周辺	(10)	30.0	40.0	-	80.0	-	-	10.0	30.0	-	20.0	-	40.0			
代官山・恵比寿・広尾周辺	(23)	26.1	21.7	26.1	8.7	8.7	-	8.7	52.2	-	13.0	-	56.5			

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。(%)

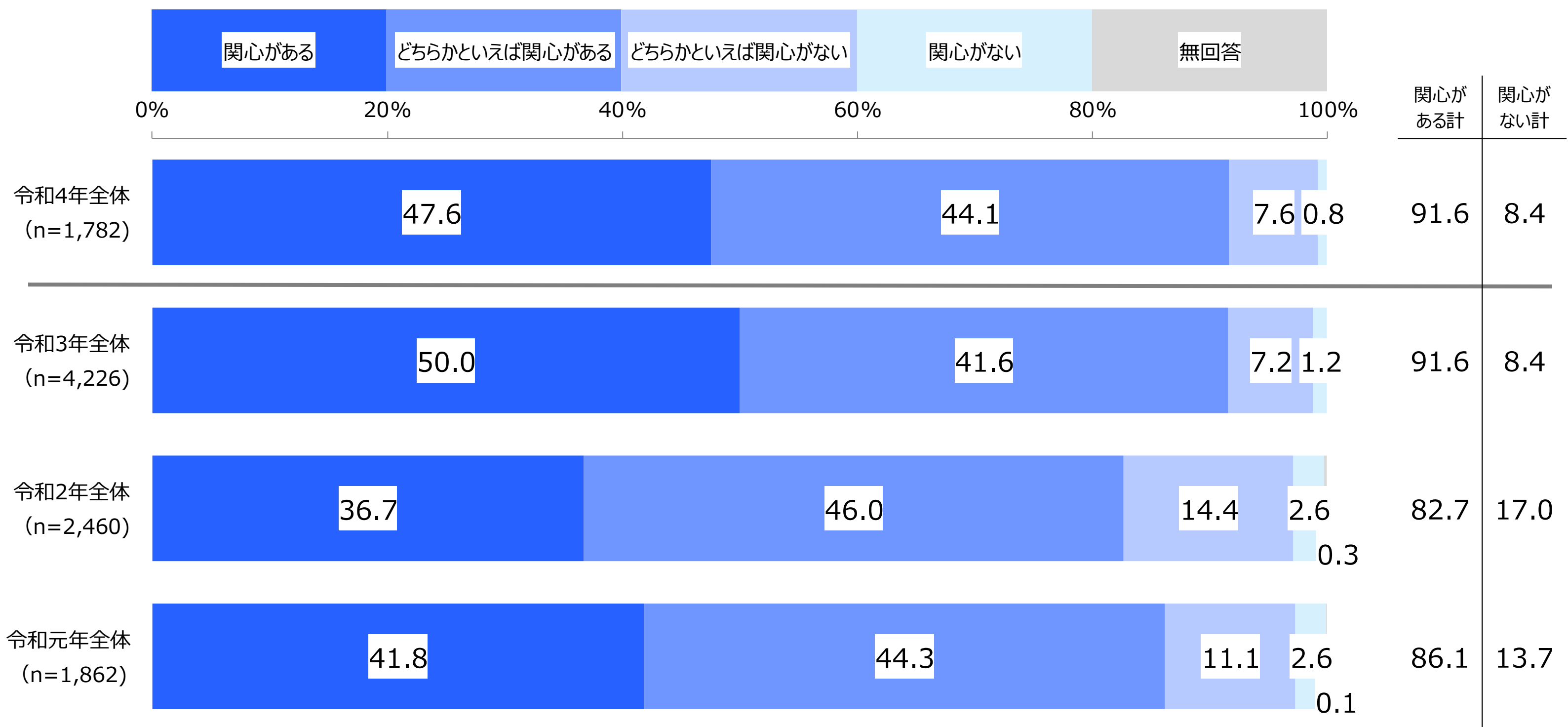
2. 区政について

(1) 区政への関心度

Q5.あなたは、渋谷区政に関心がありますか。(答は1つ)

「関心がある」が47.6%で最も高く、「関心がある(計)」(「関心がある」+「どちらかといえば関心がある」)は91.6%、「関心がない(計)」(「どちらかといえば関心がない」+「関心がない」)は8.4%である。

令和3年結果と比較して目立った差はみられない。

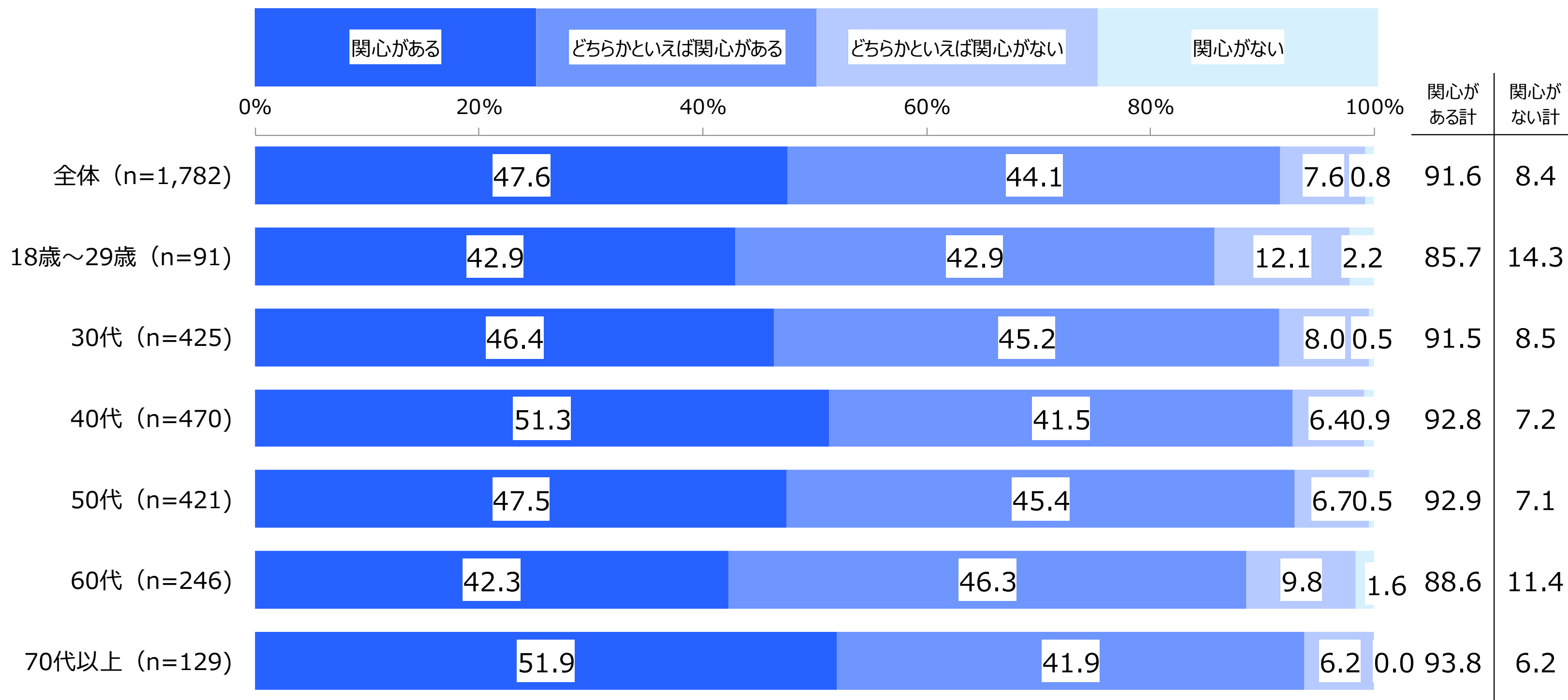


※令和2年以前は調査設計が異なるため参考値

(1) 区政への関心度

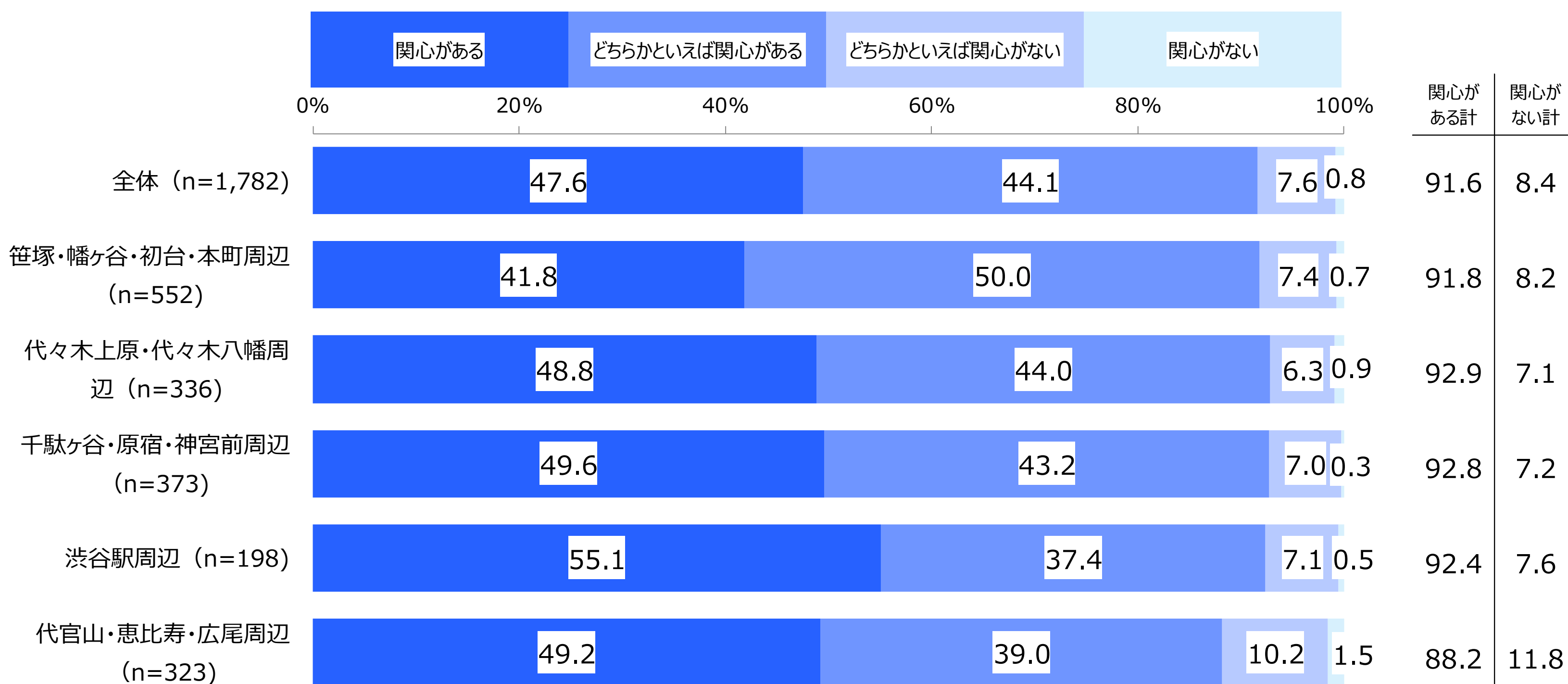
【年齢別】

「関心がある(計)」は18歳～29歳と60代で8割台となるが、他の年代はいずれも9割を超える。



【地区別】

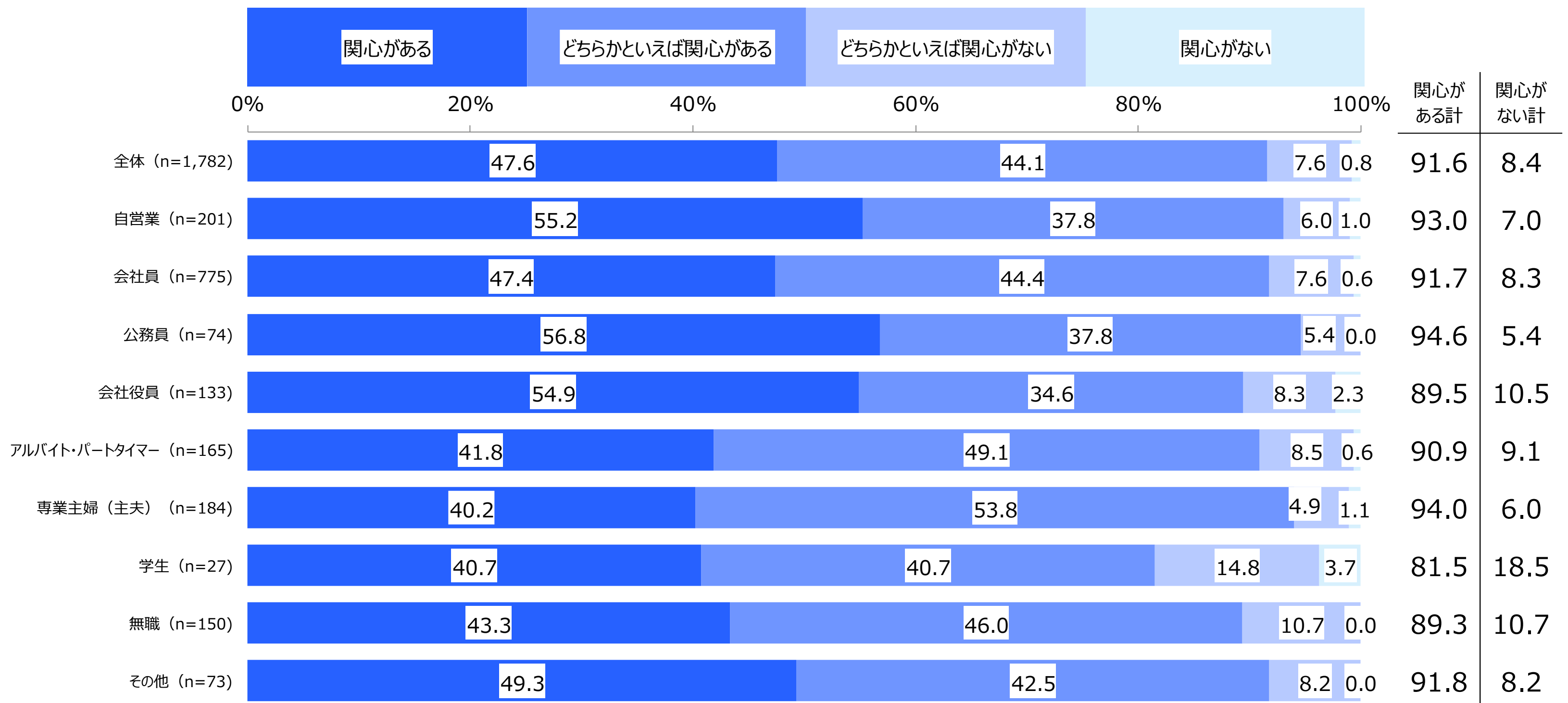
「関心がある(計)」はいずれの地区でも9割前後。「関心がある」は渋谷駅周辺が最も高く5割半ば。



(1) 区政への関心度

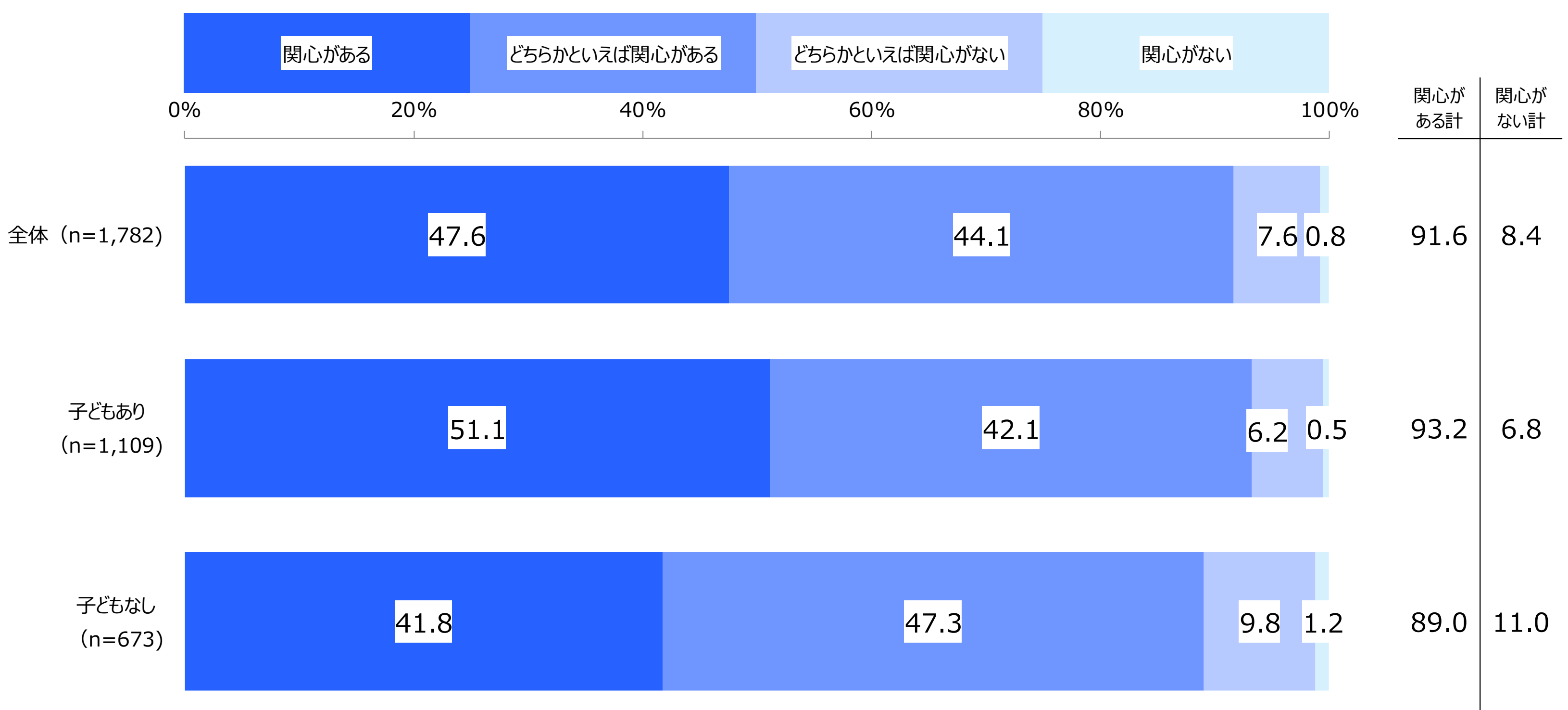
【職業別】

「関心がある(計)」はいずれの職業でも8割台から9割台と高い。



【子どもの有無別】

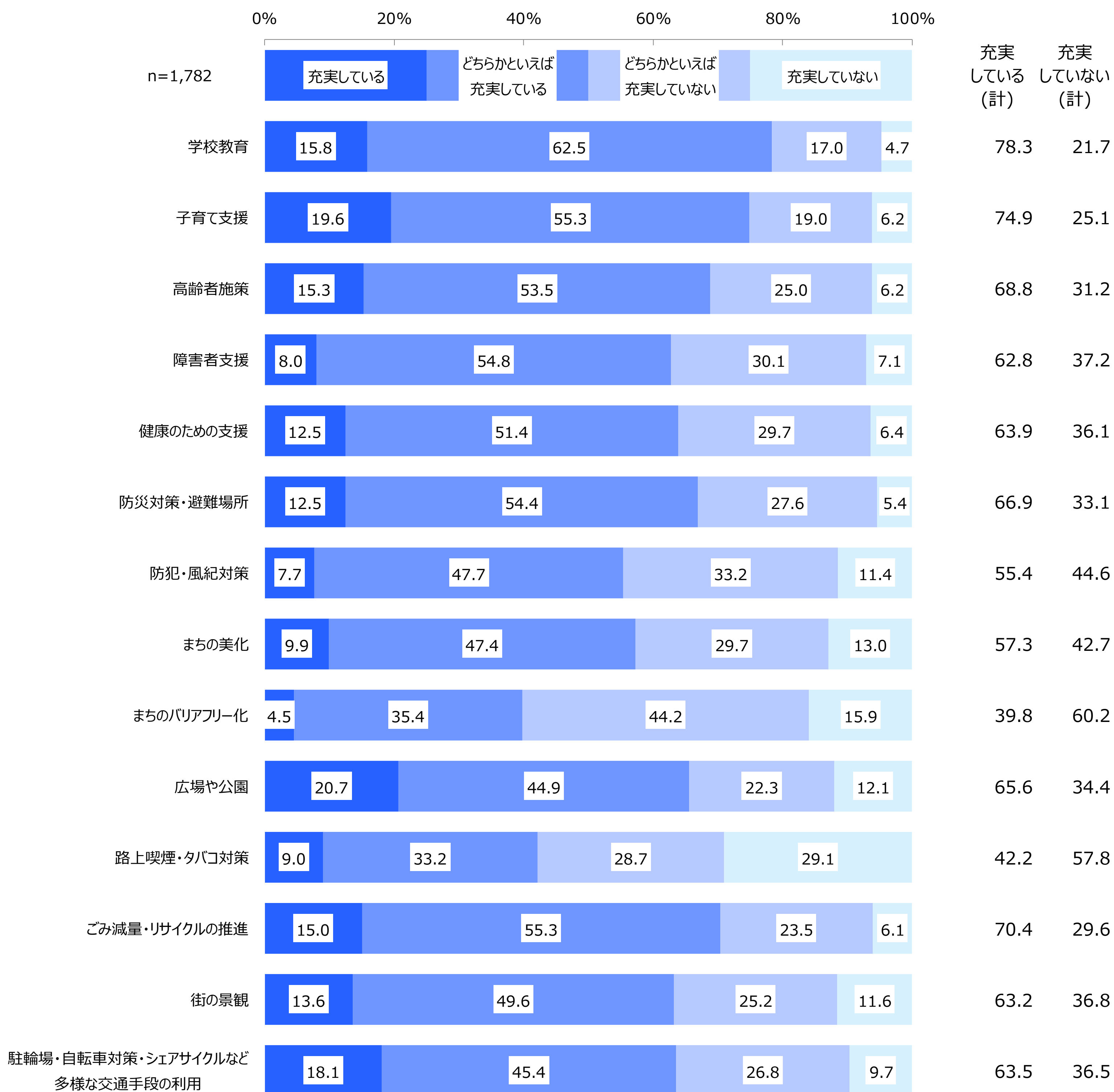
「関心がある(計)」は子どもあり層が子どもなし層を4ポイント上回った。また、「関心がある」は子どもあり層が9ポイント上回った。



(2) 区の施策の充実度

Q6.あなたは、渋谷区の以下の施策について充実していると思いますか。(答はそれぞれ1つ)

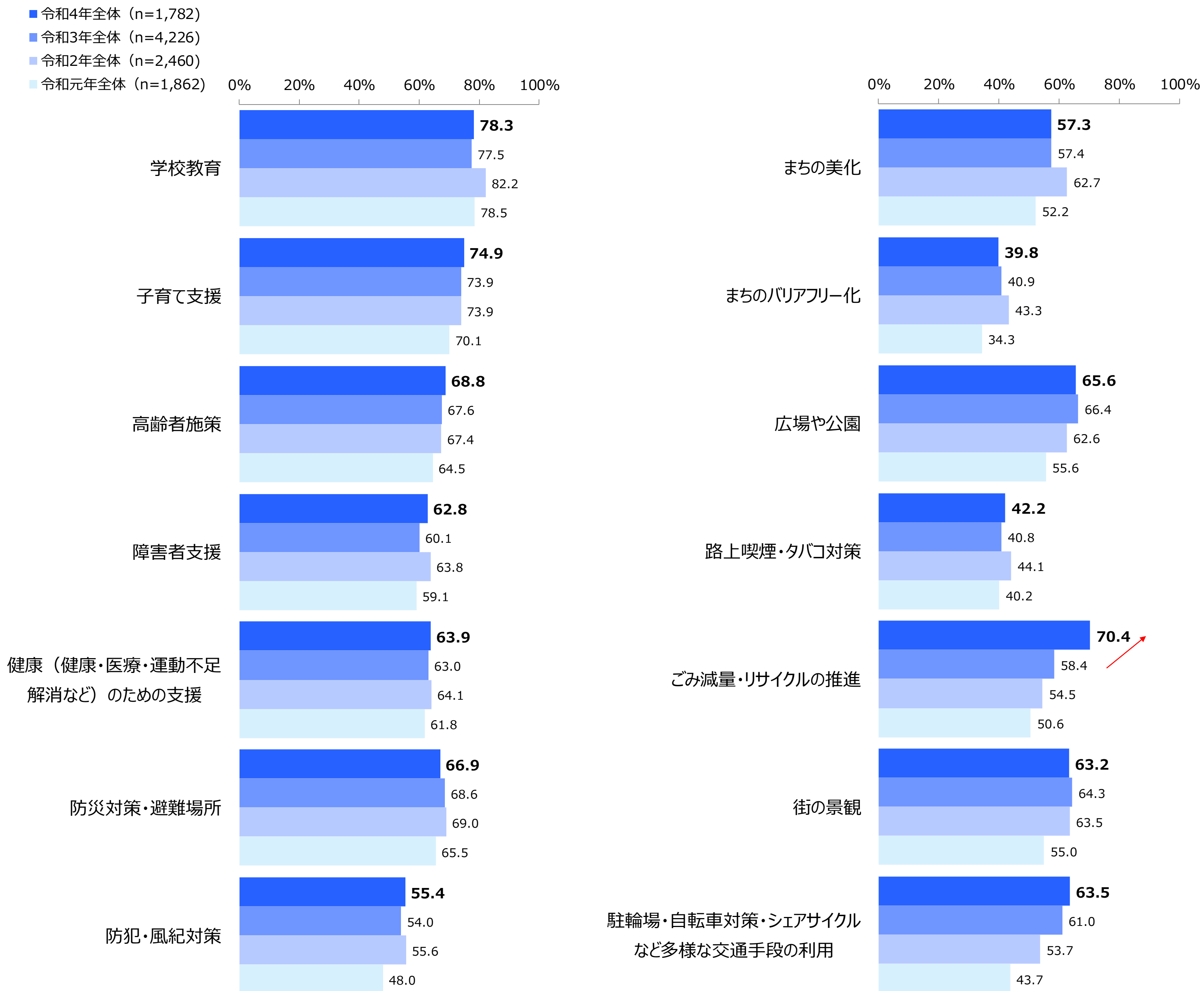
「充実している(計)」(「充実している」+「どちらかといえば充実している」)が高い施策は「学校教育」(78.3%)、「子育て支援」(74.9%)、「ごみ減量・リサイクルの推進」(70.4%)、「高齢者施策」(68.8%)、「防災対策・避難場所」(66.9%)、「広場や公園」(65.6%)などである。一方、「充実していない(計)」(「充実していない」+「どちらかといえば充実していない」)が高い施策は、「まちのバリアフリー化」(60.2%)、「路上喫煙・タバコ対策」(57.8%)などである。



(2) 区の施策の充実度

【時系列「充実している(計)」】

令和3年と比較して、「ごみ減量・リサイクルの推進」が12ポイントアップ(58.4%→70.4%)した。



※令和2年以前は調査設計が異なるため参考値

(2) 区の施策の充実度

【年齢別】

30代以下では「高齢者施策」「多様な交通手段の利用」が全体に比べ5ポイント以上高い。また、70代以上は全般的に高い評価となっている。

	n	学校教育	子育て支援	高齢者施策	障害者支援	健康（健康のため）の支援・医療・運動不足解消など	防災対策・避難場所	防犯・風紀対策	まちの美化	まちのバリアフリー化	広場や公園	路上喫煙・タバコ対策	ごみ減量・リサイクルの推進	街の景観	駐輪場・自転車対策・多様な交通手段の利用
全体	(1,782)	78.3	74.9	68.8	62.8	63.9	66.9	55.4	57.3	39.8	65.6	42.2	70.4	63.2	63.5
18歳～29歳	(91)	81.3	<u>67.0</u>	81.3	72.5	64.8	76.9	53.8	<u>46.2</u>	53.8	67.0	41.8	67.0	75.8	82.4
30代	(425)	75.3	74.8	76.2	67.5	67.1	70.4	54.1	53.2	43.1	64.9	<u>35.1</u>	69.4	66.6	74.4
40代	(470)	74.3	72.1	68.5	60.0	<u>58.7</u>	66.2	<u>49.8</u>	56.4	37.0	<u>58.3</u>	<u>37.0</u>	66.4	58.3	63.0
50代	(421)	80.5	76.0	<u>57.5</u>	<u>56.8</u>	<u>57.0</u>	63.4	53.7	57.0	35.9	70.5	47.0	69.4	62.0	<u>58.2</u>
60代	(246)	81.7	75.6	67.5	61.0	71.1	67.1	61.8	64.6	37.4	70.3	49.6	77.2	63.4	<u>53.3</u>
70代以上	(129)	86.8	85.3	76.0	73.6	79.8	62.8	74.4	69.0	47.3	68.2	55.0	80.6	65.1	<u>53.5</u>

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

【地区別】

代々木上原・代々木八幡周辺では「防災対策・避難場所」「防犯・風紀対策」「まちの美化」「広場や公園」「路上喫煙・タバコ対策」「街の景観」、千駄ヶ谷・原宿・神宮前周辺では「防災対策・避難場所」が全体に比べ5ポイント以上高い。また、渋谷駅周辺では反応の悪さが目立つ。

	n	学校教育	子育て支援	高齢者施策	障害者支援	健康（健康のため）の支援・医療・運動不足解消など	防災対策・避難場所	防犯・風紀対策	まちの美化	まちのバリアフリー化	広場や公園	路上喫煙・タバコ対策	ごみ減量・リサイクルの推進	街の景観	駐輪場・自転車対策・多様な交通手段の利用
全体	(1,782)	78.3	74.9	68.8	62.8	63.9	66.9	55.4	57.3	39.8	65.6	42.2	70.4	63.2	63.5
笹塚・幡ヶ谷・初台・本町周辺	(552)	79.0	75.5	69.2	61.2	65.2	<u>61.1</u>	52.7	56.5	40.4	64.1	41.1	71.6	61.6	63.4
代々木上原・代々木八幡周辺	(336)	78.6	76.8	71.1	63.4	64.9	72.9	63.1	65.5	42.0	75.0	51.8	70.5	69.9	66.7
千駄ヶ谷・原宿・神宮前周辺	(373)	81.8	77.7	72.7	66.5	64.3	72.1	58.7	60.6	43.2	67.6	38.6	72.4	65.4	60.3
渋谷駅周辺	(198)	76.8	72.7	<u>61.1</u>	59.1	61.6	67.7	<u>44.9</u>	<u>40.4</u>	<u>29.3</u>	62.6	<u>34.3</u>	<u>65.2</u>	<u>50.0</u>	68.2
代官山・恵比寿・広尾周辺	(323)	73.7	<u>69.7</u>	65.9	62.8	61.3	64.4	54.5	56.7	39.3	<u>57.9</u>	43.0	69.0	64.7	61.3

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

(2) 区の施策の充実度

【子どもの有無別】

子どもあり層はなし層に比べ、「高齢者施策」「障害者支援」「健康のための支援」「まちの美化」が10ポイント近く高い。

	n	学校教育	子育て支援	高齢者施策	障害者支援	健康（健康のための支援・医療・運動不足解消など）	防災対策・避難場所	防犯・風紀対策	まちの美化	まちのバリアフリー化	広場や公園	路上喫煙・タバコ対策	ごみ減量・リサイクルの推進	街の景観	駐輪場・自転車対策・シェアサイクルなど多様な交通手段の利用
全体	(1,782)	78.3	74.9	68.8	62.8	63.9	66.9	55.4	57.3	39.8	65.6	42.2	70.4	63.2	63.5
子どもあり	(1,109)	76.4	76.6	72.3	65.7	67.0	67.2	57.1	60.4	42.3	63.5	43.4	72.5	63.5	63.9
子どもなし	(673)	81.4	72.1	<u>63.0</u>	57.9	<u>58.7</u>	66.6	52.6	<u>52.2</u>	35.8	69.1	40.3	66.9	62.9	62.9

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

【長子年齢別】

長子が4歳未満の層は全体傾向を上回る項目が他の層に比べ多い。特に「障害者支援」「健康のための支援」「駐輪場・自転車対策・シェアサイクルなど多様な交通手段の利用」は全体を10ポイント以上上回っている。

	n	学校教育	子育て支援	高齢者施策	障害者支援	健康（健康のための支援・医療・運動不足解消など）	防災対策・避難場所	防犯・風紀対策	まちの美化	まちのバリアフリー化	広場や公園	路上喫煙・タバコ対策	ごみ減量・リサイクルの推進	街の景観	駐輪場・自転車対策・シェアサイクルなど多様な交通手段の利用
全体	(1,782)	78.3	74.9	68.8	62.8	63.9	66.9	55.4	57.3	39.8	65.6	42.2	70.4	63.2	63.5
4歳未満	(239)	77.8	79.9	78.7	73.6	74.1	73.2	54.8	57.7	44.8	69.0	<u>33.1</u>	72.4	68.6	77.8
4歳～小学校就学前	(96)	<u>72.9</u>	79.2	80.2	76.0	67.7	68.8	57.3	53.1	45.8	<u>57.3</u>	<u>29.2</u>	74.0	68.8	78.1
小学生	(219)	<u>71.2</u>	73.5	74.0	61.6	58.9	67.6	50.7	58.4	39.7	48.9	44.7	65.8	58.9	61.6
中学生	(64)	<u>68.8</u>	73.4	67.2	60.9	<u>54.7</u>	<u>56.3</u>	<u>50.0</u>	70.3	43.8	<u>46.9</u>	45.3	73.4	57.8	70.3
高校生・高専生	(55)	<u>70.9</u>	<u>69.1</u>	69.1	61.8	<u>56.4</u>	69.1	61.8	63.6	49.1	63.6	47.3	80.0	63.6	<u>49.1</u>
大学生・短大生・専門学校生・大学院生	(78)	75.6	76.9	64.1	<u>51.3</u>	60.3	65.4	52.6	64.1	<u>34.6</u>	79.5	50.0	70.5	65.4	60.3
社会人	(331)	83.1	77.6	69.5	65.9	72.8	65.3	65.3	62.5	42.9	70.1	50.8	76.1	61.9	<u>54.1</u>
その他	(27)	66.7	70.4	51.9	51.9	66.7	55.6	48.1	59.3	25.9	66.7	51.9	66.7	63.0	55.6
お子様がいない	(673)	81.4	72.1	<u>63.0</u>	57.9	<u>58.7</u>	66.6	52.6	<u>52.2</u>	35.8	69.1	40.3	66.9	62.9	62.9

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

(2) 区の施策の充実度

【区政への関心度別】

どちらかといえば関心がない層は「防災対策・避難場所」「まちの美化」が全体に比べ5ポイント以上高い。

	n	学校教育	子育て支援	高齢者施策	障害者支援	健康（健康・医療・運動不足解消など）のための支援	防災対策・避難場所	防犯・風紀対策	まちの美化	まちのバリアフリー化	広場や公園	路上喫煙・タバコ対策	ごみ減量・リサイクルの推進	街の景観	利用 駐輪場・自転車対策・シェアサイクルなど多様な交通手段の利便性
全体	(1,782)	78.3	74.9	68.8	62.8	63.9	66.9	55.4	57.3	39.8	65.6	42.2	70.4	63.2	63.5
関心がある	(848)	77.6	74.8	71.7	63.7	65.6	65.4	57.5	54.4	39.4	64.2	41.0	69.2	63.2	62.3
どちらかといえば関心がある	(785)	79.2	74.9	67.8	62.5	64.1	67.6	54.0	59.4	40.5	68.0	43.8	72.0	63.6	64.8
どちらかといえば関心がない	(135)	80.0	78.5	<u>61.5</u>	60.7	<u>57.0</u>	74.1	52.6	63.7	42.2	63.0	41.5	71.9	63.7	65.9
関心がない	(14)	50.0	42.9	21.4	42.9	14.3	50.0	28.6	57.1	7.1	42.9	28.6	35.7	42.9	42.9

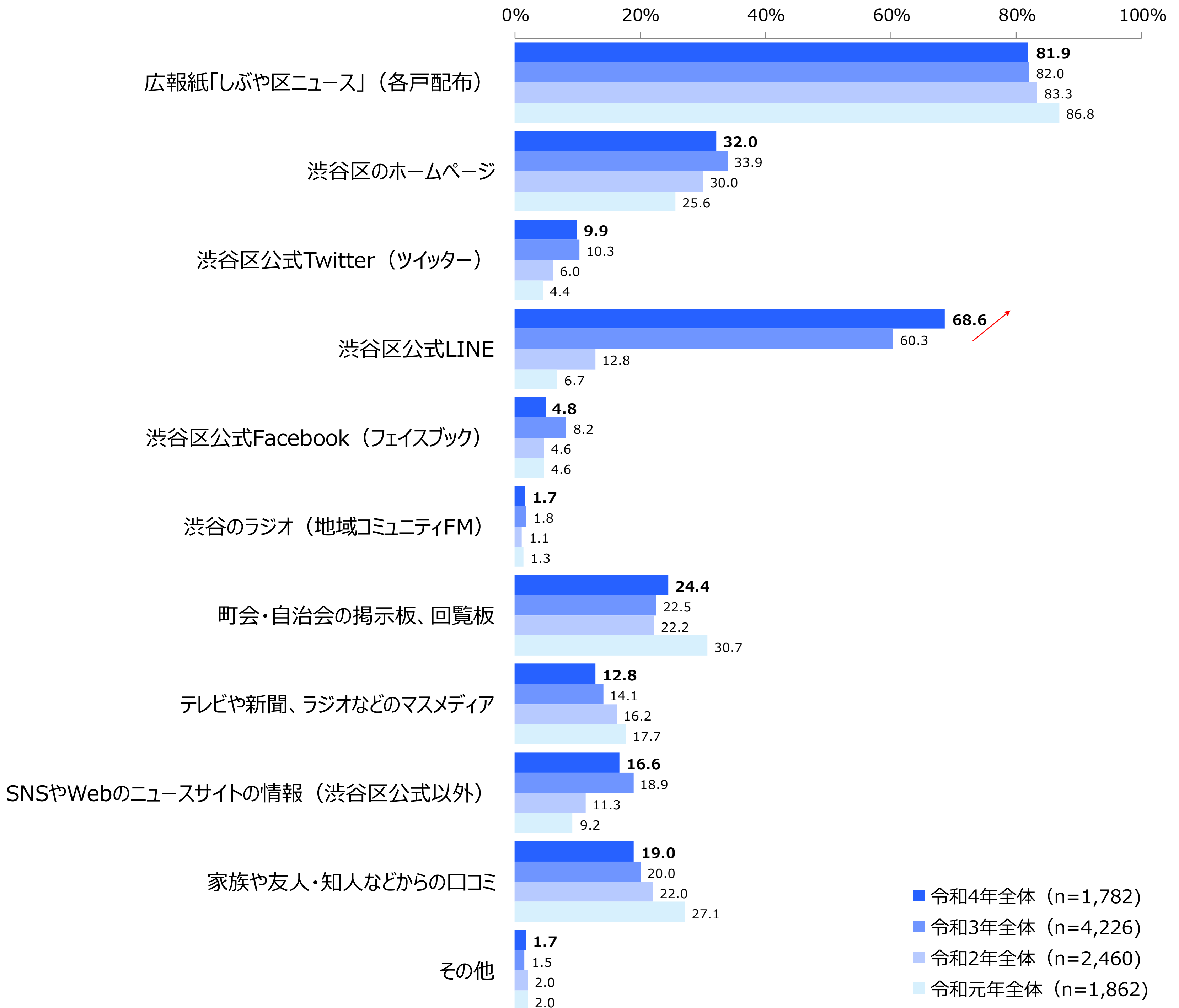
注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

(3) 区政情報入手経路

Q7.あなたは日頃、区政に関する情報をどのような方法で入手していますか。(答はいくつでも)

「広報紙『しぶや区ニュース』(各戸配布)」が81.9%で最も高い。以下、「渋谷区公式LINE」(68.6%)、「渋谷区のホームページ」(32.0%)、「町会・自治会の掲示板、回覧板」(24.4%)、「家族や友人・知人などからの口コミ」(19.0%)などが続く。
令和3年と比較して、「渋谷区公式LINE」が8ポイントアップ(60.3%→68.6%)した。



※令和2年以前は調査設計が異なるため参考値

(3) 区政情報入手経路

【年齢別】

18歳～29歳は「渋谷区公式Twitter」「渋谷区公式LINE」、30代は「渋谷区公式LINE」、50代は「渋谷区のホームページ」、60代は「広報紙『しぶや区ニュース』(各戸配布)」、70代以上は「広報紙『しぶや区ニュース』(各戸配布)」「渋谷区のホームページ」「町会・自治会の掲示板、回覧板」「テレビや新聞、ラジオなどのマスメディア」が全体に比べ5ポイント以上高い。

	n	広報紙「しぶや区ニュース」 (各戸配布)	渋谷区のホームページ	渋谷区公式Twitter (ツ)	渋谷区公式LINE	渋谷区公式Facebook (フエイสบック)	渋谷のラジオ (地域コミュニティFM)	町会・自治会の掲示板、回覧板	テレビや新聞、ラジオなどのマスメディア	SNSやWebのニュースサイト (渋谷区公式以外)	家族や友人・知人などからの口コミ	その他
全体	(1,782)	81.9	32.0	9.9	68.6	4.8	1.7	24.4	12.8	16.6	19.0	1.7
18歳～29歳	(91)	<u>56.0</u>	27.5	16.5	75.8	-	1.1	<u>17.6</u>	13.2	15.4	23.1	2.2
30代	(425)	<u>73.6</u>	<u>25.6</u>	10.6	75.1	2.6	1.2	<u>17.4</u>	9.9	18.6	21.9	0.7
40代	(470)	83.6	30.6	11.9	70.2	6.6	1.3	22.8	11.1	19.6	20.4	3.2
50代	(421)	83.6	39.9	10.2	70.3	6.7	2.6	27.6	12.8	18.8	16.6	1.4
60代	(246)	92.3	31.3	5.3	<u>59.3</u>	4.9	1.2	26.8	13.0	<u>10.2</u>	<u>13.4</u>	1.6
70代以上	(129)	96.1	37.2	<u>3.1</u>	<u>48.1</u>	3.1	3.1	43.4	27.9	<u>5.4</u>	19.4	0.8

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

【区政への関心度別】

どちらかといえば関心がない層は「広報紙『しぶや区ニュース』(各戸配布)」「渋谷区のホームページ」「渋谷区公式LINE」「町会・自治会の掲示板、回覧板」「SNSやWebのニュースサイトの情報」が全体に比べ5ポイント以上低い。

	n	広報紙「しぶや区ニュース」 (各戸配布)	渋谷区のホームページ	渋谷区公式Twitter (ツ)	渋谷区公式LINE	渋谷区公式Facebook (フエイสบック)	渋谷のラジオ (地域コミュニティFM)	町会・自治会の掲示板、回覧板	テレビや新聞、ラジオなどのマスメディア	SNSやWebのニュースサイト (渋谷区公式以外)	家族や友人・知人などからの口コミ	その他
全体	(1,782)	81.9	32.0	9.9	68.6	4.8	1.7	24.4	12.8	16.6	19.0	1.7
関心がある	(848)	82.9	36.4	12.7	68.9	6.1	2.0	28.3	14.2	19.2	21.2	1.9
どちらかといえば関心がある	(785)	83.7	29.8	7.6	70.6	3.7	1.5	22.0	12.1	15.0	16.9	1.4
どちらかといえば関心がない	(135)	<u>69.6</u>	<u>19.3</u>	5.9	<u>55.6</u>	3.7	0.7	<u>15.6</u>	9.6	<u>10.4</u>	18.5	2.2
関心がない	(14)	42.9	14.3	-	64.3	-	-	7.1	-	7.1	-	7.1

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

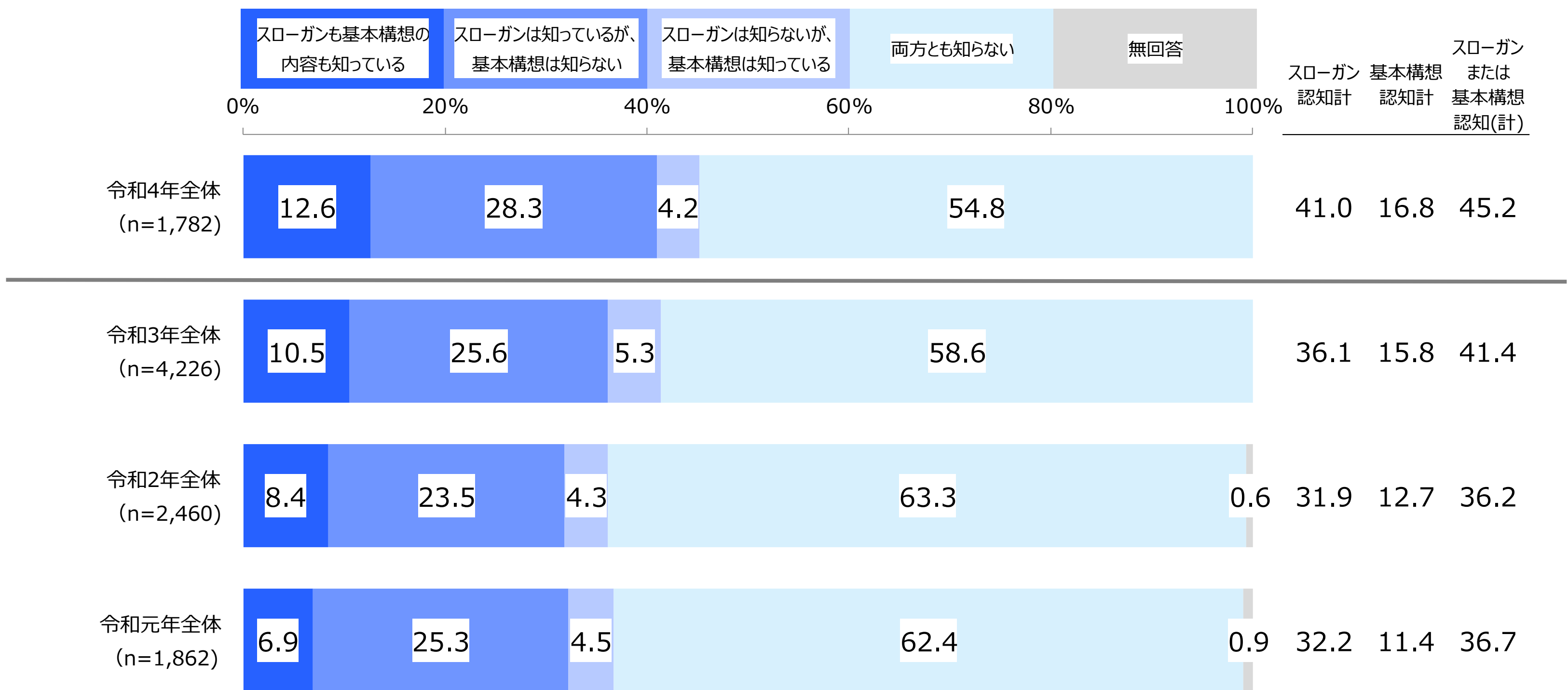
(%)

3. 渋谷区基本構想について

(1) 基本構想とスローガンの認知度

Q8.渋谷区では平成28年10月に渋谷区の未来像として、「ちがいを ちからに 変える街。渋谷区」というスローガンを掲げる新しい基本構想を策定しました。この基本構想またはスローガンをご存知ですか。
 ※このアンケートに答える前の事についてお答えください。(答は1つ)

「両方とも知らない」が54.8%で最も高い。次いで、「スローガンは知っているが、基本構想は知らない」(28.3%)が高い。スローガンの認知率(「スローガンも基本構想の内容も知っている」+「スローガンは知っているが、基本構想は知らない」)は41.0%、基本構想の認知率(「スローガンも基本構想の内容も知っている」+「スローガンは知らないが、基本構想は知っている」)は16.8%である。
 令和3年と比較して、「スローガンの認知率」は前回に比べ5ポイントほどアップ(36.1%→41.0%)した。

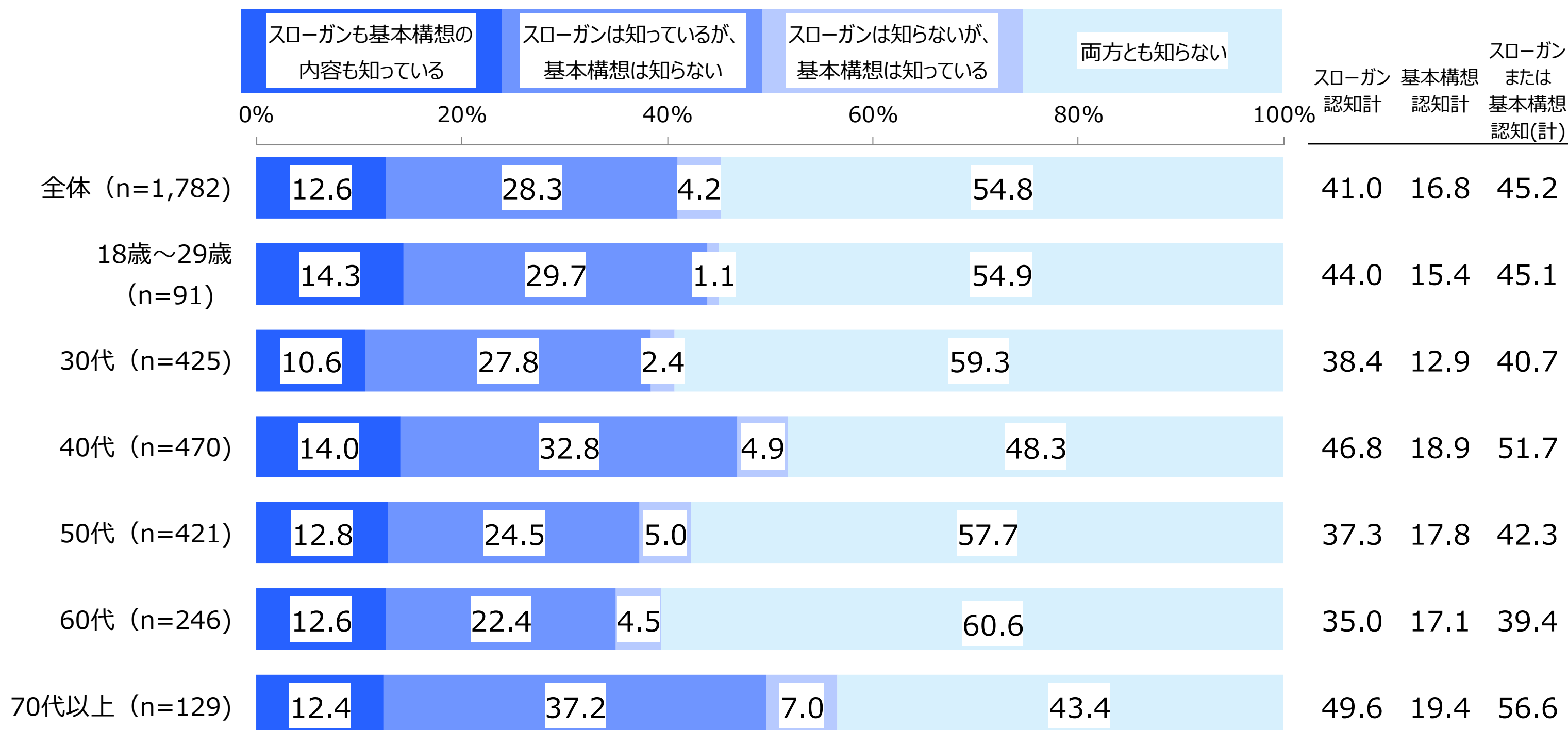


※令和2年以前は調査設計が異なるため参考値

(1) 基本構想とスローガンの認知度

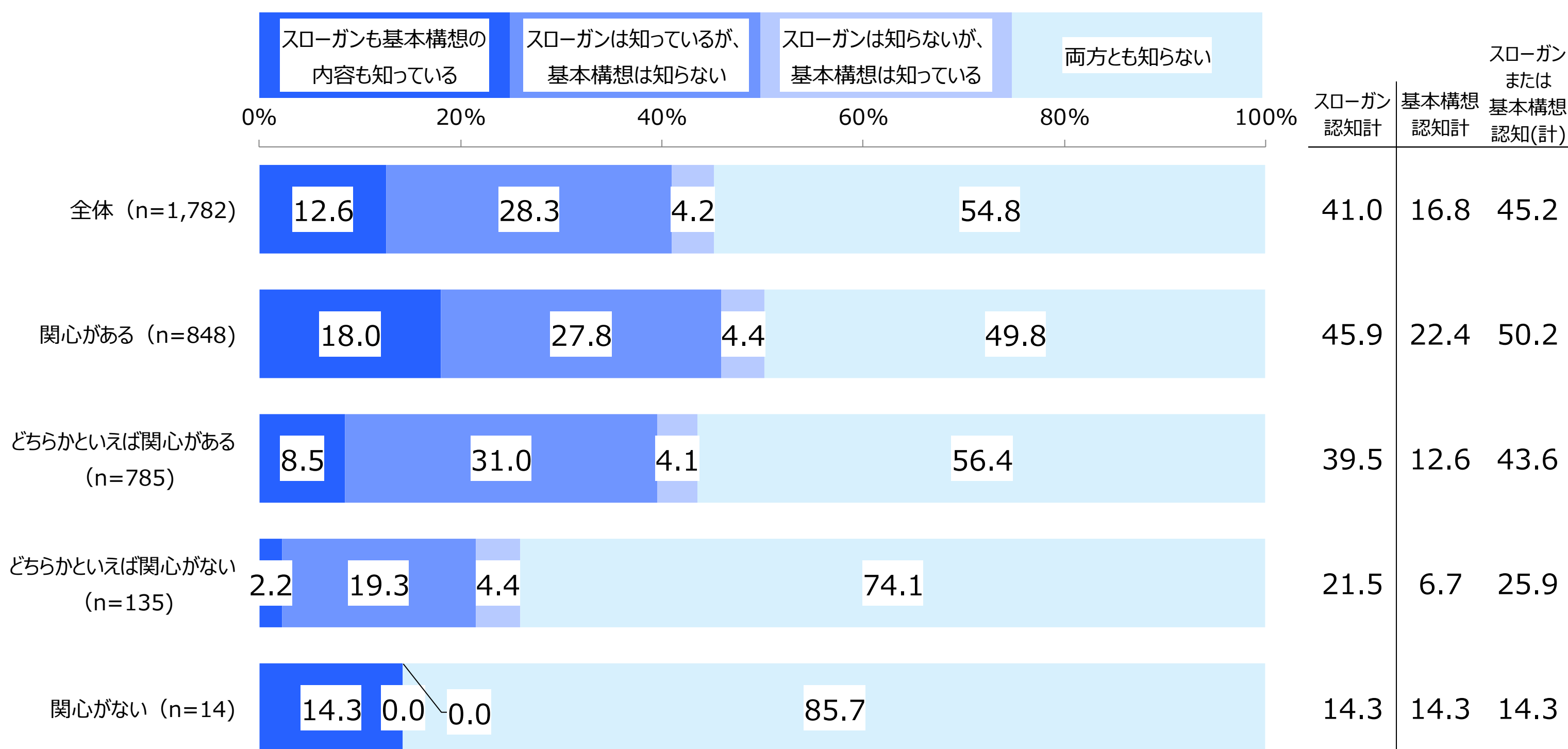
【年齢別】

「スローガン認知計」は70代以上で最も高く5割。「基本構想認知計」は概ね2割弱だが、30代以下で低め。「スローガンまたは基本構想認知(計)」は70代以上で最も高く6割弱となった。



【区政への関心度別】

関心がある層は「スローガン認知計」が4割半ば、「基本構想認知計」が2割強、「スローガンまたは基本構想認知(計)」が5割となった。

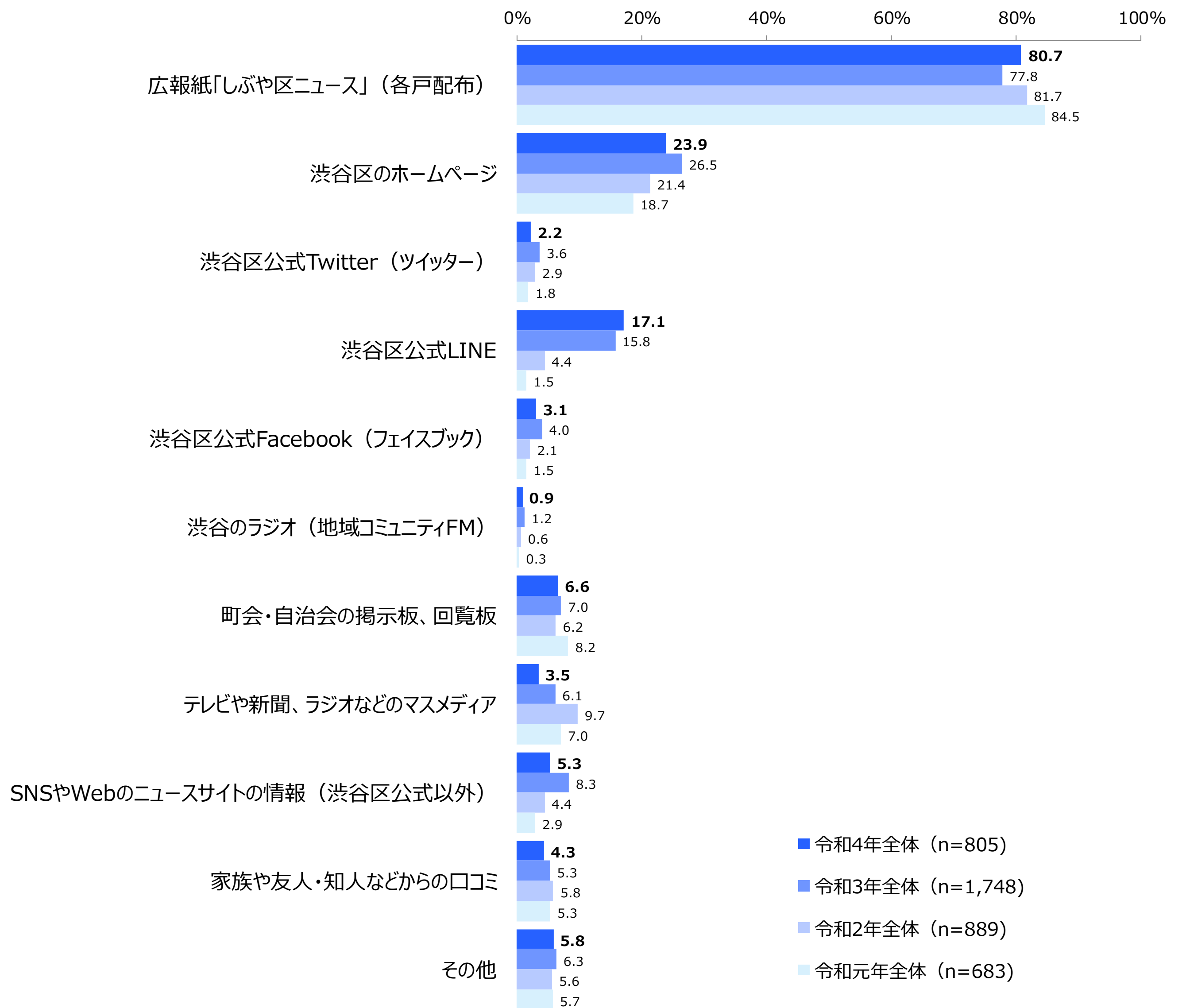


(2) 基本構想とスローガンの認知経路

Q9.スローガンまたは基本構想を何からお知りになりましたか。(答はいくつでも)

「広報紙『しぶや区ニュース』(各戸配布)」が最も高く80.7%。次いで、「渋谷区のホームページ」は23.9%、「渋谷区公式LINE」は17.1%。

令和3年と比較して、「渋谷区公式LINE」が微増(15.8%→17.1%)した。



※令和2年以前は調査設計が異なるため参考値

(2) 基本構想とスローガンの認知経路

【年齢別】

18歳～29歳は「渋谷区のホームページ」「町会・自治会の掲示板、回覧板」、50代は「渋谷区のホームページ」、60代は「広報紙『しぶや区ニュース』」、70代以上は「広報紙『しぶや区ニュース』」「渋谷区のホームページ」「町会・自治会の掲示板、回覧板」が全体に比べ5ポイント以上高い。

	n	広報紙「しぶや区ニュース」 (各戸配布)	渋谷区のホームページ	渋谷区公式Twitter(ツイッター)	渋谷区公式LINE	渋谷区公式Facebook(フェイスブック)	渋谷のラジオ(地域コミュニティFM)	町会・自治会の掲示板、回覧板	テレビや新聞、ラジオなどのメディア	SNSやWebのニュースサイト(渋谷区公式以外)	家族や友人・知人などからの口コミ	その他
全体	(805)	80.7	23.9	2.2	17.1	3.1	0.9	6.6	3.5	5.3	4.3	5.8
18歳～29歳	(41)	<u>61.0</u>	31.7	4.9	17.1	-	-	17.1	2.4	9.8	2.4	4.9
30代	(173)	80.3	<u>16.8</u>	1.7	15.6	1.7	0.6	4.6	4.6	5.2	2.9	5.2
40代	(243)	81.5	18.9	2.1	15.2	4.5	0.8	2.5	3.3	4.1	5.8	5.8
50代	(178)	75.8	30.3	3.4	19.1	4.5	1.7	7.3	1.1	6.7	3.9	8.4
60代	(97)	87.6	26.8	1.0	21.6	3.1	-	8.2	5.2	8.2	3.1	5.2
70代以上	(73)	93.2	32.9	1.4	16.4	-	1.4	15.1	5.5	-	6.8	2.7

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

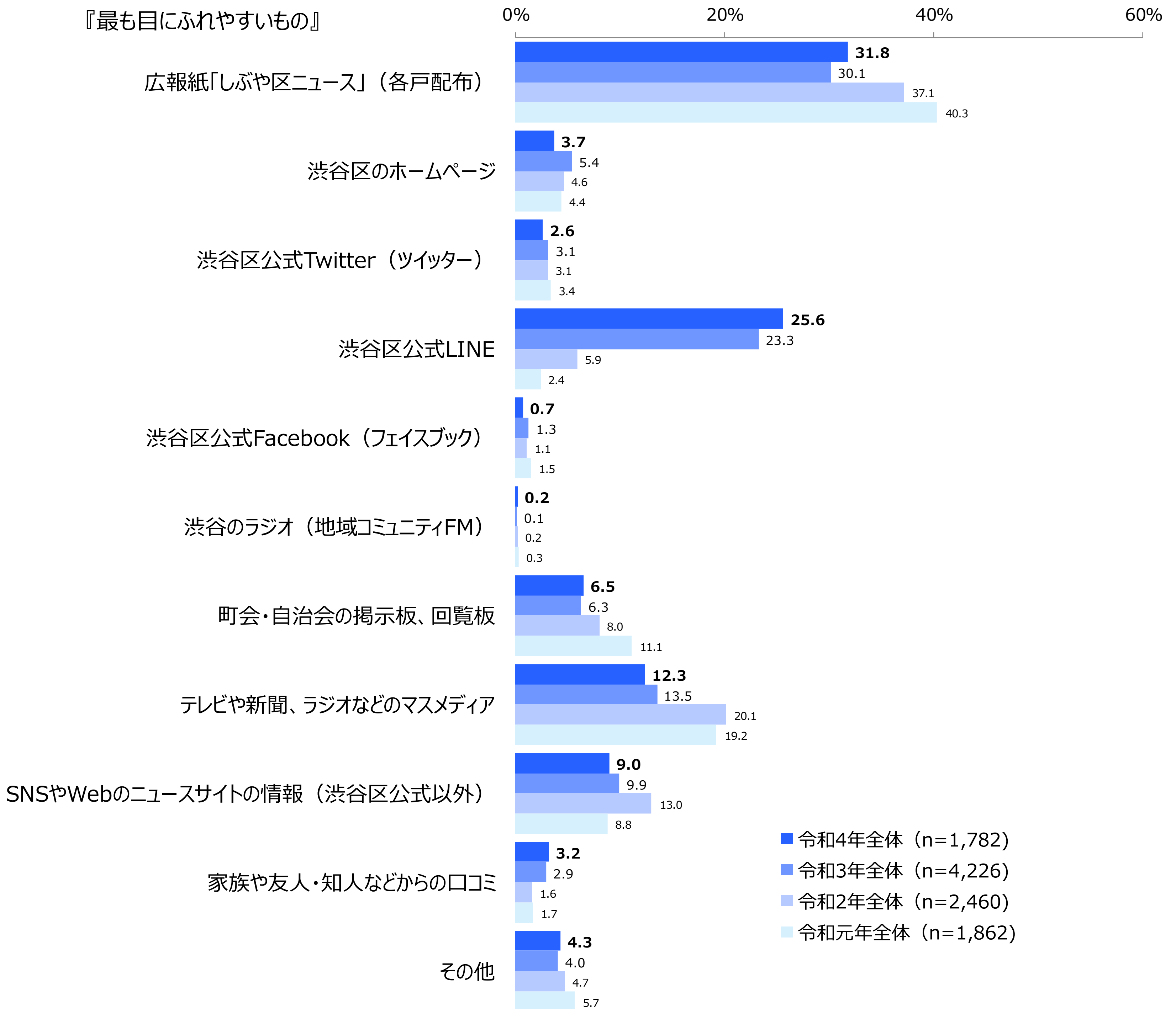
(%)

(3) 基本構想とスローガンの広報手段（最も）

Q10.スローガン、基本構想がどのようなところで紹介されれば目にふれやすいと思いますか。
最も目にふれやすいもの、次に目にふれやすいもの、三番目に目にふれやすいものを、
それぞれ教えてください。（答はそれぞれ1つ）

※一番目は必ずご記入ください。二番目以降はあてはまるものがある場合のみご記入ください。

最も目にふれやすいものは「広報紙『しぶや区ニュース』（各戸配布）」が31.8%で最も高い。次いで、「渋谷区公式LINE」(25.6%)、「テレビや新聞、ラジオなどのマスメディア」(12.3%)、「SNSやWebのニュースサイトの情報(渋谷区公式以外)」(9.0%)が高い。



※令和2年以前は調査設計が異なるため参考値

(3) 基本構想とスローガンの広報手段(最も～三番目計)

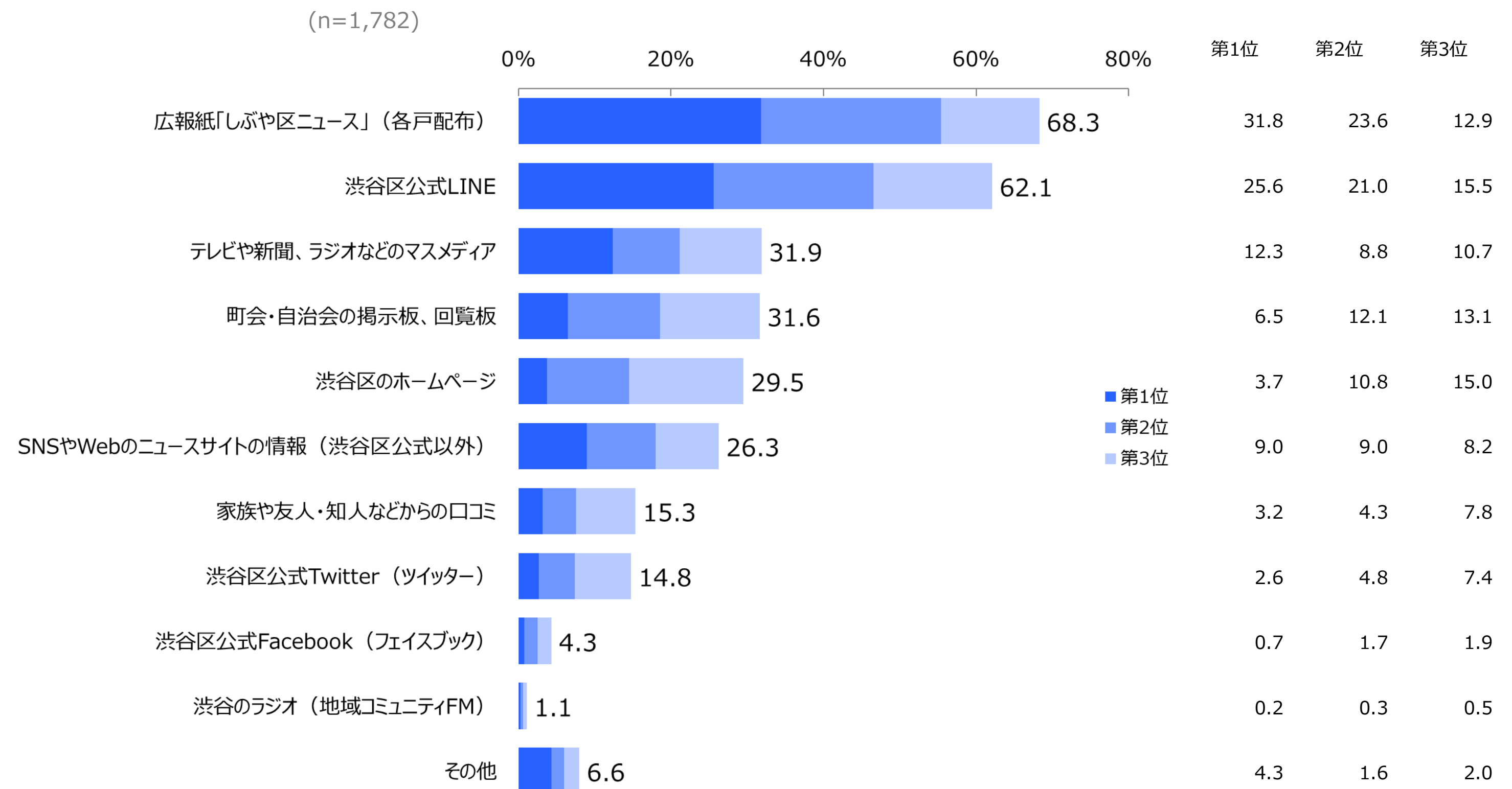
Q10.スローガン、基本構想がどのようなところで紹介されれば目にふれやすいと思いますか。
 最も目にふれやすいもの、次に目にふれやすいもの、三番目に目にふれやすいものを、
 それぞれ教えてください。(答はそれぞれ1つ)

※一番目は必ずご記入ください。二番目以降はあてはまるものがある場合のみご記入ください。

最も目にふれやすいものから三番目に目にふれやすいものまでを合わせると、「広報紙『しぶや区ニュース』(各戸配布)」が68.3%で最も高く、次いで、「渋谷区公式LINE」(62.1%)、「テレビや新聞、ラジオなどのマスメディア」(31.9%)、「町会・自治会の掲示板、回覧板」(31.6%)、「渋谷区のホームページ」(29.5%)、「SNSやWebのニュースサイトの情報(渋谷区公式以外)」(26.3%)が続く。

令和3年と比較して、「渋谷区公式LINE」が微増(23.3%→25.6%)した。

『最も～三番目計』



※最も(1位)～3番目(3位)計で降順ソート

(3) 基本構想とスローガンの広報手段(最も～3番目計)

【年齢別】

18歳～29歳は「渋谷区公式Twitter」「渋谷区公式LINE」「テレビや新聞、ラジオなどのマスメディア」「SNSやWebのニュースサイトの情報」、30代は「渋谷区公式LINE」「SNSやWebのニュースサイトの情報」、60代は「広報紙『しぶや区ニュース』(各戸配布)」「町会・自治会の掲示板、回覧板」、70代以上は「広報紙『しぶや区ニュース』(各戸配布)」「渋谷区のホームページ」「町会・自治会の掲示板、回覧板」が全体に比べ5ポイント以上高い。

	n	広報紙「しぶや区ニュース」 (各戸配布)	渋谷区のホームページ	渋谷区公式Twitter (ツイッター)	渋谷区公式LINE	渋谷区公式Facebook (フェイスブック)	渋谷のラジオ (地域コミュニティFM)	町会・自治会の掲示板、回覧板	テレビや新聞、ラジオなどのマスメディア	SNSやWebの情報 (渋谷区公式以外)	家族や友人・知人などからの口コミ	その他
全体	(1,782)	68.3	29.5	14.8	62.1	4.3	1.1	31.6	31.9	26.3	15.3	6.6
18歳～29歳	(91)	41.8	27.5	27.5	69.2	5.5	3.3	22.0	39.6	33.0	17.6	8.8
30代	(425)	<u>60.0</u>	25.6	19.5	73.4	3.1	0.5	<u>25.9</u>	27.8	32.5	16.5	4.9
40代	(470)	68.3	27.4	15.7	61.1	4.3	1.1	32.3	27.2	29.1	17.0	8.9
50代	(421)	68.4	31.1	15.0	59.6	4.8	1.2	28.3	36.8	26.1	13.5	7.6
60代	(246)	80.9	32.9	<u>6.1</u>	58.5	6.5	0.4	39.4	35.4	<u>17.5</u>	10.6	3.3
70代以上	(129)	89.9	39.5	<u>2.3</u>	<u>38.8</u>	2.3	2.3	51.2	34.1	<u>7.8</u>	18.6	4.7

注) 表中の ■ は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

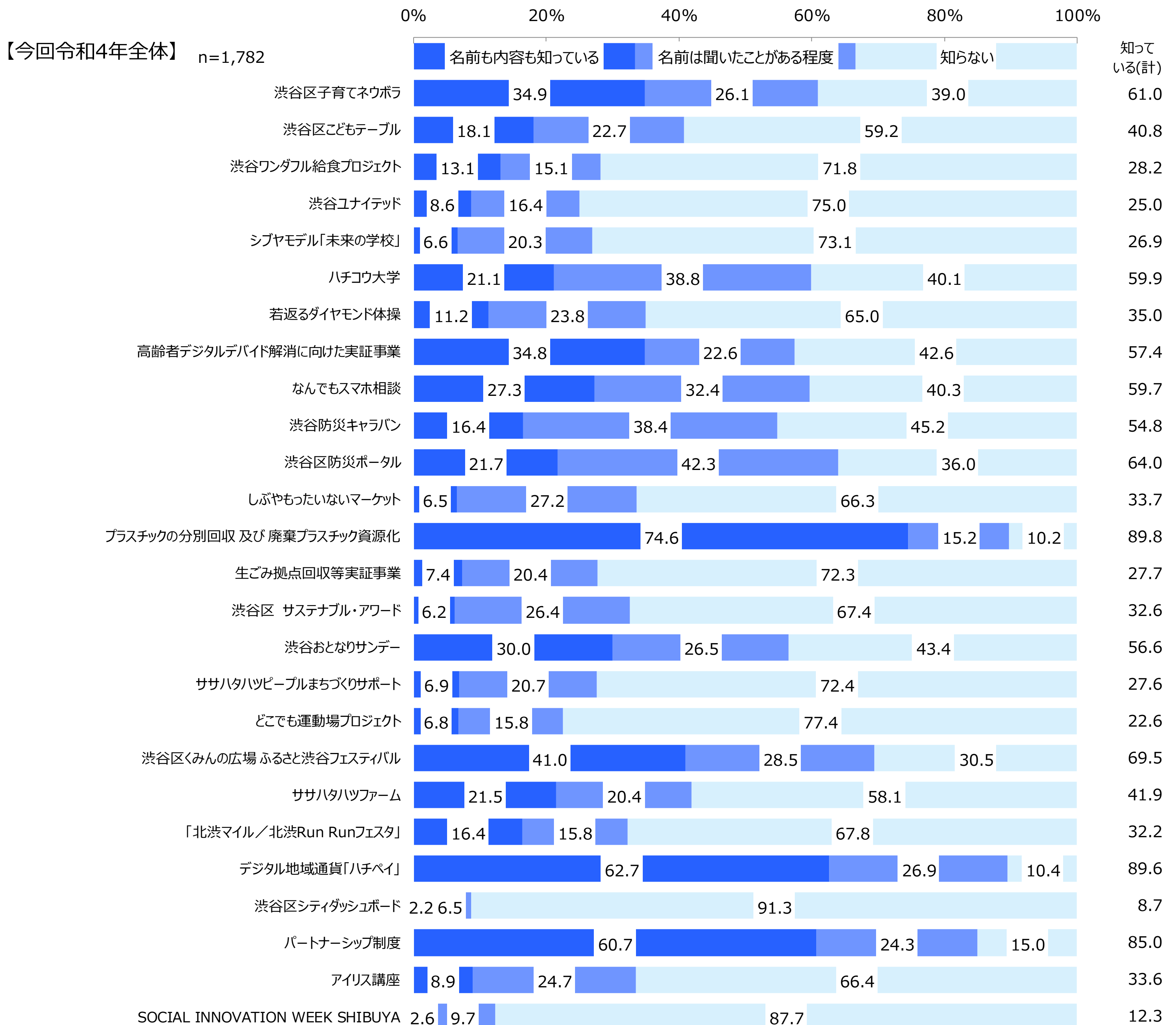
4.施策・活動の認知・利用経験について

(1) 施策や活動の認知

Q11.渋谷区が実施または支援を行っている（またはこれから行う予定）、以下のような施策や活動をご存知ですか。（答はそれぞれ1つ）

「知っている(計)」(「名前も内容も知っている」+「名前は聞いたことがある程度」)が高い施策は「プラスチックの分別回収 及び 廃棄プラスチック資源化」(89.8%)、「デジタル地域通貨『ハチペイ』」(89.6%)、「パートナーシップ制度」(85.0%)、「渋谷区くみんの広場 ふるさと渋谷フェスティバル」(69.5%)、「渋谷区防災ポータル」(64.0%)などである。

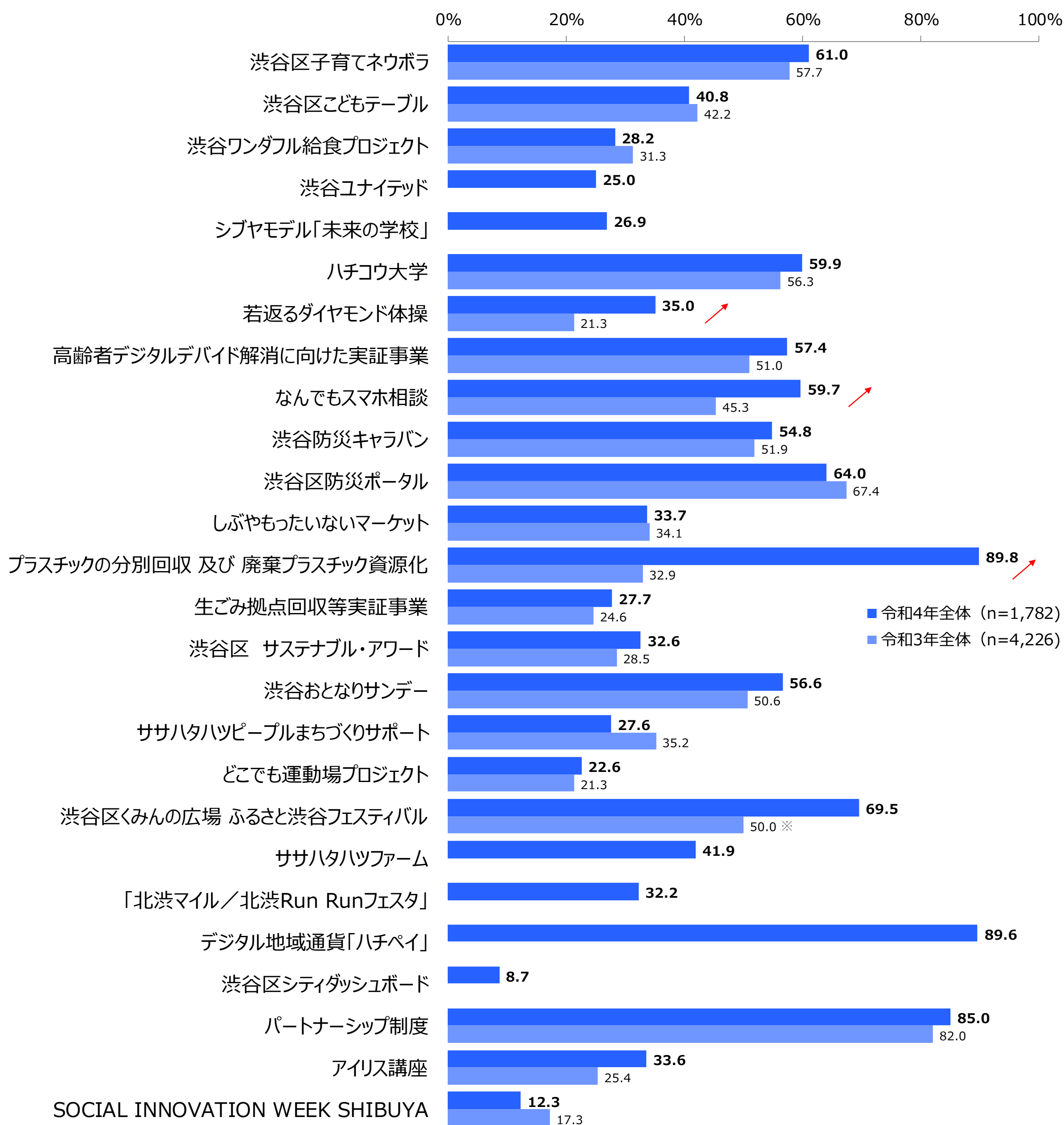
一方、「知らない」が高い施策は、「渋谷区シティダッシュボード」「SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA」「どこでも運動場プロジェクト」「渋谷ユナイテッド」などである。



【時系列（知っている計）】

Q11. 渋谷区が実施または支援を行っている（またはこれから行う予定）、以下のような施策や活動をご存知ですか。（答はそれぞれ1つ）

令和3年と比較すると「知っている(計)」は、「若返るダイヤモンド体操」(21.3%→35.0%)、「なんでもスマホ相談」(45.3%→59.7%)、「プラスチックの分別回収及び廃棄プラスチック資源化」(32.9%→89.8%)で10ポイント以上のアップがみられ、特に「プラスチックの分別回収及び廃棄プラスチック資源化」については50ポイントを超える大幅アップとなった。



※ 「渋谷くみの広場 ふるさと渋谷フェスティバル」は、令和3年調査「渋谷フェスティバルオンライン」のスコア

(1) 施策や活動の認知

【年齢別】

40代・60代・70代以上は全体的に認知の高い項目が多くなっている。なお、30～40代では、「渋谷区子育てネウボラ」の認知が高く、60代以上では、シニア向け施策や環境・ゴミ施策に対する認知が高い。

	n	渋谷区子育てネウボラ	渋谷区子どもテール	渋谷区ワンダフル給食プロジェクト	渋谷区ユニテッド「シブヤ」部活動改革プロジェクト	シブヤモデル「未来の学校」	ハチコウ大学「渋谷生涯活躍ネットワーク」	若返るダイヤモンド体操	高齢者デジタルデバインド解消に向けた実証事業	なんでもスマホ相談	渋谷防災キャラバン	渋谷区防災ポータル	しぶやもったいないマーケット	廃棄プラスチックの分別回収 及び 資源化	生ごみ拠点回収等実証事業	渋谷区 サステナブル・アワード	渋谷おとなりサンデー	ササハタハッピーブルまちづくりサポート(ササハピ)	どこでも運動場プロジェクト	渋谷区くみんの広場	ササハタハツファーム	「北渋谷マイル／北渋谷Run Runフェスタ」	デジタル地域通貨「ハチベイ」	渋谷区シティダッシュユポード	パートナーシップ制度	アイリス講座	WORLD KAL SHINBOVATION
全体	(1,782)	61.0	40.8	28.2	25.0	26.9	59.9	35.0	57.4	59.7	54.8	64.0	33.7	89.8	27.7	32.6	56.6	27.6	22.6	69.5	41.9	32.2	89.6	8.7	85.0	33.6	12.3
18歳～29歳	(91)	46.2	24.2	22.0	17.6	17.6	28.6	15.4	41.8	54.9	42.9	58.2	20.9	75.8	28.6	20.9	29.7	16.5	15.4	58.2	33.0	27.5	90.1	9.9	80.2	15.4	12.1
30代	(425)	80.2	39.3	29.6	21.4	24.0	48.0	24.9	43.5	53.2	46.8	61.2	29.9	86.1	14.8	26.4	51.3	21.4	24.2	60.7	38.6	30.4	90.1	5.2	86.6	22.6	11.8
40代	(470)	71.3	53.8	41.9	32.6	34.9	54.0	30.2	53.8	54.7	64.9	69.1	36.2	89.1	25.5	31.1	65.7	28.3	27.7	70.9	46.8	38.1	89.6	7.9	87.7	33.8	12.8
50代	(421)	49.4	38.2	24.7	25.4	27.6	67.7	35.2	57.2	56.8	53.0	66.7	34.2	92.4	31.4	36.3	59.9	32.1	20.2	72.7	43.5	32.8	89.8	11.4	86.0	38.2	13.1
60代	(246)	45.1	30.1	15.9	21.5	22.4	78.0	50.8	75.2	71.1	54.5	61.4	37.4	93.9	36.6	37.4	52.4	31.7	19.1	74.8	42.3	28.5	91.9	10.2	82.1	43.1	11.4
70代以上	(129)	38.8	38.8	13.2	20.2	20.2	82.2	69.0	93.8	89.9	59.7	55.0	37.2	97.7	48.8	45.7	56.6	30.2	17.8	80.6	34.9	25.6	82.2	10.9	75.2	48.1	11.6

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

【地区別】

笹塚・幡ヶ谷・初台・本町周辺は「ササハタハッピーブルまちづくりサポート(ササハピ)」「ササハタハツファーム」「北渋谷マイル／北渋谷Run Runフェスタ」、千駄ヶ谷・原宿・神宮前周辺は「しぶやもったいないマーケット」「渋谷区 サステナブル・アワード」、渋谷駅周辺は「シブヤモデル『未来の学校』」「渋谷区防災ポータル」が全体に比べ5ポイント以上高い。

	n	渋谷区子育てネウボラ	渋谷区子どもテール	渋谷区ワンダフル給食プロジェクト	渋谷区ユニテッド「シブヤ」部活動改革プロジェクト	シブヤモデル「未来の学校」	ハチコウ大学「渋谷生涯活躍ネットワーク」	若返るダイヤモンド体操	高齢者デジタルデバインド解消に向けた実証事業	なんでもスマホ相談	渋谷防災キャラバン	渋谷区防災ポータル	しぶやもったいないマーケット	廃棄プラスチックの分別回収 及び 資源化	生ごみ拠点回収等実証事業	渋谷区 サステナブル・アワード	渋谷おとなりサンデー	ササハタハッピーブルまちづくりサポート(ササハピ)	どこでも運動場プロジェクト	渋谷区くみんの広場	ササハタハツファーム	「北渋谷マイル／北渋谷Run Runフェスタ」	デジタル地域通貨「ハチベイ」	渋谷区シティダッシュユポード	パートナーシップ制度	アイリス講座	WORLD KAL SHINBOVATION
全体	(1,782)	61.0	40.8	28.2	25.0	26.9	59.9	35.0	57.4	59.7	54.8	64.0	33.7	89.8	27.7	32.6	56.6	27.6	22.6	69.5	41.9	32.2	89.6	8.7	85.0	33.6	12.3
笹塚・幡ヶ谷・初台・本町周辺	(552)	64.7	40.4	30.1	25.9	27.4	57.8	35.0	59.1	62.3	58.0	65.4	31.7	89.3	27.2	30.8	55.6	41.3	25.9	73.9	69.9	54.5	91.5	10.9	84.8	34.2	12.3
代々木上原・代々木八幡周辺	(336)	64.3	40.2	25.6	22.0	25.6	56.8	30.4	54.2	58.0	47.0	58.6	29.8	89.9	27.4	28.3	59.2	27.1	17.0	67.6	42.3	25.6	92.9	7.1	83.0	31.0	12.2
千駄ヶ谷・原宿・神宮前周辺	(373)	56.3	44.2	32.4	27.3	27.3	62.7	36.2	57.6	57.6	56.6	66.5	39.9	90.1	27.9	38.9	59.5	25.5	21.4	70.0	37.0	26.8	87.9	7.8	89.0	34.9	13.4
渋谷駅周辺	(198)	65.7	41.4	26.8	26.3	33.3	64.6	37.4	56.6	63.6	58.1	70.2	34.3	87.4	26.8	35.4	54.0	19.7	19.7	67.2	17.2	18.7	86.4	10.1	83.3	36.4	14.6
代官山・恵比寿・広尾周辺	(323)	53.9	37.8	23.8	23.2	22.9	60.4	37.2	58.2	56.7	53.6	60.7	33.4	91.6	29.4	31.3	53.6	11.8	25.7	64.7	14.2	15.5	86.7	6.8	83.6	31.9	9.6

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

(1) 施策や活動の認知

【世帯構成別】

子どもや孫のいる世帯では全体を5ポイント以上上回る項目が多くなり、他の世帯構成との差が顕著。

	n	渋谷区子育てネウボラ	渋谷区子どもテーブル	渋谷区ワンダフル給食プロジェクト	渋谷区ユニテッド「シブヤ」部活動改革プロジェクト	シブヤモデル「未来の学校」	ハチコウ大学（渋谷生涯活躍ネットワーク・シブカツ「通称シブカツ」）	若返るダイヤモンド体操	高齢者デジタルデバイス解消に向けた実証事業	なんでもスマホ相談	渋谷防災キャラバン	渋谷区防災ポータル	しぶやもったいないマーケット	廃棄プラスチックの分別回収及び	生ごみ拠点回収等実証事業	渋谷区 サステナブル・アワード	渋谷おとなりサンデー	ササハタハッピーブルまちづくりサポート（ササハビ）	どこでも運動場プロジェクト	渋谷区くみんの広場	ササハタハツファーム	「北渋谷マイル／北渋谷 Run Run フェスタ」	デジタル地域通貨「ハチベイ」	渋谷区シティダッシュボード	パートナーシップ制度	アイリス講座	SOCIAL SHINOVATION
全体	(1,782)	61.0	40.8	28.2	25.0	26.9	59.9	35.0	57.4	59.7	54.8	64.0	33.7	89.8	27.7	32.6	56.6	27.6	22.6	69.5	41.9	32.2	89.6	8.7	85.0	33.6	12.3
一人暮らし	(368)	<u>33.7</u>	<u>24.2</u>	<u>17.1</u>	<u>17.4</u>	<u>21.2</u>	62.5	34.5	58.2	60.9	<u>47.8</u>	60.1	29.6	87.8	28.0	32.1	<u>51.4</u>	26.6	<u>13.3</u>	<u>56.0</u>	38.0	<u>23.6</u>	88.6	7.3	83.4	29.6	11.4
夫婦のみ	(341)	<u>46.0</u>	<u>29.9</u>	<u>16.7</u>	<u>17.6</u>	<u>20.5</u>	63.6	37.0	62.5	63.3	<u>44.0</u>	59.2	29.3	88.6	29.3	32.3	<u>46.0</u>	25.2	<u>15.2</u>	65.7	37.0	28.7	88.0	8.8	<u>79.2</u>	29.0	12.3
二世世代家族（親と子ども）	(905)	79.1	52.2	37.7	31.4	31.5	56.6	33.4	54.9	58.1	61.1	68.2	36.7	91.3	26.9	32.9	62.9	28.8	28.7	75.5	45.7	37.0	90.7	8.6	86.7	36.4	12.5
三世世代家族（親と子どもと孫）	(74)	70.3	48.6	29.7	35.1	35.1	73.0	47.3	66.2	66.2	59.5	59.5	40.5	94.6	31.1	39.2	64.9	27.0	31.1	82.4	40.5	35.1	89.2	12.2	89.2	41.9	10.8
パートナーなどの共同生活	(43)	<u>37.2</u>	<u>20.9</u>	23.3	<u>9.3</u>	<u>20.9</u>	<u>51.2</u>	<u>27.9</u>	<u>39.5</u>	<u>37.2</u>	<u>48.8</u>	<u>58.1</u>	32.6	<u>81.4</u>	<u>20.9</u>	<u>23.3</u>	<u>41.9</u>	23.3	<u>14.0</u>	<u>55.8</u>	<u>30.2</u>	32.6	86.0	9.3	88.4	<u>20.9</u>	16.3
その他	(51)	<u>43.1</u>	37.3	<u>19.6</u>	<u>15.7</u>	<u>21.6</u>	62.7	43.1	64.7	62.7	64.7	62.7	29.4	86.3	31.4	31.4	52.9	31.4	23.5	78.4	45.1	27.5	90.2	13.7	94.1	41.2	13.7

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

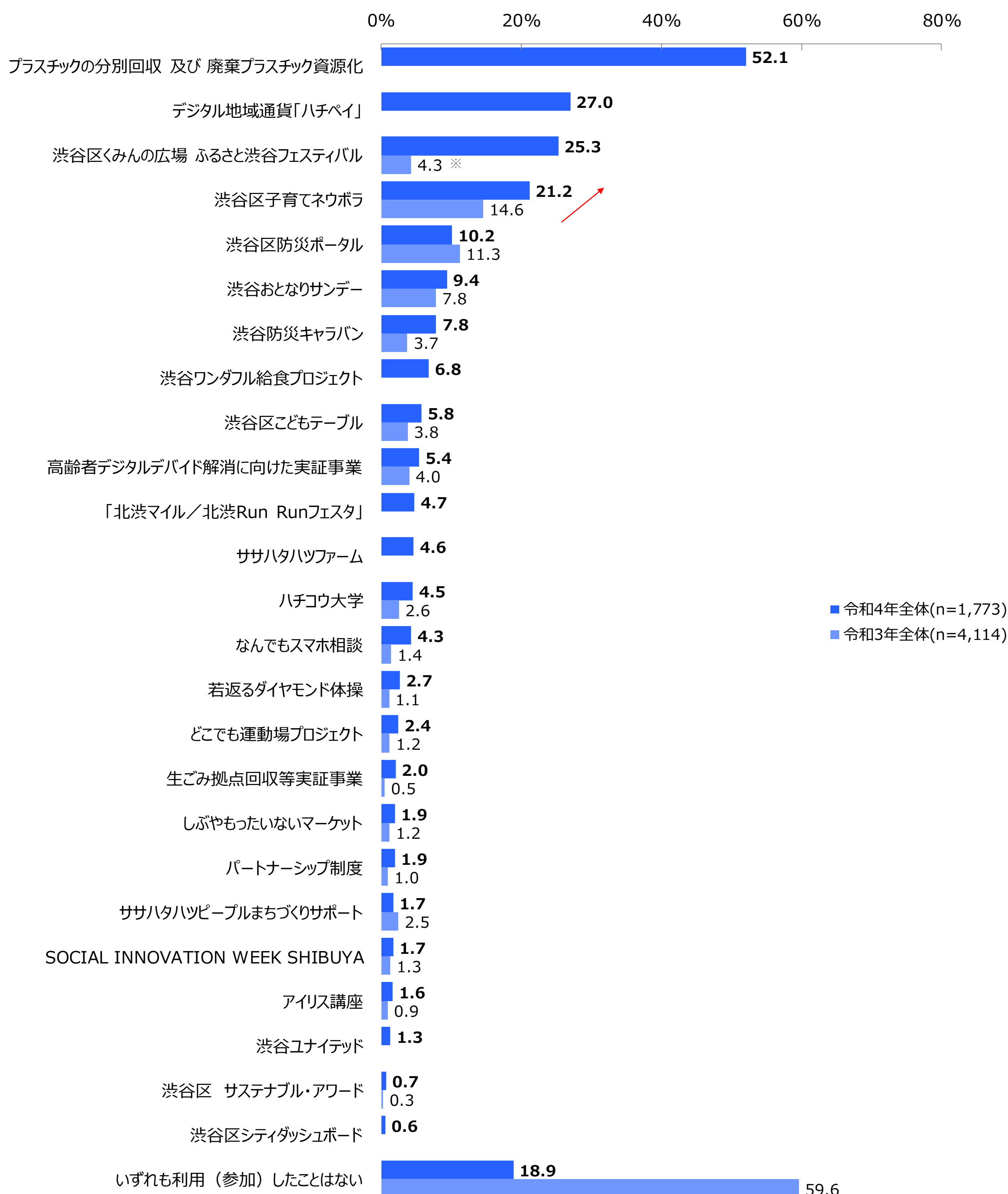
(%)

(2) 施策や活動の参画度

Q12. 渋谷区が実施または支援を行っている（またはこれから行う予定）、以下のような施策や活動について、利用したり参加したことはありますか。（答えはいくつでも）

利用したり参加したことがある施策は「プラスチックの分別回収 及び 廃棄プラスチック資源化」が最も高く52.1%。次いで「デジタル地域通貨『ハチペイ』」(27.0%)、「渋谷区くみんの広場 ふるさと渋谷フェスティバル」(25.3%)、「渋谷区子育てネウボラ」(21.2%)などである。「いずれも利用(参加)したことはない」は18.9%となっている。

令和3年と比較すると、「渋谷区子育てネウボラ」が7ポイントアップした(14.6%→21.2%)。



※令和4年全体で降順ソート

※「渋谷くみんの広場 ふるさと渋谷フェスティバル」は、令和3年調査「渋谷フェスティバルオンライン」のスコア

(2) 施策や活動の参画度

【年齢別】

30代は「渋谷区子育てネウボラ」、40代は「渋谷区こどもテーブル」「渋谷ワンダフル給食プロジェクト」、60代は「ハチコウ大学」「プラスチックの分別回収 及び 廃棄プラスチック資源化」、70代以上は「ハチコウ大学」「若返るダイヤモンド体操」「高齢者デジタルデバイス消に向けた実証事業」「なんでもスマホ相談」「プラスチックの分別回収 及び 廃棄プラスチック資源化」「生ごみ拠点回収等実証事業」「渋谷区くみんの広場 ふるさと渋谷フェスティバル」が全体に比べ5ポイント以上高い。

	n	渋谷区子育てネウボラ	渋谷区こどもテーブル	渋谷ワンダフル給食プロジェクト	渋谷ユニテッド(シブヤ「部活動改革」プロジェクト)	ハチコウ大学(渋谷生涯活躍ネットワーク)	若返るダイヤモンド体操	高齢者デジタルデバイス消に向けた実証事業	なんでもスマホ相談	渋谷防災キャラバン	渋谷区防災ポータル	しぶやもったいないマーケット	プラスチックの分別回収 及び 廃棄プラスチック資源化	生ごみ拠点回収等実証事業	渋谷区 サステナブル・アワード	渋谷おとなりサンデー	まちづくりサポーター(ササハビ)	ササハタハツファーム	渋谷区くみんの広場 ふるさと渋谷フェスティバル	どこでも運動場プロジェクト	「北渋マイル/北渋Run Runフェスタ」	デジタル地域通貨「ハチペイ」	渋谷区シティダッシュボード	パートナーシップ制度	アイリス講座	WORLD SHIBUYA TION	いずれも利用(参加)したことはない
全体	(1,773)	21.2	5.8	6.8	1.3	4.5	2.7	5.4	4.3	7.8	10.2	1.9	52.1	2.0	0.7	9.4	1.7	2.4	25.3	4.6	4.7	27.0	0.6	1.9	1.6	1.7	18.9
18歳~29歳	(91)	24.2	2.2	2.2	-	-	-	-	1.1	5.5	12.1	-	44.0	-	-	2.2	1.1	-	18.7	5.5	5.5	30.8	-	-	-	-	17.6
30代	(423)	53.2	5.2	6.6	0.9	0.5	-	0.2	0.5	5.2	7.3	0.9	46.6	0.7	0.2	9.2	1.4	3.1	18.9	5.2	4.0	29.1	0.7	1.9	0.2	1.2	14.2
40代	(467)	22.3	10.9	15.0	1.7	0.2	0.4	0.9	1.1	11.1	10.3	2.1	48.6	1.5	1.1	13.1	0.9	4.5	27.8	4.7	4.5	25.9	0.9	0.9	1.5	1.5	20.3
50代	(419)	2.9	3.3	4.3	2.1	3.3	1.4	2.1	1.9	8.8	12.9	2.4	53.7	1.2	0.7	7.4	2.1	1.2	26.3	3.3	5.3	26.7	0.2	2.4	1.9	3.1	24.6
60代	(244)	3.3	2.0	0.8	0.4	14.8	6.6	10.2	6.6	5.3	11.5	1.6	59.8	4.5	0.4	6.6	3.3	0.8	27.0	6.1	5.7	25.4	0.8	1.6	2.5	1.6	22.1
70代以上	(129)	3.9	6.2	-	0.8	20.9	17.8	44.2	34.1	7.8	6.2	4.7	68.2	7.8	1.6	13.2	1.6	1.6	35.7	3.1	3.9	25.6	-	6.2	5.4	0.8	5.4

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

【地区別】

笹塚・幡ヶ谷・初台・本町周辺では「ササハタハツファーム」「『北渋マイル/北渋Run Runフェスタ』」が全体に比べ5ポイント以上高い。

	n	渋谷区子育てネウボラ	渋谷区こどもテーブル	渋谷ワンダフル給食プロジェクト	渋谷ユニテッド(シブヤ「部活動改革」プロジェクト)	ハチコウ大学(渋谷生涯活躍ネットワーク)	若返るダイヤモンド体操	高齢者デジタルデバイス消に向けた実証事業	なんでもスマホ相談	渋谷防災キャラバン	渋谷区防災ポータル	しぶやもったいないマーケット	プラスチックの分別回収 及び 廃棄プラスチック資源化	生ごみ拠点回収等実証事業	渋谷区 サステナブル・アワード	渋谷おとなりサンデー	まちづくりサポーター(ササハビ)	ササハタハツファーム	渋谷区くみんの広場 ふるさと渋谷フェスティバル	どこでも運動場プロジェクト	「北渋マイル/北渋Run Runフェスタ」	デジタル地域通貨「ハチペイ」	渋谷区シティダッシュボード	パートナーシップ制度	アイリス講座	WORLD SHIBUYA TION	いずれも利用(参加)したことはない
全体	(1,773)	21.2	5.8	6.8	1.3	4.5	2.7	5.4	4.3	7.8	10.2	1.9	52.1	2.0	0.7	9.4	1.7	2.4	25.3	4.6	4.7	27.0	0.6	1.9	1.6	1.7	18.9
笹塚・幡ヶ谷・初台・本町周辺	(550)	22.0	7.3	7.8	1.8	4.2	2.2	6.0	4.5	8.9	9.3	2.4	52.5	3.1	1.1	10.0	3.8	2.9	26.7	10.2	11.8	26.5	0.7	1.5	0.7	2.0	17.8
代々木上原・代々木八幡周辺	(336)	26.2	3.3	5.1	0.9	4.2	1.8	4.8	2.7	6.3	10.1	1.2	53.9	0.3	0.3	6.8	0.6	1.8	23.2	3.6	2.7	28.3	0.9	1.8	1.8	1.2	16.1
千駄ヶ谷・原宿・神宮前周辺	(371)	17.3	6.2	10.2	1.1	3.0	2.4	5.7	5.4	8.4	11.3	1.6	50.1	2.4	0.3	11.1	1.1	2.2	27.2	3.0	2.2	29.9	-	3.0	3.0	1.3	19.9
渋谷駅周辺	(198)	23.2	4.5	3.0	1.5	4.5	2.5	3.5	4.5	7.6	11.6	2.5	43.4	1.5	1.0	7.6	0.5	1.0	26.3	0.5	0.5	28.8	1.0	1.0	1.5	3.0	21.7
代官山・恵比寿・広尾周辺	(318)	17.9	6.0	5.0	0.9	7.2	4.7	6.0	4.1	7.2	9.4	1.9	56.9	1.9	0.6	10.1	0.6	3.5	22.3	0.6	0.3	22.0	0.3	2.2	1.6	1.3	20.8

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

(2) 施策や活動の参画度

【世帯構成別】

二世世代家族(親と子ども)は「渋谷区子育てネウボラ」「渋谷ワンダフル給食プロジェクト」「渋谷区くみんの広場 ふるさと渋谷フェスティバル」、三世世代家族(親と子どもと孫)は「渋谷区こどもテーブル」「渋谷区防災ポータル」「プラスチックの分別回収 及び 廃棄プラスチック資源化」「渋谷おとなりサンデー」「渋谷区くみんの広場 ふるさと渋谷フェスティバル」、パートナーなどとの共同生活は「パートナーシップ制度」が全体に比べ5ポイント以上高い。

	n	渋谷区子育てネウボラ	渋谷区こどもテーブル	渋谷ワンダフル給食プロジェクト	渋谷ユニテッド(シブヤ「部活動改革」プロジェクト)	ハチコウ大学(渋谷生涯活躍ネットワーク・シブカツ「通称シブカツ」)	若返るダイヤモンド体操	高齢者デジタルデバイド	なんでもスマホ相談	渋谷防災キャラバン	渋谷区防災ポータル	しぶやもったいないマーケット	プラスチックの分別回収及び廃棄プラスチック資源化	生ごみ拠点回収等実証事業	渋谷区 サステナブル・アワード	渋谷おとなりサンデー	まちづくりサポーター(ササハビ)	ササハタハツファミ	渋谷区くみんの広場ふるさと渋谷フェスティバル	どこでも運動場プロジェクト	ササハタハツファミ	北渋谷マイル/「北渋谷マイル」	「北渋谷マイル」	デジタル地域通貨「ハチペイ」	渋谷区シティダッシュユボード	パートナーシップ制度	アイリス講座	SOCIAL SHINOVATION	いずれも利用(参加)したことはない
全体	(1,773)	21.2	5.8	6.8	1.3	4.5	2.7	5.4	4.3	7.8	10.2	1.9	52.1	2.0	0.7	9.4	1.7	2.4	25.3	4.6	4.7	27.0	0.6	1.9	1.6	1.7	18.9		
一人暮らし	(365)	<u>1.1</u>	1.6	-	0.5	7.4	4.4	6.0	4.9	4.9	10.7	1.1	51.0	1.9	0.8	5.8	1.1	0.5	<u>14.0</u>	2.5	3.3	25.5	0.3	2.7	1.9	1.6	30.4		
夫婦のみ	(338)	<u>11.8</u>	2.1	<u>0.3</u>	-	7.1	3.0	8.6	5.9	5.0	9.2	1.8	55.0	3.0	0.9	5.9	2.7	0.6	<u>16.0</u>	4.7	3.6	29.0	0.3	1.2	0.6	1.2	19.5		
二世世代家族(親と子ども)	(902)	34.7	8.6	12.2	2.2	2.5	1.6	3.8	3.3	10.0	10.1	2.4	51.4	2.1	0.4	12.3	1.8	3.9	33.4	6.0	5.8	28.2	0.8	1.8	1.8	1.7	<u>13.3</u>		
三世世代家族(親と子どもと孫)	(74)	20.3	10.8	10.8	-	4.1	-	9.5	6.8	12.2	16.2	1.4	63.5	-	1.4	14.9	1.4	2.7	37.8	-	4.1	<u>21.6</u>	1.4	1.4	2.7	4.1	<u>8.1</u>		
パートナーなどとの共同生活	(43)	-	2.3	-	-	4.7	-	2.3	-	4.7	9.3	-	<u>46.5</u>	-	2.3	4.7	-	-	<u>7.0</u>	-	2.3	27.9	-	7.0	4.7	4.7	32.6		
その他	(51)	<u>7.8</u>	3.9	2.0	2.0	2.0	13.7	5.9	5.9	5.9	5.9	2.0	<u>39.2</u>	-	-	<u>2.0</u>	-	3.9	23.5	5.9	7.8	<u>11.8</u>	-	-	-	-	35.3		

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

(3) 施設の利用度

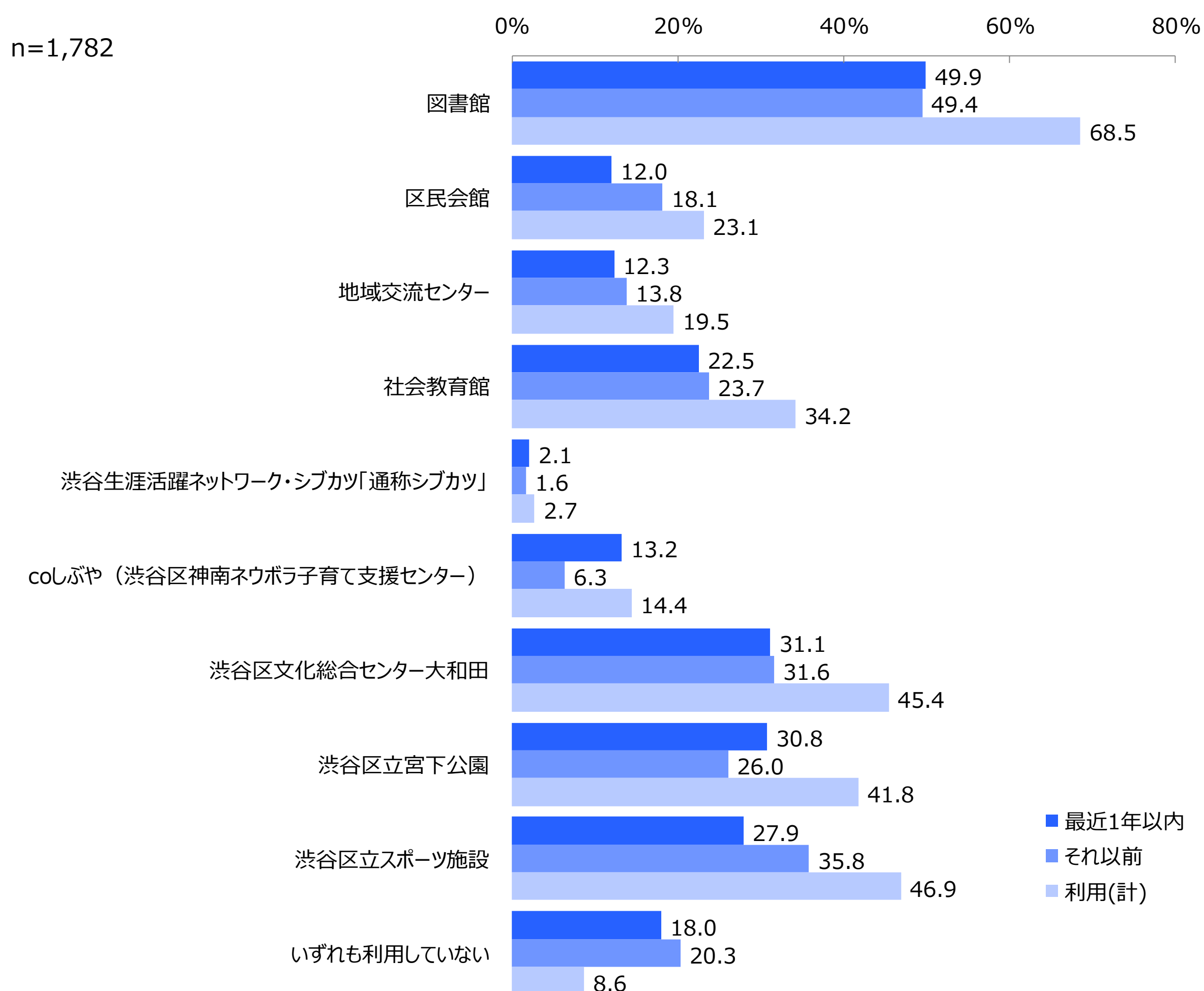
Q13.あなたは、渋谷区にある以下の施設をご利用になったことはありますか。(答はそれぞれいくつでも)

最近1年以内に利用した施設は、「図書館」(49.9%)、「渋谷区文化総合センター大和田」(31.1%)、「渋谷区立宮下公園」(30.8%)、「渋谷区立スポーツ施設」(27.9%)などが高くなっている。

これまでに利用したことのある施設は、「図書館」(49.4%)、「渋谷区立スポーツ施設」(35.8%)、「渋谷区文化総合センター大和田」(31.6%)などである。

最近1年以内もしくはこれまでに利用した施設は、「図書館」(68.5%)、「渋谷区立スポーツ施設」(46.9%)、「渋谷区文化総合センター大和田」(45.4%)、「渋谷区立宮下公園」(41.8%)となっている。

【今回令和4年全体】



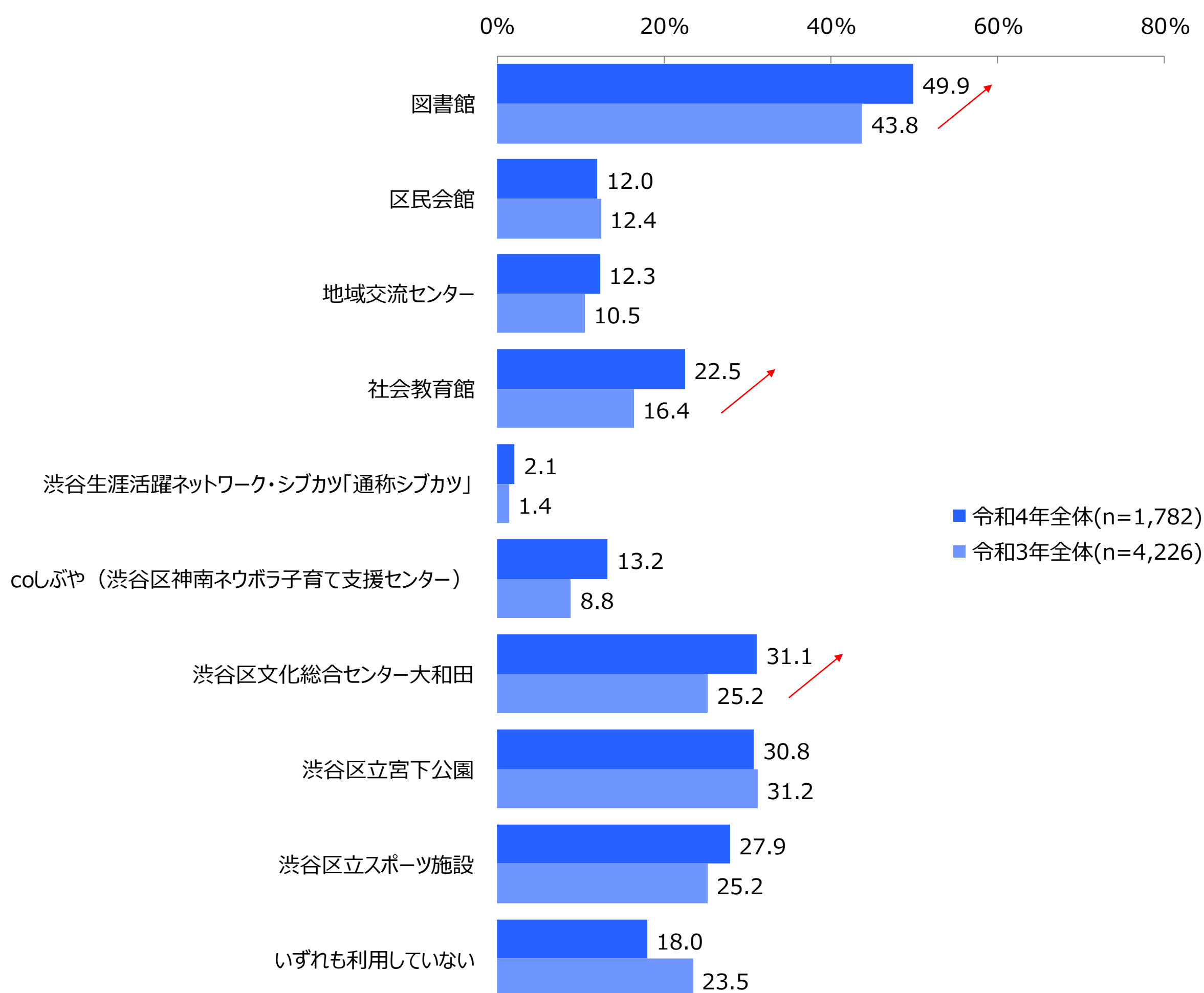
※ 利用(計) は最近1年以内も含めたこれまでの利用

(3) 施設の利用度(最近1年以内時系列比較)

Q13.あなたは、渋谷区にある以下の施設をご利用になったことはありますか。(答はそれぞれいくつでも)

令和3年と比較すると、「図書館」(43.8%→49.9%)、「社会教育館」(16.4%→22.5%)、「渋谷区文化総合センター大和田」(25.2%→31.1%)がそれぞれややアップがみられる。

【最近1年以内】



(3) 施設の利用度(最近1年以内)

【年齢別】

18歳～29歳は「渋谷区立宮下公園」、30代は「coしぶや」「渋谷区立宮下公園」、40代は「図書館」「渋谷区立スポーツ施設」、60代は「渋谷区文化総合センター大和田」、70代以上は「図書館」「区民会館」「地域交流センター」「社会教育館」「渋谷生涯活躍ネットワーク・シブカツ」「渋谷区文化総合センター大和田」が全体に比べ5ポイント以上高い。

	n	図書館	区民会館	地域交流センター	社会教育館	渋谷生涯活躍ネットワーク・シブカツ	coしぶや(渋谷区神南ニューボ)	渋谷区文化総合センター大和田	渋谷区立宮下公園	渋谷区立スポーツ施設	いずれも利用していない
全体	(1,782)	49.9	12.0	12.3	22.5	2.1	13.2	31.1	30.8	27.9	18.0
18歳～29歳	(91)	44.0	11.0	6.6	14.3	-	12.1	19.8	45.1	18.7	20.9
30代	(425)	51.5	5.9	8.7	15.8	-	36.7	20.9	40.0	27.3	12.7
40代	(470)	55.1	12.6	10.6	22.8	0.2	12.1	31.3	31.5	34.3	16.8
50代	(421)	42.8	10.5	9.7	23.8	2.1	1.0	31.8	26.8	25.4	26.1
60代	(246)	43.9	14.2	15.4	25.6	5.7	2.4	39.0	22.0	22.0	19.1
70代以上	(129)	64.3	31.8	36.4	39.5	10.1	1.6	55.0	17.1	32.6	8.5

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

【地区別】

笹塚・幡ヶ谷・初台・本町周辺は「区民会館」「社会教育館」「渋谷区立スポーツ施設」、代々木上原・代々木八幡周辺は「coしぶや」、千駄ヶ谷・原宿・神宮前周辺は「図書館」、渋谷駅周辺は「渋谷区文化総合センター大和田」「渋谷区立宮下公園」、代官山・恵比寿・広尾周辺は「地域交流センター」が全体に比べ5ポイント以上高い。

	n	図書館	区民会館	地域交流センター	社会教育館	渋谷生涯活躍ネットワーク・シブカツ	coしぶや(渋谷区神南ニューボ)	渋谷区文化総合センター大和田	渋谷区立宮下公園	渋谷区立スポーツ施設	いずれも利用していない
全体	(1,782)	49.9	12.0	12.3	22.5	2.1	13.2	31.1	30.8	27.9	18.0
笹塚・幡ヶ谷・初台・本町周辺	(552)	49.3	18.1	10.3	30.8	2.0	11.8	20.1	22.8	33.7	17.4
代々木上原・代々木八幡周辺	(336)	53.3	7.1	12.2	20.2	1.2	18.8	28.6	30.1	28.9	18.5
千駄ヶ谷・原宿・神宮前周辺	(373)	55.8	13.4	12.1	20.1	1.3	14.2	32.2	33.0	23.1	17.2
渋谷駅周辺	(198)	47.0	6.1	10.1	4.0	1.5	14.6	59.1	51.0	25.3	14.6
代官山・恵比寿・広尾周辺	(323)	42.4	8.7	17.3	24.8	4.3	8.0	34.4	30.0	24.1	21.4

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

(3) 施設の利用度(最近1年以内)

【世帯構成別】

二世世代家族（親と子ども）は「図書館」「coしぶや」「渋谷区立スポーツ施設」、三世世代家族（親と子どもと孫）は「社会教育館」「渋谷区立宮下公園」「渋谷区立スポーツ施設」、パートナーなどとの共同生活は「渋谷区立宮下公園」が高くなり、全体を5ポイント以上上回った。

	n	図書館	区民会館	地域交流センター	社会教育館	渋谷生涯活躍ネットワーク・シブカツ	coしぶや（渋谷区神南ニューボラ子育て支援センター）	渋谷区文化総合センター大和田	渋谷区立宮下公園	渋谷区立スポーツ施設	いずれも利用していない
全体	(1,782)	49.9	12.0	12.3	22.5	2.1	13.2	31.1	30.8	27.9	18.0
一人暮らし	(368)	<u>37.8</u>	7.9	9.0	<u>16.6</u>	2.2	<u>0.3</u>	26.4	29.9	<u>17.1</u>	29.6
夫婦のみ	(341)	<u>44.0</u>	13.2	15.8	20.8	3.5	<u>4.4</u>	30.8	28.7	23.2	21.7
二世世代家族（親と子ども）	(905)	59.0	13.1	12.3	25.3	1.4	23.1	33.8	30.8	34.5	<u>10.6</u>
三世世代家族（親と子どもと孫）	(74)	51.4	12.2	16.2	31.1	1.4	10.8	31.1	37.8	36.5	20.3
パートナーなどとの共同生活	(43)	<u>30.2</u>	9.3	<u>4.7</u>	<u>16.3</u>	4.7	<u>2.3</u>	<u>16.3</u>	46.5	<u>14.0</u>	25.6
その他	(51)	<u>29.4</u>	15.7	13.7	19.6	2.0	<u>3.9</u>	33.3	<u>25.5</u>	<u>19.6</u>	29.4

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

5.シビックプライド*・街のイメージについて

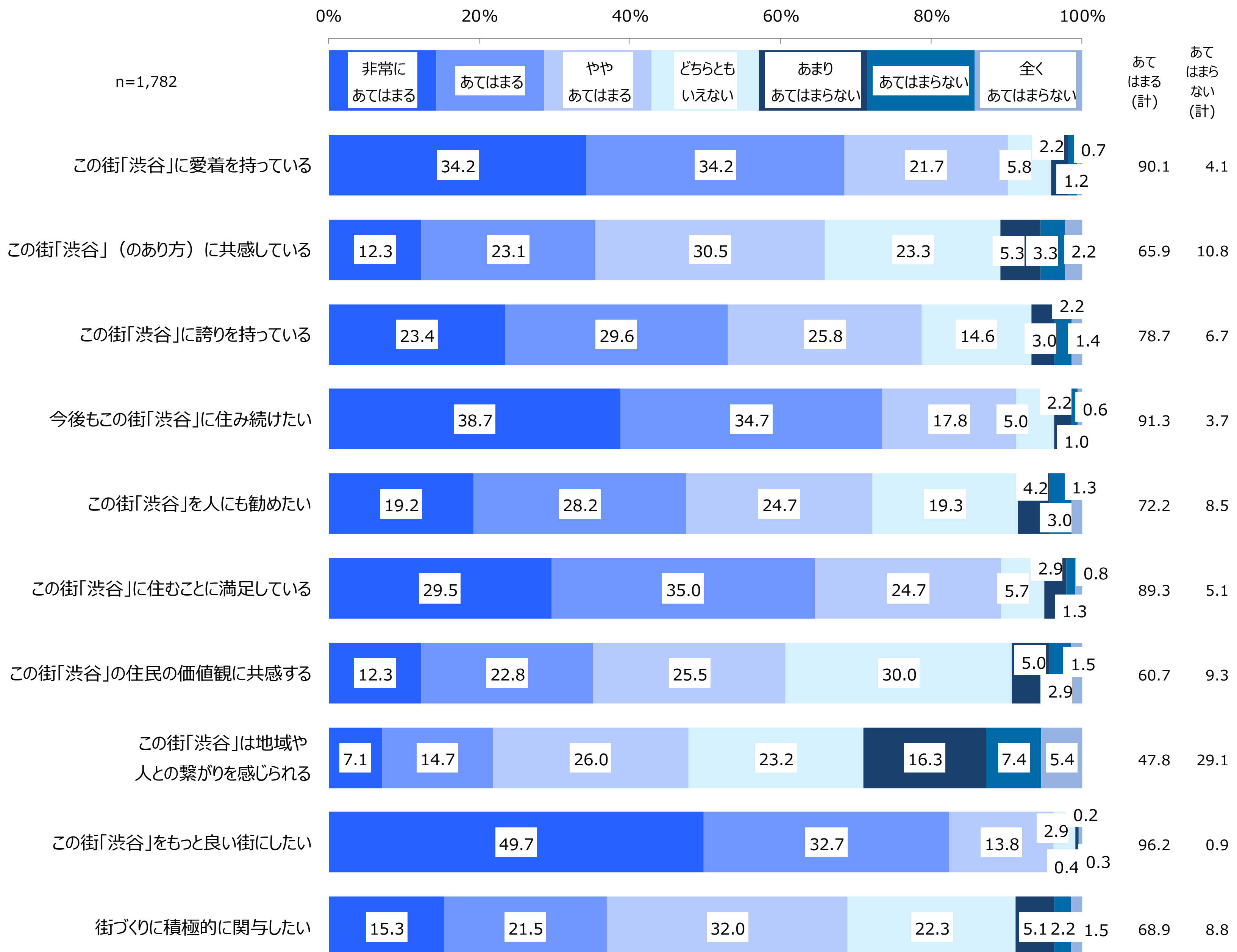
(1) シビックプライド評価

Q14.あなたが住んでいる街『渋谷』についてお伺いします。以下のそれぞれの項目は、どの程度あてはまりますか。(答はそれぞれ1つ)

「あてはまる(計)」(「非常にあてはまる」+「あてはまる」+「ややあてはまる」)が高い項目は、「この街『渋谷』をもっと良い街にしたい」(96.2%)、「今後もこの街『渋谷』に住み続けたい」(91.3%)、「この街『渋谷』に愛着を持っている」(90.1%)となっている。

一方、「あてはまらない(計)」(「全くあてはまらない」+「あまりあてはまらない」+「あまりあてはまらない」)が高い項目は、「この街『渋谷』は地域や人との繋がりを感ぜられる」(29.1%)である。

【今回令和4年全体】



*シビックプライドとは、その都市に対する誇りや愛着のことで、「都市をより良い場所にするために自分自身関わっている」という当事者意識に基づく自負心のこと。

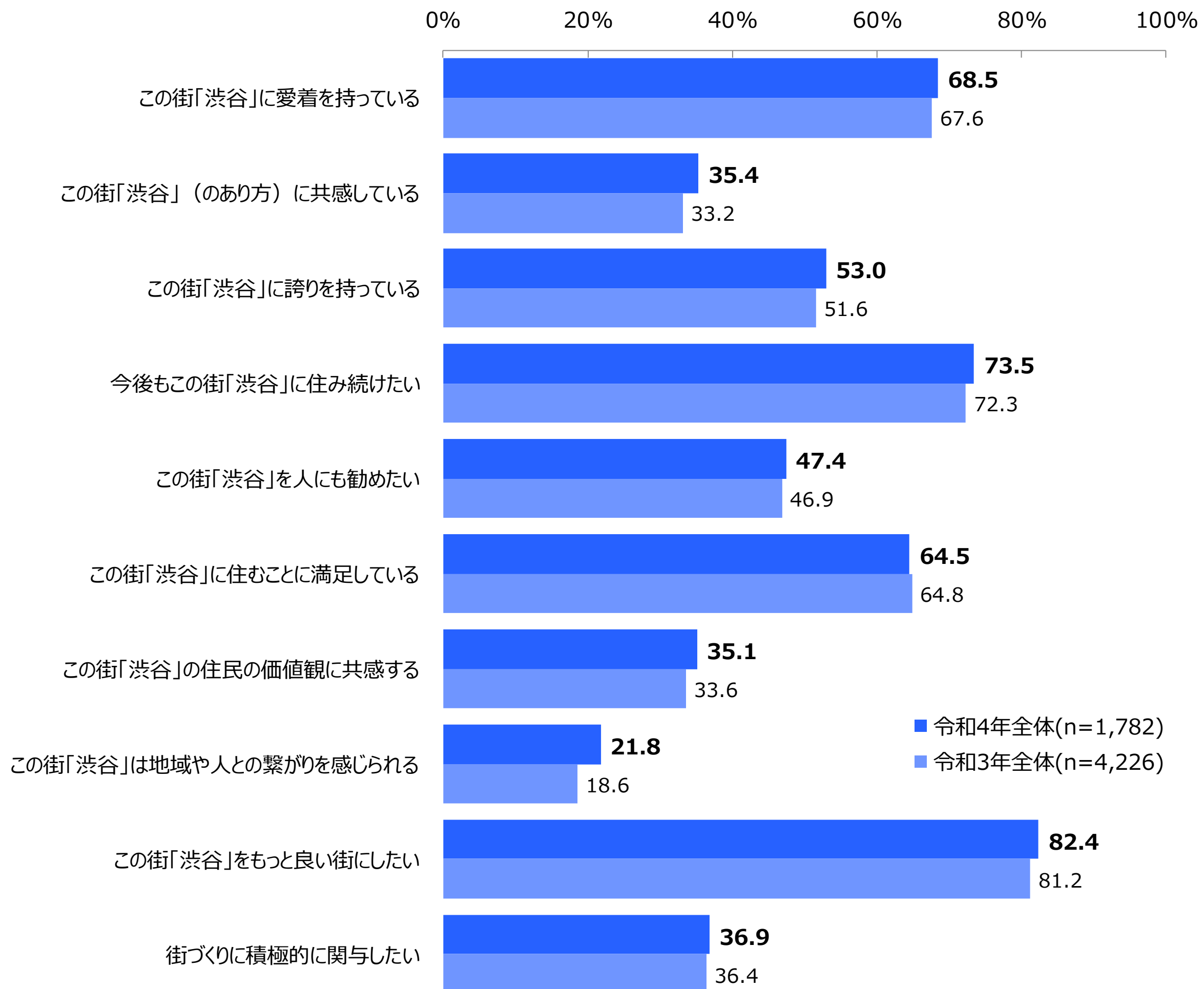
5.シビックプライド*・街のイメージについて

(1) シビックプライド評価 (あてはまる計 時系列比較)

Q14.あなたが住んでいる街『渋谷』についてお伺いします。以下のそれぞれの項目は、どの程度あてはまりますか。(答はそれぞれ1つ)

令和3年と比較すると、「あてはまる(計)」は、「この街『渋谷』は地域や人との繋がりを感じられる」(43.2%→47.8%)でややアップがみられるものの、他に目立った変化はみられなかった。

【あてはまる計(「非常に当てはまる」+「あてはまる」)】



*シビックプライドとは、その都市に対する誇りや愛着のことで、「都市をより良い場所にするために自分自身関わっている」という当事者意識に基づく自負心のこと。

(1) シビックプライド評価(あてはまる 計)

【年齢別】

18歳~29歳・30代は「共感している」「人にも勧めたい」、60代は「誇りを持っている」、70代以上は「住み続けたい」が全体に比べ5ポイント以上高い。

	n	愛着を持って「渋谷」に	この街「渋谷」に共感している	誇りを「渋谷」に	住み続けたい「渋谷」に	人にも勧めたい「渋谷」を	住むことに満足している	住民の価値観に共感する	繋がりを「渋谷」は地域や人との	もっと良い街にしたい	街づくりに積極的に関与したい
全体	(1,782)	90.1	65.9	78.7	91.3	72.2	89.3	60.7	47.8	96.2	68.9
18歳~29歳	(91)	87.9	72.5	76.9	<u>85.7</u>	78.0	91.2	62.6	47.3	93.4	73.6
30代	(425)	88.5	71.1	77.9	92.9	80.5	89.9	61.9	47.1	97.9	73.2
40代	(470)	88.9	64.3	75.7	89.1	70.9	86.6	59.8	51.9	95.3	71.1
50代	(421)	92.2	61.5	80.0	91.4	68.9	89.5	57.5	43.7	97.4	68.2
60代	(246)	90.7	67.1	83.7	91.1	69.1	90.2	63.4	48.8	93.5	<u>63.4</u>
70代以上	(129)	93.8	62.0	79.8	97.7	<u>62.0</u>	93.0	63.6	46.5	96.9	<u>56.6</u>

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。(%)

【地区別】

代々木上原・代々木八幡周辺は「住民の価値観に共感する」が全体に比べ5ポイント以上高い。

	n	愛着を持って「渋谷」に	この街「渋谷」に共感している	誇りを「渋谷」に	住み続けたい「渋谷」に	人にも勧めたい「渋谷」を	住むことに満足している	住民の価値観に共感する	繋がりを「渋谷」は地域や人との	もっと良い街にしたい	街づくりに積極的に関与したい
全体	(1,782)	90.1	65.9	78.7	91.3	72.2	89.3	60.7	47.8	96.2	68.9
笹塚・幡ヶ谷・初台・本町周辺	(552)	90.2	63.9	77.0	91.5	73.4	89.1	59.8	51.1	96.0	65.9
代々木上原・代々木八幡周辺	(336)	90.2	70.5	81.0	92.9	73.2	92.6	67.3	48.2	95.2	70.8
千駄ヶ谷・原宿・神宮前周辺	(373)	94.4	69.4	81.2	94.9	75.1	92.2	64.6	51.2	97.1	70.8
渋谷駅周辺	(198)	89.4	64.6	81.3	88.4	71.2	86.9	59.1	40.4	97.5	72.7
代官山・恵比寿・広尾周辺	(323)	85.4	61.0	74.9	87.0	<u>66.3</u>	<u>84.2</u>	<u>51.7</u>	<u>42.1</u>	95.7	67.5

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。(%)

(1) シビックプライド評価(あてはまる 計)

【世帯構成別】

二世世代家族(親と子ども)は「地域や人との繋がりを感じられる」が全体に比べ5ポイント以上高い。

	n	愛この街を持っ ていてるに	(この街「渋谷」 に共感している	誇りの街「渋谷」 に	住今後もこの街「渋谷」 に	人この街「渋谷」を 勧めたい	住この街「渋谷」に 満足している	住この街「渋谷」の 価値観に共感する	繋この街「渋谷」は 地域や人との	もこの街「渋谷」を したい	街づくり に積極的 に関与 したい
全体	(1,782)	90.1	65.9	78.7	91.3	72.2	89.3	60.7	47.8	96.2	68.9
一人暮らし	(368)	89.4	61.4	74.7	92.9	69.8	91.3	<u>54.1</u>	<u>42.4</u>	94.6	<u>63.9</u>
夫婦のみ	(341)	91.8	63.0	80.4	92.1	68.0	91.2	61.3	<u>39.9</u>	95.9	65.7
二世世代家族(親と子ども)	(905)	90.1	69.9	80.3	91.3	75.0	88.4	63.1	54.4	97.1	72.8
三世世代家族(親と子どもと孫)	(74)	87.8	62.2	75.7	<u>79.7</u>	<u>66.2</u>	<u>81.1</u>	64.9	51.4	95.9	67.6
パートナーなどとの共同生活	(43)	<u>83.7</u>	<u>55.8</u>	<u>72.1</u>	93.0	76.7	90.7	<u>53.5</u>	<u>25.6</u>	95.3	67.4
その他	(51)	94.1	<u>58.8</u>	78.4	90.2	70.6	88.2	60.8	<u>35.3</u>	94.1	<u>60.8</u>

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

【渋谷区の施策・活動利用数別*】

*本報告書38ページ目にあの施策・活動の利用参加数別

施設利用数が増えるにつれ、評価は高まる傾向が見られ、利用なし層との差が顕著。

	n	愛この街を持っ ていてるに	(この街「渋谷」 に共感している	誇りの街「渋谷」 に	住今後もこの街「渋谷」 に	人この街「渋谷」を 勧めたい	住この街「渋谷」に 満足している	住この街「渋谷」の 価値観に共感する	繋この街「渋谷」は 地域や人との	もこの街「渋谷」を したい	街づくり に積極的 に関与 したい
全体	(1,782)	90.1	65.9	78.7	91.3	72.2	89.3	60.7	47.8	96.2	68.9
0(利用なし)	(320)	<u>84.4</u>	<u>52.2</u>	<u>67.2</u>	87.2	<u>59.4</u>	85.9	<u>45.0</u>	<u>32.8</u>	92.2	<u>53.1</u>
1	(459)	86.5	63.6	76.3	89.8	71.0	87.6	58.0	43.1	95.2	<u>61.7</u>
2	(391)	93.1	69.8	81.8	93.6	76.0	91.6	62.9	47.8	96.9	74.7
3	(316)	92.4	71.2	82.0	91.1	75.6	88.6	66.8	54.7	98.1	76.3
4	(158)	96.2	69.0	87.3	94.3	76.6	93.0	67.1	60.1	98.7	81.0
5以上	(138)	94.9	78.3	87.7	96.4	81.9	93.5	78.3	67.4	99.3	82.6

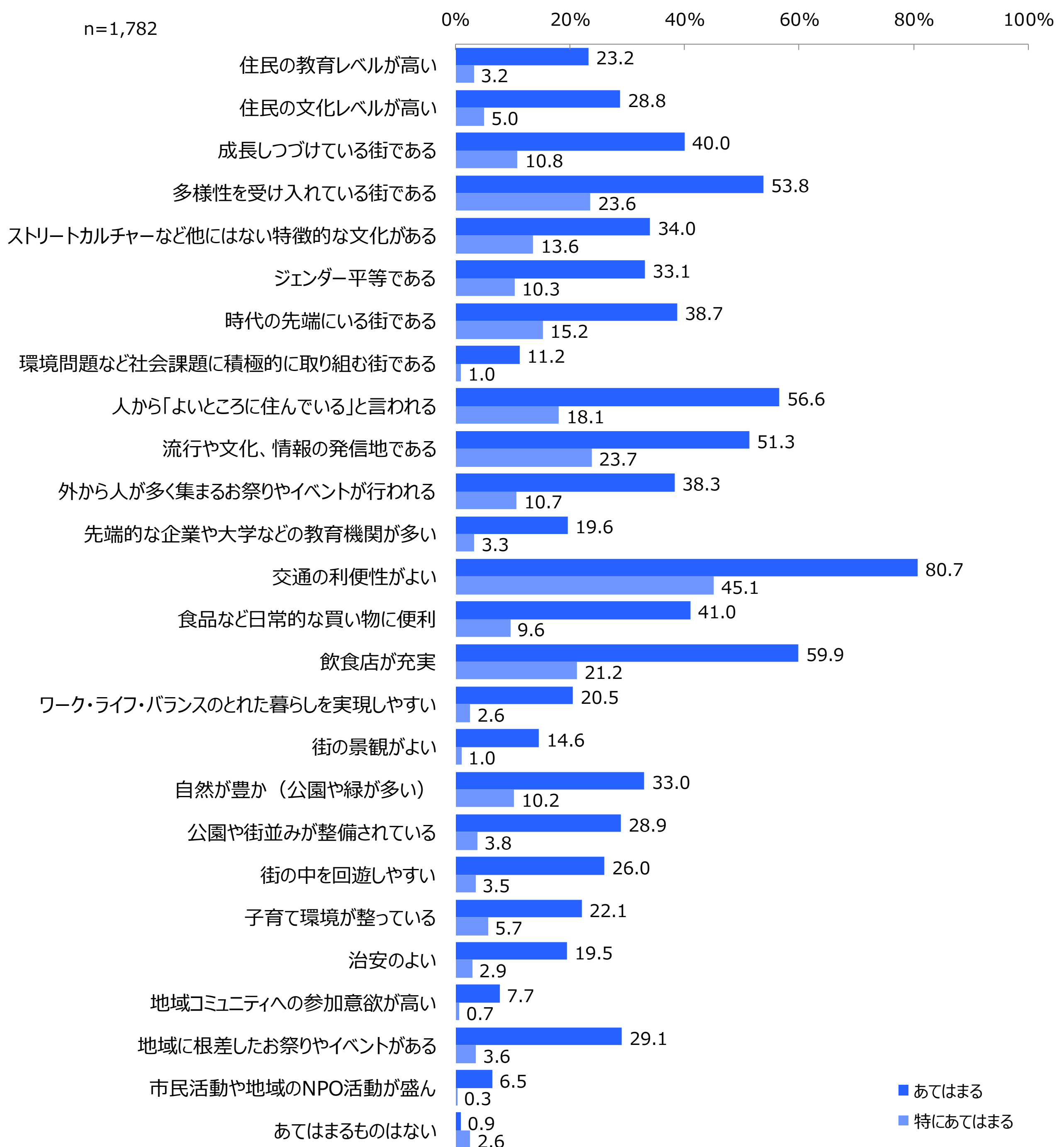
注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

(2) 渋谷の印象評価

Q15.あなたが住んでいる街「渋谷」に対して、あなたが持っているイメージとしてあてはまるもの教えてください。(答はいくつでも)
 また、その中であなたが特に「渋谷らしい」と思う特徴をお知らせください。(最大3つまで)

あてはまるイメージとして高いのは、「交通の利便性がよい」(80.7%)、「飲食店が充実」(59.9%)、「人から『よいところに住んでいる』と言われる」(56.6%)、「多様性を受け入れている街である」(53.8%)、「流行や文化、情報の発信地である」(51.3%)など。
 特にあてはまるイメージとしては、「交通の利便性がよい」(45.1%)、「流行や文化、情報の発信地である」(23.7%)、「多様性を受け入れている街である」(23.6%)、「飲食店が充実」(21.2%)、「人から『よいところに住んでいる』と言われる」(18.1%)などである。

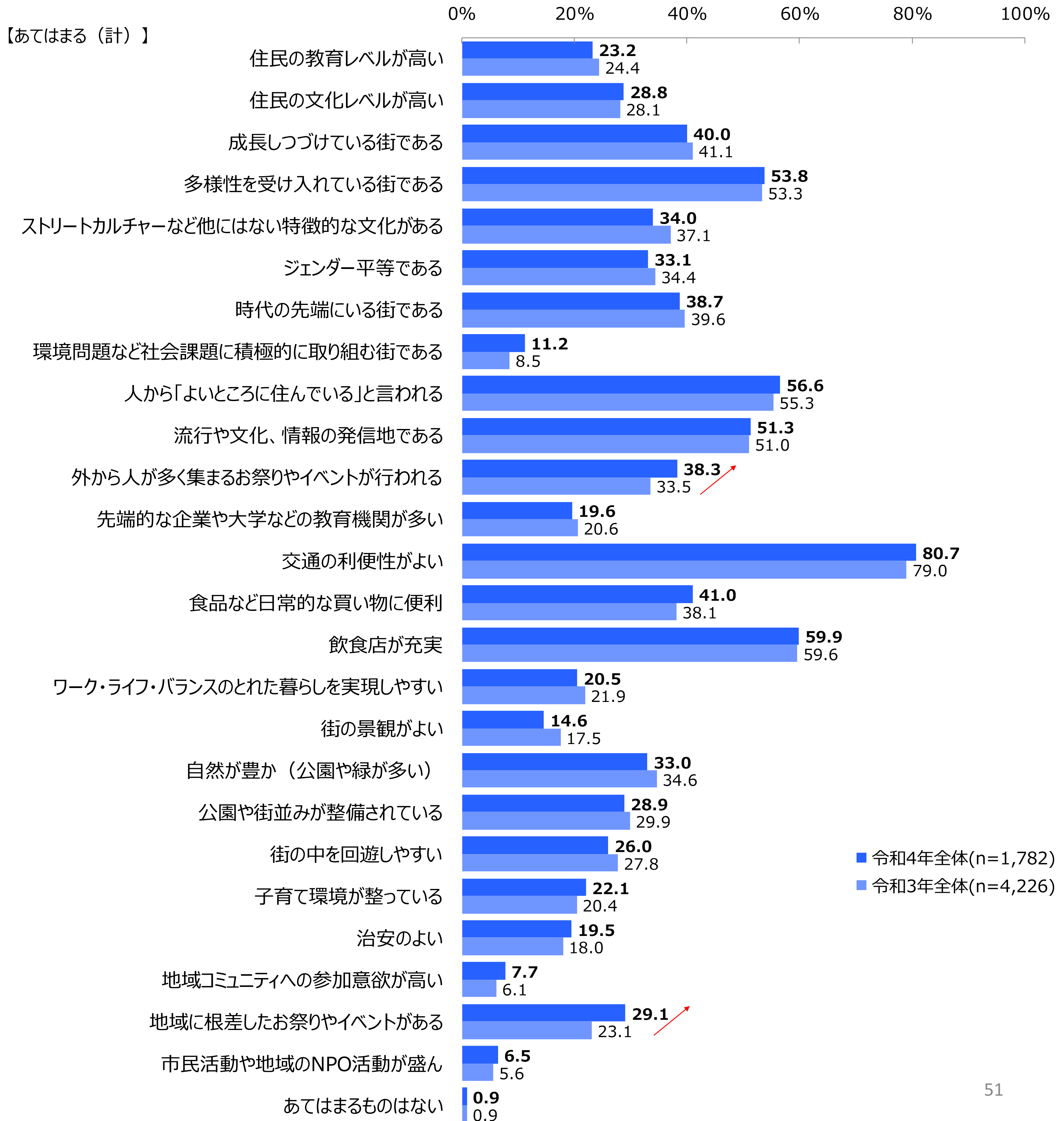


(2) 渋谷の印象評価(あてはまる 時系列比較)

Q15.あなたが住んでいる街「渋谷」に対して、あなたが持っているイメージとしてあてはまるもの教えてください。(答はいくつでも)

また、その中であなたが特に「渋谷らしい」と思う特徴をお知らせください。(最大3つまで)

令和3年と比較すると、「外から人が多く集まるお祭りやイベントが行われる」(33.5%→38.3%)、「地域に根差したお祭りやイベントがある」(23.1%→29.1%)でややアップがみられた。



(2) 渋谷の印象評価(あてはまる)

【年齢別】

18歳~29歳は「成長しつつけている街である」「ストリートカルチャーなど他にはない特徴的な文化がある」「時代の先端にいる街である」「流行や文化、情報の発信地である」「飲食店が充実」、30代は「成長しつつけている街である」「多様性を受け入れている街である」「時代の先端にいる街である」「飲食店が充実」「子育て環境が整っている」、50代は「ストリートカルチャーなど他にはない特徴的な文化がある」、70代以上は「環境問題など社会課題に積極的に取り組む街である」「交通の利便性がよい」「食品など日常的な買い物に便利」「治安のよい」が全体に比べ5ポイント以上高い。

	n	住民の教育レベルが高い	住民の文化レベルが高い	成長しつつけている街である	多様性を受け入れている街である	他にはない特徴的な文化がある	ストリートカルチャーなど	ジェンダー平等である	時代の先端にいる街である	環境問題など社会課題に積極的に取り組む街である	人から「よいところに住んでいる」と言われる	流行や文化、情報の発信地である	外から人が多く集まるお祭りやイベントが行われる	先端的な企業や大学などの教育機関が多い	交通の利便性がよい	食品など日常的な買い物に便利	飲食店が充実	暮らしを実現しやすい	ワーク・ライフ・バランスのとれた	街の景観がよい	自然が豊か(公園や緑が多い)	公園や街並みが整備されている	街の中を回遊しやすい	子育て環境が整っている	治安のよい	参加意欲が高い	地域コミュニティへの	お祭りやイベントがある	地域に根差した	市民活動や地域のNPO活動が盛ん	あてはまるものはない
全体	(1,782)	23.2	28.8	40.0	53.8	34.0	33.1	38.7	11.2	56.6	51.3	38.3	19.6	80.7	41.0	59.9	20.5	14.6	33.0	28.9	26.0	22.1	19.5	7.7	29.1	6.5	0.9				
18歳~29歳	(91)	<u>16.5</u>	27.5	46.2	56.0	40.7	33.0	49.5	7.7	54.9	59.3	39.6	<u>13.2</u>	76.9	45.1	75.8	17.6	17.6	<u>25.3</u>	26.4	29.7	18.7	15.4	11.0	31.9	7.7	-				
30代	(425)	24.0	28.7	45.4	59.3	38.4	35.8	46.6	11.8	59.1	53.9	39.3	19.5	<u>75.5</u>	<u>36.0</u>	67.1	22.8	11.1	29.2	30.8	26.8	36.9	16.0	5.6	29.6	5.2	0.2				
40代	(470)	24.5	28.5	39.1	54.3	32.8	33.0	36.4	9.8	54.7	47.2	38.3	17.0	79.6	38.7	60.0	22.1	13.8	34.7	27.7	27.2	25.3	17.7	10.0	30.2	6.2	1.3				
50代	(421)	24.0	29.0	39.9	53.9	40.1	37.3	38.5	11.4	56.8	54.6	41.8	21.9	81.7	41.3	61.0	19.7	17.3	33.7	27.6	26.4	<u>12.8</u>	19.2	7.6	29.7	7.1	1.2				
60代	(246)	24.4	29.3	<u>32.5</u>	<u>47.6</u>	<u>24.8</u>	<u>24.4</u>	<u>30.9</u>	11.0	56.1	47.6	<u>32.9</u>	21.5	84.1	44.7	<u>48.4</u>	20.7	17.9	37.8	32.9	25.2	<u>11.0</u>	23.2	5.3	<u>23.6</u>	5.7	1.2				
70代以上	(129)	<u>16.3</u>	29.5	35.7	<u>43.4</u>	<u>17.1</u>	<u>27.9</u>	<u>29.5</u>	16.3	56.6	48.1	<u>32.6</u>	22.5	94.6	55.0	<u>42.6</u>	<u>11.6</u>	11.6	33.3	25.6	<u>17.1</u>	<u>14.7</u>	34.1	9.3	29.5	10.1	0.8				

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

【地区別】

笹塚・幡ヶ谷・初台・本町周辺は「食品など日常的な買い物に便利」、代々木上原・代々木八幡周辺は「住民の教育レベルが高い」「住民の文化レベルが高い」「自然が豊か(公園や緑が多い)」「公園や街並みが整備されている」、千駄ヶ谷・原宿・神宮前周辺は「人から『よいところに住んでいる』と言われる」「街の景観がよい」「自然が豊か(公園や緑が多い)」「公園や街並みが整備されている」、渋谷駅周辺は「成長しつつけている街である」「ストリートカルチャーなど他にはない特徴的な文化がある」「時代の先端にいる街である」「流行や文化、情報の発信地である」「外から人が多く集まるお祭りやイベントが行われる」が全体に比べ5ポイント以上高い。

	n	住民の教育レベルが高い	住民の文化レベルが高い	成長しつつけている街である	多様性を受け入れている街である	他にはない特徴的な文化がある	ストリートカルチャーなど	ジェンダー平等である	時代の先端にいる街である	環境問題など社会課題に積極的に取り組む街である	人から「よいところに住んでいる」と言われる	流行や文化、情報の発信地である	外から人が多く集まるお祭りやイベントが行われる	先端的な企業や大学などの教育機関が多い	交通の利便性がよい	食品など日常的な買い物に便利	飲食店が充実	暮らしを実現しやすい	ワーク・ライフ・バランスのとれた	街の景観がよい	自然が豊か(公園や緑が多い)	公園や街並みが整備されている	街の中を回遊しやすい	子育て環境が整っている	治安のよい	参加意欲が高い	地域コミュニティへの	お祭りやイベントがある	地域に根差した	市民活動や地域のNPO活動が盛ん	あてはまるものはない
全体	(1,782)	23.2	28.8	40.0	53.8	34.0	33.1	38.7	11.2	56.6	51.3	38.3	19.6	80.7	41.0	59.9	20.5	14.6	33.0	28.9	26.0	22.1	19.5	7.7	29.1	6.5	0.9				
笹塚・幡ヶ谷・初台・本町周辺	(552)	19.4	<u>23.6</u>	37.0	52.4	<u>28.8</u>	31.3	<u>33.5</u>	10.7	55.3	<u>45.7</u>	35.3	18.3	79.0	51.6	56.9	20.1	10.5	<u>26.1</u>	26.1	23.7	26.6	17.9	8.5	33.7	7.6	1.1				
代々木上原・代々木八幡周辺	(336)	32.4	36.6	37.5	51.8	31.5	32.7	36.6	11.6	58.9	47.9	39.3	19.3	81.3	<u>36.0</u>	62.2	19.6	18.5	43.5	36.6	27.1	24.1	24.4	10.1	30.7	4.2	1.2				
千駄ヶ谷・原宿・神宮前周辺	(373)	26.8	33.8	40.8	55.8	35.1	33.5	43.2	12.9	61.7	55.0	41.8	18.2	82.3	<u>35.9</u>	57.1	23.3	19.8	51.7	38.1	26.5	22.3	20.6	8.3	27.9	7.2	0.5				
渋谷駅周辺	(198)	21.2	26.3	49.5	56.1	48.5	33.3	49.0	11.6	55.1	62.6	44.4	18.2	84.3	<u>29.8</u>	63.6	19.2	13.6	<u>22.2</u>	<u>21.2</u>	29.8	<u>16.2</u>	<u>13.1</u>	5.1	<u>22.7</u>	7.1	-				
代官山・恵比寿・広尾周辺	(323)	<u>17.3</u>	25.4	41.2	54.5	35.3	35.9	38.4	9.3	<u>51.4</u>	53.3	34.4	24.5	78.9	40.9	63.5	19.8	12.1	<u>18.9</u>	<u>19.8</u>	26.0	<u>15.5</u>	19.5	5.0	24.8	5.6	1.2				

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

(2) 渋谷の印象評価(あてはまる)

【世帯構成別】

夫婦のみは「多様性を受け入れている街である」、二世世代家族(親と子ども)は「子育て環境が整っている」「地域に根差したお祭りやイベントがある」、三世世代家族(親と子どもと孫)は「地域に根差したお祭りやイベントがある」、パートナーなどとの共同生活は「住民の文化レベルが高い」「ストリートカルチャーなど他にはない特徴的な文化がある」「時代の先端にいる街である」が全体に比べ5ポイント以上高い。

	n	住民の教育レベルが高い	住民の文化レベルが高い	成長しつづけている街である	多様性を受け入れている街である	他にはない特徴的な文化がある	ストリートカルチャーなど	ジェンダー平等である	時代の先端にいる街である	環境問題など社会課題に積極的に取り組む街である	人から「よいところに住んでいる」と言われる	流行や文化、情報の発信地である	お祭りやイベントが行われる	外から人が多く集まる	教育機関が多い	先端的な企業や大学などの	交通の利便性がよい	食品など日常的な買い物に便利	飲食店が充実	暮らしを実現しやすい	ワーク・ライフ・バランスのとれた	街の景観がよい	自然が豊か(公園や緑が多い)	公園や街並みが整備されている	街の中を回遊しやすい	子育て環境が整っている	治安のよい	参加意欲が高い	地域コミュニティへの	お祭りやイベントがある	地域に根差した	市民活動や地域のNPO活動が盛ん	あてはまるものはない
全体	(1,782)	23.2	28.8	40.0	53.8	34.0	33.1	38.7	11.2	56.6	51.3	38.3	19.6	80.7	41.0	59.9	20.5	14.6	33.0	28.9	26.0	22.1	19.5	7.7	29.1	6.5	0.9						
一人暮らし	(368)	<u>16.6</u>	25.0	38.0	53.5	35.1	34.2	37.2	11.7	52.4	48.1	<u>33.2</u>	18.5	82.6	45.1	56.0	20.7	14.1	33.4	30.2	28.0	<u>5.4</u>	18.2	6.3	<u>19.6</u>	4.9	1.4						
夫婦のみ	(341)	<u>17.6</u>	29.9	36.7	60.7	32.6	31.1	40.5	10.3	57.2	53.4	36.4	16.7	84.5	43.7	58.4	21.1	19.4	36.7	32.0	29.6	<u>13.5</u>	20.2	6.2	26.7	5.9	0.9						
二世世代家族(親と子ども)	(905)	28.2	29.6	43.5	52.2	34.3	33.8	40.0	12.0	58.1	53.0	40.8	22.4	80.0	39.4	62.1	21.3	13.1	32.0	28.3	24.5	33.4	19.6	9.5	34.3	7.6	0.7						
三世世代家族(親と子どもと孫)	(74)	25.7	27.0	35.1	<u>47.3</u>	31.1	32.4	<u>29.7</u>	8.1	59.5	48.6	37.8	16.2	77.0	<u>29.7</u>	60.8	<u>12.2</u>	14.9	31.1	<u>21.6</u>	23.0	23.0	17.6	5.4	35.1	5.4	1.4						
パートナーなどとの共同生活	(43)	<u>16.3</u>	41.9	<u>27.9</u>	53.5	46.5	34.9	44.2	<u>4.7</u>	60.5	<u>44.2</u>	41.9	<u>9.3</u>	67.4	39.5	60.5	20.9	11.6	<u>27.9</u>	27.9	<u>18.6</u>	<u>2.3</u>	20.9	4.7	<u>16.3</u>	-	-						
その他	(51)	23.5	25.5	<u>31.4</u>	<u>47.1</u>	<u>25.5</u>	<u>25.5</u>	<u>23.5</u>	7.8	<u>47.1</u>	<u>39.2</u>	41.2	<u>9.8</u>	<u>70.6</u>	39.2	56.9	<u>13.7</u>	13.7	29.4	<u>21.6</u>	25.5	<u>13.7</u>	23.5	3.9	<u>23.5</u>	7.8	2.0						

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

(2) 渋谷の印象評価(特にあてはまる)

【年齢別】

18歳～29歳は「ストリートカルチャーなど他にはない特徴的な文化がある」「ジェンダー平等である」、30代は「多様性を受け入れている街である」「子育て環境が整っている」、60代は「交通の利便性がよい」、70代以上は「交通の利便性がよい」「食品など日常的な買い物に便利」が全体に比べ5ポイント以上高い。

	n	住民の教育レベルが高い	住民の文化レベルが高い	成長しつづけている街である	多様性を受け入れている街である	他にはない特徴的な文化がある	ストリートカルチャーなど	ジェンダー平等である	時代の先端にいる街である	環境問題など社会課題に積極的に取り組む街である	人から「よいところに住んでいる」と言われる	流行や文化、情報の発信地である	お祭りやイベントが行われる	外から人が多く集まる	教育機関が多い	先端的な企業や大学などの	交通の利便性がよい	食品など日常的な買い物に便利	飲食店が充実	暮らしを実現しやすい	ワーク・ライフ・バランスのとれた	街の景観がよい	自然が豊か(公園や緑が多い)	公園や街並みが整備されている	街の中を回遊しやすい	子育て環境が整っている	治安のよい	参加意欲が高い	地域コミュニティへの	お祭りやイベントがある	地域に根差した	市民活動や地域のNPO活動が盛ん	あてはまるものはない
全体	(1,782)	3.2	5.0	10.8	23.6	13.6	10.3	15.2	1.0	18.1	23.7	10.7	3.3	45.1	9.6	21.2	2.6	1.0	10.2	3.8	3.5	5.7	2.9	0.7	3.6	0.3	2.6						
18歳～29歳	(91)	1.1	5.5	12.1	19.8	20.9	15.4	18.7	1.1	17.6	28.6	9.9	1.1	41.8	<u>3.3</u>	23.1	2.2	3.3	6.6	1.1	5.5	7.7	3.3	1.1	5.5	-	2.2						
30代	(425)	2.8	4.7	11.1	29.2	15.3	9.2	19.8	0.9	17.6	25.9	8.9	3.5	<u>37.6</u>	5.9	23.1	3.5	0.7	6.8	2.6	2.8	12.5	1.9	0.2	3.1	0.7	1.4						
40代	(470)	3.2	5.5	12.1	25.7	15.1	9.6	13.8	0.6	14.3	23.2	10.4	3.2	40.2	9.8	23.2	2.1	0.9	10.6	3.8	4.3	6.6	2.1	0.9	4.0	0.2	2.8						
50代	(421)	4.5	4.5	10.7	22.6	14.7	12.1	15.0	0.7	18.8	25.2	12.8	3.3	45.4	8.6	20.2	1.9	0.7	11.4	4.0	3.3	1.7	1.9	1.0	4.0	0.2	3.8						
60代	(246)	2.4	5.3	7.7	<u>15.9</u>	<u>7.7</u>	8.5	10.6	1.2	22.8	22.0	9.8	2.8	56.5	11.8	19.1	3.3	2.0	14.2	5.7	4.5	-	5.7	0.4	1.6	-	2.8						
70代以上	(129)	3.1	4.7	10.9	<u>17.8</u>	<u>4.7</u>	10.1	12.4	2.3	22.5	<u>14.0</u>	12.4	5.4	66.7	24.8	<u>14.0</u>	2.3	-	10.9	5.4	-	2.3	7.0	0.8	4.7	-	1.6						

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

【地区別】

笹塚・幡ヶ谷・初台・本町周辺は「食品など日常的な買い物に便利」、千駄ヶ谷・原宿・神宮前周辺は「自然が豊か(公園や緑が多い)」、渋谷駅周辺は「成長しつづけている街である」「時代の先端にいる街である」「流行や文化、情報の発信地である」、代官山・恵比寿・広尾周辺は「飲食店が充実」が全体に比べ5ポイント以上高い。

	n	住民の教育レベルが高い	住民の文化レベルが高い	成長しつづけている街である	多様性を受け入れている街である	他にはない特徴的な文化がある	ストリートカルチャーなど	ジェンダー平等である	時代の先端にいる街である	環境問題など社会課題に積極的に取り組む街である	人から「よいところに住んでいる」と言われる	流行や文化、情報の発信地である	お祭りやイベントが行われる	外から人が多く集まる	教育機関が多い	先端的な企業や大学などの	交通の利便性がよい	食品など日常的な買い物に便利	飲食店が充実	暮らしを実現しやすい	ワーク・ライフ・バランスのとれた	街の景観がよい	自然が豊か(公園や緑が多い)	公園や街並みが整備されている	街の中を回遊しやすい	子育て環境が整っている	治安のよい	参加意欲が高い	地域コミュニティへの	お祭りやイベントがある	地域に根差した	市民活動や地域のNPO活動が盛ん	あてはまるものはない
全体	(1,782)	3.2	5.0	10.8	23.6	13.6	10.3	15.2	1.0	18.1	23.7	10.7	3.3	45.1	9.6	21.2	2.6	1.0	10.2	3.8	3.5	5.7	2.9	0.7	3.6	0.3	2.6						
笹塚・幡ヶ谷・初台・本町周辺	(552)	2.2	3.6	12.0	25.2	12.5	10.7	13.6	0.5	18.5	<u>18.1</u>	11.8	2.9	43.3	15.6	20.1	3.3	0.2	6.7	2.7	4.3	8.2	2.4	1.1	5.8	0.5	2.5						
代々木上原・代々木八幡周辺	(336)	5.1	9.2	6.8	20.8	10.7	11.6	11.0	0.6	19.9	22.6	11.3	2.7	44.9	5.1	22.6	2.7	1.5	14.6	5.1	1.8	3.9	3.6	0.6	2.7	-	4.2						
千駄ヶ谷・原宿・神宮前周辺	(373)	3.8	6.2	8.3	22.8	15.5	9.7	17.4	1.6	19.0	23.9	9.7	2.7	42.6	6.7	16.4	2.1	1.9	21.7	7.5	3.2	5.6	3.2	-	2.4	0.5	1.6						
渋谷駅周辺	(198)	2.0	3.5	18.2	23.2	16.2	8.6	22.2	0.5	14.1	38.4	13.6	3.5	48.0	6.1	19.7	2.0	1.5	<u>2.5</u>	1.5	3.5	4.0	1.0	1.0	1.5	-	2.0						
代官山・恵比寿・広尾周辺	(323)	3.1	2.5	11.5	24.8	14.6	9.9	15.5	1.5	16.7	25.4	7.4	5.3	49.2	9.6	28.2	2.2	0.6	<u>3.1</u>	1.5	4.0	4.3	4.0	0.6	3.4	-	2.5						

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

(2) 渋谷の印象評価(特にあてはまる)

【世帯構成別】

パートナーなどとの共同生活は「住民の文化レベルが高い」「ストリートカルチャーなど他にはない特徴的な文化がある」「ジェンダー平等である」「時代の先端にいる街である」「流行や文化、情報の発信地である」が全体に比べ5ポイント以上高い。

	n	住民の教育レベルが高い	住民の文化レベルが高い	成長しつづけている街である	多様性を受け入れている街である	他にはない特徴的な文化がある	ストリートカルチャーなど	ジェンダー平等である	時代の先端にいる街である	環境問題など社会課題に積極的に取り組む街である	人から「よいところに住んでいる」と言われる	流行や文化、情報の発信地である	お祭りやイベントが行われる	外から人が多く集まる	教育機関が多い	先端的な企業や大学などの	交通の利便性がよい	食品など日常的な買い物に便利	飲食店が充実	暮らしを実現しやすい	ワーク・ライフ・バランスのとれた	街の景観がよい	自然が豊か(公園や緑が多い)	公園や街並みが整備されている	街の中を回遊しやすい	子育て環境が整っている	治安のよい	参加意欲が高い	地域コミュニティへの	お祭りやイベントがある	地域に根差した	市民活動や地域のNPO活動が盛ん	あてはまるものはない
全体	(1,782)	3.2	5.0	10.8	23.6	13.6	10.3	15.2	1.0	18.1	23.7	10.7	3.3	45.1	9.6	21.2	2.6	1.0	10.2	3.8	3.5	5.7	2.9	0.7	3.6	0.3	2.6						
一人暮らし	(368)	0.8	3.8	11.7	22.6	14.1	12.0	15.8	1.1	15.8	21.5	7.9	2.7	48.9	14.4	23.4	2.4	0.8	10.6	6.0	4.9	0.8	1.9	0.8	1.1	0.3	3.0						
夫婦のみ	(341)	2.3	4.1	7.9	25.5	11.1	7.6	15.2	1.2	17.9	24.3	11.1	2.9	48.4	9.4	21.1	4.1	2.3	12.6	3.5	2.6	2.9	3.8	0.6	3.8	-	3.5						
二世世代家族(親と子ども)	(905)	4.1	5.5	11.7	23.8	13.6	10.4	15.8	0.7	18.6	24.6	11.4	3.9	43.2	7.6	21.2	2.1	0.8	9.3	2.9	3.3	9.0	2.9	0.8	4.4	0.4	2.2						
三世世代家族(親と子どもと孫)	(74)	6.8	2.7	8.1	21.6	16.2	8.1	<u>6.8</u>	2.7	23.0	24.3	12.2	4.1	44.6	12.2	17.6	2.7	-	9.5	4.1	4.1	5.4	-	-	6.8	-	2.7						
パートナーなどとの共同生活	(43)	2.3	11.6	14.0	23.3	25.6	20.9	20.9	-	<u>11.6</u>	30.2	11.6	-	<u>27.9</u>	9.3	<u>11.6</u>	4.7	-	11.6	4.7	2.3	2.3	7.0	-	-	-	-						
その他	(51)	5.9	7.8	9.8	<u>17.6</u>	11.8	7.8	<u>7.8</u>	2.0	25.5	<u>13.7</u>	11.8	2.0	43.1	7.8	19.6	-	-	7.8	5.9	2.0	3.9	5.9	-	3.9	-	2.0						

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

6.暮らしについて

(1) 日々の暮らしで感じること

Q16.「渋谷区」という地域で日々暮らすなかで、地域に対することやあなた自身のことについて、普段どのようなことを感じられていますか。それぞれの項目について、どの程度あてはまるかお知らせください。
 (答はそれぞれ1つ)

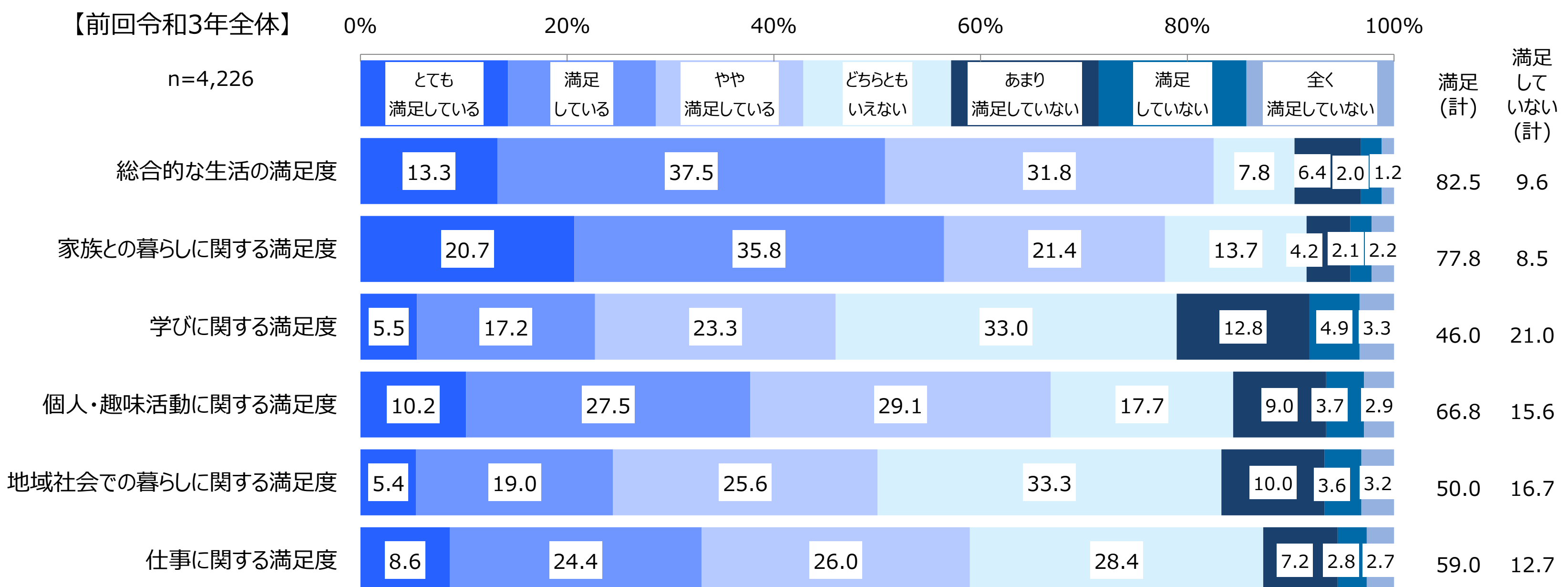
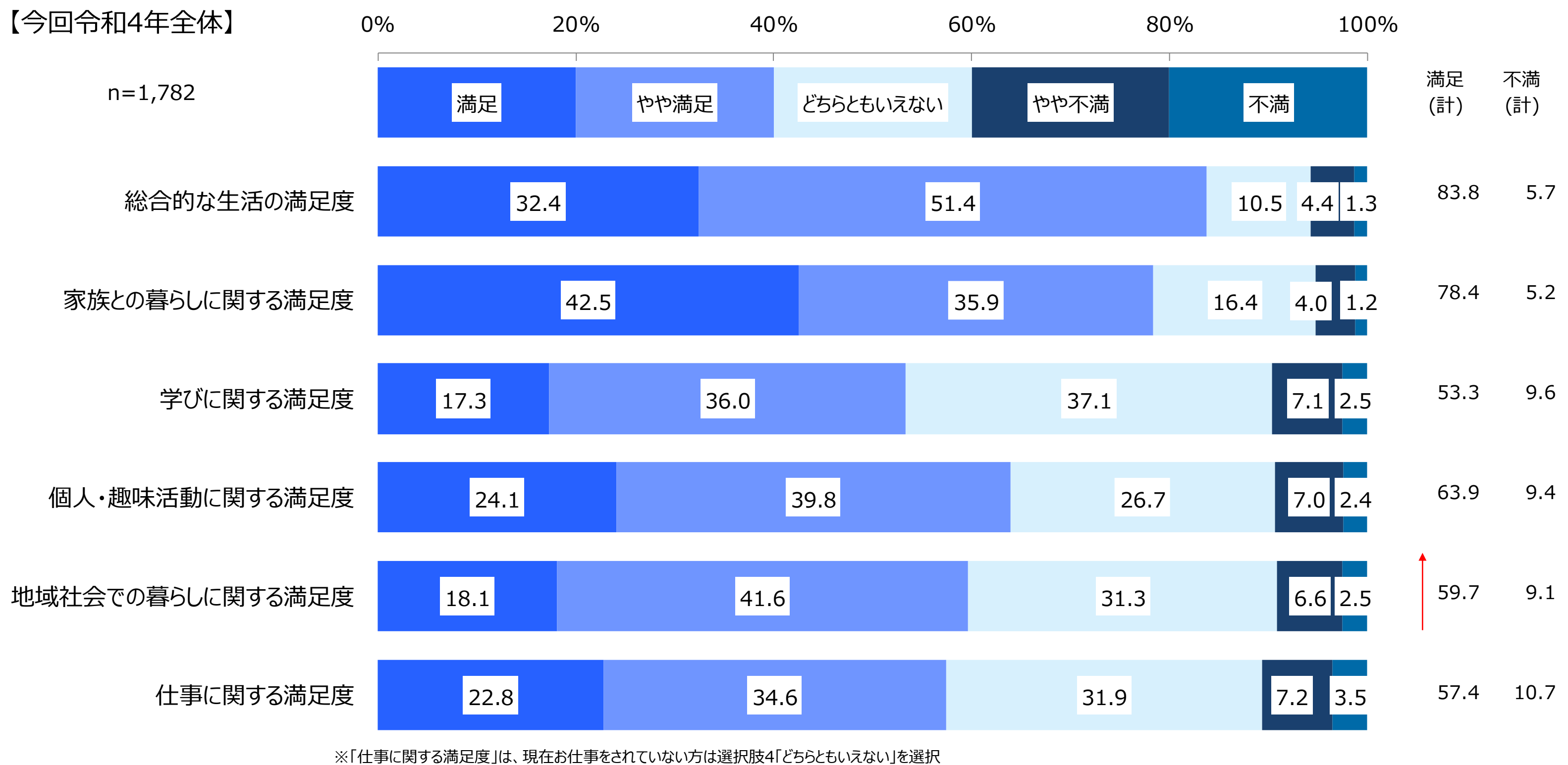
「心地よい」「好みに合っている」といった“地域との相性”や、“生活の利便性”についてはスコアが高い傾向。一方、「騒音」「ごみのポイ捨て」といった“生活ルール秩序”や、「困ったときに相談できる」といった“つながり”については、評価しない人も一定数みられる。



(2) 生活満足度

Q17.現在のあなたの生活満足度について、以下の各項目ごとに教えてください。(答はそれぞれ1つ)

総合的な生活の満足度は、「満足(計)」(「満足」+「やや満足」)で83.8%となっている。以下「家族との暮らしに関する満足度」(78.4%)、「個人・趣味活動に関する満足度」(63.9%)などとなっている。令和3年と比較すると、「満足(計)」は、「学びに関する満足度」(46.0%→53.3%)で7ポイントアップ、「地域社会での暮らしに関する満足度」(50.0%→59.7%)で約10ポイントアップがみられた。



(3) 生活満足度(満足計)

【年齢別】

18歳～29歳は「総合的な生活」「学び」「個人・趣味活動」「地域社会での暮らし」、30代は「家族との暮らし」「仕事」、70代以上は「学び」「個人・趣味活動」「地域社会での暮らし」が全体に比べ5ポイント以上高い。

	n	総合的な生活の満足度	家族との暮らしに関する満足度	学びに関する満足度	個人・趣味活動に関する満足度	地域社会での暮らしに関する満足度	仕事に関する満足度
全体	(1,782)	83.8	78.4	53.3	63.9	59.7	57.4
18歳～29歳	(91)	90.1	<u>70.3</u>	59.3	72.5	65.9	58.2
30代	(425)	87.5	83.8	52.9	65.6	60.9	65.6
40代	(470)	83.2	79.1	52.1	59.8	55.5	60.2
50代	(421)	80.5	74.1	50.1	61.5	57.0	59.4
60代	(246)	80.1	75.6	52.8	62.6	62.2	<u>46.7</u>
70代以上	(129)	86.8	82.9	65.9	77.5	69.8	<u>33.3</u>

注) 表中の ■ は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。(%)

【世帯構成別】

夫婦のみは「家族との暮らし」、二世世代家族(親と子ども)は「家族との暮らし」「学び」「仕事」が全体に比べ5ポイント以上高い。

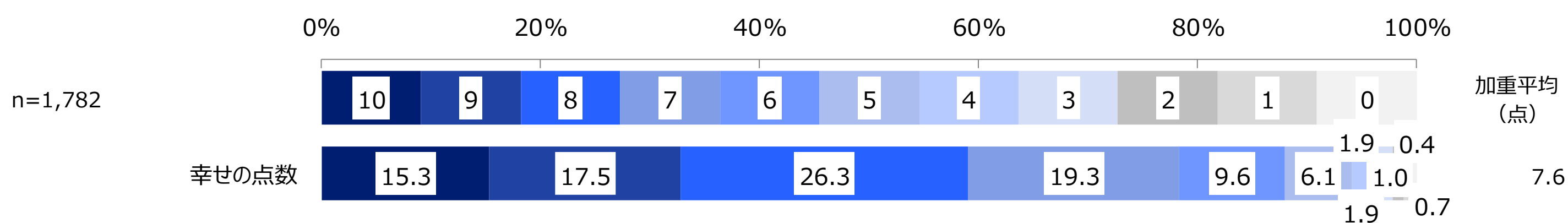
	n	総合的な生活の満足度	家族との暮らしに関する満足度	学びに関する満足度	個人・趣味活動に関する満足度	地域社会での暮らしに関する満足度	仕事に関する満足度
全体	(1,782)	83.8	78.4	53.3	63.9	59.7	57.4
一人暮らし	(368)	83.4	<u>46.2</u>	<u>41.6</u>	64.7	55.2	53.5
夫婦のみ	(341)	86.8	90.6	52.5	67.2	63.3	52.8
二世世代家族(親と子ども)	(905)	84.2	87.5	59.0	64.3	61.9	62.5
三世世代家族(親と子どもと孫)	(74)	<u>73.0</u>	82.4	55.4	<u>50.0</u>	<u>48.6</u>	<u>40.5</u>
パートナーなどとの共同生活	(43)	86.0	76.7	<u>39.5</u>	<u>58.1</u>	<u>48.8</u>	53.5
その他	(51)	<u>72.5</u>	<u>62.7</u>	51.0	<u>54.9</u>	<u>52.9</u>	52.9

注) 表中の ■ は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。(%)

(3) 幸せ度

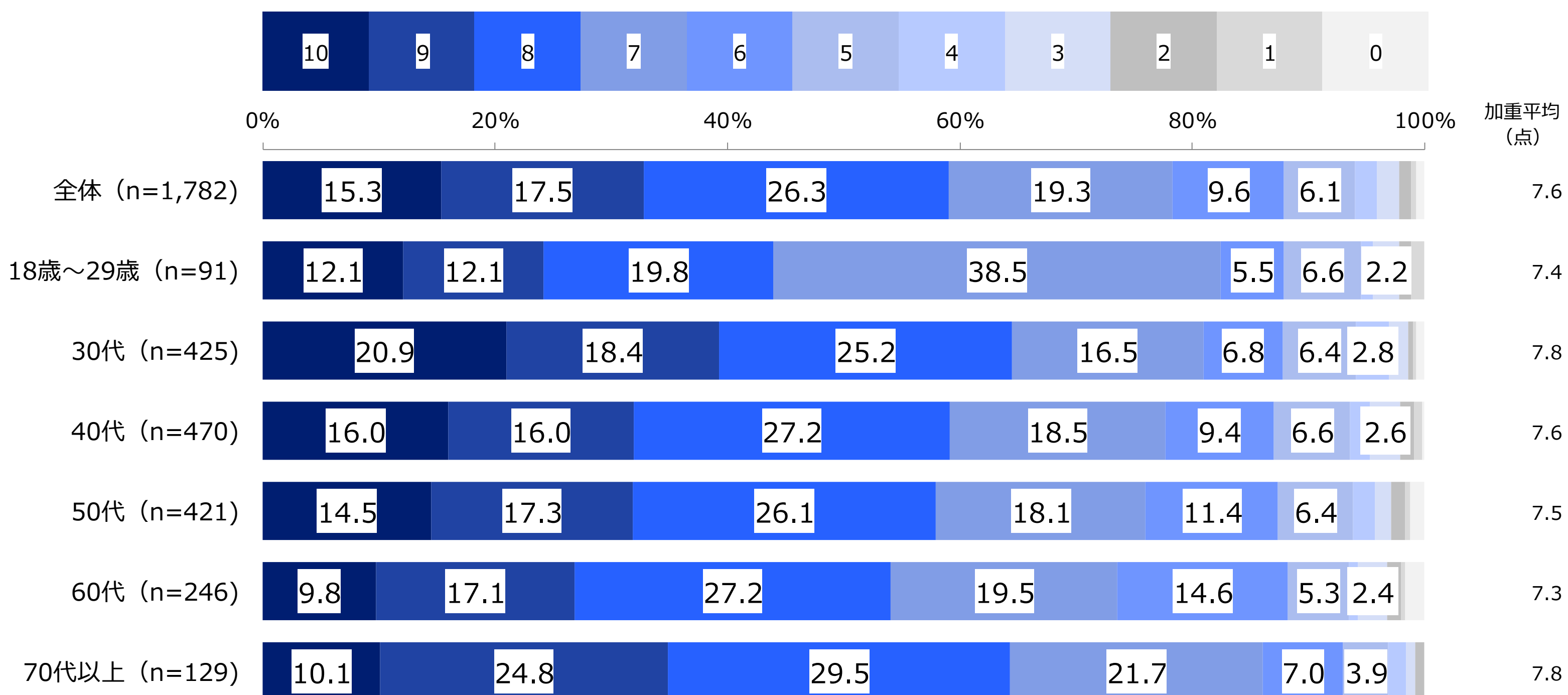
Q18.現在、あなたはどの程度幸せですか。「とても幸せ」を10点、「とても不幸」を0点とすると、何点くらいになると思いますか。

幸せ度は、「8点」(26.3%)が最も高く、次いで「7点」(19.3%)、「9点」(17.5%)、「10点」(15.3%)などとなっている。平均は7.6点。



【年齢別】

「10点」は30代で最も高く2割強。平均は30代と70代以上で7.8点と最も高い。最も低いのは60代の7.3点。

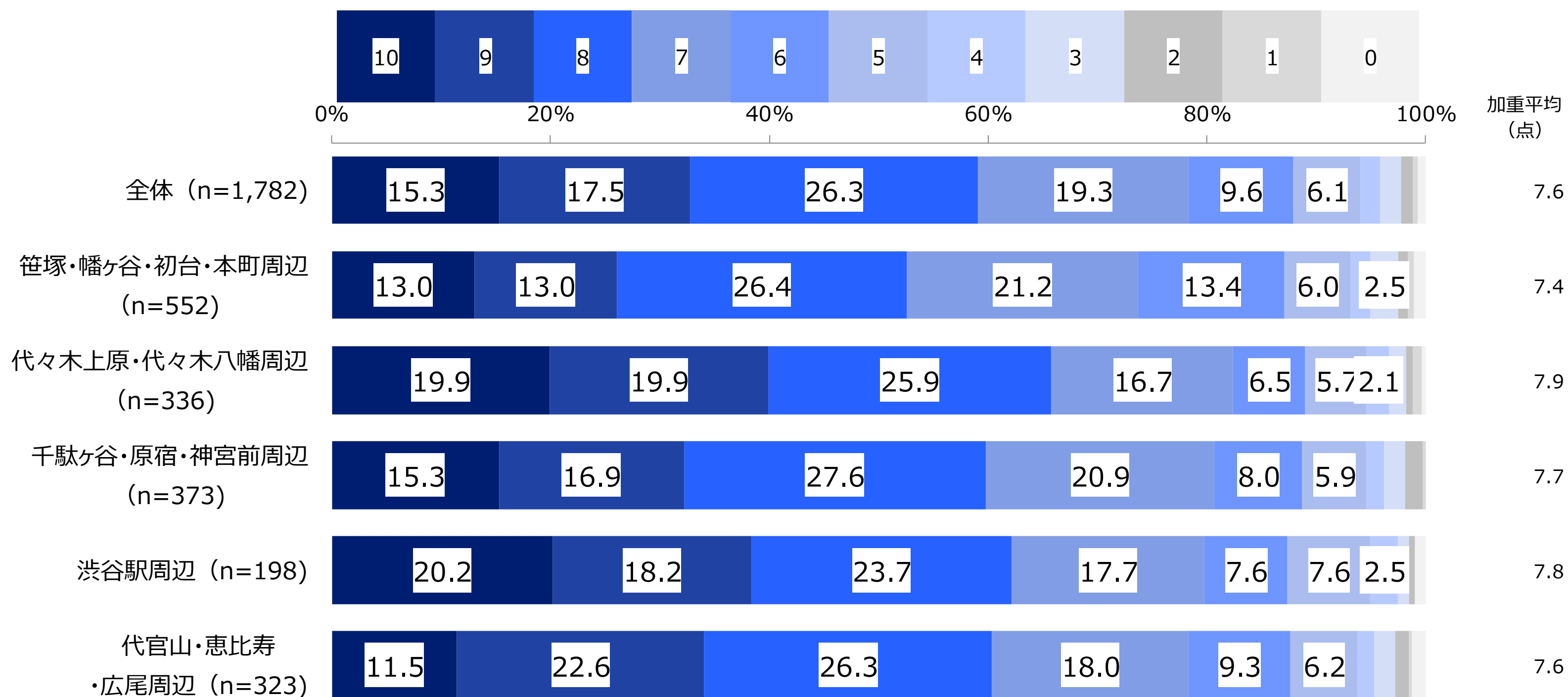


※2%未満の数値は非表示

(3) 幸せ度

【地区別】

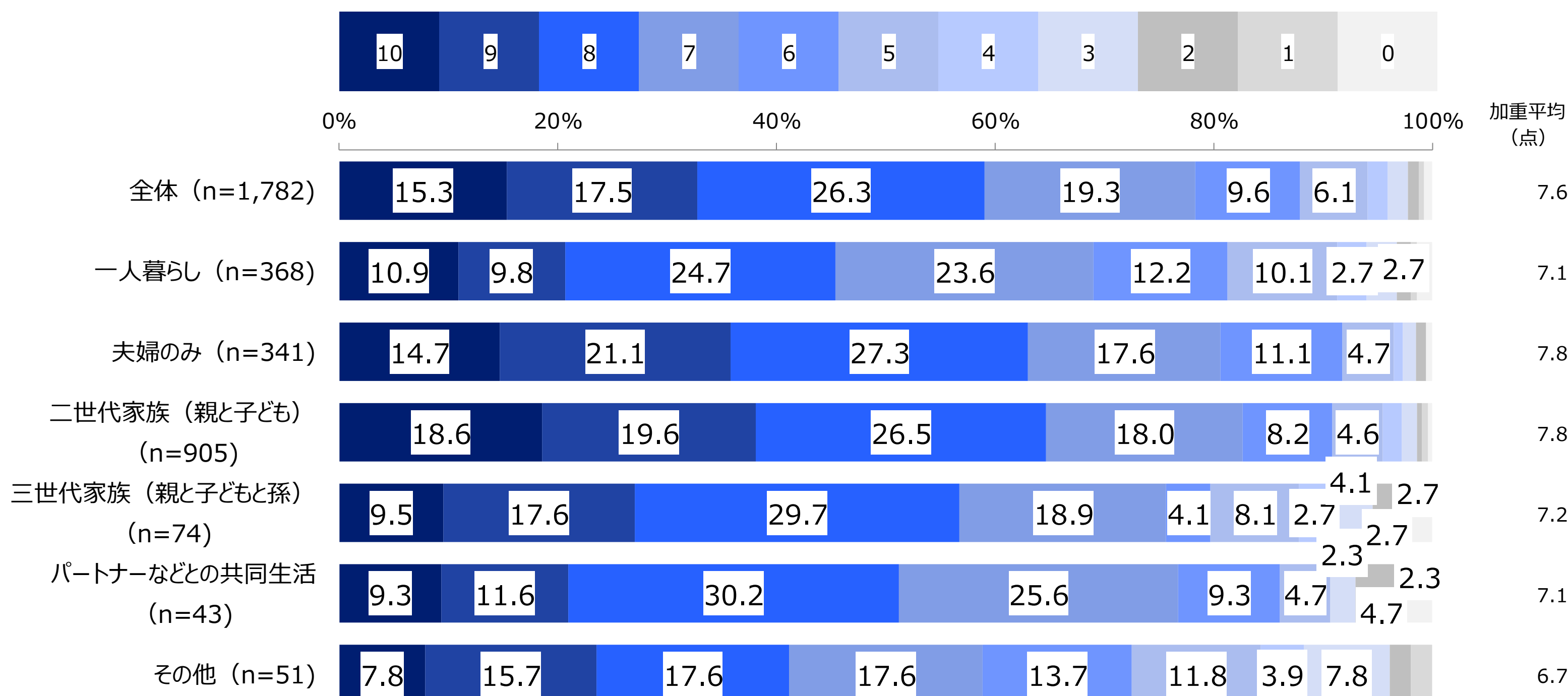
「10点」は渋谷駅周辺と代々木上原・代々木八幡周辺で2割前後と高め。
 平均は代々木上原・代々木八幡周辺で最も高く7.9点。最も低いのは笹塚・幡ヶ谷・初台・本町周
 辺の7.4点。



※2%未満の数値は非表示

【世帯構成別】

「10点」は二世世代家族(親と子ども)で最も高く2割弱。
 平均は夫婦のみ・二世世代家族(親と子ども)で最も高く7.8点。



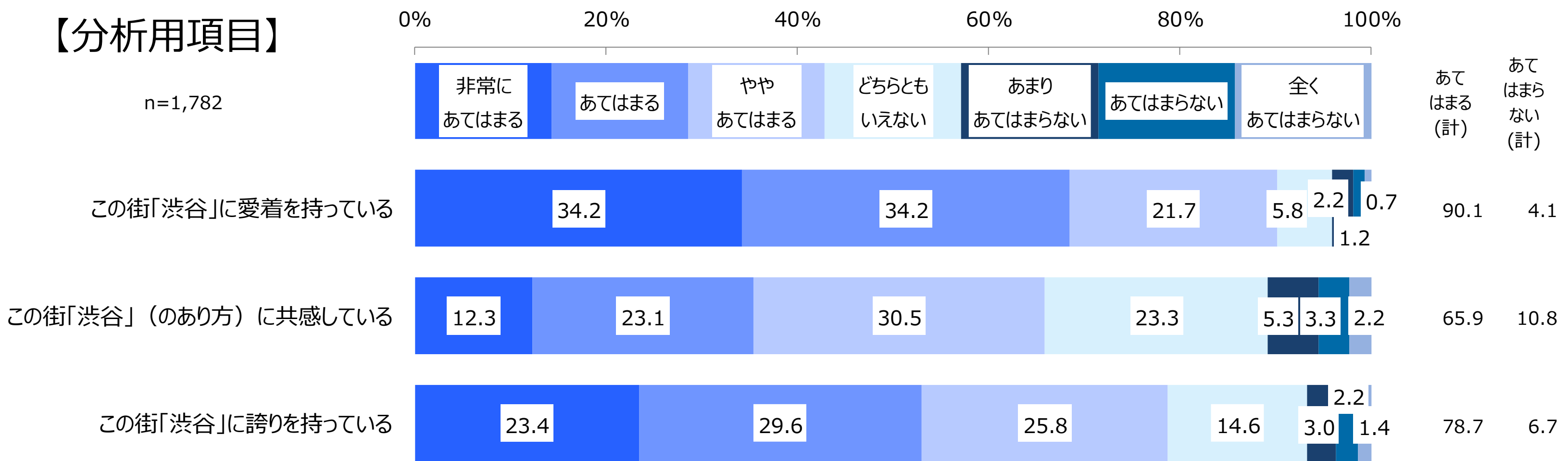
※2%未満の数値は非表示

7.シビックプライド分析

●分析にあたっての視点

シビックプライドによる分析にあたり、居住者の渋谷に対する「愛着」「共感」「誇り」の3つの項目に対する回答を得点化し、合計得点により、居住者のシビックプライド評価を「低い」「普通」「高い」「特に高い」と、4つに区分し分析を行った。

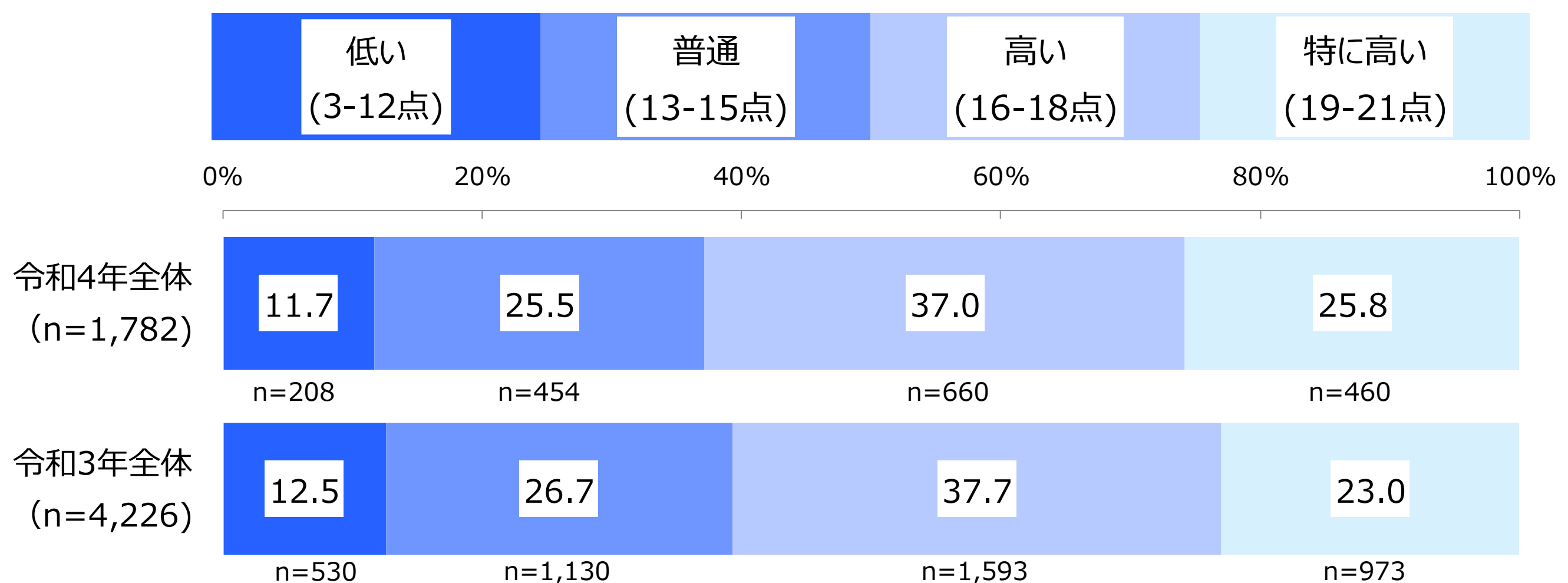
【分析用項目】



【各回答へ以下の得点を付与】

	非常にあてはまる	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	全くあてはまらない
得点	7	6	5	4	3	2	1

【合計得点による意識区分】



(1) 日常の行動について

(1) よく行く地区

低い層は「代官山・恵比寿・広尾周辺」、特に高い層は「代々木上原・代々木八幡周辺」「千駄ヶ谷・原宿・神宮前周辺」「渋谷駅周辺」が全体に比べ5ポイント以上高い。

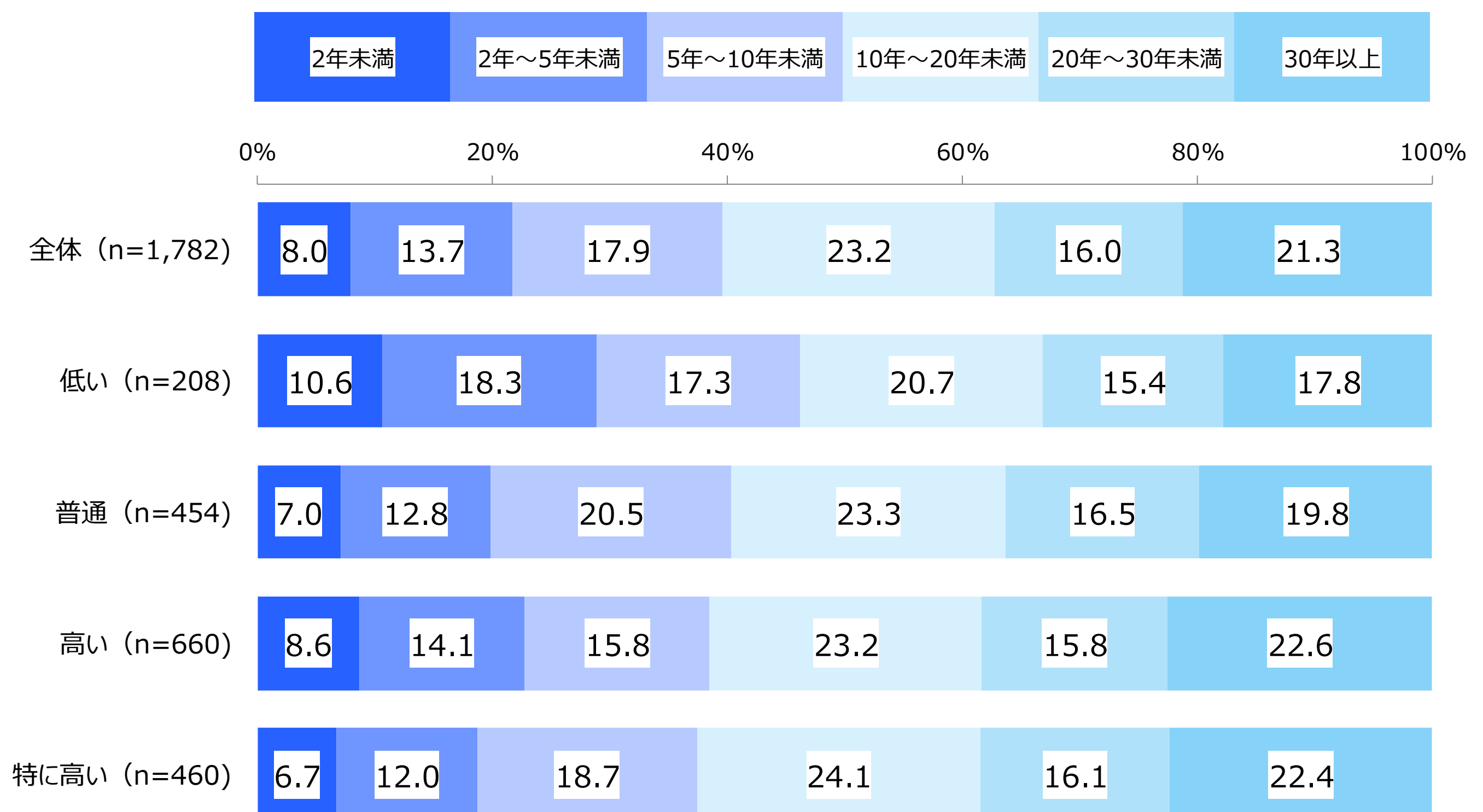
	n	初台塚 ・本幡 町ヶ 谷 辺・	代々 木 八 幡 周 辺	神宮 前 周 辺 ・ 原 宿 ・	千駄 ヶ 谷 ・ 原 宿 ・	渋谷 駅 周 辺	広代 尾官 周山 辺・ 恵比 寿 ・
全体	(1,306)	45.6	40.5	39.2	39.2	57.0	41.0
低い	(146)	40.4	34.2	24.7	24.7	45.9	47.9
普通	(344)	45.6	37.5	36.3	36.3	53.2	39.5
高い	(471)	50.5	41.0	41.2	41.2	58.2	39.5
特に高い	(345)	41.2	45.5	45.5	45.5	63.8	41.7

注) 表中の ■ は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低い (%)

(2) 定住性について

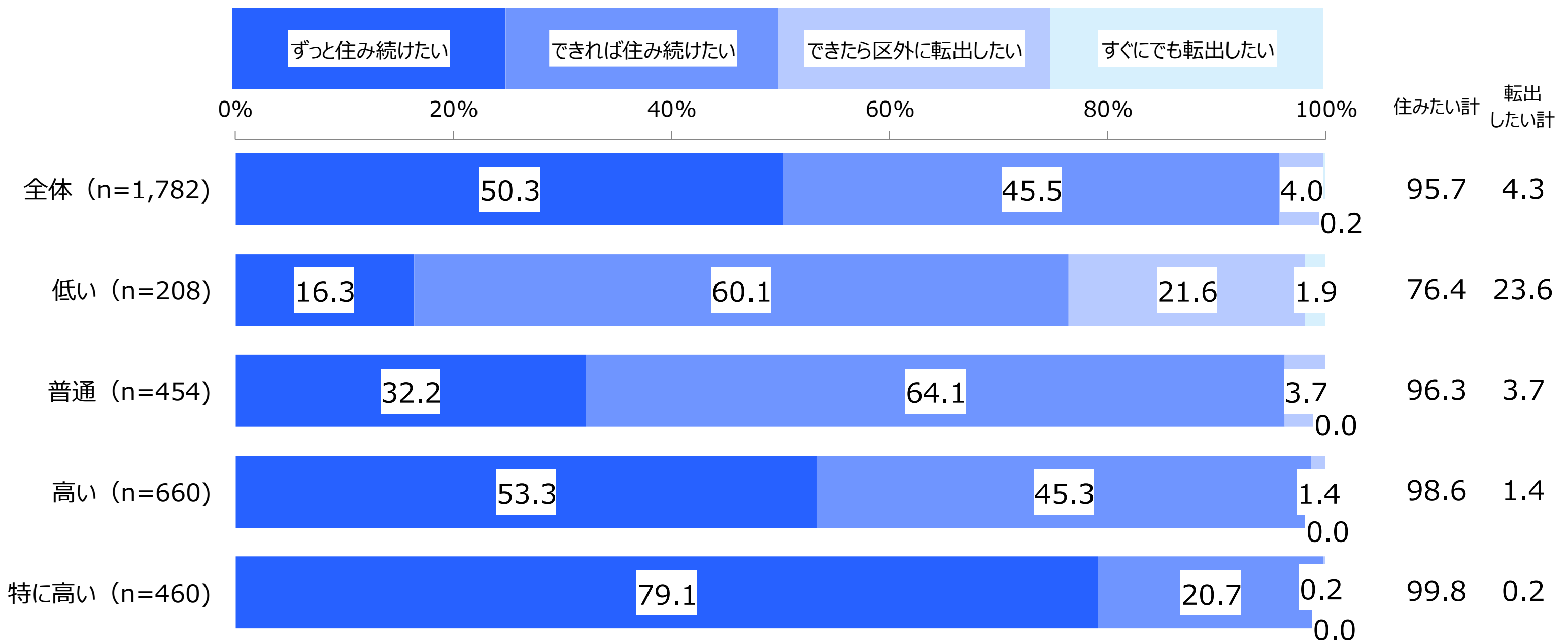
(1) 居住年数

シビックプライドが高まるにつれ、居住年数は長くなる傾向が見られる。



(2) 定住意向

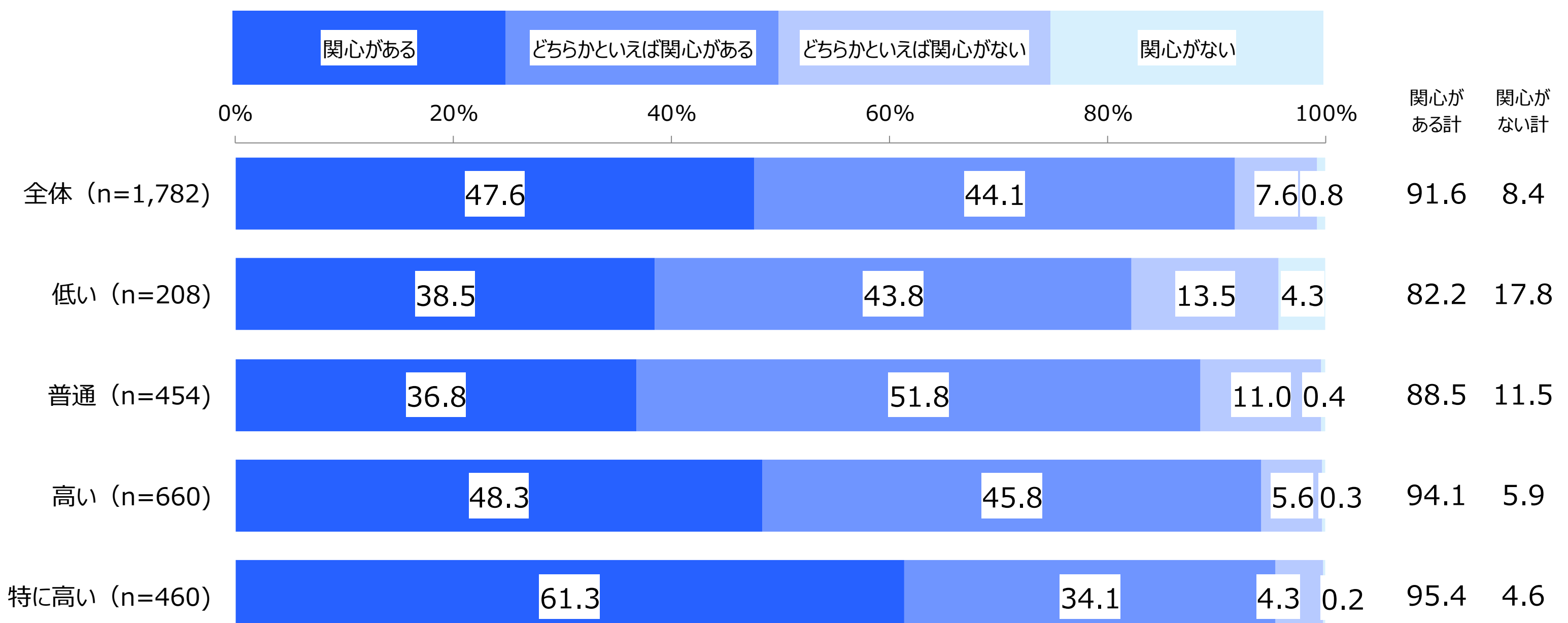
シビックプライドが高まるにつれ、定住意向も高くなる傾向が見られ、特に高い層では「ずっと住み続けたい」が8割に迫る。一方、低い層では「転出したい(計)」が2割を超えた。



(3) 渋谷区政への関心

(1) 区政への関心度

シビックプライドが高いほど関心も高い傾向で、特に高い層では「関心がある」は6割強。「関心がない計」が最も高いのはプライドが低い層で2割弱となった。



(4) 渋谷に対するイメージ/暮らしの満足度

(1) 渋谷に対する印象

特に高い層は全般的に反応が良く、すべての印象で全体を上回った。特に「成長しつづけている街である」は24ポイント、「住民の教育レベルが高い」「住民の文化レベルが高い」「時代の先端にいる街である」「自然が豊か(公園や緑が多い)」も20ポイント近くと顕著。

	n	住民の教育レベルが高い	住民の文化レベルが高い	成長しつづけている街である	多様性を受け入れている街である	文化がある	ストリートカルチャーなど他にはない特徴的な	平等に機会を得られる(誰もが性別に関わらず)	ジェンダー平等である(誰もが性別に関わらず)	時代の先端にいる街である	環境問題など社会課題に積極的に取り組む街である	人から「よいところに住んでいる」と言われる	流行や文化、情報の発信地である	外から人が多く集まるお祭りやイベントが行われる	先端的な企業や大学などの教育機関が多い	交通の利便性がよい	食品など日常的な買い物に便利	飲食店が充実	現しやすい	ワーク・ライフ・バランスのとれた暮らしを実現しやすい	街の景観がよい	自然が豊か(公園や緑が多い)	公園や街並みが整備されている	街の中を回遊しやすい	子育て環境が整っている	治安のよい	地域コミュニティへの参加意欲が高い	地域に根差したお祭りやイベントがある	市民活動や地域のNPO活動が盛ん	あてはまるものはない
全体	(1,782)	23.2	28.8	40.0	53.8	34.0	33.1	38.7	11.2	56.6	51.3	38.3	19.6	80.7	41.0	59.9	20.5	14.6	33.0	28.9	26.0	22.1	19.5	7.7	29.1	6.5	0.9			
低い	(208)	<u>2.9</u>	<u>7.7</u>	<u>15.9</u>	<u>26.9</u>	<u>18.8</u>	<u>21.6</u>	<u>13.9</u>	<u>1.4</u>	<u>32.2</u>	<u>28.8</u>	<u>28.4</u>	<u>8.2</u>	<u>69.2</u>	<u>27.4</u>	<u>47.6</u>	<u>2.4</u>	<u>2.9</u>	<u>12.0</u>	<u>6.7</u>	<u>9.1</u>	<u>6.3</u>	<u>6.7</u>	<u>1.0</u>	<u>12.0</u>	<u>1.0</u>	<u>6.3</u>			
普通	(454)	<u>12.8</u>	<u>17.0</u>	<u>24.7</u>	<u>46.0</u>	<u>25.1</u>	<u>22.5</u>	<u>25.8</u>	6.4	50.0	40.7	32.6	15.2	80.0	35.5	54.6	12.3	5.7	23.3	22.5	19.4	15.2	12.6	2.9	19.8	1.8	0.7			
高い	(660)	24.5	30.3	41.5	58.3	37.9	34.7	42.6	10.0	60.6	56.1	41.2	18.9	82.6	42.7	63.0	23.8	12.9	34.2	29.7	28.5	22.0	21.8	7.4	31.1	6.4	-			
特に高い	(460)	40.9	47.8	63.9	67.0	44.1	46.5	57.2	22.0	68.3	65.0	44.1	30.0	83.9	50.2	66.1	32.2	31.1	50.2	44.1	36.7	36.1	28.7	16.1	43.0	13.7	-			

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

(2) 暮らしの満足度(満足している計)

いずれの満足度においても、シビックプライドが高まるほど満足度も高く、低い層との差が顕著。特に「地域社会での暮らし」は低い層を60ポイント、「学び」は50ポイント上回った。

	n	総合的な生活の満足度	家族との暮らしに関する満足度	学びに関する満足度	個人・趣味・友人との交流などに関する満足度	地域社会での暮らしに関する満足度	仕事に関する満足度
全体	(1,782)	83.8	78.4	53.3	63.9	59.7	57.4
低い	(208)	<u>53.8</u>	<u>57.2</u>	<u>22.6</u>	<u>39.9</u>	<u>22.6</u>	<u>41.8</u>
普通	(454)	<u>79.1</u>	<u>73.6</u>	<u>41.9</u>	<u>51.5</u>	<u>46.9</u>	<u>47.8</u>
高い	(660)	88.9	82.3	57.6	67.9	63.9	59.8
特に高い	(460)	94.6	87.2	72.4	81.3	82.8	70.4

注) 表中の■は全体より5ポイント以上高い、下線は全体より5ポイント以上低いことを示す。

(%)

令和4年度 渋谷区 区民意識調査 報告書（詳細版）

発行：渋谷区 デジタルサービス部 広報コミュニケーション課
〒150-8010 東京都渋谷区宇田川町1-1
電話：03-3463-1211 FAX：03-5458-4920

実施：株式会社 読売広告社
〒107-6105 東京都港区赤坂5-2-20 赤坂パークビル
電話：03-3589-8111 (代表)

実施：楽天インサイト 株式会社
〒150-8010 東京都世田谷区玉川1-14-1 楽天クリームゾンハウス
電話：050-5817-3301 (代表)