

優秀賞

渋谷を拠点としたグループ本社・第2本社における サステナビリティに向けた取り組み

活動の概要

GMOインターネットグループは「すべての人にインターネット」をコーポレートキャッチとして掲げ、インターネットインフラ事業者としての事業活動を継続すること自体が社会課題の解決につながると考え、新たなインターネットの文化・産業とお客様の「笑顔」「感動」を創造することを通じ、持続可能な社会の実現に貢献しています。

そのような中、グループ全体を挙げた、渋谷区一斉清掃活動への参加に加え、毎月独自の清掃活動を実施。また、福利厚生施設であるコミュニケーションスペース「GMO Yours」では、脱プラスチックへの取り組みや、「TABLE FOR TWO(※)」対応メニュー、サステナブル・シーフードを取り入れたランチメニューの提供、さらには渋谷地域で食料支援を必要とするご家庭に向け、特定非営利活動法人フードバンク渋谷様とフードバンクへの取り組みを実施しています。

身近な「食」を通じて、グループパートナー（従業員）のサステナビリティに対する啓もう活動に取り組むとともに、渋谷区の地域住民や事業者の皆様など、環境のために行動する人ととのつながりを大切にした活動を行っています。

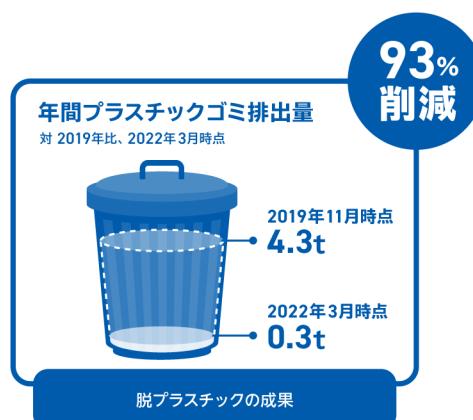
※「TABLE FOR TWO」とは、肥満や生活習慣病予防のためにカロリーを抑えた食品が購入されるごとに、発展途上国の子どもの学校給食費1食分に相当する20円が寄付に充てられるプログラム。



月1回実施している独自清掃活動の様子



サステナブル食材を取り入れたランチメニュー



活動を始めたきっかけ

GMOインターネットグループは1995年にインターネット事業を開始してから、約20年間にわたり渋谷区を拠点として事業活動を行っています。グループ本社（セルリアンタワー）、第2本社（渋谷スクランブルスクエア）には、およそ5,000人のパートナーが勤務しております。2019年4月の渋谷区一斉清掃活動への参加をきっかけに、持続可能な地域づくりへの貢献を目指し、環境負担の少ない多角的な取り組みを開始しました。

ひとこと

このたびは、このような素晴らしい賞をいただきまして誠にありがとうございました。

今回の受賞をきっかけに、今後もグループを挙げて渋谷区をはじめとした全国各拠点の地域とも連携し、様々な形での地域活性化に協力するとともに、持続可能な社会に向けた取り組みを継続してまいります。