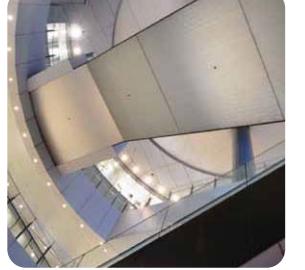


『重なり合う多様なアクティビティ』

Overlapping various activity

ユニバーサルなシズヤ

| | | | | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Big 地形とまちの使われ方の関係から、建物のレベルで3階以上に該当するパブリックスペースは、大規模開発により大きく変化する渋谷のイメージでつくられる。 ex). ・大型劇場 ・主要駅のコンコース ・ショッピングモール | 常設的 ex). ・ショッピングモール ・ブランドショップ ・美術館の常設展示 | 全体的 ex). ・パブリックビューイング ・大階段、大きな吹き抜け ・アリーナ | Close ex). ・バー ・ラウンジ ・書斎 | 疎 ex). ・丸の内仲通り ・東京ミッドタウン ・東京国際フォーラム | 静的 ex). ・ブランドショップ ・教会、神社仏閣 ・閑静な街並み | Senior ex). ・レストラン ・百貨店 ・大人 | ハイカルチャー ex). ・伝統芸能 ・クラシック音楽 ・バレエ、オペラ | マスターplan ex). ・マンハッタン ・パリ ・即時的 |

×

×

×

×

×

×

×

×

×

ローカルなシズヤ

| | | | | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

地形とまちの使われ方の関係から、建物のレベルで1~2階に該当するパブリックスペースは從来の渋谷を特徴づける個性と多様性のイメージでつくられる。