

月次概況 (2026年8月期)

2026年2月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	104.2	111.4
客数	98.1	104.3
客単価	106.2	106.8

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
衣服・雑貨	101.7	108.7
生活雑貨	104.9	111.5
食品	105.2	114.0

店舗数

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	498	700
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

なし

<販売概況>

2026年2月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで104.2%、全店及びオンラインストアで111.4%となりました。会員向けの「家具10%OFF」(1月23日～2月2日)の効果もあり、生活雑貨が好調に推移したほか、食品もテレビ放映の影響で伸長しました。既存店、オンラインはいずれも前年実績を上回りました。なお、土日祝日の日数影響はありません。

