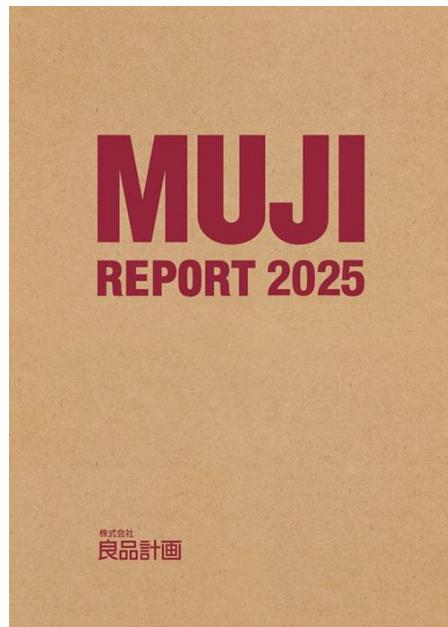


2026 年 1 月 9 日

「MUJI REPORT 2025」を発行



無印良品を展開する株式会社良品計画（東京都文京区／代表取締役社長 清水 智）は、本日、良品計画グループ統合報告書「MUJI REPORT 2025」（全 93 ページ）を発行し、コーポレートサイト上に公開しました。

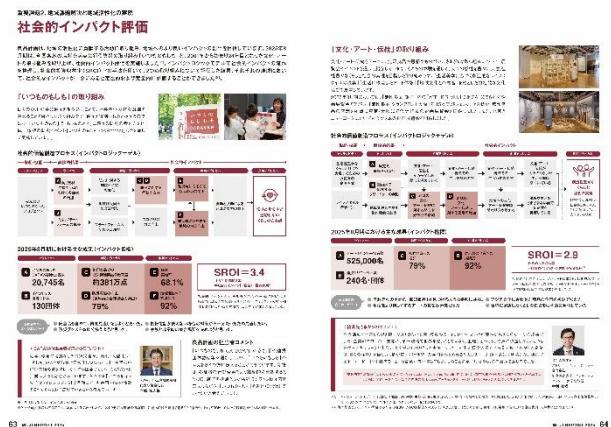
「MUJI REPORT」は、ESG 経営のトップランナーを目指す良品計画が掲げる 4 つの重要課題を軸に、財務・非財務（サステナビリティ）情報を紹介する報告書です。本レポートでは、中長期的な価値創造に向けた経営方針や事業戦略、および環境・社会・ガバナンス（ESG）への取り組みと実績を包括的に報告しています。ステークホルダーの皆様に良品計画の今とこれから的情報を適切に開示し、対話につなげていくことを目的に、2021 年 8 月期より発行を開始しました。

今回のレポートでは、財務戦略や、成長を加速する海外事業の事業戦略に関する情報をさらに充実させています。また、2025 年 8 月期から掲げているグローバルでの成長に向けた具体策「8 つの成長ドライバー」に基づき、その進捗と今後の戦略を、担当役員へのインタビューを通じて紹介しています。

詳しくは当社 WEB サイトの『[MUJI REPORT](#)』（統合報告書）をご参照ください。

社会的インパクト評価

2025年8月期には、防災の取り組みと、文化・アート・伝統をテーマにしたイベントについて、社会的投資収益率(Social Return on Investment : SROI)の手法を用いて社会的インパクトを評価しました。この2つの取り組みについてインパクトロジックモデルを作成・公開し、当社の活動が社会にもたらす価値をより明確に示しています。



社外取締役対談

良品計画の社外取締役 2 名が、それぞれの視点から当社の企業活動を振り返り、今後のグローバル成長に向けたポイントについて対談形式で語っています。



本レポートを通じて、皆様に企業活動への理解を深めていただくとともに、ステークホルダーの皆様との対話を通じて、いただいたご意見や反響を企業活動に生かすことで、長期的な企業価値の向上を目指しています。