

2026年8月期 月別売上・客数・客単価昨比（速報値） Fiscal Year ending August 31, 2026

月次概況 Monthly sales trend
国内事業 Japan

LFL = Like for Like		9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
		Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	衣服 Apparel	102.7	123.1	89.7	105.0	93.3	105.9	101.7	99.1	102.5	102.5	104.7	112.8	106.5	104.0	87.6	112.8	110.6	103.1	104.9	103.8
	生活 Household	96.7	110.3	80.3	95.6	94.5	101.8	104.9	100.0	97.5	103.8	101.6	109.1	104.6	100.3	93.4	108.7	111.6	104.6	104.6	101.2
	食品 Food	99.2	118.2	99.1	106.4	95.0	100.0	105.2	99.7	103.1	105.5	104.6	106.3	105.5	104.0	96.9	104.4	102.1	101.2	103.6	103.4
		98.9	115.8	86.3	100.3	94.2	102.6	104.2	99.6	100.0	103.7	103.1	110.0	105.3	102.0	91.9	109.5	109.6	103.5	104.6	102.4
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	衣服 Apparel	112.6	134.0	97.8	114.4	99.7	113.5	108.7	105.9	110.7	108.8	109.3	117.2	111.7	111.1	91.5	117.7	115.1	107.5	109.7	110.2
	生活 Household	104.9	119.9	87.6	103.8	100.9	108.8	111.5	106.6	105.1	109.4	105.3	112.4	109.1	106.6	96.9	112.7	115.7	108.5	108.8	107.1
	食品 Food	111.2	130.5	109.0	117.6	102.7	108.7	114.0	108.0	112.8	111.4	108.3	109.4	110.0	111.8	101.5	109.4	107.1	106.0	108.3	110.5
		108.2	126.2	94.4	109.4	100.7	110.2	111.4	106.7	108.2	109.6	107.1	113.5	110.0	108.9	95.7	113.9	113.6	107.7	109.0	108.6

直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI)+ Online store																					
客数	Number of Customers	98.3	106.0	95.3	100.0	94.9	99.0	98.1	97.2	98.7	100.8	98.4	103.0	100.8	99.5	90.1	101.9	102.7	98.3	99.6	99.2
客単価	Sales per Customer	100.6	109.2	90.5	100.3	99.2	103.6	106.2	102.5	101.4	102.9	104.8	106.7	104.5	102.5	101.9	107.4	106.8	105.4	105.0	103.2

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																					
客数	Number of Customers	107.0	114.8	102.4	108.2	100.7	105.4	104.3	103.3	105.8	105.9	102.4	106.1	104.9	105.5	93.8	105.8	106.3	102.0	103.5	104.6
客単価	Sales per Customer	101.1	110.0	92.1	101.2	100.0	104.6	106.8	103.3	102.3	103.5	104.6	107.0	104.8	103.2	102.0	107.7	106.9	105.5	105.2	103.8

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)																					
店舗数	Number of Stores	690	695	701	701	702	700	700	700	700	710	710	708	708	708	725	725	723	723	723	723
当月出店数	Number of New-opening Stores	7	5	8	20	1	0	0	1	21	11	0	1	12	33	17	0	0	17	29	50
当月退店数	Number of Closed Stores	0	0	2	2	0	2	0	2	4	1	0	3	4	8	0	0	2	2	6	10

- チャネルについて
- 直営既存店：前年同期首から期末まで過年で稼働した店舗
※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く
- Definition of Sales Channel:
● LFL (Like-for-Like) : Stores fully operated during the prior fiscal period
※excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term.

- 前年比数値について
- 直営数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比
- Definition of figures:
● DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.

海外事業 セグメント別

Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Year-on-year comparison basis)

LFL = Like for Like		9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
		Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year

東アジア事業 / East Asia

直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store		113.3	123.1	117.9	118.4	98.7	99.4	134.1	108.1	113.2	112.9	118.4	121.6	117.8	114.9	119.9	114.8	117.7	117.6	117.7	115.6
中国大陸 Mainland China		113.1	124.3	116.3	118.3	100.5	97.7	133.1	107.9	113.2	112.2	114.3	122.4	116.4	114.5	125.8	116.5	119.0	120.6	118.6	116.3
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store		119.2	129.8	122.6	124.1	104.9	107.4	145.5	116.4	120.1	121.5	127.6	130.1	126.7	122.4	126.2	123.2	126.4	125.3	126.0	123.2
中国大陸 Mainland China		121.5	132.4	121.4	125.1	107.1	106.8	145.3	117.1	121.1	120.3	123.1	131.2	125.4	122.6	132.2	123.7	127.0	127.7	126.6	124.0

直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI)+ Online store																					
客数	Number of Customers	112.7	121.0	119.4	117.8	104.8	103.0	125.3	110.1	114.3	113.2	117.6	121.1	117.4	115.5	120.8	121.5	122.3	121.7	119.6	117.2
客単価	Sales per Customer	100.5	101.7	98.7	100.5	94.2	96.5	107.0	98.1	99.0	99.8	100.7	100.5	100.4	99.5	99.3	94.5	96.2	96.7	98.4	98.6

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																					
客数	Number of Customers	119.6	129.5	125.5	125.0	112.3	112.6	136.6	119.5	122.5	122.7	127.3	130.5	127.0	124.0	127.8	130.1	131.7	129.9	128.6	125.7
客単価	Sales per Customer	99.7	100.2	97.7	99.2	93.4	95.4	106.5	97.3	98.1	99.0	100.2	99.7	99.8	98.7	98.8	94.7	96.0	96.4	98.0	98.0

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)																					
店舗数	Number of Stores	561	560	564	564	578	577	580	580	580	574	571	574	574	574	578	580	579	579	579	579
当月出店数	Number of New-opening Stores	11	2	5	18	14	3	3	20	38	2	1	3	6	44	6	4	1	11	43	55
当月退店数	Number of Closed Stores	7	3	1	11	0	4	0	4	15	8	4	0	12	27	2	2	2	6	26	33

東南アジア・オセアニア事業 / Asia East/South & Oceania

直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store		105.0	110.2	112.6	109.4	107.4	107.8	108.8	107.9	108.7	109.5	108.8	109.7	109.4	108.9	102.7	106.9	110.2	107.2	108.3	108.7
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store		127.8	131.8	129.8	129.8	128.1	123.3	128.8	126.7	128.1	120.9	117.7	118.4	119.0	124.8	107.7	119.5	121.1	116.2	117.5	122.5

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																					
客数	Number of Customers	129.8	130.2	126.3	128.7	125.7	123.1	123.3	124.2	126.2	115.1	112.9	114.6	114.2	122.1	102.8	113.5	114.0	110.3	112.1	118.8
客単価	Sales per Customer	98.4	101.2	102.7	100.9	101.9	100.2	104.4	102.0	101.5	105.0	104.3	103.3	104.2	102.2	104.7	105.2	106.2	105.4	104.8	103.1

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)																					
店舗数	Number of Stores	124	130	130	130	131	131	131	131	132	132	132	132	132	132	132	133	134	135	135	135
当月出店数	Number of New-opening Stores	1	6	1	8	1	0	0	1	9	1	0	0	1	10	1	1	1	3	5	13
当月退店数	Number of Closed Stores	1	0	1	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2

欧米事業 / Europe & Americas

直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store		107.5	110.8	114.7	111.2	109.6	112.3	106.3	109.6	110.4	108.5	111.4	117.8	113.0	111.3	111.3	116.7	111.6	113.2	113.1	111.8
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store		108.7	111.4	116.1	112.3	112.0	113.8	108.3	111.6	112.0	111.6	114.8	121.7	116.3	113.4	117.4	122.5	118.7	119.5	118.0	115.0

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																					
客数	Number of Customers	106.6	109.7	111.1	109.2	109.7	113.7	105.8	109.9	109.5	107.4	114.6	114.1	112.0	110.3	111.9	115.4	111.9	113.1	112.6	111.0
客単価	Sales per Customer	102.0	101.6	104.5	102.8	102.1	100.1	102.3	101.5	102.2	103.9	100.2	106.7	103.8	102.8	104.9	106.1	106.0	105.6	104.8	103.6

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)																					
店舗数	Number of Stores	48	48	48	48	49	49	49	49	49	50	50	49	49	49	50	49	49	49	49	49
当月出店数	Number of New-opening Stores	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	2	1	0	0	1	3	3
当月退店数	Number of Closed Stores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	2	2

月末店舗数 (国内外合計) Total MUJI Store as of the end of month																					
店舗数	Number of Stores	1,423	1,433	1,443	1,443	1,460	1,457	1,460	1,460	1,460	1,466	1,463	1,463	1,463	1,463	1,486	1,488	1,486	1,486	1,486	1,4

月次概況 （2026年8月期）

2026年8月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	109.6	113.6
客数	102.7	106.3
客単価	106.8	106.9

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	110.6	115.1
生活雑貨	111.6	115.7
食品	102.1	107.1

店舗数

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	486	723
当月出店数	-	0
当月退店数	-	2

出店情報

なし

<販売概況>

2026年8月の売上高前年比は、既存店およびオンラインストアで109.6%、全店およびオンラインストアで113.6%となりました。生活雑貨および衣服・雑貨が既存店ベースで二桁伸長となり、特にヘルス&ビューティー、ハウスウェア、ファニチャー、インナーウェアが好調に推移しました。なお、土日祝日の日数差による影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア		直営全店＋オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	117.7	119.0	126.4	127.0
客数	122.3	-	131.7	-
客単価	96.2	-	96.0	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	110.2	121.1
客数	-	114.0
客単価	-	106.2

【欧米事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	111.6	118.7
客数	-	111.9
客単価	-	106.0

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	579
当月出店数	-	1
当月退店数	-	2

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	135
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	49
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報（地域）

MUJI BEIJING LONGFOR CHANGYING PARADISE WALK（中国大陸・直営）

MUJI EASTWOOD MALL（フィリピン・直営）

月次概況 （2026年8月期）

2026年7月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	109.5	113.9
客数	101.9	105.8
客単価	107.4	107.7

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	112.8	117.7
生活雑貨	108.7	112.7
食品	104.4	109.4

店舗数

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	488	725
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

なし

<販売概況>

2026年7月の売上高前年比は、既存店およびオンラインストアで109.5%、全店およびオンラインストアで113.9%となりました。衣服・雑貨はインナーウェアや夏物衣服が好調に推移したほか、生活雑貨も引き続き高い伸びを維持しました。また、季節のおすすめ商品を特別価格で提供する「良いね祭」（7月3日～13日）の効果もあり、全ての部門で前年実績を上回りました。なお、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア		直営全店＋オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	114.8	116.5	123.2	123.7
客数	121.5	-	130.1	-
客単価	94.5	-	94.7	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	106.9	119.5
客数	-	113.5
客単価	-	105.2

【欧米事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	116.7	122.5
客数	-	115.4
客単価	-	106.1

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	580
当月出店数	-	4
当月退店数	-	2

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	134
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	49
当月出店数	-	0
当月退店数	-	1

出店情報（地域）

MUJI SHENZHEN YITIAN HOLIDAY PLAZA（中国大陸・直営）

MUJI SAIHAN WANDA PLAZA（中国大陸・直営）

MUJI FORUM 66, SHENYANG（中国大陸・直営）

MUJI LIHPAO MALL（台湾・直営）

MUJI AEON MALL THANHKHE DANANG（ベトナム・直営）

月次概況 （2026年8月期）

2026年6月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	91.9	95.7
客数	90.1	93.8
客単価	101.9	102.0

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	87.6	91.5
生活雑貨	93.4	96.9
食品	96.9	101.5

店舗数

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	488	725
当月出店数	-	17
当月退店数	-	0

出店情報

無印良品 洛北阪急スクエア
無印良品 コープさっぽろルーシー
無印良品 飯塚太郎丸
無印良品 イオンタウン館山
無印良品 アミプラザみやざき
無印良品 サンリブ宗像
無印良品 イオン新潟西
無印良品 精華台
無印良品 富山F a v o r e
無印良品 カナートモール和泉府中
無印良品 益田
無印良品 軽井沢
無印良品 パークプレイス大分
無印良品 S O O レイリア春日原
無印良品 S O O イオンモール津田沼S o u t h
無印良品 S O O L a L a テラス南千住
無印良品 S O O 武蔵浦和マール

<販売概況>

2026年6月の売上高前年比は、既存店およびオンラインストアで91.9%、全店およびオンラインストアで95.7%となりました。
既存店売上は全国的な天候不順により夏物衣服、ファブリックス等の季節商材が苦戦したほか、前年より土日祝日が1日少なかったことにより2ポイントの押し下げ影響もあり、前年割れとなりました。
※2026年6月の海外月次売上概況（速報）は、2026年8月期第3四半期決算発表日の7月10日（金）に公表を予定しています。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア		直営全店＋オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	119.9	125.8	126.2	132.2
客数	120.8	-	127.8	-
客単価	99.3	-	98.8	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	102.7	107.7
客数	-	102.8
客単価	-	104.7

【欧米事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	111.3	117.4
客数	-	111.9
客単価	-	104.9

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	578
当月出店数	-	6
当月退店数	-	2

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	133
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	50
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

出店情報（地域）

MUJI ANSHENG MALL（中国大陸・直営）
MUJI XICHENG PARADISE WALK（中国大陸・直営）
MUJI PRISMA SHANGHAI（中国大陸・直営）
MUJI HANG LUNG PLAZA TIANJIN（中国大陸・直営）
MUJI GLOBAL A19（台湾・直営）
MUJI LOTTE DPT INCHEON（韓国・直営）
MUJI SM AURA PREMIER（フィリピン・直営）
MUJI TANGRAM（米国・直営）

月次概況 （2026年8月期）

2026年5月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	110.0	113.5
客数	103.0	106.1
客単価	106.7	107.0

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
衣服・雑貨	112.8	117.2
生活雑貨	109.1	112.4
食品	106.3	109.4

店舗数

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	489	708
当月出店数	-	1
当月退店数	-	3

出店情報

無印良品 アピタ各務原

<販売概況>

2026年5月の売上高前年比は、既存店およびオンラインストアで110.0%、全店およびオンラインストアで113.5%と、既存店売上は5か月連続で前年実績を上回りました。夏物衣服やヘルス&ビューティーが好調に推移したほか、会員向けポイント施策「GOOD POINT WEEK」（4月29日～5月6日）の効果もあり、すべての商品部門で前年を超過しました。尚、前年より土日祝日が2日多かったため、4ポイントのプラス影響がありました。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア		直営全店 + オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	121.6	122.4	130.1	131.2
客数	121.1	-	130.5	-
客単価	100.5	-	99.7	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	109.7	118.4
客数	-	114.6
客単価	-	103.3

【欧米事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	117.8	121.7
客数	-	114.1
客単価	-	106.7

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	574
当月出店数	-	3
当月退店数	-	0

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	132
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	49
当月出店数	-	0
当月退店数	-	1

出店情報（地域）

MUJI com SUZHOU VILLAGE（中国大陸・直営）

MUJI PARKSON WUXI（中国大陸・直営）

MUJI com ELEMENTS（香港・直営）

月次概況 （2026年8月期）

2026年4月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	103.1	107.1
客数	98.4	102.4
客単価	104.8	104.6

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	104.7	109.3
生活雑貨	101.6	105.3
食品	104.6	108.3

店舗数

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	496	710
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

なし

<販売概況>

2026年4月の売上高前年比は、既存店およびオンラインストアで103.1%、全店およびオンラインストアで107.1%となりました。3月に実施した無印良品週間による反動減は限定的であり、引き続き衣服・雑貨、生活雑貨および食品、すべての商品部門で前年実績を上回りました。また、会員向けポイント施策「GOOD POINT WEEK」（4月29日～5月6日）も好調なスタートとなりました。尚、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア		直営全店＋オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	118.4	114.3	127.6	123.1
客数	117.6	-	127.3	-
客単価	100.7	-	100.2	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	108.8	117.7
客数	-	112.9
客単価	-	104.3

【欧米事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	111.4	114.8
客数	-	114.6
客単価	-	100.2

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	571
当月出店数	-	1
当月退店数	-	4

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	132
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	50
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報（地域）

MUJI NEO YOUNG 6（中国大陸・直営）

月次概況 （2026年8月期）

2026年3月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	103.7	109.6
客数	100.8	105.9
客単価	102.9	103.5

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	102.5	108.8
生活雑貨	103.8	109.4
食品	105.5	111.4

店舗数

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	497	710
当月出店数	-	11
当月退店数	-	1

出店情報

無印良品 仙台ハーベストビレッジ
無印良品 ヨークタウン坂東
無印良品 御坊
無印良品 イオンセントラルスクエア静岡
無印良品 フレスポ東大阪
無印良品 イオンモール柏
無印良品 プルメルＨＡＴ神戸
無印良品 コーぷさっぽろにしの
無印良品 メグリア本店
無印良品 那珂川
無印良品 クロスモール花ヶ島

<販売概況>

2026年3月の売上高前年比は、既存店およびオンラインストアで103.7%、全店およびオンラインストアで109.6%となりました。会員向けセール「無印良品週間」（3月20日～3月30日）の効果により、衣服・雑貨、生活雑貨、食品いずれも前年実績を上回りました。セール期間は前年と同日数ながらも、開始日が祝日だったことによるプラス影響があったため、土日祝日の日数影響（前年に比べ1日減）は軽微です。
※2026年3月の海外月次売上概況（速報）は、2026年8月期上期決算発表日の4月10日（金）に公表を予定しています。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア		直営全店＋オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	112.9	112.2	121.5	120.3
客数	113.2	-	122.7	-
客単価	99.8	-	99.0	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	109.5	120.9
客数	-	115.1
客単価	-	105.0

【欧米事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	108.5	111.6
客数	-	107.4
客単価	-	103.9

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	574
当月出店数	-	2
当月退店数	-	8

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	132
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	50
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

出店情報（地域）

MUJI XI'AN LONGSHOU YINXIANG CHENG（中国大陸・直営）
MUJI MITSUI OUTLET PARK TAINAN（台湾・直営）
MUJI QUEENSBAY（マレーシア・直営）
MUJI TSAWWASSEN MILLS（カナダ・直営）

月次概況 （2026年8月期）

2026年2月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	104.2	111.4
客数	98.1	104.3
客単価	106.2	106.8

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	101.7	108.7
生活雑貨	104.9	111.5
食品	105.2	114.0

店舗数

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	498	700
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

なし

<販売概況>

2026年2月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで104.2%、全店及びオンラインストアで111.4%となりました。会員向けの「家具10%OFF」（1月23日～2月2日）の効果もあり、生活雑貨が好調に推移したほか、食品もテレビ放映の影響で伸長しました。既存店、オンラインはいずれも前年実績を上回りました。なお、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア		直営全店＋オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	134.1	133.1	145.5	145.3
客数	125.3	-	136.6	-
客単価	107.0	-	106.5	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	108.8	128.8
客数	-	123.3
客単価	-	104.4

【欧米事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	106.3	108.3
客数	-	105.8
客単価	-	102.3

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	580
当月出店数	-	3
当月退店数	-	0

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	131
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	49
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報（地域）

MUJI LONGFUSI BEIJING（中国大陸・直営）

MUJI NANJING JIANGNING GOLDEN EAGLE（中国大陸・直営）

MUJI XI'AN WEST CHINA MIXC（中国大陸・直営）

（注）東アジア事業および東南アジア事業の一部において、旧正月の時期が前年と異なることに伴う売上影響がございます。
なお、旧正月は2025年が1月29日、2026年が2月17日となっています。

月次概況 （2026年8月期）

2026年1月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	102.6	110.2
客数	99.0	105.4
客単価	103.6	104.6

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
衣服・雑貨	105.9	113.5
生活雑貨	101.8	108.8
食品	100.0	108.7

店舗数

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	499	700
当月出店数	-	0
当月退店数	-	2

出店情報

なし

<販売概況>

2026年1月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで102.6%、全店及びオンラインストアで110.2%となりました。季節のおすすめ商品を特別価格で提供する「良いね祭」（12月26日～1月5日）のほか、会員向けの「家具10%OFF」（1月23日～2月2日）の効果もあり、すべての商品部門で前年クリアしました。オンラインは前年割れが続くも、マイナス幅は縮小傾向にあります。なお、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア		直営全店 + オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	99.4	97.7	107.4	106.8
客数	103.0	-	112.6	-
客単価	96.5	-	95.4	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	107.8	123.3
客数	-	123.1
客単価	-	100.2

【欧米事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	112.3	113.8
客数	-	113.7
客単価	-	100.1

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	577
当月出店数	-	3
当月退店数	-	4

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	131
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	49
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報（地域）

MUJI TIANFU DAYOO CITY（中国大陸・直営）

MUJI XUZHOU SUNING PLAZA（中国大陸・直営）

MUJI MITSUI OUTLET PARK TAICHUNGPORT（台湾・直営）

（注）東アジア事業および東南アジア事業の一部において、旧正月の時期が前年と異なることに伴う売上影響がございます。
なお、旧正月は2025年が1月29日、2026年が2月17日となっています。

月次概況 （2026年8月期）

2025年12月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	94.2	100.7
客数	94.9	100.7
客単価	99.2	100.0

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
衣服・雑貨	93.3	99.7
生活雑貨	94.5	100.9
食品	95.0	102.7

店舗数

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	501	702
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

出店情報

無印良品 5 0 0 名鉄一宮

<販売概況>

2025年12月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで94.2%、全店及びオンラインストアで100.7%となりました。
システム障害に伴い停止していたオンラインストアは12月15日から全面復旧したものの、停止による押し下げ影響が3ポイント強ありました。
既存店のみの売上高は、季節のおすすめ商品を特別価格で提供する「良いね祭」（12月26日～1月5日）が好調に推移した一方、
暖冬により冬物商材が苦戦したほか、前年のテレビ放映による反動減もあり、前年割れとなりました。
なお、前年より土日祝日が1日少なかったことによる押し下げ影響が2ポイントありました。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア		直営全店 + オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	98.7	100.5	104.9	107.1
客数	104.8	-	112.3	-
客単価	94.2	-	93.4	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	107.4	128.1
客数	-	125.7
客単価	-	101.9

【欧米事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	109.6	112.0
客数	-	109.7
客単価	-	102.1

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	578
当月出店数	-	14
当月退店数	-	0

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	131
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	49
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

出店情報（地域）

MUJI HAIKOU MIXC（中国大陸・直営）
MUJI KUNMING PARK 1903（中国大陸・直営）
MUJI ZHONGGUANCUN ART PARK DARONGCHENG（中国大陸・直営）
MUJI CHONGQING LONGFOR LIJIA PARADISE WALK（中国大陸・直営）
MUJI FENGLAN INTERNATIONAL SHOPPING CENTER（中国大陸・直営）
MUJI SHANGHAI QIANWAN MEGA（中国大陸・直営）
MUJI SUZHOU MIXC WORLD（中国大陸・直営）
MUJI LIVAT BEIJING（中国大陸・直営）
MUJI SHENYANG TIEXI MIXC ONE（中国大陸・直営）
MUJI CENTURY LINK TOWER（中国大陸・直営）
MUJI NEW ERA TAICHUNG（台湾・直営）
MUJI STARFIELD VILLAGE UNJEONG（韓国・直営）
MUJI LOTTEMALL GWANGMYEONG（韓国・直営）
MUJI STARFIELD MARKET GYEONGSAN（韓国・直営）
MUJI HANOI CENTRE（ベトナム・直営）
MUJI HARVARD SQUARE（米国・直営）

月次概況 （2026年8月期）

2025年11月

国内

売上高・客数・客単価前年比		
(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	86.3	94.4
客数	95.3	102.4
客単価	90.5	92.1

部門別売上高前年比		
(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	89.7	97.8
生活雑貨	80.3	87.6
食品	99.1	109.0

店舗数		
	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	501	701
当月出店数	-	8
当月退店数	-	2

出店情報

無印良品 宮古
無印良品 イオンモール佐賀大和
無印良品 つくばみらい
無印良品 5 0 0 まるひろ上尾
無印良品 魚津
無印良品 イオンタウン東習志野
無印良品 壁田
無印良品 シーナシーナ尾張旭

<販売概況>

2025年11月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで86.3%、全店及びオンラインストアで94.4%となりました。システム障害に伴うオンラインストアの停止により約13ポイント押し下げ、既存店のみの売上高は若干の前年割れとなりました。無印良品週間（10月24日～11月3日 ※昨年10月25日～11月4日）のセール日数が前年同月より1日減ったことで3～4ポイントのマイナス影響があった一方、前年より土日祝日が2日多かったことにより3～4ポイントのプラス影響がありました。第1四半期累計の既存店及びオンラインストアの売上高前年比は100.3%、オンラインストアの停止影響（▲約7ポイント）除く、既存店のみの売上高は約107%と好調に推移しました。

なお、オンラインストアは12月1日から一部再開し、全面復旧は12月中旬を予定しています。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】				
(%)	直営既存店＋オンラインストア		直営全店＋オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	117.9	116.3	122.6	121.4
客数	119.4	-	125.5	-
客単価	98.7	-	97.7	-

【東南アジア・オセアニア事業】		
(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	112.6	129.8
客数	-	126.3
客単価	-	102.7

【欧米事業】		
(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	114.7	116.1
客数	-	111.1
客単価	-	104.5

地域別 店舗数		
【東アジア事業】		
	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	564
当月出店数	-	5
当月退店数	-	1

【東南アジア・オセアニア事業】		
	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	130
当月出店数	-	1
当月退店数	-	1

【欧米事業】		
	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	48
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI WUXI MIXC（中国大陸・直営）
MUJI SHENZHEN HUAIDE MIXC（中国大陸・直営）
MUJI CHANGSHA XIANGJIANG AEON MALL（中国大陸・直営）
MUJI DOULIU（台湾・直営）
MUJI LOTTEMART JEJU（韓国・直営）
MUJI CENTRAL WORLD（タイ・直営）

月次概況 （2026年8月期）

2025年10月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	115.8	126.2
客数	106.0	114.8
客単価	109.2	110.0

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
衣服・雑貨	123.1	134.0
生活雑貨	110.3	119.9
食品	118.2	130.5

店舗数

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	504	695
当月出店数	-	5
当月退店数	-	0

出店情報

無印良品 中津川

無印良品 イオンモール須坂

無印良品 イオンモール仙台上杉

無印良品 イオン豊川開運通

無印良品 アル・プラザ小松

<販売概況>

2025年10月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで115.8%、全店及びオンラインストアで126.2%となりました。

システム障害により10月19日以降オンラインストアが停止したものの、店舗限定で開催した会員向けセール「無印良品週間」（10月24日～11月3日 ※昨年10月25日～11月4日）が好調に推移し、既存店のみの売上高前年比は約120%となりました。セール日数が前年同月より1日増えたことで3～4ポイント押し上げた一方、オンライン停止により約4ポイントの押し下げ影響がありました。なお、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア		直営全店+オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	123.1	124.3	129.8	132.4
客数	121.0	-	129.5	-
客単価	101.7	-	100.2	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	110.2	131.8
客数	-	130.2
客単価	-	101.2

【欧米事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	110.8	111.4
客数	-	109.7
客単価	-	101.6

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	560
当月出店数	-	2
当月退店数	-	3

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	130
当月出店数	-	6
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	48
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI HUIZHOU DAYAWAN WANDA（中国大陸・直営）

MUJI PARKVIEW GREEN FANGCAODI BEIJING（中国大陸・直営）

MUJI SUNWAY VELOCITY（マレーシア・直営）

MUJI SETIA CITY（マレーシア・直営）

MUJI PHOENIX PALLADIUM（インド・直営）

MUJI FESTIVAL MALL（フィリピン・直営）

MUJI GREENHILLS（フィリピン・直営）

MUJI ESTANCIA MALL（フィリピン・直営）

月次概況 （2026年8月期）

2025年9月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	98.9	108.2
客数	98.3	107.0
客単価	100.6	101.1

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	102.7	112.6
生活雑貨	96.7	104.9
食品	99.2	111.2

店舗数

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	504	690
当月出店数	-	7
当月退店数	-	0

出店情報

無印良品 豊明

無印良品 室蘭MORUE中島

無印良品 宇土シティモール

無印良品 ジョイフルタウン釧路

無印良品 ニュウマン高輪

無印良品 イオンモール帯張新都心

無印良品 ららぽーと堺

<販売概況>

2025年9月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで98.9%、全店及びオンラインストアで108.2%となりました。前年より土日祝日が1日少なかったことによる押し下げ影響が2ポイントありました。既存店ベースでは、残暑が長引く中、衣服・雑貨は端境期の衣服が好調に推移したことにより前年実績をクリアしたものの、生活雑貨はファニチャーやファブリック等が苦戦し、前年割れとなりました。

※2025年9月の海外月次売上概況（速報）は、2025年8月期通期決算発表日の10月10日（金）に公表を予定しています。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア		直営全店＋オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	113.3	113.1	119.2	121.5
客数	112.7	-	119.6	-
客単価	100.5	-	99.7	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	105.0	127.8
客数	-	129.8
客単価	-	98.4

【欧米事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	107.5	108.7
客数	-	106.6
客単価	-	102.0

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	561
当月出店数	-	11
当月退店数	-	7

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	124
当月出店数	-	1
当月退店数	-	1

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	48
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

MUJI WUHAN HANJIE WANDA（中国大陸・直営）

MUJI CHONGQING THE RIVERBANK PLACE BY CIFI（中国大陸・直営）

MUJI LIVAT CHANGSHA（中国大陸・直営）

MUJI HUAIAN MIXC（中国大陸・直営）

MUJI NANNING JIANGNAN WANDA（中国大陸・直営）

MUJI XI'AN QUJIANG CREATIVE VALLEY（中国大陸・直営）

MUJI SHENZHEN LONGGANG VANKE（中国大陸・直営）

MUJI SHENZHEN BAY MIXC PHASE II（中国大陸・直営）

MUJI SHANGHAI JINSHAN WANDA（中国大陸・直営）

MUJI LINK PLAZA QIBAO（中国大陸・直営）

MUJI E-MART MOKDONG（韓国・直営）

MUJI KL EAST（マレーシア・直営）