

月次概況 （2026年8月期）

2026年1月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	102.6	110.2
客数	99.0	105.4
客単価	103.6	104.6

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	105.9	113.5
生活雑貨	101.8	108.8
食品	100.0	108.7

店舗数

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	499	700
当月出店数	-	0
当月退店数	-	2

出店情報

なし

<販売概況>

2026年1月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで102.6%、全店及びオンラインストアで110.2%となりました。季節のおすすめ商品を特別価格で提供する「良いね祭」（12月26日～1月5日）のほか、会員向けの「家具10%OFF」（1月23日～2月2日）の効果もあり、すべての商品部門で前年クリアしました。オンラインは前年割れが続くも、マイナス幅は縮小傾向にあります。なお、土日祝日の日数影響はありません。

Fiscal Year ending August 31, 2026

Monthly sales trend

Japan

<p>チャネルについて</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 直営既存店舗：前年期首から期末まで通年で稼働した店舗 ※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く <p>前年比数値について</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 直営数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比 	<p>Definition of Sales Channel:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● LFI (Like-for-Like): Stores fully operated during the prior fiscal period ※excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term. <p>Definition of figures:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.
--	---

Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Year-on-year comparison basis)

月末店舗数 (国内外合計) Total MUJI Store as of the end of month									
店舗数	Number of Stores	1,423	1,433	1,443	1,443	1,460			1,460
当月出店数	Number of New-opening Stores	19	13	14	46	17			63
当月退店数	Number of Closed Stores	8	3	4	15	0			15