

月次概況 (2026年8月期)

2026年2月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	104.2	111.4
客数	98.1	104.3
客単価	106.2	106.8

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
衣服・雑貨	101.7	108.7
生活雑貨	104.9	111.5
食品	105.2	114.0

店舗数

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	498	700
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

なし

<販売概況>

2026年2月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで104.2%、全店及びオンラインストアで111.4%となりました。会員向けの「家具10%OFF」(1月23日～2月2日)の効果もあり、生活雑貨が好調に推移したほか、食品もテレビ放映の影響で伸長しました。既存店、オンラインはいずれも前年実績を上回りました。なお、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア		直営全店+オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	134.1	133.1	145.5	145.3
客数	125.3	-	136.6	-
客単価	107.0	-	106.5	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	108.8	128.8
客数	-	123.3
客単価	-	104.4

【欧米事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	106.3	108.3
客数	-	105.8
客単価	-	102.3

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	580
当月出店数	-	3
当月退店数	-	0

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	131
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	49
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報 (地域)

MUJI LONGFUSI BEIJING (中国大陸・直営)

MUJI NANJING JIANGNING GOLDEN EAGLE (中国大陸・直営)

MUJI XI'AN WEST CHINA MIXC (中国大陸・直営)

(注) 東アジア事業および東南アジア事業の一部において、旧正月の時期が前年と異なることに伴う売上影響がございます。

なお、旧正月は2025年1月29日、2026年2月17日となっています。

