

2026年4月24日

無印良品 会員向けポイント施策「GOOD POINT WEEK」初開催

自分にも、誰かにも、社会にも5倍いいこと。～無印良品メンバーはポイント5倍～

無印良品を展開する株式会社良品計画（東京都文京区／代表取締役社長 清水智）は、4月29日（水）から5月6日（水）の期間限定で、無印良品の会員プログラム「MUJI GOOD PROGRAM」(※1)を通じた取り組みとして、ポイントが5倍になる「GOOD POINT WEEK」(※2)を初めて開催します。

良品計画は、「感じ良い暮らしと社会」の実現に向けて、「簡素が豪華に引け目を感じることのない価値観」をもとに、日常の暮らしを整え、豊かにすることを目指し、商品やサービスを提供しています。

「MUJI GOOD PROGRAM」は、日常の買い物や無印良品のサービス利用を通じてポイントがたまり、商品購入に加え、さまざまな社会課題に向き合う団体への寄付などにも活用できる会員プログラムです。昨年9月に従来の制度を見直し、ポイントの使い道の一つに限定せず、お客さま自身が選択できる仕組みにリニューアルしました。日々の選択が、無理のないかたちで社会や地域との関わりにつながる点も、本プログラムの特徴の一つです。

「GOOD POINT WEEK」は、「MUJI GOOD PROGRAM」の考え方や仕組みを、より身近に体験していただく機会として実施するもので、「自分にも、誰かにも、社会にも」良い行動がポイントとして付与され、次の行動につながっていく循環を体感できる機会として位置づけています。なお、期間中は無印良品メンバーのお客さまを対象に、「MUJI GOOD PROGRAM」のポイントを通常の5倍(※3)付与します。

ポイントはお買い物に加え、ReMUJI（無印良品の資源循環の取り組み）の一つである資源回収への参加やマイバッグの持参など、日常の利用に応じて付与されます。たまったポイントは商品購入に限らず、寄付などのかたちでも活用することができます。日常の買い物の延長として、暮らしに合った選択に触れていただける機会としています。

【GOOD POINT WEEK 概要】**■実施期間：2026年4月29日（水）～5月6日（水）**

※ネットストアは4/29(水)0:00～5/6(水)23:59までにお客様動作でのお支払い完了したお客さま

■実施店舗：全国の無印良品、ネットストア ※一部店舗を除く**■実施内容：「無印良品メンバー」のお客さまを対象に、お買上金額、一部行動に紐づくポイント5倍(※3)付与。**

- 購入に応じたポイント：通常ポイントは購入日の翌日(ECは商品お届け日の翌日)に付与。残りの4倍分(施策ポイント)は6月下旬付与予定。
- 行動に応じたポイント：通常ポイント付与時に4倍分(施策ポイント)を合わせて各ポイントの通常付与タイミングで5倍分一括付与。
ただし「商品レビュー」、「マイバッグ」は購入のポイントと同様、施策ポイントを6月下旬に付与。
- ネットストア会員・LINE 会員・MUJI Card 会員も対象(対象となるサービスは会員種別により異なる。)
- 海外の MUJI アプリメンバー、海外の MUJI Card ご利用の方は対象外です。

※1 [MUJI GOOD PROGRAMの詳細はこちら](#)※2 [GOOD POINT WEEKの詳細はこちら](#)

※3 5倍は通常ポイント1倍とキャンペーンポイント4倍を合わせたものとなります。一部5倍対象外の店舗、商品、サービスがございます。