

月次概況 (2026年8月期)

2026年5月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	110.0	113.5
客数	103.0	106.1
客単価	106.7	107.0

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
衣服・雑貨	112.8	117.2
生活雑貨	109.1	112.4
食品	106.3	109.4

店舗数

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	489	708
当月出店数	-	1
当月退店数	-	3

出店情報

無印良品 アピタ各務原

<販売概況>

2026年5月の売上高前年比は、既存店およびオンラインストアで110.0%、全店およびオンラインストアで113.5%と、既存店売上は5カ月連続で前年実績を上回りました。夏物衣服やヘルス&ビューティーが好調に推移したほか、会員向けポイント施策「GOOD POINT WEEK」(4月29日～5月6日)の効果もあり、すべての商品部門で前年を超過しました。尚、前年より土日祝日が2日多かったため、4ポイントのプラス影響がありました。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア		直営全店+オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	121.6	122.4	130.1	131.2
客数	121.1	-	130.5	-
客単価	100.5	-	99.7	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	109.7	118.4
客数	-	114.6
客単価	-	103.3

【欧米事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	117.8	121.7
客数	-	114.1
客単価	-	106.7

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	574
当月出店数	-	3
当月退店数	-	0

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	132
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	49
当月出店数	-	0
当月退店数	-	1

出店情報 (地域)

MUJI com SUZHOU VILLAGE (中国大陸・直営)

MUJI PARKSON WUXI (中国大陸・直営)

MUJI com ELEMENTS (香港・直営)

2026年8月期 月別売上・客数・客単価昨比（速報値）

Fiscal Year ending August 31, 2026

月次概況 Monthly sales trend
国内事業 Japan

LFL = Like for Like

	9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間	
	Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year	
衣服 Apparel	102.7	123.1	89.7	105.0	93.3	105.9	101.7	99.1	102.5	102.5	104.7	112.8	106.5	104.0							104.0
生活 Household	96.7	110.3	80.3	95.6	94.5	101.8	104.9	100.0	97.5	103.8	101.6	109.1	104.6	100.3							100.3
食品 Food	99.2	118.2	99.1	106.4	95.0	100.0	105.2	99.7	103.1	105.5	104.6	106.3	105.5	104.0							104.0
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	98.9	115.8	86.3	100.3	94.2	102.6	104.2	99.6	100.0	103.7	103.1	110.0	105.3	102.0							102.0
衣服 Apparel	112.6	134.0	97.8	114.4	99.7	113.5	108.7	105.9	110.7	108.8	109.3	117.2	111.7	111.1							111.1
生活 Household	104.9	119.9	87.6	103.8	100.9	108.8	111.5	106.6	105.1	109.4	105.3	112.4	109.1	106.6							106.6
食品 Food	111.2	130.5	109.0	117.6	102.7	108.7	114.0	108.0	112.8	111.4	108.3	109.4	110.0	111.8							111.8
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	108.2	126.2	94.4	109.4	100.7	110.2	111.4	106.7	108.2	109.6	107.1	113.5	110.0	108.9							108.9

直営既存店+オンラインストア LFL directly managed stores (MUJI)+ Online store

客数	Number of Customers	98.3	106.0	95.3	100.0	94.9	99.0	98.1	97.2	98.7	100.8	98.4	103.0	100.8	99.5						99.5
客単価	Sales per Customer	100.6	109.2	90.5	100.3	99.2	103.6	106.2	102.5	101.4	102.9	104.8	106.7	104.5	102.5						102.5

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

客数	Number of Customers	107.0	114.8	102.4	108.2	100.7	105.4	104.3	103.3	105.8	105.9	102.4	106.1	104.9	105.5						105.5
客単価	Sales per Customer	101.1	110.0	92.1	101.2	100.0	104.6	106.8	103.3	102.3	103.5	104.6	107.0	104.8	103.2						103.2

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

店舗数	Number of Stores	690	695	701	701	702	700	700	700	700	710	710	708	708	708						708
当月出店数	Number of New-opening Stores	7	5	8	20	1	0	0	1	21	11	0	1	12	33						33
当月退店数	Number of Closed Stores	0	0	2	2	0	2	0	2	4	1	0	3	4	8						8

チャネルについて
 ・直営既存店：前年同期首から期末まで通年で稼働した店舗
 ※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く
 Definition of Sales Channel:
 ・ LFL (Like-for-Like) : Stores fully operated during the prior fiscal period
 ※excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term.
 前年比数値について
 ・直営客数：店舗売上高（売価ベース）前年同月比
 Definition of figures:
 ・ DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.

海外事業セグメント別

Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Year-on-year comparison basis)

LFL = Like for Like

	9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間	
	Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year	
東アジア事業 / East Asia																					
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	113.3	123.1	117.9	118.4	98.7	99.4	134.1	108.1	113.2	112.9	118.4	121.6	117.8	114.9							114.9
中国大陸 Mainland China	113.1	124.3	116.3	118.3	100.5	97.7	133.1	107.9	113.2	112.2	114.3	122.4	116.4	114.5							114.5
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	119.2	129.8	122.6	124.1	104.9	107.4	145.5	116.4	120.1	121.5	127.6	130.1	126.7	122.4							122.4
中国大陸 Mainland China	121.5	132.4	121.4	125.1	107.1	106.8	145.3	117.1	121.1	120.3	123.1	131.2	125.4	122.6							122.6
直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI)+ Online store																					
客数	Number of Customers	112.7	121.0	119.4	117.8	104.8	103.0	125.3	110.1	114.3	113.2	117.6	121.1	117.4	115.5						115.5
客単価	Sales per Customer	100.5	101.7	98.7	100.5	94.2	96.5	107.0	98.1	99.0	99.8	100.7	100.5	100.4	99.5						99.5
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																					
客数	Number of Customers	119.6	129.5	125.5	125.0	112.3	112.6	136.6	119.5	122.5	122.7	127.3	130.5	127.0	124.0						124.0
客単価	Sales per Customer	99.7	100.2	97.7	99.2	93.4	95.4	106.5	97.3	98.1	99.0	100.2	99.7	99.8	98.7						98.7
月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)																					
店舗数	Number of Stores	561	560	564	564	578	577	580	580	580	574	571	574	574	574						574
当月出店数	Number of New-opening Stores	11	2	5	18	14	3	3	20	38	2	1	3	6	44						44
当月退店数	Number of Closed Stores	7	3	1	11	0	4	0	4	15	8	4	0	12	27						27

東南アジア・オセアニア事業 / Asia East/South & Oceania

直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	105.0	110.2	112.6	109.4	107.4	107.8	108.8	107.9	108.7	109.5	108.8	109.7	109.4	108.9							108.9
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	127.8	131.8	129.8	129.8	128.1	123.3	128.8	126.7	128.1	120.9	117.7	118.4	119.0	124.8							124.8
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																					
客数	Number of Customers	129.8	130.2	126.3	128.7	125.7	123.1	123.3	124.2	126.2	115.1	112.9	114.6	114.2	122.1						122.1
客単価	Sales per Customer	98.4	101.2	102.7	100.9	101.9	100.2	104.4	102.0	101.5	105.0	104.3	103.3	104.2	102.2						102.2
月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)																					
店舗数	Number of Stores	124	130	130	130	131	131	131	131	132	132	132	132	132	132						132
当月出店数	Number of New-opening Stores	1	6	1	8	1	0	0	1	9	1	0	0	1	10						10
当月退店数	Number of Closed Stores	1	0	1	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2						2

欧米事業 / Europe & Americas

直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	107.5	110.8	114.7	111.2	109.6	112.3	106.3	109.6	110.4	108.5	111.4	117.8	113.0	111.3							111.3
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	108.7	111.4	116.1	112.3	112.0	113.8	108.3	111.6	112.0	111.6	114.8	121.7	116.3	113.4							113.4
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store																					
客数	Number of Customers	106.6	109.7	111.1	109.2	109.7	113.7	105.8	109.9	109.5	107.4	114.6	114.1	112.0	110.3						110.3
客単価	Sales per Customer	102.0	101.6	104.5	102.8	102.1	100.1	102.3	101.5	102.2	103.9	100.2	106.7	103.8	102.8						102.8
月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)																					
店舗数	Number of Stores	48	48	48	48	49	49	49	49	49	50	50	49	49	49						49
当月出店数	Number of New-opening Stores	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	2						2
当月退店数	Number of Closed Stores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1						1

月末店舗数 (国内外合計) Total MUJI Store as of the end of month

店舗数	Number of Stores	1,423	1,433	1,443	1,443	1,460	1,457	1,460	1,460	1,466	1,463	1,463	1,463	1,463							1,463
当月出店数	Number of New-opening Stores	19	13	14	46	17	3	3	23	69	15	1	4	20	89						89
当月退店数	Number of Closed Stores	8	3	4	15	0	6	0	6	21	9	4	4	17	38						38