

月次概況 (2026年8月期)

2026年4月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	103.1	107.1
客数	98.4	102.4
客単価	104.8	104.6

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
衣服・雑貨	104.7	109.3
生活雑貨	101.6	105.3
食品	104.6	108.3

店舗数

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	496	710
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

なし

<販売概況>

2026年4月の売上高前年比は、既存店およびオンラインストアで103.1%、全店およびオンラインストアで107.1%となりました。3月に実施した無印良品週間による反動減は限定的であり、引き続き衣服・雑貨、生活雑貨および食品、すべての商品部門で前年実績を上回りました。また、会員向けポイント施策「GOOD POINT WEEK」(4月29日～5月6日)も好調なスタートとなりました。尚、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア		直営全店 + オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	118.4	114.3	127.6	123.1
客数	117.6	-	127.3	-
客単価	100.7	-	100.2	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	108.8	117.7
客数	-	112.9
客単価	-	104.3

【欧米事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	111.4	114.8
客数	-	114.6
客単価	-	100.2

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	571
当月出店数	-	1
当月退店数	-	4

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	132
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	50
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報 (地域)

MUJI NEO YOUNG 6 (中国大陸・直営)

