

2026年1月29日

無印良品 菓子など一部商品 価格改定のお知らせ

無印良品を展開する株式会社良品計画（東京都文京区／代表取締役社長 清水 智）は、4月17日(金)より、菓子を中心とした食品 118 品目、および一部店舗で展開しているセルフ式コーヒーサービスについて価格改定（値上げ）を実施します。

良品計画は、「誠実な品質と倫理的な意味を持ち、生活に欠かせない基本商品群、サービス群を、誰もが手に取りやすい価格にすること」を使命の一つとして掲げています。原材料や物流費の高騰を背景に、生活コストの上昇が続いている中、これまでパートナー企業の皆様と工夫を重ねてコスト低減に努めてまいりました。しかしながら、気候変動などを理由にコーヒー豆、米、カカオなどの原料価格の高騰、物流費高騰や人件費上昇、および円安の影響などから、企業努力によるコストの吸収が厳しい状況となりました。今後もこの傾向が続くと予想されることから、このたび一部の商品、およびサービスについて、下記の通り価格改定（値上げ）を行うことといたしました。

今後も、生活者の視点から適切な価格の検討を重ね、適正な品質を維持しつつ、生産や流通に係るコストの削減に努めてまいります。

【価格改定概要】商品例

商品区分	商品カテゴリー	対象製品数	商品例	現行価格 ※税込	新価格 ※税込	価格改定日
食品	菓子	61品	不揃い チョコがけいちご	390円	420円	4/17(金)
			ぼち菓子 各種（海苔あられなど）	120円 (3点で300円)	130円 (3点で350円)	
	飲料 (コーヒーサービス 含む)	15品	オリジナルブレンド コーヒー ミディアムティスト 豆 200g	950円	1050円	
			セルフ式コーヒーサービス ※	100円	150円	
	料理の素	8品	手づくりキット ガパオ（タイのホーリーバジル炒め）	290円	350円	
	冷凍食品	36品	ライスバーガー ブルコギ	550円	590円	
			素材を生かしたアイス ジャージー牛乳	320円	350円	

※淹れたてのコーヒーをセルフで楽しめるサービス。 無印良品の一部店舗で展開。