

2026年7月29日

無印良品「着るスキンケア」新発売 無印良品のスキンケアの知見を生かした、着るだけで肌を保湿できるインナー



無印良品を展開する株式会社良品計画（東京都文京区／代表取締役社長 清水智）は、スキンケア発想のインナー「着るスキンケア」シリーズ 8 アイテムを、2026年8月10日(月)より、全国の無印良品店舗およびネットストアにて順次発売します。

良品計画は、「感じ良い暮らしと社会」の実現に向けて、「簡素が豪華に引け目を感じることのない価値観」をもとに、日常の暮らしを整え、豊かにすることを目指し、商品やサービスを提供しています。

「着るスキンケア」シリーズは、毎日の生活の中で自然に肌をいたわる新たな提案として開発したインナーです。うるおい成分であるアミノ酸※を配合した繊維を使用し、肌の水分を逃がしにくい生地とすることで肌のうるおいを保ちます。毎日のケアはもちろんのこと、乾燥が気になる季節にも心地よく身につけられるインナーです。また、無印良品の衣料品として初めて化粧品登録を行った商品です。

■ 無印良品だからできたスキンケア発想のインナー

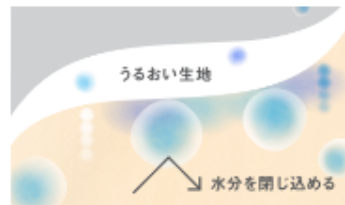
無印良品には、敏感肌用化粧水をはじめとするさまざまなスキンケア用品があり、その開発を通じて肌に直接触れる製品づくりに関する知見を蓄積してきました。こうしたスキンケア分野で培った知見に加え、素材や衣料品の分野での経験を掛け合わせることで、新しいインナーのあり方を提案できるのではないかと考え、開発しました。



■ うるおい成分を練り込んだ素材を使用

保湿成分には、無印良品のスキンケア用品にも使われる天然由来のアミノ酸※を選び、なめらかさが特長であるレーヨンの繊維に配合しました。

人の肌からは、常に微量の水分が蒸発していますが、うるおい生地がその水分を閉じ込めるとともに、アミノ酸※がうるおいを与えることで肌を保湿します。さらに、そのなめらかな肌触りを生かすため、肌あたりが気になる箇所の一部に縫い目の凹凸を抑えた「M縫い」を採用しました。素材だけでなく仕様にも工夫を重ね、やさしい着心地を目指しました。



■ 年間通して使えるインナー

季節を問わず着用しやすいインナーとして、年間を通じて販売します。婦人用には、首まわりがきれいに見えるバレエネックや、レース付きのデザインも展開します。カラーは定番のオフ白や黒に加え、淡くやわらかな色合いを揃えています。紳士用は、クルーネックの半袖と長袖を展開します。カラーはベーシックなオフ白と黒を揃え、使いやすさを意識しました。



◆ 商品ラインナップ ※別紙参照

良品計画は、今後も、「感じ良い暮らしと社会」の実現に向けて、天然素材の活用や環境負荷の低減を考慮した商品開発、生活の基本を支える衣食住の商品・サービスの拡充を進めてまいります。

※グルタミン酸、アスパラギン酸、ロイシン、アルギニン、フェニルアラニン、セリン、プロリン、バリン、リジン、イソロイシン、アラニン、グリシン、スレオニン、ヒスチジン、チロシン、シスチン、メチオニン、トリプトファン