月次概況　（2027年8月期）

2026年10月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	108.9	112.4
客数	106.0	109.0
客単価	102.7	103.1

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	96.8	100.4
生活雑貨	118.6	121.8
食品	105.9	110.1

店舗数

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	562	731
当月出店数	-	5
当月退店数	-	0

出店情報

無印良品　イオンモール土岐
無印良品　モラージュ菖蒲
無印良品　コープさっぽろすながわ
無印良品５００　ラスカ熱海
無印良品５００　レイリア久留米

＜販売概況＞

2026年10月の売上高前年比は、既存店およびオンラインストアで108.9%、全店およびオンラインストアで112.4%となりました。前年のオンラインストア停止による反動影響がある一方、既存店のみでも前年実績を上回りました。会員向けセール「無印良品週間」が好調に推移したほか、前年より土日祝日が1日多く、かつ無印良品週間の10月中の開催日数も1日多かったことから、約6ポイントの押し上げ影響がありました。
商品別では、衣服・雑貨は、気温が高く推移したことなどから、冬物の動きが鈍く前年を下回ったものの、ヘルス＆ビューティーを中心とする生活雑貨が大きく伸長し、食品も堅調でした。

2027年8月期 月別売上・客数・客単価昨比（速報値）　　Fiscal Year ending August 31, 2027

月次概況　　Monthly sales trend

国内事業　　Japan

LFL = Like for Like	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	第1Q 1Q	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	第2Q 2Q	上期 1H	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	第3Q 3Q	9ヶ月 9M	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	第4Q 4Q	下期 2H	年間 Full Year
衣服 Apparel	111.6	96.8																		101.4
生活 Household	113.7	118.6																		116.7
食品 Food	106.0	105.9																		105.9
直営既存店＋オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	111.6	108.9																		109.8
衣服 Apparel	116.1	100.4																		105.3
生活 Household	117.2	121.8																		120.1
食品 Food	110.9	110.1																		110.4
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	115.8	112.4																		113.6

直営既存店＋オンラインストア LFL directly managed stores (MUJI)+ Online store

客数	Number of Customers	101.8	106.0																	104.2
客単価	Sales per Customer	109.7	102.7																	105.4

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

客数	Number of Customers	105.2	109.0																	107.4
客単価	Sales per Customer	110.0	103.1																	105.8

月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

店舗数	Number of Stores	726	731																	731
当月出店数	Number of New-opening Stores	3	5																	8
当月退店数	Number of Closed Stores	0	0																	0

チャネルについて
- 直営既存店：前年期首から期末まで通年で稼働した店舗
  ※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く

前年比数値について
- 直営数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比

Definition of Sales Channel:
- LFL (Like-for-Like) : Stores fully operated during the prior fiscal period
  ※excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term.

Definition of figures:
- DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.

海外事業 セグメント別

Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Year-on-year comparison basis)

LFL = Like for Like	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	第1Q 1Q	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	第2Q 2Q	上期 1H	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	第3Q 3Q	9ヶ月 9M	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	第4Q 4Q	下期 2H	年間 Full Year
東アジア事業 / East Asia																				
直営既存店＋オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	124.6																			124.6
中国大陸 Mainland China	126.6																			126.6
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	135.9																			135.9
中国大陸 Mainland China	138.2																			138.2

直営既存店＋オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI)+ Online store

客数	Number of Customers	132.9																		132.9
客単価	Sales per Customer	93.7																		93.7

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

客数	Number of Customers	145.8																		145.8
客単価	Sales per Customer	93.2																		93.2

月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

店舗数	Number of Stores	589																		589
当月出店数	Number of New-opening Stores	12																		12
当月退店数	Number of Closed Stores	2																		2

東南アジア・オセアニア事業 / Asia East/South & Oceania

直営既存店＋オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	107.6																			107.6
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	121.1																			121.1

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

客数	Number of Customers	114.3																		114.3
客単価	Sales per Customer	106.0																		106.0

月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

店舗数	Number of Stores	135																		135
当月出店数	Number of New-opening Stores	0																		0
当月退店数	Number of Closed Stores	0																		0

欧米事業 / Europe & Americas

直営既存店＋オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	118.4																			118.4
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	121.9																			121.9

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

客数	Number of Customers	115.5																		115.5
客単価	Sales per Customer	105.5																		105.5

月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

店舗数	Number of Stores	48																		48
当月出店数	Number of New-opening Stores	0																		0
当月退店数	Number of Closed Stores	1																		1

月末店舗数（国内外合計） Total MUJI Store as of the end of month

店舗数	Number of Stores	1,498																		1,503
当月出店数	Number of New-opening Stores	15																		20
当月退店数	Number of Closed Stores	3																		3