

月次概況 (2026年8月期)

2026年3月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	103.7	109.6
客数	100.8	105.9
客単価	102.9	103.5

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
衣服・雑貨	102.5	108.8
生活雑貨	103.8	109.4
食品	105.5	111.4

店舗数

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	497	710
当月出店数	-	11
当月退店数	-	1

出店情報

無印良品 仙台ハーベストビレッジ
 無印良品 ヨークタウン坂東
 無印良品 御坊
 無印良品 イオンセントラルスクエア静岡
 無印良品 フレスポ東大阪
 無印良品 イオンモール柏
 無印良品 ブルメールH A T 神戸
 無印良品 コーポさぼろにしの
 無印良品 メリア本店
 無印良品 那珂川
 無印良品 クロスモール花ヶ島

<販売概況>

2026年3月の売上高前年比は、既存店およびオンラインストアで103.7%、全店およびオンラインストアで109.6%となりました。会員向けセール「無印良品週間」（3月20日～3月30日）の効果により、衣服・雑貨、生活雑貨、食品いずれも前年実績を上回りました。セール期間は前年と同日数ながらも、開始日が祝日だったことによるプラス影響があったため、土日祝日の日数影響（前年に比べ1日減）は軽微です。
 ※2026年3月の海外月次売上概況（速報）は、2026年8月期上期決算発表日の4月10日（金）に公表を予定しています。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア		直営全店 + オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	112.9	112.2	121.5	120.3
客数	113.2	-	122.7	-
客単価	99.8	-	99.0	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	109.5	120.9
客数	-	115.1
客単価	-	105.0

【欧米事業】

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	108.5	111.6
客数	-	107.4
客単価	-	103.9

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	574
当月出店数	-	2
当月退店数	-	8

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	132
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	50
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

出店情報（地域）

MUJI XI'AN LONGSHOU YINXIANG CHENG (中国大陸・直営)
 MUJI MITSUI OUTLET PARK TAINAN (台湾・直営)
 MUJI QUEENSBAY (マレーシア・直営)
 MUJI TSAWWASSEN MILLS (カナダ・直営)

