

月次概況 (2026年8月期)

2026年1月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	102.6	110.2
客数	99.0	105.4
客単価	103.6	104.6

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
衣服・雑貨	105.9	113.5
生活雑貨	101.8	108.8
食品	100.0	108.7

店舗数

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	499	700
当月出店数	-	0
当月退店数	-	2

出店情報

なし

<販売概況>

2026年1月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで102.6%、全店及びオンラインストアで110.2%となりました。季節のおすすめ商品を特別価格で提供する「良いね祭」(12月26日～1月5日)のほか、会員向けの「家具10%OFF」(1月23日～2月2日)の効果もあり、すべての商品部門で前年クリアしました。オンラインは前年割れが続くも、マイナス幅は縮小傾向にあります。なお、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア	
		中国大陸	中国大陸
売上高	99.4	97.7	107.4
客数	103.0	-	112.6
客単価	96.5	-	95.4

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	107.8	123.3
客数	-	123.1
客単価	-	100.2

【欧米事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	112.3	113.8
客数	-	113.7
客単価	-	100.1

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	577
当月出店数	-	3
当月退店数	-	4

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	131
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	49
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報（地域）

MUJI TIANFU DAYOO CITY (中国大陸・直営)

MUJI XUZHOU SUNING PLAZA (中国大陸・直営)

MUJI MITSUI OUTLET PARK TAICHUNGPORT (台湾・直営)

(注) 東アジア事業および東南アジア事業の一部において、旧正月の時期が前年と異なることに伴う売上影響がございます。
なお、旧正月は2025年が1月29日、2026年が2月17日となっています。

