

2026 年 8 月 6 日

「MUJI Labo」2026 年秋冬シーズンアイテムを新発売 素材と向き合い、その背景までを衣服に込めたコレクション



無印良品を展開する株式会社良品計画（東京都文京区／代表取締役社長 清水智）は、MUJI Labo 2026 年秋冬シーズンアイテムを、全国の無印良品の一部店舗およびネットストアにて順次発売します。

良品計画は、「感じ良い暮らしと社会」の実現に向けて、「簡素が豪華に引け目を感じることのない価値観」をもとに、日常の暮らしを整え、豊かにすることを目指し、商品やサービスを提供しています。

MUJI Labo は、無印良品が考えるこれからの暮らしのための衣服研究を行うラインです。2026 年秋冬シーズンは、自然由来の素材や再生素材、地域や産業に受け継がれてきた技術に着目しました。

機能性と自然な風合いを兼ね備えた形状記憶素材「シェイプメモリー」、綿花の副産物から生まれる再生繊維「キュブラ」や、アンデス高地で育まれた天然素材「リヤマ」、回収したカシミア製品や生産工程で発生した端材を有効活用した「再生カシミア」などを採用し、それぞれの素材が持つ特性や背景を生かし、日常着としての着心地と機能性を追求するとともに、限りある資源の有効活用や、産地・技術の継承につながるものづくりに取り組みました。

MUJI Labo は、無印良品のベーシックな衣服づくりを追求する実験室として、今後も素材や技術の研究を通じて、これからの暮らしに寄り添う衣服を提案していきます。

■ 2026 年秋冬 注目素材

①シェイプメモリー（形状記憶ポリエステル）：日常に寄り添う機能性と自然な風合い

形状記憶性のあるポリエステル糸を用いた素材です。折れじわがついても戻りやすく、軽量で扱いやすいことが特長です。

さらに、生地にしわ加工を施すことで天然素材のような表情を持たせ、撥水加工によって軽い雨にも対応します。

紳士 撥水ポリエステルタフタジャケット 12,900 円（8 月中旬発売）

紳士 撥水ポリエステルタフタステンカラーコート 15,900 円（8 月中旬発売）

紳士 撥水ポリエステルタフタイージーパンツ 7,990 円（8 月中旬発売）

婦人 撥水ポリエステルタフタジャケット 9,990 円（8 月中旬発売）



②キュブラ混：綿花の副産物から生まれた再生繊維

キュブラは、綿花の種の周りに付着する産毛「コットンリッター」を原料とした再生セルロース繊維です。未利用資源に新たな価値を与える素材であり、吸放湿性に優れ、なめらかな風合いと自然な落ち感が特長です。

MUJI Labo では、レーヨンと組み合わせることで、ヴィンテージ感のある表情とやわらかい着心地を実現しました。

紳士 キュブラ混オープンカラー半袖シャツ 7,990 円

紳士 キュブラ混オープンカラー長袖シャツ 9,990 円

紳士 キュブラ混イージーテーパーズパンツ 9,990 円

婦人 キュブラ混七分袖シャツ 7,990 円

婦人 キュブラ混ノースリーブワンピース 9,990 円

婦人 キュブラ混ラップスカート 7,990 円 ※「キュブラ混」シリーズは全て発売済み



③リヤマ：南米アンデスが育んだ天然素材

リヤマはボリビアなどアンデス高地で育つラクダ科の動物です。柔らかいうぶ毛は保温性に優れ、軽く、毛玉ができにくい特長があります。今回のコレクションでは、リヤマ本来の豊かな毛色も活かしました。

婦人 リヤマハイゲージヘンリーネックセーター 7,990 円（8 月中旬発売）

婦人 リヤマハイゲージボレロ 7,990 円（8 月中旬発売）

婦人 リヤマ混ローゲージクルーネックセーター 12,900 円（10 月上旬発売）

婦人 リヤマ混ローゲージロングカーディガン 14,900 円（10 月上旬発売）



④再生カシミア：限りある資源の有効活用

再生カシミアは、生産工程で発生した端材や回収したカシミア製品を再び繊維へ戻し、新たな糸として生まれ変わらせた素材です。カシミアが持つやわらかな肌触りや保温性を活かしながら、限りある資源を有効活用しています。

・婦人 再生カシミア混テーパーズパンツ 14,900 円（10 月上旬発売）

・紳士 再生カシミア混イージーパンツ 14,900 円（10 月上旬発売）

・婦人 再生カシミア混ノーカラージャケット 24,900 円（10 月上旬発売）

・紳士 再生カシミア混二重織りステンカラーコート 34,900 円（10 月上旬発売）

・紳士 再生カシミア混テラードジャケット 24,900 円（10 月上旬発売） など



【取り扱い店舗（地域）】※2026 年 8 月 6 日(木)時点

<日本>

札幌パルコ、代官山、銀座、新宿靖国通り、ルミネ新宿、池袋西武、渋谷西武、吉祥寺マルイ、NEWoMan YOKOHAMA、マルエイガレリア、グランフロント大阪、心斎橋パルコ、イオンモール橿原、京都 BAL、神戸 BAL、阪急西宮ガーデンズ、ソラリアプラザ、ネットストア

<海外>

中国大陆、香港、台湾、韓国、シンガポール、マレーシア、タイ、フィリピン、ベトナム、アメリカ、カナダ、オーストラリア、フランス、イギリス、フィンランド

<主な店舗：上海淮海 755(中国大陆)、Gangnam(韓国)、Plaza Singapura(シンガポール)、Fifth Avenue(アメリカ)、Francs Bourgeois(フランス)、Covent Garden(イギリス)、EU Online、UK Online>

・MUJI Labo 特集ページ <https://www.muji.com/jp/ja/special-feature/clothes/mujilabo/>

良品計画は、今後も、「感じ良い暮らしと社会」の実現に向けて、天然素材の活用や環境負荷の低減を考慮した商品開発、生活の基本を支える衣食住の商品・サービスの拡充を進めてまいります。

報道関係の方のお問い合わせ：株式会社良品計画 広報・ESG 推進部 rk-pr@muji.co.jp