

月次概況 （2026年8月期）

2026年7月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	109.5	113.9
客数	101.9	105.8
客単価	107.4	107.7

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	112.8	117.7
生活雑貨	108.7	112.7
食品	104.4	109.4

店舗数

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	488	725
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

出店情報

なし

<販売概況>

2026年7月の売上高前年比は、既存店およびオンラインストアで109.5%、全店およびオンラインストアで113.9%となりました。衣服・雑貨はインナーウェアや夏物衣服が好調に推移したほか、生活雑貨も引き続き高い伸びを維持しました。また、季節のおすすめ商品を特別価格で提供する「良いね祭」（7月3日～13日）の効果もあり、全ての部門で前年実績を上回りました。なお、土日祝日の日数影響はありません。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア		直営全店＋オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	114.8	116.5	123.2	123.7
客数	121.5	-	130.1	-
客単価	94.5	-	94.7	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	106.9	119.5
客数	-	113.5
客単価	-	105.2

【欧米事業】

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	116.7	122.5
客数	-	115.4
客単価	-	106.1

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	580
当月出店数	-	4
当月退店数	-	2

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	134
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	-	49
当月出店数	-	0
当月退店数	-	1

出店情報（地域）

MUJI SHENZHEN YITIAN HOLIDAY PLAZA（中国大陸・直営）

MUJI SAIHAN WANDA PLAZA（中国大陸・直営）

MUJI FORUM 66, SHENYANG（中国大陸・直営）

MUJI LIHPAO MALL（台湾・直営）

MUJI AEON MALL THANHKE DANANG（ベトナム・直営）

2026年8月期 月別売上・客数・客単価昨比（速報値）

Fiscal Year ending August 31, 2026

月次概況
国内事業

Monthly sales trend
Japan

LFL = Like for Like		9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
		Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year
直営既存店 + オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	衣服 Apparel	102.7	123.1	89.7	105.0	93.3	105.9	101.7	99.1	102.5	102.5	104.7	112.8	106.5	104.0	87.6	112.8				103.3
	生活 Household	96.7	110.3	80.3	95.6	94.5	101.8	104.9	100.0	97.5	103.8	101.6	109.1	104.6	100.3	93.4	108.7				100.4
	食品 Food	99.2	118.2	99.1	106.4	95.0	100.0	105.2	99.7	103.1	105.5	104.6	106.3	105.5	104.0	96.9	104.4				103.5
		98.9	115.8	86.3	100.3	94.2	102.6	104.2	99.6	100.0	103.7	103.1	110.0	105.3	102.0	91.9	109.5				101.8
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	衣服 Apparel	112.6	134.0	97.8	114.4	99.7	113.5	108.7	105.9	110.7	108.8	109.3	117.2	111.7	111.1	91.5	117.7				109.8
	生活 Household	104.9	119.9	87.6	103.8	100.9	108.8	111.5	106.6	105.1	109.4	105.3	112.4	109.1	106.6	96.9	112.7				106.3
	食品 Food	111.2	130.5	109.0	117.6	102.7	108.7	114.0	108.0	112.8	111.4	108.3	109.4	110.0	111.8	101.5	109.4				110.7
		108.2	126.2	94.4	109.4	100.7	110.2	111.4	106.7	108.2	109.6	107.1	113.5	110.0	108.9	95.7	113.9				108.2

直営既存店 + オンラインストア LFL directly managed stores (MUJI)+ Online store

客数	Number of Customers	98.3	106.0	95.3	100.0	94.9	99.0	98.1	97.2	98.7	100.8	98.4	103.0	100.8	99.5	90.1	101.9				98.9
客単価	Sales per Customer	100.6	109.2	90.5	100.3	99.2	103.6	106.2	102.5	101.4	102.9	104.8	106.7	104.5	102.5	101.9	107.4				102.9

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

客数	Number of Customers	107.0	114.8	102.4	108.2	100.7	105.4	104.3	103.3	105.8	105.9	102.4	106.1	104.9	105.5	93.8	105.8				104.5
客単価	Sales per Customer	101.1	110.0	92.1	101.2	100.0	104.6	106.8	103.3	102.3	103.5	104.6	107.0	104.8	103.2	102.0	107.7				103.6

月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

店舗数	Number of Stores	690	695	701	701	702	700	700	700	700	710	710	708	708	708	725	725				725
当月出店数	Number of New-opening Stores	7	5	8	20	1	0	0	1	21	11	0	1	12	33	17	0				50
当月退店数	Number of Closed Stores	0	0	2	2	0	2	0	2	4	1	0	3	4	8	0	0				8

チャネルについて

- 直営既存店：前年期首から期末まで通年で稼働した店舗
※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く

Definition of Sales Channel:

- LFL (Like-for-Like)：Stores fully operated during the prior fiscal period
※excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term.

前年比数値について

- 直営数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比

Definition of figures:

- DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.

海外事業 セグメント別

Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Year-on-year comparison basis)

LFL = Like for Like		9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
		Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year
東アジア事業 / East Asia																					
直営既存店 + オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store		113.3	123.1	117.9	118.4	98.7	99.4	134.1	108.1	113.2	112.9	118.4	121.6	117.8	114.9	119.9	114.8				115.4
	中国大陸 Mainland China	113.1	124.3	116.3	118.3	100.5	97.7	133.1	107.9	113.2	112.2	114.3	122.4	116.4	114.5	125.8	116.5				116.0
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store		119.2	129.8	122.6	124.1	104.9	107.4	145.5	116.4	120.1	121.5	127.6	130.1	126.7	122.4	126.2	123.2				122.8
	中国大陸 Mainland China	121.5	132.4	121.4	125.1	107.1	106.8	145.3	117.1	121.1	120.3	123.1	131.2	125.4	122.6	132.2	123.7				123.7

直営既存店 + オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI)+ Online store

客数	Number of Customers	112.7	121.0	119.4	117.8	104.8	103.0	125.3	110.1	114.3	113.2	117.6	121.1	117.4	115.5	120.8	121.5				116.7
客単価	Sales per Customer	100.5	101.7	98.7	100.5	94.2	96.5	107.0	98.1	99.0	99.8	100.7	100.5	100.4	99.5	99.3	94.5				98.9

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

客数	Number of Customers	119.6	129.5	125.5	125.0	112.3	112.6	136.6	119.5	122.5	122.7	127.3	130.5	127.0	124.0	127.8	130.1				125.0
客単価	Sales per Customer	99.7	100.2	97.7	99.2	93.4	95.4	106.5	97.3	98.1	99.0	100.2	99.7	99.8	98.7	98.8	94.7				98.2

月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

店舗数	Number of Stores	561	560	564	564	578	577	580	580	580	574	571	574	574	574	578	580				580
当月出店数	Number of New-opening Stores	11	2	5	18	14	3	3	20	38	2	1	3	6	44	6	4				54
当月退店数	Number of Closed Stores	7	3	1	11	0	4	0	4	15	8	4	0	12	27	2	2				31

東南アジア・オセアニア事業 / Asia East/South & Oceania

直営既存店 + オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	105.0	110.2	112.6	109.4	107.4	107.8	108.8	107.9	108.7	109.5	108.8	109.7	109.4	108.9	102.7	106.9				108.1
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	127.8	131.8	129.8	129.8	128.1	123.3	128.8	126.7	128.1	120.9	117.7	118.4	119.0	124.8	107.7	119.5				122.6

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

客数	Number of Customers	129.8	130.2	126.3	128.7	125.7	123.1	123.3	124.2	126.2	115.1	112.9	114.6	114.2	122.1	102.8	113.5				119.3
客単価	Sales per Customer	98.4	101.2	102.7	100.9	101.9	100.2	104.4	102.0	101.5	105.0	104.3	103.3	104.2	102.2	104.7	105.2				102.8

月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

店舗数	Number of Stores	124	130	130	130	131	131	131	131	131	132	132	132	132	132	133	134				134
当月出店数	Number of New-opening Stores	1	6	1	8	1	0	0	1	9	1	0	0	1	10	1	1				12
当月退店数	Number of Closed Stores	1	0	1	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0				2

欧米事業 / Europe & Americas

直営既存店 + オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store	107.5	110.8	114.7	111.2	109.6	112.3	106.3	109.6	110.4	108.5	111.4	117.8	113.0	111.3	111.3	116.7				111.8
直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store	108.7	111.4	116.1	112.3	112.0	113.8	108.3	111.6	112.0	111.6	114.8	121.7	116.3	113.4	117.4	122.5				114.6

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

客数	Number of Customers	106.6	109.7	111.1	109.2	109.7	113.7	105.8	109.9	109.5	107.4	114.6	114.1	112.0	110.3	111.9	115.4				110.9
客単価	Sales per Customer	102.0	101.6	104.5	102.8	102.1	100.1	102.3	101.5	102.2	103.9	100.2	106.7	103.8	102.8	104.9	106.1				103.3

月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

店舗数	Number of Stores	48	48	48	48	49	49	49	49	49	50	50	49	49	49	50	49				49
当月出店数	Number of New-opening Stores	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	2	1	0				3
当月退店数	Number of Closed Stores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1				2

月末店舗数（国内外合計） Total MUJI Store as of the end of month

店舗数	Number of Stores	1,423	1,433	1,443	1,443	1,460	1,457	1,460	1,460	1,460	1,466	1,463	1,463	1,463	1,463	1,486	1,488				1,488
当月出店数	Number of New-opening Stores	19	13	14	46	17	3	3	23	69	15	1	4	20	89	25	5				119
当月退店数	Number of Closed Stores	8	3	4	15	0	6	0	6	21	9	4	4	17	38	2	3				43