

月次概況 (2026年8月期)

2026年3月

国内

売上高・客数・客単価前年比

| (%) | 直営既存店+オンラインストア | 直営全店+オンラインストア |
|-----|----------------|---------------|
| 売上高 | 103.7 | 109.6 |
| 客数 | 100.8 | 105.9 |
| 客単価 | 102.9 | 103.5 |

部門別売上高前年比

| (%) | 直営既存店+オンラインストア | 直営全店+オンラインストア |
|-------|----------------|---------------|
| 衣服・雑貨 | 102.5 | 108.8 |
| 生活雑貨 | 103.8 | 109.4 |
| 食品 | 105.5 | 111.4 |

店舗数

| | 直営既存店 | 直営全店+LS |
|-------|-------|---------|
| 店舗数 | 497 | 710 |
| 当月出店数 | - | 11 |
| 当月退店数 | - | 1 |

出店情報

無印良品 仙台ハーベストビレッジ

無印良品 ヨークタウン坂東

無印良品 御坊

無印良品 イオンセントラルスクエア静岡

無印良品 フレスポ東大阪

無印良品 イオンモール柏

無印良品 プルメルH A T神戸

無印良品 コープさっぽろにしの

無印良品 メグリア本店

無印良品 那珂川

無印良品 クロスモール花ヶ島

<販売概況>

2026年3月の売上高前年比は、既存店およびオンラインストアで103.7%、全店およびオンラインストアで109.6%となりました。会員向けセール「無印良品週間」(3月20日~3月30日)の効果により、衣服・雑貨、生活雑貨、食品いずれも前年実績を上回りました。セール期間は前年と同日数ながらも、開始日が祝日だったことによるプラス影響があったため、土日祝日の日数影響(前年に比べ1日減)は軽微です。

※2026年3月の海外月次売上概況(速報)は、2026年8月期上期決算発表日の4月10日(金)に公表を予定しています。

