

## 月次概況 (2026年8月期)

2026年5月

## 国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	110.0	113.5
客数	103.0	106.1
客単価	106.7	107.0

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
衣服・雑貨	112.8	117.2
生活雑貨	109.1	112.4
食品	106.3	109.4

店舗数

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	489	708
当月出店数	-	1
当月退店数	-	3

出店情報

無印良品 アピタ各務原

&lt;販売概況&gt;

2026年5月の売上高前年比は、既存店およびオンラインストアで110.0%、全店およびオンラインストアで113.5%と、既存店売上は5カ月連続で前年実績を上回りました。夏物衣服やヘルス&ビューティーが好調に推移したほか、会員向けポイント施策「GOOD POINT WEEK」(4月29日～5月6日)の効果もあり、すべての商品部門で前年を超過しました。尚、前年より土日祝日が2日多かったため、4ポイントのプラス影響がありました。

