

月次概況 (2026年8月期)

2025年12月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	94.2	100.7
客数	94.9	100.7
客単価	99.2	100.0

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
衣服・雑貨	93.3	99.7
生活雑貨	94.5	100.9
食品	95.0	102.7

店舗数

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	501	702
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

出店情報

無印良品 500名鉄一宮

<販売概況>

2025年12月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで94.2%、全店及びオンラインストアで100.7%となりました。
 システム障害に伴い停止していたオンラインストアは12月15日から全面復旧したものの、停止による押し下げ影響が3ポイント強ありました。
 既存店のみの売上高は、季節のおすすめ商品を特別価格で提供する「良いね祭」(12月26日～1月5日)が好調に推移した一方、暖冬により冬物商品が苦戦したほか、前年のテレビ放映による反動減もあり、前年割れとなりました。
 なお、前年より土日祝日が1日少なかったことによる押し下げ影響が2ポイントありました。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比

【東アジア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	98.7	100.5
客数	104.8	-
客単価	94.2	-

【東南アジア・オセアニア事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	107.4	128.1
客数	-	125.7
客単価	-	101.9

【欧米事業】

(%)	直営既存店+オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	109.6	112.0
客数	-	109.7
客単価	-	102.1

地域別 店舗数

【東アジア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	578
当月出店数	-	14
当月退店数	-	0

【東南アジア・オセアニア事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	131
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

【欧米事業】

	直営既存店	直営全店+LS
店舗数	-	49
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

出店情報（地域）

MUJI HAIKOU MIXC (中国大陸・直営)

MUJI KUNMING PARK 1903 (中国大陸・直営)

MUJI ZHONGGUANCUN ARTPARK DARONGCHENG (中国大陸・直営)

MUJI CHONGQING LONGFOR LDIA PARADISE WALK (中国大陸・直営)

MUJI FENGLAN INTERNATIONAL SHOPPING CENTER (中国大陸・直営)

MUJI SHANGHAI QIANWAN MEGA (中国大陸・直営)

MUJI SUZHOU MIXC WORLD (中国大陸・直営)

MUJI LIVAT BEIJING (中国大陸・直営)

MUJI SHENYANG TIEXI MIXC ONE (中国大陸・直営)

MUJI CENTURY LINK TOWER (中国大陸・直営)

MUJI NEW ERA TAICHUNG (台湾・直営)

MUJI STARFIELDVILLAGE UNJEONG (韓国・直営)

MUJI LOTTEMALL GWANGMYEONG (韓国・直営)

MUJI STARFIELD MARKET GYEONGSAN (韓国・直営)

MUJI HANOI CENTRE (ベトナム・直営)

MUJI HARVARD SQUARE (米国・直営)

