

株主・ファンミーティング 「MUJIダイアログ」

2026年2月24日

《注意事項》

- ・イベントの様子をスタッフが撮影します。ご了承くださいませ。



無印良品・良品計画について

無印良品・良品計画について

良品計画の目指す姿／ステークホルダーとの関係づくり

財務情報

株主の皆様との関係づくり

2021年より個人株主向けの活動を本格展開

ステークホルダーの皆様との建設的な対話を重ねながら、ご意見やご要望を企業活動に反映することで、社会への良いインパクトを共創することを目指します。

そして、活動の結果として高い収益構造をつくり、正しく納税し、ステークホルダーの皆様への適切な還元を行いながら、公益に寄与する企業として社会的責任を果たす。

【個人株主向け活動の目的】

- 当社の企業理念や思想に共感し、愛着を持った「**ファン株主**」層を拡大する。
- 株主優待やイベント等を通じ、**株主との関係づくりを深め、中長期保有の動機づけ**とする。
- お客様であり、地域社会の一員であり、株主でもある皆様の声を取り入れ、**経営に参画**いただく。



株主の皆様との関係づくり

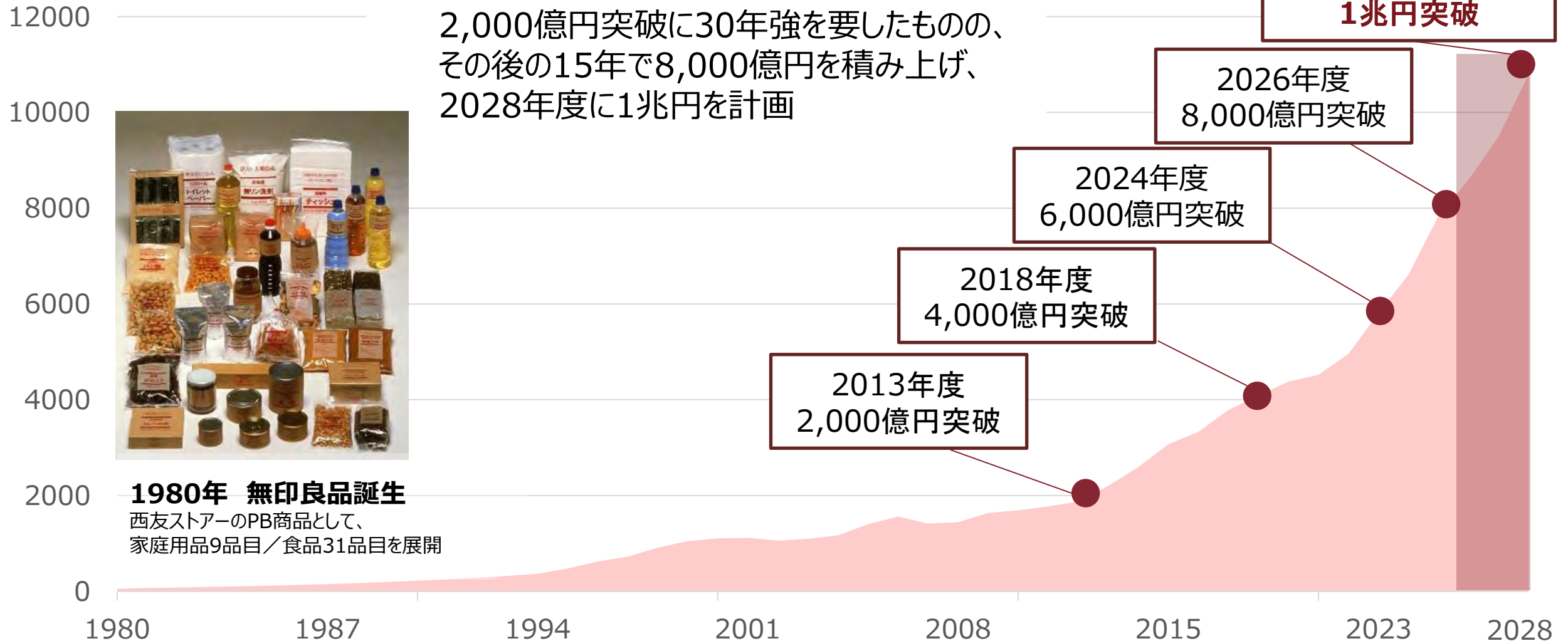
株主総会・株主ミーティング／店舗での株主・ファンミーティングの開催

- 2021年より株主の皆様と当社経営陣の間で、ビジョン、商品、店舗運営等を直接意見交換する場として、株主総会後の株主ミーティングを開始。2022年に祝日開催に変更、参加者数が5倍に増加。
- 2025年の株主総会では、オンライン含め1,400名以上の方が参加。4時間にわたり40問のご質問ご意見をいただく。
- 2023年より、店舗での株主・ファンミーティングを実施。別途、地域事業者や近隣住民対象のタウンミーティングを現場主体で実施。
- 2025年度は計18回、800名を超える株主の皆様と対話。2026年度、全国各地での開催を予定。

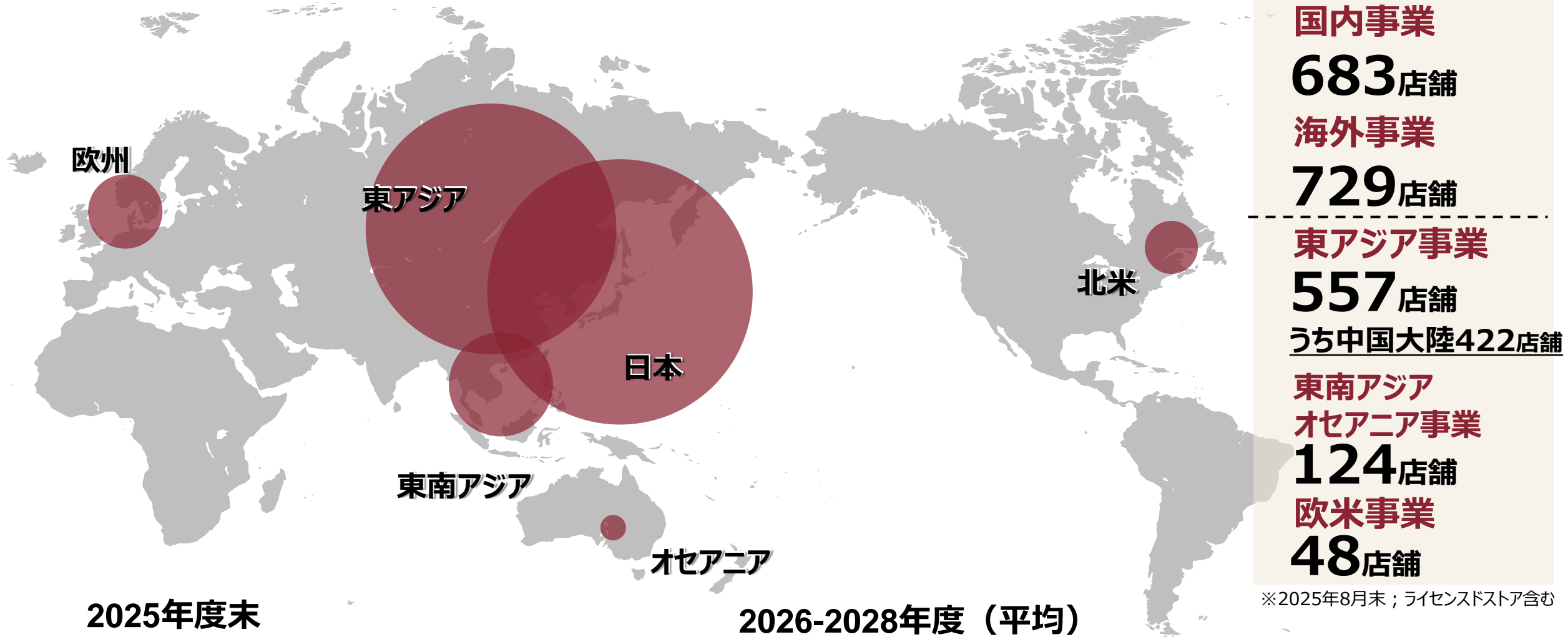


売上高の推移

国内外における出店加速、既存店の売上伸長に伴い売上成長が加速



国内海外共に店舗数を拡大



2025年度末

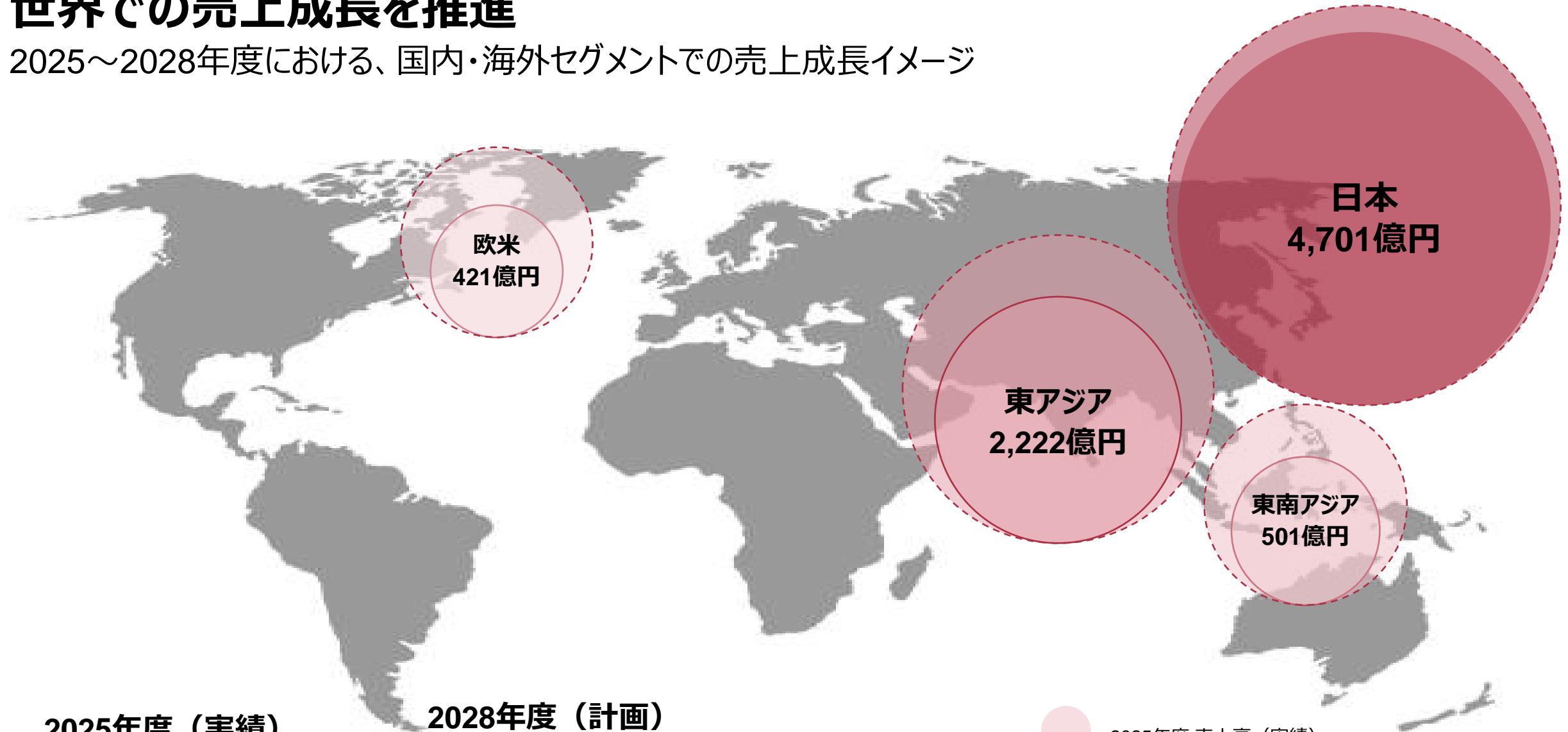
国内外合計 **1,412**店舗 →

2026-2028年度（平均）

国内 + **45**店舗/年 海外 + **70**店舗/年

世界での売上成長を推進

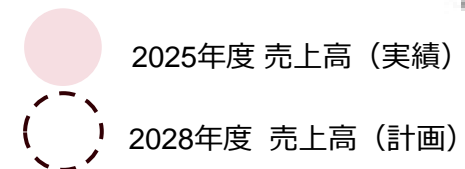
2025～2028年度における、国内・海外セグメントでの売上成長イメージ



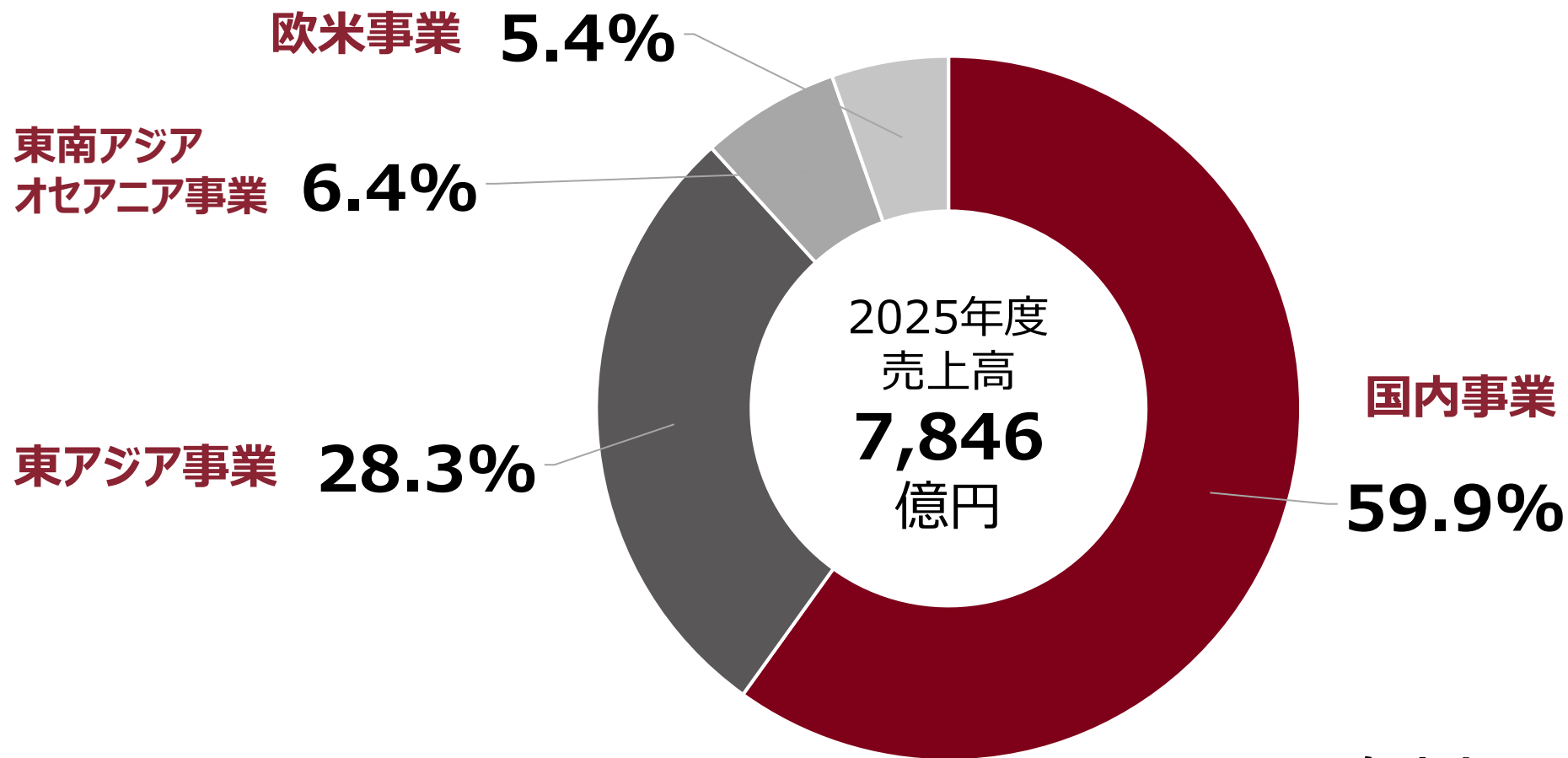
2025年度 (実績)

2028年度 (計画)

7,846億円 → **1兆800億円**



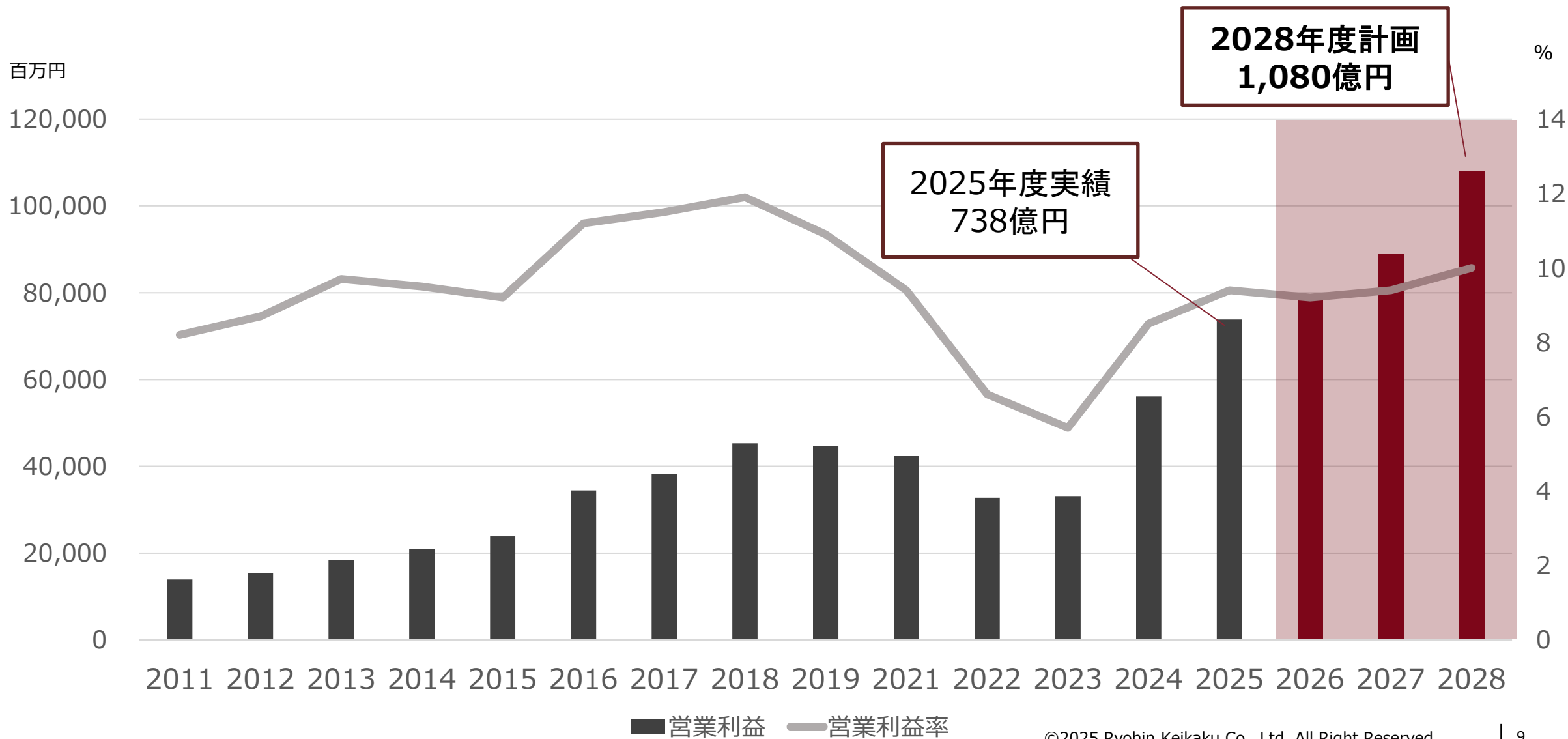
セグメント別売上構成



2025年度末 海外売上構成比 **40%** → 2028年度 **46%**

営業利益/営業利益率

2025年度に過去最高益を更新、2028年度には営業利益率10%を目指す



2026年8月期 連結通期計画

■ 増収増益を見込む。営業収益、各段階利益は3期連続で過去最高を更新する見通し。

また、25/8期の期末配当、26/8期の年間配当はともに増配見込み。

- 既存店売上の伸長と出店を軸に、営業収益は前期比9.6%増の8,600億円を見込む。
- 営業総利益率は、為替影響による押上げが縮小する一方、生産内製化に伴う原価低減および値下げの抑制により改善を見込む。
- 販管費率は、IT経費等の増加により、前期より悪化する見通し。
- 営業利益は前期比7.0%増の790億円を見込む。営業利益率は9.2%と前期より低下するものの、為替影響除くと実質的には改善。
- 親会社株主に帰属する当期純利益は、25/8期に計上した欧州事業再編に伴う税効果が剥落する中でも、530億円を見込む。

(億円)	25/8期		26/8期			
	実績	営業収益対比	計画	前年同期比	営業収益対比	営業収益対比前年同期差
営業収益	7,846	—	8,600	109.6%	—	—
営業利益	738	9.4%	790	107.0%	9.2%	▲0.2%
経常利益	723	9.2%	760	105.1%	8.8%	▲0.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	508	6.5%	530	104.2%	6.2%	▲0.3%
1株当たり配当金 (円) *	25(分割前50)	—	28(分割前56)	—	—	—
ROA (総資産経常利益率)	13.5%	—	13.1%	—	—	—
ROE (自己資本当期純利益率)	16.3%	—	15.1%	—	—	—

*2025年9月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施

当社近況

2026年8月期第1四半期決算発表（1月14日）

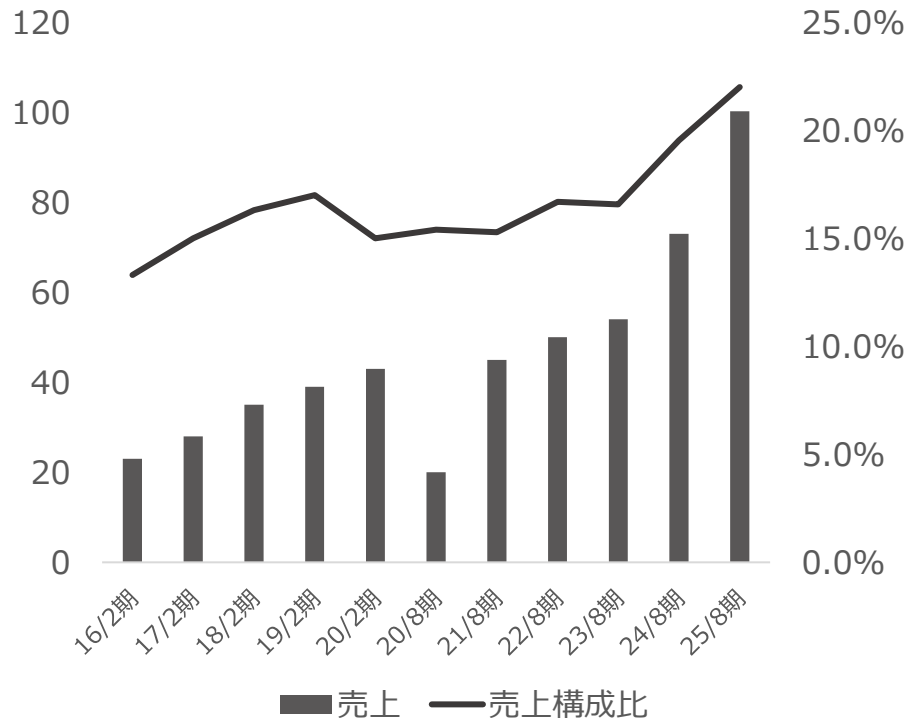
- 国内事業におけるEC販売停止の影響がある中、営業収益および各段階利益は想定を超過。国内事業は、EC販売停止の影響を受けるも、無印良品週間が好調に推移。
- 生産内製化による原価低減が進み、営業総利益率が改善。また、一部販管費の期ずれもあり、営業利益率が向上。
- 海外事業は、営業収益、営業利益ともに大幅伸長。
- 通期計画は計画通り進捗する見通し。

(億円)	25/8期第1四半期		26/8期第1四半期				26/8期第1四半期	
	実績	営業収益 対比	実績	前年同期比	営業収益 対比	営業収益対比前 年同期差	営業収益対比 前年同期差	
							国内単体	中国大陸
営業収益	1,976	—	2,282	115.4%	—	—		
営業総利益	1,019	51.6%	1,201	117.8%	52.6%	+1.1%	+1.4%	+1.0%
販管費	800	40.5%	917	114.7%	40.2%	▲0.3%	+0.3%	▲0.5%
営業利益	219	11.1%	283	129.3%	12.4%	+1.3%	+1.1%	+1.6%
経常利益	212	10.8%	291	136.8%	12.8%	+2.0%		
親会社株主に帰属する 四半期純利益	149	7.6%	220	147.4%	9.7%	+2.1%		

【世界で成長に挑戦する】ヘルス&ビューティー

ヘルス&ビューティーは国内年間売上高1,000億円を突破（売上構成比 22%）
日本企画のスキンケア商品を東アジア、東南アジアからグローバルに順次展開拡大

ヘルス&ビューティー国内売上推移

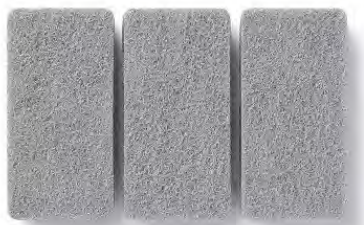


【世界で成長に挑戦する】 海外無印良品の品揃え

海外における生活雑貨の品揃え充足率を2026年中に日本品揃えに対し80%に引き上げ



★★★★★ 4.6 / 5 (2333件)



★★★★★ 4.4 / 5 (2113件)



★★★★★ 4.8 / 5 (1302件)



★★★★★ 4.5 / 5 (1661件)



★★★★★ 4.5 / 5 (769件)



★★★★★ 4.7 / 5 (688件)



★★★★★ 4.7 / 5 (484件)



★★★★★ 4.6 / 5 (623件)



★★★★★ 4.8 / 5 (74件)



★★★★★ 4.6 / 5 (475件)

【世界で成長に挑戦する】 食品

海外における食品の売上構成比を現状の4%から7%以上に引き上げていく計画

セグメント別 食品売上構成比	構成比
日本	17%
東アジア	10%
東南アジア・オセアニア	4%
欧米	4%



【世界で成長に挑戦する】 旗艦店

東南アジア現地でのブランド力向上のため、1,000坪級の旗艦店をオープン。

タイ バンコク MUJI CENTRAL WORLD FLAGSHIP STORE
2025年11月末オープン 売場面積988坪（東南アジア事業平均約340坪）

東南アジア事業での最大店舗。スキンケア商品やフレグランスなどの生活雑貨、Tシャツ・パジャマなどが売れ筋。ローカルの食品も発売開始。



ベトナム ホーチミン MUJI LE THANH TON
2025年11月末改装オープン 売場面積905坪（改装前600坪）

情報発信拠点として現地におけるプレゼンスを向上。生活雑貨の品ぞろえを拡充。リニューアルオープン当日は、1,000名近くの行列。



【世界で成長に挑戦する】 旗艦店

欧米事業の成長を牽引する起点として、欧州初となる旗艦店をパリに出店を計画

パリ旗艦店「MUJI Rivoli（仮）」

2026年秋～冬頃、フランス パリ リボリ通りに
欧州初の旗艦店を出店予定。

欧州最大規模の売場面積（600坪超）と品揃えを誇る。
無印良品の世界観を体現しながら、パリの文化に溶け込む
内装を計画。

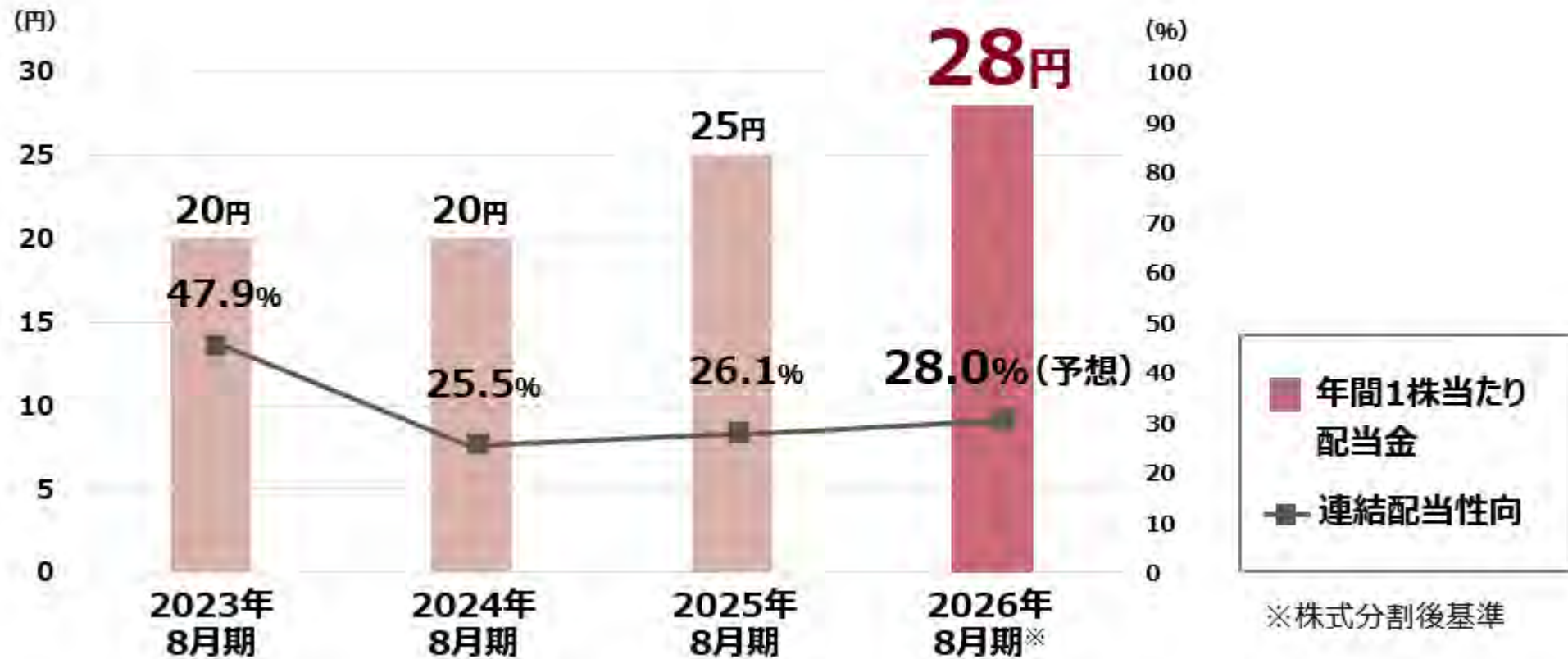
欧州事業の成長を牽引する起点としての役割を担う。



※パリ旗艦店の外観イメージ

株主還元・配当

連結の配当性向30%を基準とし、25/8期に引き続き、26/8期も連続増配を予定



株主還元・株主優待

株主優待の段階的な拡充

- 2022年11月 株主優待のトライアル実施
- 2023年11月 株主優待の正式導入（当時の割引率は5%）
- 2024年11月 優待割引率を7%に引き上げ

<株主優待の概要>

- 対象:毎年8月末または2月末時点で100株以上保有する株主
- 内容:お買い物 **7%割引**（期間中は何回でも利用可）

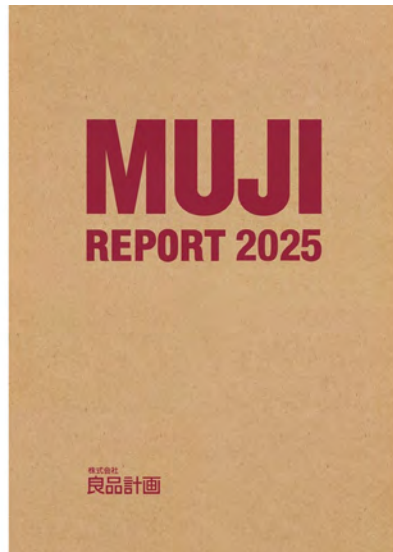
さらなる利便性向上のため、2026年2月末時点を基準日とする株主優待より**自社のスマートフォンアプリ「MUJI アプリ」上での電子化**。従来、カード形式のシェアホルダーカードを廃止し、「MUJI アプリ」にて取得できる電子クーポンを進呈します。無印良品店舗の**セルフレジにてご利用**できるほか、**従来対象外であったネットストアでもご利用いただけます。**



株主・投資家の皆様への情報開示

統合報告書「MUJI REPORT 2025」

当社の中長期的な価値創造に向けた目標や経営方針、事業の状況などを財務・非財務の両面からご紹介する統合報告書「MUJI REPORT 2025」を1月に公開。本レポートを通じ、皆様に企業活動への理解を深めていただくとともに対話を通じて、いただいたご意見や反響を企業活動に生かすことで、長期的な企業価値の向上を目指しています。



株主・投資家の皆さまへの情報開示

「IRメール配信サービス」

株主や個人投資家の皆様への情報提供の一環として、メール配信サービスを行っております。ご登録いただいた皆様に、当社に関する各種情報をタイムリーにお届けする無料のメールマガジンです。ぜひご登録ください。



<https://www.ryohin-keikaku.jp/ir/registration/>

IR情報

- 適時開示情報
- 決算関連資料
- 月次国内、海外売上概況更新のお知らせ
- その他IRトピックス

企業情報

- テレビ放映のお知らせ
- 無印良品週間開催のお知らせ
- その他キャンペーンのお知らせ

イベント情報

- 店舗開催の「株主・ファンミーティング」のご案内
- 株主限定「株主ミーティング」のご案内
- メール配信サービス登録者限定イベントのご案内

無印良品 銀座の取り組み

無印良品 銀座の取り組み

2030年に実現したいこと

日常生活の基本を担う

地域への土着化

銀座店が取り組んでいること

- ① 資源循環型・自然共生型・持続可能な社会の実現
- ② 土着化による地域課題解決と地域活性化の実現

① 資源循環型・自然共生型・持続可能な社会の実現

回収・アップサイクル・リサイクル



素材・仕組みの転換



廃棄の削減



地球にやさしい商品・サービス



① 資源循環型・自然共生型・持続可能な社会の実現

次の世代に引き継ぐ

TOKYO MODERNISM ·2025·
Furniture, Architecture and Design

September-October 2025



ミッドセンチュリー期（1940～1960年代）のアメリカ・ヨーロッパ・北欧・日本などを中心に世界各国の優れたデザイナーによって生み出された名作から知られざる作品まで、それらが生まれた背景と合わせて紹介する Life in Art “TOKYO MODERNISM 2025” が開幕します。

4 回目となる今年は、“MODERNISM SHOW” “MODERNISM PERSPECTIVE” “MODERNISM EXPERIENCE” の3部構成。

リアルな場を持ってヴィンテージと出会い、思い入れをもったバイヤーからそのモノについての背景や情報を直接聞くことができる“MODERNISM SHOW”。現在から未来における日本のモダンデザインにフォーカスし、これからのデザインの在り方を提案する“MODERNISM PERSPECTIVE”。モダンデザインを楽しみながら考え、感じる体験型イベント“MODERNISM EXPERIENCE”。

学び、触れて楽しむスペシャルイベント。どうぞご期待ください。

Event Schedule

MODERNISM SHOW 2025.10.3 fri-10.5 sun

MODERNISM PERSPECTIVE 2025.10.1 wed-10.7 tue

MODERNISM EXPERIENCE on various days throughout September



① 資源循環型・自然共生型・持続可能な社会の実現

ReMUJI～資源循環～

みなさまと共に、資源循環の輪を広げる特別なウィーク。

ReMUJI WEEK

店頭中に回収商品の対象商品の回収にご協力をお願いいたします。
いつもよりお早めにお来店ください。



循環は回収から。

ReMUJI 回収キャンペーン
期間 5月30日 | 金 | - 6月30日 | 月 |
ここで集まった回収商品の販売・販売額へ換算したの10%の換算率に
3,000マイルプレゼント



羽毛ふとんの回収

回収したふとんの羽毛はリサイクルし、新しい商品に活用します。
回収にご協力いただいた方には、MUJIマイルプレゼント、ぜひご協力ください。

対象：店頭商品で販売している羽毛ふとん全般
※ポリエステルふとん・ダウンジャケットは対象外です。




スキンケアPETボトルの回収

回収したスキンケアPETボトルは100%資源回収し、リサイクルすることで使っています。
回収にご協力いただいた方には、MUJIマイルプレゼント、ぜひご協力ください。

対象：店頭商品で販売している化粧品のスキンケア系PETボトル、ヘアケア系PETボトル、ヘアスプレー系PETボトル、PET製容器PETボトル、PET製容器PETボトル
※飲料用PETボトル、その他PETボトル、素材がPET以外のPETボトルは対象外です。
※固形リフィル、チューブ・クリーム容器は対象外です。
※ヘアケア系PETボトルは回収率の異なる場合があります。




プラスチック収納用品の回収

また使えるものはリユース品として再販売し、そうでないものはリサイクルします。
回収にご協力いただいた方には、MUJIマイルプレゼント、ぜひご協力ください。

対象：店頭商品で販売しているポリプロピレン(PP)製収納用品
※材質の異なるプラスチック製収納用品は必ずお取り出しをお願いします。
※ご購入された商品が破損や汚損、変色の状態の場合は、回収はできません。




衣料品の回収

また着ることのできるものはリユース品として再販売し、そうでないものはリサイクルします。
回収にご協力いただいた方には、MUJIマイルプレゼント、ぜひご協力ください。

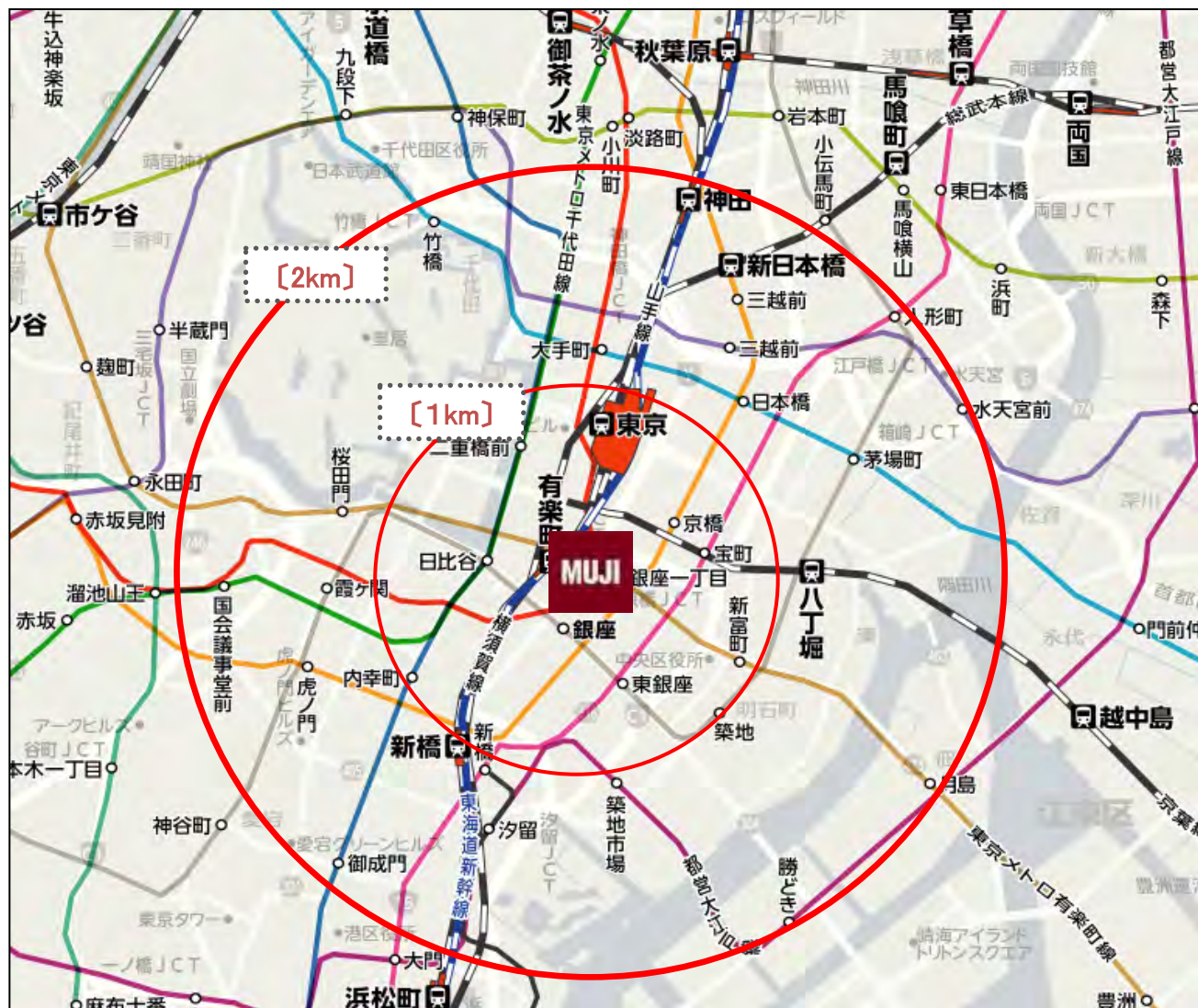
対象：店頭商品で販売している衣料品全般
※下着・靴下・帽・バッグ・履き物の回収率は別換算です。
※必ず洗濯済みの状態でお持ちください。
※破った状態でお持ち込みはできません。



① 資源循環型・自然共生型・持続可能な社会の実現



② 土着化による地域課題解決と地域活性化の実現



	1km圏内	2km圏内
人口総数	9,643人	76,096人
男性人口	4,535人	36,668人
男性人口比率	47.03%	48.19%
0~14歳人口	718人	7,492人
15~64歳人口	7,161人	55,486人
65歳以上人口	1,749人	13,003人
昼間人口	409,737人	1,192,609人
世帯数	6,122世帯	42,773世帯
1人世帯数	3,959世帯	23,113世帯
1人世帯比率	64.67%	54.04%
小売事業所数	2,256件	4,257件
小売業年間商品販売額	10,398億円	19,988億円
全産業事業所数	22,295件	53,196件
飲食店事業所数	2,353件	4,962件
生徒学生数	996人	9,808人
0~9歳人口(比率)	5.38%	7.34%
10~19歳人口(比率)	4.17%	4.86%
20~29歳人口(比率)	15.26%	13.10%
30~39歳人口(比率)	23.22%	22.57%
40~49歳人口(比率)	16.42%	17.72%
50~59歳人口(比率)	10.75%	11.05%
60~69歳人口(比率)	11.34%	11.13%
70~79歳人口(比率)	8.32%	7.54%
80歳以上人口(比率)	5.15%	4.70%

② 土着化による地域課題解決と地域活性化の実現



繁華街に一人勝ちはない。

全銀座会組織図

業界団体他	通り会	町会
銀座キヤリーズ	銀座1丁目通り会	銀座1丁目町会
銀座料理飲食業組合連合会	銀座2丁目通り会	銀座2丁目町会
GSK銀座社文科協会	銀座3丁目通り会	銀座3丁目町会
銀座西店会	銀座4丁目通り会	銀座4丁目町会
銀座美容通り会	銀座5丁目通り会	銀座5丁目町会
銀座花柳通り会	銀座6丁目通り会	銀座6丁目町会
銀座おみせ通り美化会	銀座7丁目通り会	銀座7丁目町会
銀座茶室通り会	銀座8丁目通り会	銀座8丁目町会
銀座西店会	銀座9丁目通り会	銀座9丁目町会
銀座西店会	銀座10丁目通り会	銀座10丁目町会
銀座西店会	銀座11丁目通り会	銀座11丁目町会
銀座西店会	銀座12丁目通り会	銀座12丁目町会
銀座西店会	銀座13丁目通り会	銀座13丁目町会
銀座西店会	銀座14丁目通り会	銀座14丁目町会
銀座西店会	銀座15丁目通り会	銀座15丁目町会
銀座西店会	銀座16丁目通り会	銀座16丁目町会
銀座西店会	銀座17丁目通り会	銀座17丁目町会
銀座西店会	銀座18丁目通り会	銀座18丁目町会
銀座西店会	銀座19丁目通り会	銀座19丁目町会
銀座西店会	銀座20丁目通り会	銀座20丁目町会
銀座西店会	銀座21丁目通り会	銀座21丁目町会
銀座西店会	銀座22丁目通り会	銀座22丁目町会
銀座西店会	銀座23丁目通り会	銀座23丁目町会
銀座西店会	銀座24丁目通り会	銀座24丁目町会
銀座西店会	銀座25丁目通り会	銀座25丁目町会
銀座西店会	銀座26丁目通り会	銀座26丁目町会
銀座西店会	銀座27丁目通り会	銀座27丁目町会
銀座西店会	銀座28丁目通り会	銀座28丁目町会
銀座西店会	銀座29丁目通り会	銀座29丁目町会
銀座西店会	銀座30丁目通り会	銀座30丁目町会
銀座西店会	銀座31丁目通り会	銀座31丁目町会
銀座西店会	銀座32丁目通り会	銀座32丁目町会
銀座西店会	銀座33丁目通り会	銀座33丁目町会
銀座西店会	銀座34丁目通り会	銀座34丁目町会
銀座西店会	銀座35丁目通り会	銀座35丁目町会
銀座西店会	銀座36丁目通り会	銀座36丁目町会
銀座西店会	銀座37丁目通り会	銀座37丁目町会
銀座西店会	銀座38丁目通り会	銀座38丁目町会
銀座西店会	銀座39丁目通り会	銀座39丁目町会
銀座西店会	銀座40丁目通り会	銀座40丁目町会
銀座西店会	銀座41丁目通り会	銀座41丁目町会
銀座西店会	銀座42丁目通り会	銀座42丁目町会
銀座西店会	銀座43丁目通り会	銀座43丁目町会
銀座西店会	銀座44丁目通り会	銀座44丁目町会
銀座西店会	銀座45丁目通り会	銀座45丁目町会
銀座西店会	銀座46丁目通り会	銀座46丁目町会
銀座西店会	銀座47丁目通り会	銀座47丁目町会
銀座西店会	銀座48丁目通り会	銀座48丁目町会
銀座西店会	銀座49丁目通り会	銀座49丁目町会
銀座西店会	銀座50丁目通り会	銀座50丁目町会
銀座西店会	銀座51丁目通り会	銀座51丁目町会
銀座西店会	銀座52丁目通り会	銀座52丁目町会
銀座西店会	銀座53丁目通り会	銀座53丁目町会
銀座西店会	銀座54丁目通り会	銀座54丁目町会
銀座西店会	銀座55丁目通り会	銀座55丁目町会
銀座西店会	銀座56丁目通り会	銀座56丁目町会
銀座西店会	銀座57丁目通り会	銀座57丁目町会
銀座西店会	銀座58丁目通り会	銀座58丁目町会
銀座西店会	銀座59丁目通り会	銀座59丁目町会
銀座西店会	銀座60丁目通り会	銀座60丁目町会
銀座西店会	銀座61丁目通り会	銀座61丁目町会
銀座西店会	銀座62丁目通り会	銀座62丁目町会
銀座西店会	銀座63丁目通り会	銀座63丁目町会
銀座西店会	銀座64丁目通り会	銀座64丁目町会
銀座西店会	銀座65丁目通り会	銀座65丁目町会
銀座西店会	銀座66丁目通り会	銀座66丁目町会
銀座西店会	銀座67丁目通り会	銀座67丁目町会
銀座西店会	銀座68丁目通り会	銀座68丁目町会
銀座西店会	銀座69丁目通り会	銀座69丁目町会
銀座西店会	銀座70丁目通り会	銀座70丁目町会
銀座西店会	銀座71丁目通り会	銀座71丁目町会
銀座西店会	銀座72丁目通り会	銀座72丁目町会
銀座西店会	銀座73丁目通り会	銀座73丁目町会
銀座西店会	銀座74丁目通り会	銀座74丁目町会
銀座西店会	銀座75丁目通り会	銀座75丁目町会
銀座西店会	銀座76丁目通り会	銀座76丁目町会
銀座西店会	銀座77丁目通り会	銀座77丁目町会
銀座西店会	銀座78丁目通り会	銀座78丁目町会
銀座西店会	銀座79丁目通り会	銀座79丁目町会
銀座西店会	銀座80丁目通り会	銀座80丁目町会
銀座西店会	銀座81丁目通り会	銀座81丁目町会
銀座西店会	銀座82丁目通り会	銀座82丁目町会
銀座西店会	銀座83丁目通り会	銀座83丁目町会
銀座西店会	銀座84丁目通り会	銀座84丁目町会
銀座西店会	銀座85丁目通り会	銀座85丁目町会
銀座西店会	銀座86丁目通り会	銀座86丁目町会
銀座西店会	銀座87丁目通り会	銀座87丁目町会
銀座西店会	銀座88丁目通り会	銀座88丁目町会
銀座西店会	銀座89丁目通り会	銀座89丁目町会
銀座西店会	銀座90丁目通り会	銀座90丁目町会
銀座西店会	銀座91丁目通り会	銀座91丁目町会
銀座西店会	銀座92丁目通り会	銀座92丁目町会
銀座西店会	銀座93丁目通り会	銀座93丁目町会
銀座西店会	銀座94丁目通り会	銀座94丁目町会
銀座西店会	銀座95丁目通り会	銀座95丁目町会
銀座西店会	銀座96丁目通り会	銀座96丁目町会
銀座西店会	銀座97丁目通り会	銀座97丁目町会
銀座西店会	銀座98丁目通り会	銀座98丁目町会
銀座西店会	銀座99丁目通り会	銀座99丁目町会
銀座西店会	銀座100丁目通り会	銀座100丁目町会

全銀座会

環境・安全委員会	銀座街づくり会議
銀座街づくり委員会	
権事委員会	銀座デザイン協議会
防災対策委員会	
広報委員会	(社)銀座インフォメーションマネジメント(GIM)
総務委員会	
情報委員会	事務局
G 2 0 2 0	
事務局	



銀座の街とのつながり

銀座の銘菓 福袋



銀座のパン屋とのコラボ



銀座ひと繋ぎBar

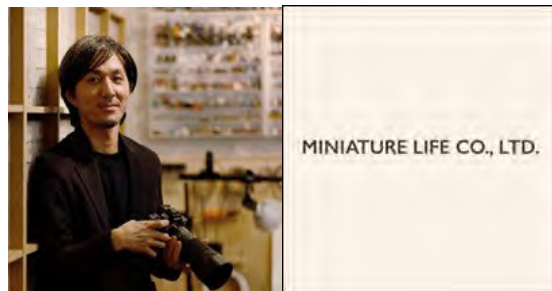


銀座銘菓とMUJI Coffeeのペアリング



銀座の街とのつながり

銀座の街のジオラマ



田中達也氏
ミニチュア写真家・見立て作家。



TOKYO旅館
ブランド構築・発信事業



東京都



銀座の街とのつながり



日枝神社 山王祭



GINZA SKY WALK



銀座で田植え



銀座三原橋街角公園 植樹



MUJI
無印良品

食から世界を眺めよう。



無印良品 銀座
2023.9.29
REOPEN

改装の目的

緊急事態宣言時の銀座の街



銀座の街に人が戻ってきた今、
やっぱり、**銀座は楽しい街**と感じて欲しい。

改装のコンセプト

銀座の無印良品ならではの特別感

世界中の暮らしから学び、そこに息づく情緒性や知恵、生活文化を生かした伝統と先端が調和した本場・本物を、商品やサービス・環境という形にして体感、体験できる店舗を目指す。

改装のポイント

食とキッチン

銀座の街との
つながり

実店舗ならではの
提案と体験

なぜ「食」なのか？

衣・食・住という暮らしの基本の中でも、「食」は最も基本的な営みであり中心となる領域。
そんな「食」には土地の歴史や文化が詰まっている。

“ただ美味しいだけではもったいない。”

現地に学んだ、丁寧な食品づくりを通して、おいしさの背景まで伝えていくのが目指した姿。

Entrance



「食」の新しいコンテンツ



キッチン・テーブルの取組み



外食のメニューと環境の見直し



実店舗ならではの提案と体験



実店舗ならではの提案と体験

無印良品でヨガ教室

無印良品 銀座で働きながらヨガインストラクターとしても活動する Yasuaki さんによるインスタライブ ヨガ教室に参加しませんか。無印良品 銀座のアカウント(muji_ginza)をフォローして配信をチェック。

MUJI 無印良品
銀座 GINZA



Yasuaki

海外在住時に体幹強化を目的にアシュタンガヨガを体験し、これが自分とヨガの初めての出会いになりました。練習を重ねていくうちに、使った自分の身体の可動域が徐々に広がり、意識も前向きになったことを実感しています。普段は無印良品で働きながら、21年12月からはヨガインストラクターとしても活動しています。皆さんとライブ配信を通して、ヨガのおもしろさを知っていただくと嬉しいです。

2021年8月 インターナショナルヨガセンター (IYC) にて RYT200 取得
2021年12月~ IYC 神保町にて SLOW FLOW YOGA クラスター



ヨガ インストラクター



スキンケア アドバイザー



インテリア アドバイザー



スタイリング アドバイザー



ワインソムリエ



野菜ソムリエ



バリスタ

- 1F … ワインソムリエ、コーヒープロフェッショナル、野菜ソムリエ
- 2F・3F … スタイリングアドバイザー、スキンケアアドバイザー
- 4F … ナチュラルクリーニング
- 5F … インテリアアドバイザー、整理収納アドバイザー
- 6F … バリスタ、ヨガインストラクター

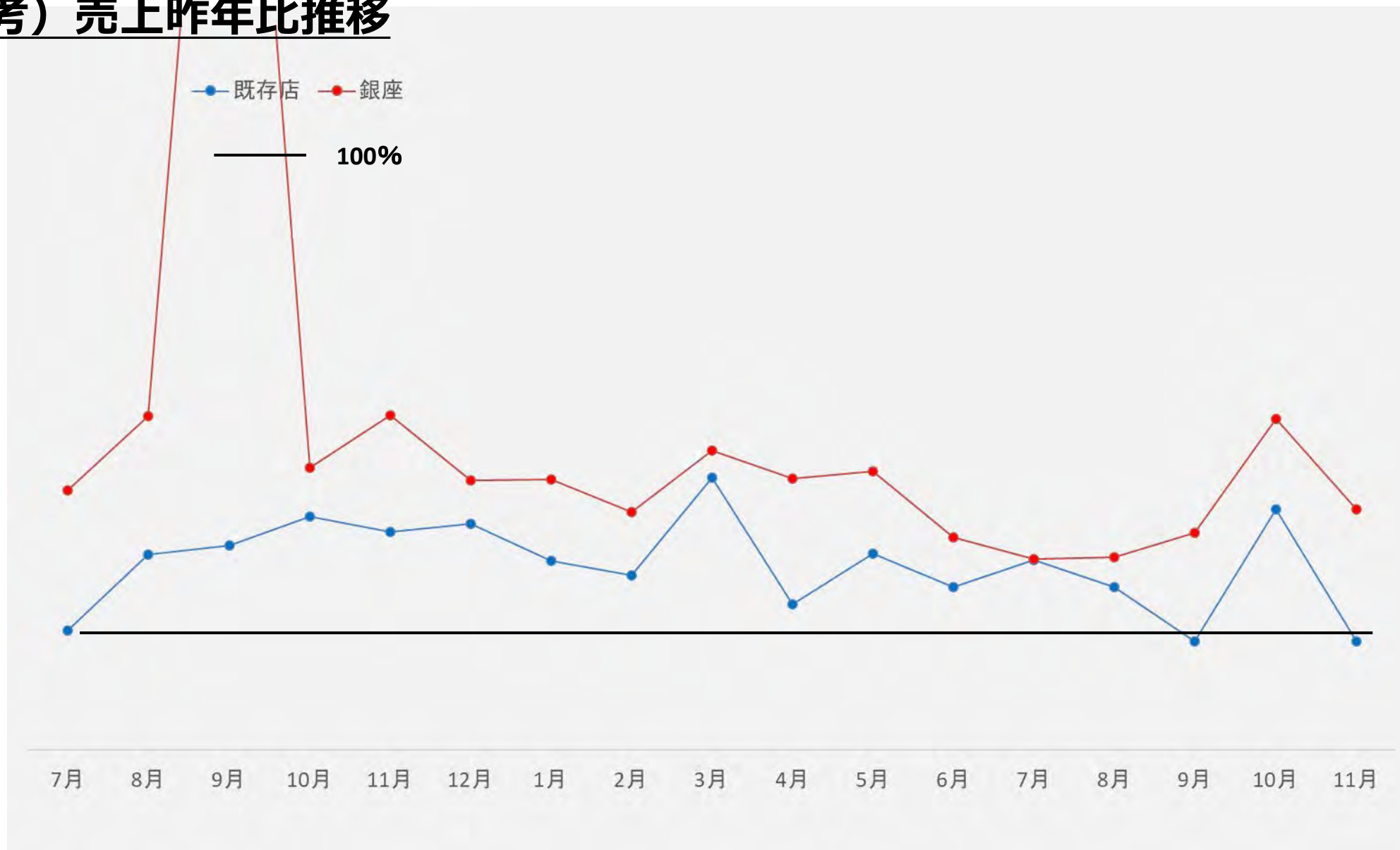
無印良品で“おなかいっぱい”

食事でおなかを満たし、お買い物で気持ちを満たし、ATELIERで心を満たす。
銀座の地域を堪能した心と体をHOTELで癒す。
そんな時間を過ごせる場所は銀座だけである。
おなかいっぱいの幸せそうな顔を見れるのは銀座だけである。
数多くある無印良品でも、おなかいっぱいになれる無印良品は銀座だけである。
私たちはその全てを暮らしと捉え、感じ良い暮らしと社会を実現する。

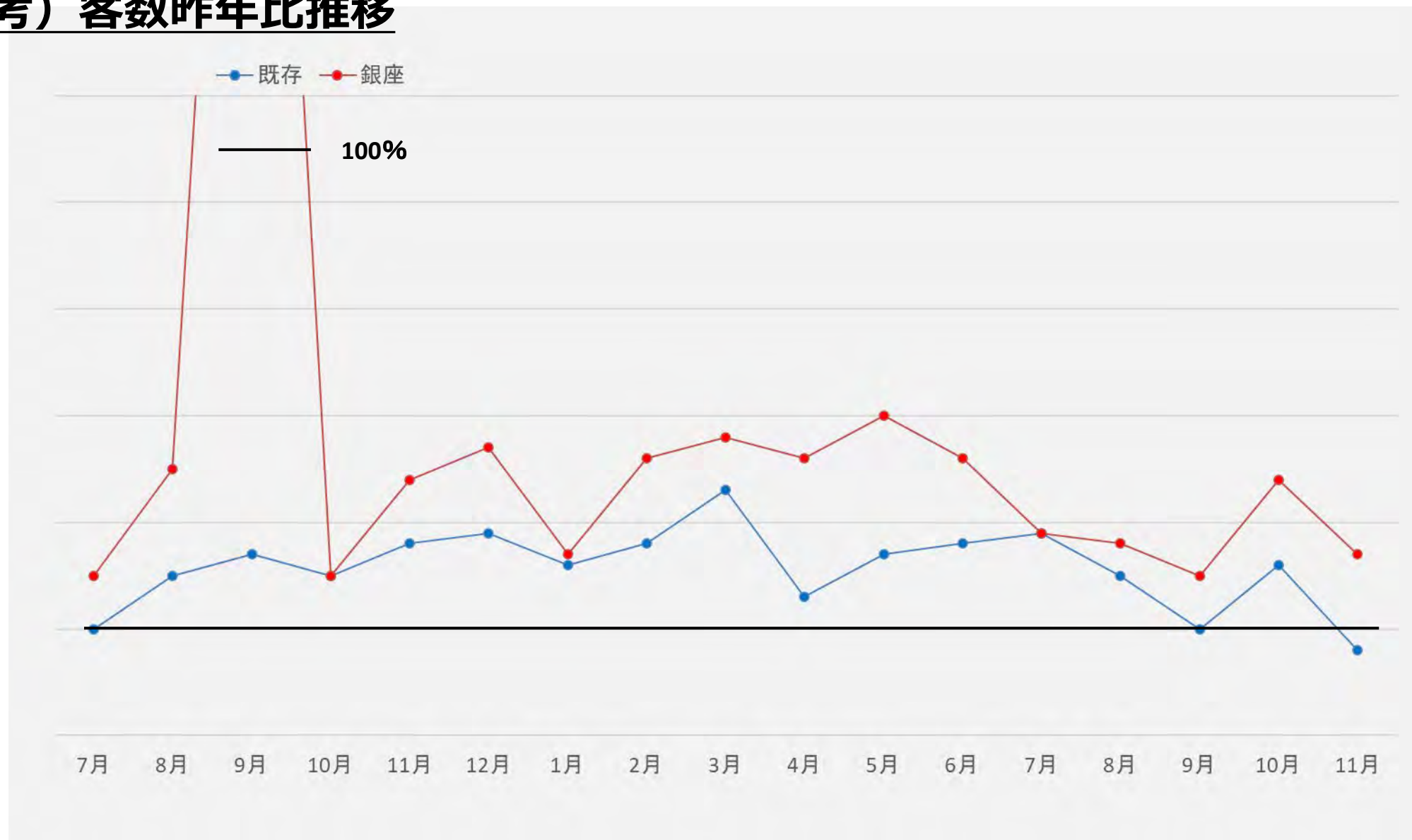
最強の“点”

銀座に来て頂けるお客様、地域の為に銀座店は、最強の“点”を目指す。
どこの地域にも真似できない価値が、銀座という地域にはある。
銀座だからできる事・やるべき事・期待してくれる事がある。
私たちは地域の価値を大切にしながら、世界旗艦店で在り続ける。

(参考) 売上昨年比推移



(参考) 客数昨年比推移



銀座店のプチ知識



■ **MUJI GINZA 6F・ATELIER MUJI GINZA Coffee & Salon**
こちらのカウンターには樹齢約400年の楠（クスノキ）を使用しています。この楠は二十数年前に小田原城の改築にて伐採を余儀なくされ、長い間保管されていました。ATELIER MUJIを設計の際に、このスペースに相応しい大きな木を探し続け、やっと巡り会えたのが、この楠でした。



■ **MUJI HOTEL GINZA・Japanese Restaurant | WA 壁面**

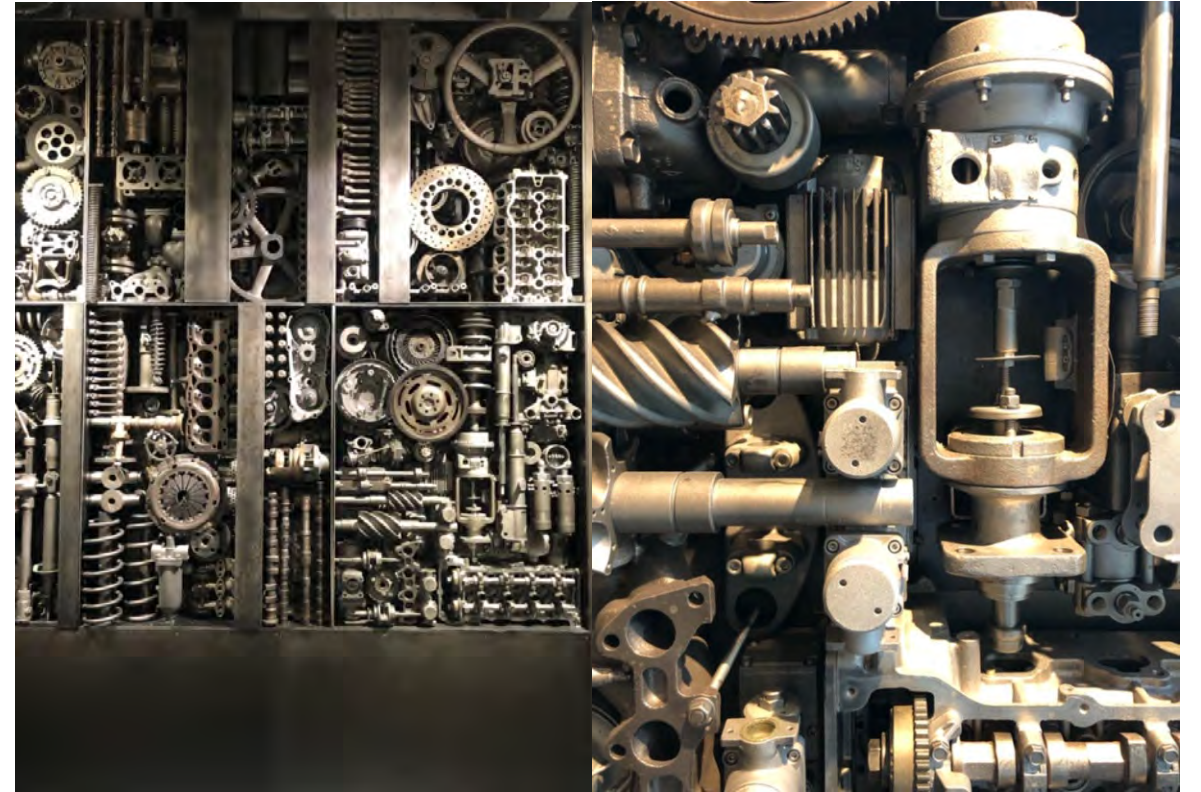
実際に使用していた、本物の船の廃材を再利用しています。HOTELなので、“旅”を想起させるべく、船を用いております。

銀座店のプチ知識



■ MUJI HOTELGINZA・フロント壁面

およそ100年前に敷かれた、東京を走る路面電車の敷石を使用しています。



■ MUJI GINZA 3F・紳士靴バックインナー売場 壁面

実際に走っていた自動車、バイクや耕運機のエンジンを分解し、壁面造作に使用しています。

銀座店のプチ知識



■ MUJI Diner 銀座・B1F 個室

古書を壁面の造作に使用しています。
「食」に関する本のみ背表紙のみ、表 にしています。



**事業（商品・活動）を通じて、人が繋がり、地域が輝く。
無印良品は地域と伴走し、人々を笑顔にしていく。**

商売を通じて

人を大切にし、お互いを支え合いながら人が繋がっていく。

人から人へ想いが繋がるコミュニティを創り、その拠点を無印良品が担う。

地域との信頼関係を築き、生活者一人一人が地域を自分事と捉え

一緒に課題解決・地域活性を行う。

地域の役に立つを実現し、そこで暮らす人が笑顔となり、地域へと広がり

無印良品を利用するすべての人が、ステークホルダーとなる。

地域なくして事業なし
事業なくして地域なし
“人”なくして地域なし

無印良品の商品やサービス、当社の経営について、
皆様の声をお聞かせください！

株式会社 良品計画

<免責事項>

- 当資料に記載されている内容は当社の株式の購入、売却など、投資を勧誘するものではありません。
- 当資料に記載されている当社の財務状況、経営方針、計画、業績目標等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報を基にした予想値であり、これらはリスクや不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、これらの予想とは大きく異なる可能性があります。
- 各種データ・資料については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざん等本資料に関連して生じる障害・損害について、その理由の如何に関わらず当社は一切責任を負うものではありません。