

2026年7月8日

無印良品ネットストアにおいてアクセシビリティの強化、および多言語対応を導入

無印良品を展開する株式会社良品計画（東京都文京区／代表取締役社長 清水 智）は、無印良品ネットストアにおいて、より多くのお客さまに、より快適にご利用いただけるよう、7月8日（水）よりアクセシビリティの強化、および多言語対応を開始します。視覚・聴覚・身体機能等に制約のあるお客さまにもご利用いただきやすい環境を整え、また多言語による閲覧性の向上を図ることを目指します。なお、MUJI アプリの Web ページにおいても、アクセシビリティの強化を開始します。

近年、インターネット上での商品閲覧や購入が日常的になる中で、より多くのお客さまにとって利用しやすい環境を整えることが求められています。

このたび、アクセシビリティ機能の導入により、文字サイズや行間の調整、コントラスト変更、読み上げなど、利用環境に応じた表示支援が可能となります。あわせて、無印良品ネットストアの一部ページ^{※1}においては、多言語による閲覧機能を導入しました^{※2}。英語、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語、タイ語の5言語に対応し、海外や訪日のお客さまにも情報をお届けしやすい環境を整えています。

良品計画は、今後もオンライン・店舗を問わず、すべてのお客さまにとって利用しやすい環境づくりに取り組んでいきます。

※1 トップページと商品詳細ページのみ対応（一部対象外あり）

※2 多言語表示は自動翻訳を利用しているため、内容に差異が生じる場合があります。ご利用の際には表示内容をご確認ください。