# 月次概況 （2027年8月期）

2026年10月

## 国内

売上高・客数・客単価前年比

| (%) | 直営既存店＋オンラインストア | 直営全店＋オンラインストア |
|---|---|---|
| 売上高 | 108.9 | 112.4 |
| 客数 | 106.0 | 109.0 |
| 客単価 | 102.7 | 103.1 |

部門別売上高前年比

| (%) | 直営既存店＋オンラインストア | 直営全店＋オンラインストア |
|---|---|---|
| 衣服・雑貨 | 96.8 | 100.4 |
| 生活雑貨 | 118.6 | 121.8 |
| 食品 | 105.9 | 110.1 |

店舗数

| | 直営既存店 | 直営全店＋LS |
|---|---|---|
| 店舗数 | 562 | 731 |
| 当月出店数 | - | 5 |
| 当月退店数 | - | 0 |

出店情報
無印良品 イオンモール土岐
無印良品 モラージュ菖蒲
無印良品 コープさっぽろすながわ
無印良品５００ ラスカ熱海
無印良品５００ レイリア久留米

＜販売概況＞
2026年10月の売上高前年比は、既存店およびオンラインストアで108.9%、全店およびオンラインストアで112.4%となりました。前年のオンラインストア停止による反動影響がある一方、既存店のみでも前年実績を上回りました。会員向けセール「無印良品週間」が好調に推移したほか、前年より土日祝日が1日多く、かつ無印良品週間の10月中の開催日数も1日多かったことから、約6ポイントの押し上げ影響がありました。
商品別では、衣服・雑貨は、気温が高く推移したことなどから、冬物の動きが鈍く前年を下回ったものの、ヘルス＆ビューティーを中心とする生活雑貨が大きく伸長し、食品も堅調でした。

## 海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比
【東アジア事業】

| | 直営既存店＋オンラインストア | | 直営全店+オンラインストア | |
|---|---|---|---|---|
| (%) | | 中国大陸 | | 中国大陸 |
| 売上高 | 116.3 | 119.3 | 125.0 | 128.6 |
| 客数 | 118.1 | - | 128.4 | - |
| 客単価 | 98.5 | - | 97.4 | - |

【東南アジア・オセアニア事業】

| (%) | 直営既存店＋オンラインストア | 直営全店+オンラインストア |
|---|---|---|
| 売上高 | 107.5 | 119.5 |
| 客数 | - | 115.1 |
| 客単価 | - | 103.8 |

【欧米事業】

| (%) | 直営既存店＋オンラインストア | 直営全店+オンラインストア |
|---|---|---|
| 売上高 | 113.8 | 119.0 |
| 客数 | - | 117.3 |
| 客単価 | - | 101.4 |

地域別 店舗数
【東アジア事業】

| | 直営既存店 | 直営全店＋LS |
|---|---|---|
| 店舗数 | - | 589 |
| 当月出店数 | - | 4 |
| 当月退店数 | - | 4 |

【東南アジア・オセアニア事業】

| | 直営既存店 | 直営全店＋LS |
|---|---|---|
| 店舗数 | - | 136 |
| 当月出店数 | - | 1 |
| 当月退店数 | - | 0 |

【欧米事業】

| | 直営既存店 | 直営全店＋LS |
|---|---|---|
| 店舗数 | - | 49 |
| 当月出店数 | - | 1 |
| 当月退店数 | - | 0 |

出店情報（地域）
MUJI JINING TAIBAILU WANDA PLAZA（中国大陸・直営）
MUJI CHUBAO PLACE BY MIXC（中国大陸・直営）
MUJI GUANGZHOU TIANHE HOPSON ONE（中国大陸・直営）
MUJI SHINSEGAE CHEONAN ASAN（韓国・直営）
MUJI THE LOOP IPH（ベトナム・直営）
MUJI FAUBOURG ST.ANTOINE 2（フランス・直営）

**2027年8月期 月別売上・客数・客単価昨比（速報値）** **Fiscal Year ending August 31, 2027**

**月次概況** **Monthly sales trend**

**国内事業** **Japan**

| LFL = Like for Like | 9月 Sep | 10月 Oct | 11月 Nov | 第1Q 1Q | 12月 Dec | 1月 Jan | 2月 Feb | 第2Q 2Q | 上期 1H | 3月 Mar | 4月 Apr | 5月 May | 第3Q 3Q | 9ヶ月 9M | 6月 Jun | 7月 Jul | 8月 Aug | 第4Q 4Q | 下期 2H | 年間 Full Year |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 衣服 Apparel | 111.6 | 96.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 101.4 |
| 生活 Household | 113.7 | 118.6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 116.7 |
| 食品 Food | 106.0 | 105.9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 105.9 |
| 直営既存店＋オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store | 111.6 | 108.9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 109.8 |
| 衣服 Apparel | 116.1 | 100.4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 105.3 |
| 生活 Household | 117.2 | 121.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 120.1 |
| 食品 Food | 110.9 | 110.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 110.4 |
| 直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store | 115.8 | 112.4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 113.6 |

直営既存店＋オンラインストア LFL directly managed stores (MUJI)+ Online store

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 客数 | Number of Customers | 101.8 | 106.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | 104.2 |
| 客単価 | Sales per Customer | 109.7 | 102.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | 105.4 |

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 客数 | Number of Customers | 105.2 | 109.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | 107.4 |
| 客単価 | Sales per Customer | 110.0 | 103.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | 105.8 |

月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 店舗数 | Number of Stores | 726 | 731 | | | | | | | | | | | | | | | | | 731 |
| 当月出店数 | Number of New-opening Stores | 3 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| 当月退店数 | Number of Closed Stores | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |

チャネルについて
- 直営既存店：前年期首から期末まで通年で稼働した店舗
  ※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く

前年比数値について
- 直営数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比

Definition of Sales Channel:
- LFL (Like-for-Like) : Stores fully operated during the prior fiscal period
  ※excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term.

Definition of figures:
- DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.

## 海外事業 セグメント別

**Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Year-on-year comparison basis)**

| LFL = Like for Like | 9月 Sep | 10月 Oct | 11月 Nov | 第1Q 1Q | 12月 Dec | 1月 Jan | 2月 Feb | 第2Q 2Q | 上期 1H | 3月 Mar | 4月 Apr | 5月 May | 第3Q 3Q | 9ヶ月 9M | 6月 Jun | 7月 Jul | 8月 Aug | 第4Q 4Q | 下期 2H | 年間 Full Year |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **東アジア事業 / East Asia** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 直営既存店＋オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store | 124.6 | 116.3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 119.9 |
| 中国大陸 Mainland China | 126.6 | 119.3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 122.4 |
| 直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store | 135.9 | 125.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 129.7 |
| 中国大陸 Mainland China | 138.2 | 128.6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 132.7 |

直営既存店＋オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI)+ Online store

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 客数 | Number of Customers | 132.9 | 118.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | 124.9 |
| 客単価 | Sales per Customer | 93.7 | 98.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | 96.0 |

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 客数 | Number of Customers | 145.8 | 128.4 | | | | | | | | | | | | | | | | | 136.3 |
| 客単価 | Sales per Customer | 93.2 | 97.4 | | | | | | | | | | | | | | | | | 95.2 |

月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 店舗数 | Number of Stores | 589 | 589 | | | | | | | | | | | | | | | | | 589 |
| 当月出店数 | Number of New-opening Stores | 12 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 |
| 当月退店数 | Number of Closed Stores | 2 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 |

**東南アジア・オセアニア事業 / Asia East/South & Oceania**

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 直営既存店＋オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store | 107.6 | 107.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 107.5 |
| 直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store | 121.1 | 119.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 120.3 |

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 客数 | Number of Customers | 114.3 | 115.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | 114.7 |
| 客単価 | Sales per Customer | 106.0 | 103.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | 104.9 |

月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 店舗数 | Number of Stores | 135 | 136 | | | | | | | | | | | | | | | | | 136 |
| 当月出店数 | Number of New-opening Stores | 0 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| 当月退店数 | Number of Closed Stores | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |

**欧米事業 / Europe & Americas**

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 直営既存店＋オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI) + Online store | 118.4 | 113.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 116.0 |
| 直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store | 121.9 | 119.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 120.4 |

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 客数 | Number of Customers | 115.5 | 117.3 | | | | | | | | | | | | | | | | | 116.4 |
| 客単価 | Sales per Customer | 105.5 | 101.4 | | | | | | | | | | | | | | | | | 103.4 |

**月末店舗数（LS含む） Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)**

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 店舗数 | Number of Stores | 48 | 49 | | | | | | | | | | | | | | | | | 49 |
| 当月出店数 | Number of New-opening Stores | 0 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| 当月退店数 | Number of Closed Stores | 1 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |

**月末店舗数（国内外合計） Total MUJI Store as of the end of month**

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 店舗数 | Number of Stores | 1,498 | 1,505 | | | | | | | | | | | | | | | | | 1,505 |
| 当月出店数 | Number of New-opening Stores | 15 | 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | 26 |
| 当月退店数 | Number of Closed Stores | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 |