

2026 年 8 月 19 日

無印良品「みんなでつくるバウム」企画から生まれたバウム 4 種を期間限定で発売

お客さまと店舗スタッフのアイデアから、地域の名産品・特産品をイメージして商品化



無印良品を展開する株式会社良品計画（東京都文京区／代表取締役社長 清水 智）は、お客さまと無印良品の店舗スタッフから寄せられたアイデアをもとに考案され、お客さまの投票によって商品化が決まった「みんなでつくるバウム」4 種を、8 月 26 日（水）より期間限定で、全国の無印良品の店舗およびネットストアにて順次発売します。なお、8 月 21 日（金）より、無印良品の一部店舗およびネットストアにて先行発売します。

良品計画は、「感じ良い暮らしと社会」の実現に向けて、「簡素が豪華に引け目を感じることのない価値観」をもとに、日常の暮らしを整え、豊かにすることを目指し、商品やサービスを提供しています。食品においては、食の楽しさとおいしさをお届けするべく、地域や生活スタイルの変化に合わせて商品・サービスを企画・販売しています。

今回は、2024 年に実施した「みんなでつくるバウム」の第 2 弾として、「不揃い りんご飴風バウム」、「不揃い 焼きとうもろこし風バターバウム」、「不揃い 黒糖サターアンダギー風バウム」、「不揃い オリーブ塩バウム」の 4 種を新たに発売します。

■お客さまと無印良品の店舗スタッフのアイデアから生まれた 4 種のバウム

今回発売する「みんなでつくるバウム」は、日本各地の名産品・特産品をもとに、バウムにしたいアイデアを 2025 年 7 月から 8 月にかけてお客さまと無印良品の店舗スタッフから募集した企画です。2,519 件のアイデアの中から 13 のアイデアを選定し、同年 10 月、お客さまに「食いたい・応援したい」バウムへ投票いただきました。総投票数 51,472 票の中から、東日本第 1 位の青森県「りんご飴」、東日本第 2 位の北海道「焼きとうもろこしバター」、西日本第 1 位の沖縄県「黒糖サターアンダギー」、西日本第 2 位の香川県「オリーブ塩」をイメージした 4 種を商品化しました。

「不揃い りんご飴風バウム」は、りんご飴のパリッ、カリッとした食感を表現するために、大粒のパールシュガーをトッピングしました。りんご飴に使われるフレッシュなりんご感を目指し、爽やかな甘酸っぱい味わいに仕立てました。

「不揃い 焼きとうもろこし風バターバウム」は、焼きとうもろこしの香ばしさと風味が感じられるように醤油風味のゼリーをかけました。生地にはとうもろこし 100%のパウダーとバター、まろやかな塩味が特長の岩塩も使用しました。甘さの中にほどよい塩味が感じられます。

「不揃い 黒糖サターアンダギー風バウム」は、サターアンダギーの食感を表現するために、通常は一度だけ焼き上げる工程を二度焼きすることで、サクッとした食感に仕上げています。黒糖蜜を生地に練り込み、砕いたかりんとうをトッピングすることで、風味豊かな味わいに仕立てました。

「不揃い オリーブ塩バウム」は、焼き上げた際にも風味が感じられるよう、バウムに合うオリーブオイルを選定しました。オリーブオイルとまろやかな塩味が特長の岩塩を生地に使用し、少し甘みのあるアイシングをかけました。トースターで焼いてブラックペッパーをふりかけるアレンジもおすすめです。

※本企画の商品は、日本各地の名産品・特産品から着想を得て開発しました。必ずしも当該地域の食材が使用されているものではありません。

「みんなでつくるbaum」特集ページ：<https://www.muji.com/jp/ja/special-feature/food/baum-vote/>

◆商品ラインナップ

商品名	規格	税込価格	商品特長	販売開始日
不揃い りんご飴風baum	1個	¥250	甘酸っぱいりんご風味の生地、カリッとしたシュガーをトッピングしました。りんご飴をイメージしたbaumです。	8/26(水)
不揃い 焼きとうもろこし風バターbaum	1個	¥250	バターとコーンパウダーを練り込み、醤油風味のゼリーをかけました。焼きとうもろこしをイメージしたbaumです。	
不揃い 黒糖サターアンダギー風baum	1個	¥250	黒糖蜜を練り込んだ生地を二度焼きし、砕いたかりんとうをトッピングしました。サターアンダギーをイメージしたbaumです。	
不揃い オリーブ塩baum	1個	¥250	オリーブオイルと岩塩を生地に練り込み、風味豊かに焼き上げました。仕上げに塩味のきいたアイシングをかけたbaumです。	

■一部店舗およびネットストアにて先行販売、店舗ではイベントを開催

8月21日（金）より、無印良品の一部店舗およびネットストアにて先行発売、店頭ではイベントを開催します。代表地域を含む店舗にて、商品の試食を通して「みんなでつくるbaum」の開発のこだわりをご紹介します。

<先行発売店舗>

「無印良品 札幌パルコ」、「無印良品 青森ラビナ」、「無印良品 西友荻窪」、「無印良品 グランフロント大阪」、「無印良品 500 TAKAMATSU ORNE」、「無印良品 浦添西海岸パルコシティ」

<イベント開催日時>

会場：「無印良品 札幌パルコ」（北海道）

日時：2026年8月22日（土）①11:00～12:00 ②14:00～15:00

会場：「無印良品 青森ラビナ」（青森県）

日時：2026年8月23日（日）①11:00～12:00 ②14:00～15:00

会場：「無印良品 グランフロント大阪」（大阪府）

日時：2026年8月29日（土）①11:30～12:30 ②14:00～15:00

会場：「無印良品 浦添西海岸パルコシティ」（沖縄県）

日時：2026年9月5日（土）①11:00～12:00 ②14:00～15:00

会場：「無印良品 500 TAKAMATSU ORNE」（香川県）

日時：2026年9月12日（土）①11:00～12:00 ②14:00～15:00

※詳細は各店舗のお知らせ等で公開します。

※「無印良品 西友荻窪」は、先行販売のみ実施