

月次概況 (2026年8月期)

2025年12月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	94.2	100.7
客数	94.9	100.7
客単価	99.2	100.0

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
衣服・雑貨	93.3	99.7
生活雑貨	94.5	100.9
食品	95.0	102.7

店舗数

	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	501	702
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

出店情報

無印良品 500名鉄一宮

<販売概況>

2025年12月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで94.2%、全店及びオンラインストアで100.7%となりました。システム障害に伴い停止していたオンラインストアは12月15日から全面復旧したものの、停止による押し下げ影響が3ポイント強ありました。既存店のみの売上高は、季節のおすすめ商品を特別価格で提供する「良いね祭」(12月26日～1月5日)が好調に推移した一方、暖冬により冬物商材が苦戦したほか、前年のテレビ放映による反動減もあり、前年割れとなりました。なお、前年より土日祝日が1日少なかったことによる押し下げ影響が2ポイントありました。

