

月次概況 （2026年8月期）

2025年12月

国内

売上高・客数・客単価前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
売上高	94.2	100.7
客数	94.9	100.7
客単価	99.2	100.0

部門別売上高前年比

(%)	直営既存店＋オンラインストア	直営全店＋オンラインストア
衣服・雑貨	93.3	99.7
生活雑貨	94.5	100.9
食品	95.0	102.7

店舗数

	直営既存店	直営全店＋LS
店舗数	501	702
当月出店数	-	1
当月退店数	-	0

出店情報

無印良品 5 0 0 名鉄一宮

<販売概況>

2025年12月の売上高前年比は、既存店及びオンラインストアで94.2%、全店及びオンラインストアで100.7%となりました。
システム障害に伴い停止していたオンラインストアは12月15日から全面復旧したものの、停止による押し下げ影響が3ポイント強ありました。
既存店だけの売上高は、季節のおすすめ商品を特別価格で提供する「良いね祭」（12月26日～1月5日）が好調に推移した一方、
暖冬により冬物商材が苦戦したほか、前年のテレビ放映による反動減もあり、前年割れとなりました。
なお、前年より土日祝日が1日少なかったことによる押し下げ影響が2ポイントありました。

Fiscal Year ending August 31, 2026

Monthly sales trend Japan

<p>チャネルについて</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 直営既存店： 前年同期前か期末まで通年で稼働した店舗 ※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く <p>前年比数値について</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 直営数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比 	<p>Definition of Sales Channel:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● LFL (Like-for-Like) : Stores fully operated during the prior fiscal period ※excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term. <p>Definition of figures:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.
--	--

Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Year-on-year comparison basis)

月末店舗数 (国内外合計) Total MUJI Store as of the end of month									
店舗数	Number of Stores	1,423	1,433	1,443	1,443				1,443
当月出店数	Number of New-opening Stores	19	13	14	46				46
当月退店数	Number of Closed Stores	8	3	4	15				15