

月次概況 （2027年8月期）

2026年9月

国内

売上高・客数・客単価前年比		
(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
売上高	111.6	115.8
客数	101.8	105.2
客単価	109.7	110.0

部門別売上高前年比		
(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店 + オンラインストア
衣服・雑貨	111.6	116.1
生活雑貨	113.7	117.2
食品	106.0	110.9

店舗数		
	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	562	726
当月出店数	-	3
当月退店数	-	0

出店情報
無印良品 植木
無印良品 イオンモール常滑
無印良品 総社

＜販売概況＞
2026年9月の売上高前年比は、既存店およびオンラインストアで111.6%、全店およびオンラインストアで115.8%となりました。既存店ベースでは、生活雑貨および衣服・雑貨がともに二桁伸長となり、ヘルス&ビューティーやハウスウェアが引き続き好調に推移したほか、気温低下に伴う秋物需要の高まりを背景に、紳士・婦人ウェアやインナーウェアも伸長しました。尚、前年より土日祝日が1日多かったため、2ポイントのプラス影響がありました。

海外

地域別 売上高・客数・客単価前年比				
【東アジア事業】				
(%)	直営既存店 + オンラインストア		直営全店+オンラインストア	
		中国大陸		中国大陸
売上高	124.6	126.6	135.9	138.2
客数	132.9	-	145.8	-
客単価	93.7	-	93.2	-

【東南アジア・オセアニア事業】		
(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	107.6	121.1
客数	-	114.3
客単価	-	106.0

【欧米事業】		
(%)	直営既存店 + オンラインストア	直営全店+オンラインストア
売上高	118.4	121.9
客数	-	115.5
客単価	-	105.5

地域別 店舗数		
【東アジア事業】		
	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	589
当月出店数	-	12
当月退店数	-	2

【東南アジア・オセアニア事業】		
	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	135
当月出店数	-	0
当月退店数	-	0

【欧米事業】		
	直営既存店	直営全店 + LS
店舗数	-	48
当月出店数	-	0
当月退店数	-	1

出店情報（地域）
MUJI BEIJING LONGFOR FANGSHAN PARADISE WALK（中国大陸・直営）
MUJI NANCHANG HONGGUTAN WANDA（中国大陸・直営）
MUJI FUZHOU MIXC（中国大陸・直営）
MUJI SHAOXING SUNING PLAZA（中国大陸・直営）
MUJI ZHENGZHOU ERQI MIXC（中国大陸・直営）
MUJI SKYMALL（中国大陸・直営）
MUJI YANTAI ZHIFU WANDA（中国大陸・直営）
MUJI SHENZHEN BUJI MIXC（中国大陸・直営）
MUJI THE RING GARDEN CITY NANJING（中国大陸・直営）
MUJI FOSHAN MIXC（中国大陸・直営）
MUJI T5 OF XI'AN XIANYANG INTERNATIONAL AIRPORT（中国大陸・直営）
MUJI CATHAY XIAOKUAIXI（台湾・直営）

2027年8月期 月別売上・客数・客単価昨比（速報値）

Fiscal Year ending August 31, 2027

月次概況 Monthly sales trend

国内事業 Japan

[illegible]

直営既存店+オンラインストア LFL directly managed stores (MUJI)+ Online store

[illegible]

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

[illegible]

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

[illegible]

チャンネルについて

- ※同期間に30日以上継続して休業した店舗を除く

Definition of Sales Channel:

- LFL (Like-for-Like) : Stores fully operated during the prior fiscal period
 ※excluding stores that were closed for 30 days or more in the previous term.

前年比数値について

- 直営数値：店舗売上高（売価ベース）前年同月比

Definition of figures:

- DM: Flash store sales as percentage of the same month prior fiscal year.

海外事業 セグメント別

Sales, Number of Customers and Sales per Customer (Year-on-year comparison basis)

	9月	10月	11月	第1Q	12月	1月	2月	第2Q	上期	3月	4月	5月	第3Q	9ヶ月	6月	7月	8月	第4Q	下期	年間
LFI = Like for Like	Sep	Oct	Nov	1Q	Dec	Jan	Feb	2Q	1H	Mar	Apr	May	3Q	9M	Jun	Jul	Aug	4Q	2H	Full Year

東アジア事業 / East Asia

直営既存店+オンラインストア	124.6
----------------	-------

[illegible]

直営既存店+オンラインストア LFL Directly managed stores (MUJI)+ Online store

[illegible]

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

[illegible]

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

[illegible]

東南アジア・オセアニア事業 / Asia East/South & Oceania

直営既存店+オンラインストア	1,077.6
----------------	---------

[illegible]

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

[illegible]

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

[illegible]

欧米事業 / Europe & Americas

直営既存店+オンラインストア	
----------------	--

[illegible]

直営合計+オンラインストア Directly managed stores total (MUJI) + Online store

[illegible]

月末店舗数 (LS含む) Number of Stores at the End of Month (Include LS Stores)

[illegible]

月末店舗数（国内外合計） Total MUJI Store as of the end of month

[illegible]