

Francfranc

インテリアブランド『Francfranc』が NTT ドコモビジネス 北海道支社の新オフィス 空間をトータルコーディネート

ライフスタイルを提案するインテリアブランド『Francfranc（フランフラン）』は、NTT ドコモビジネス株式会社（旧 NTT コミュニケーションズ株式会社、以下 NTT ドコモビジネス）北海道支社様の改装にあたり、10 階フロアの一部エリアおよび 9 階支社長室の空間コーディネートを担当しました。NTT ドコモビジネス北海道支社様が掲げる、社内のコミュニケーション活性化と、思わず「行きたくなる」空間づくりというご意向を受け、部署の垣根を越えて人が自然と集まる場をテーマに提案しています。



『Time Lounge ～いい時間はここから～』

部署の垣根を越えて、人が自然と集まる空間へ

本取り組みは、NTT ドコモビジネス北海道支社様におけるオフィスレイアウト変更の一環としてご相談をいただいたものです。デザインのご提案から専用スペースをつくられるのは、支社初の試みとのこと。NTT ドコモビジネス北海道支社様では、2026 年度に向け「オフィスを活用した新しいコミュニケーションの形」を検討される中で、コミュニケーションの活性化によるエンゲージメントの向上と、社員の皆さまが心地よく過ごせる「おしゃれな空間づくり」を目指されていました。

そうした想いと、Francfranc が大切にする「心高鳴る空間づくり」の考え方が重なり、このたび空間コーディネートをご依頼いただきました。これまで特定部門の利用が多かった 10 階フロアに対し、「部署の垣根を越えた交流と利用の場」「みんなが会社に来たくなり、思わず長く居たくなる場所」というご要望をもとに、インテリア雑貨を豊富に取り入れたカラフルなプランをご提案しました。

<本件に関するお問い合わせ先> FrancfrancPR 事務局（株式会社フルハウス内） 担当：須崎、菊池、石井、石松、阿部、長澤
TEL: 03-5413-0384 / Mail: francfrancpr@fullhouse.jp

また、空間が担う役割をより感じていただけるよう、新オフィス空間を『Time Lounge ～いい時間はここから～』とネーミングさせていただきました。

「ここで過ごす時間が、ちょっと好きになる」、「オフィスというより、居たくなる場所」テクノロジーを担う NTT ドコモビジネス北海道支社様と、心地よさや感性を大切にする Francfranc の想いが重なり、働く時間の質をやわらかく高める空間となることを目指しています。

『Time Lounge～いい時間はここから～』 オフィスデザイン



法人様向けサービスについて

Francfranc では、法人様向けのお取り組みとして、大口のご注文や商品への名入れサービスのほか、オフィス空間のコーディネートも承っています。インテリアコーディネーターの専門資格を持つスタッフが、空間の目的やご利用シーンに合わせて、心地よく過ごせる空間づくりをサポート。

Francfrancらしいカラフルやフェミニンはもちろん、モダン、シック、ナチュラルなど、多様なテイストでご提案いたします。まずはお気軽にご相談ください。

<Francfranc の法人サービス特徴>

1. 実用的でデザイン性の高い豊富な商品ラインアップから、ご要望やご希望に合った商品をご提案
2. 記念品や贈答品の名入れサービスを実施
3. 専門資格を持つコーディネーターによる空間提案とサポート

<詳細・お問い合わせ先>

専用ページ：<https://francfranc.com/pages/corporate-inquiries>

<本件に関するお問い合わせ先> FrancfrancPR 事務局（株式会社フルハウス内） 担当：須崎、菊池、石井、石松、阿部、長澤
TEL: 03-5413-0384 / Mail: francfrancpr@fullhouse.jp