

giftee* Group

本ガイドライン（レギュレーション）は giftee Group ブランドの保護と発展を目的として制定されました。

COLOUR

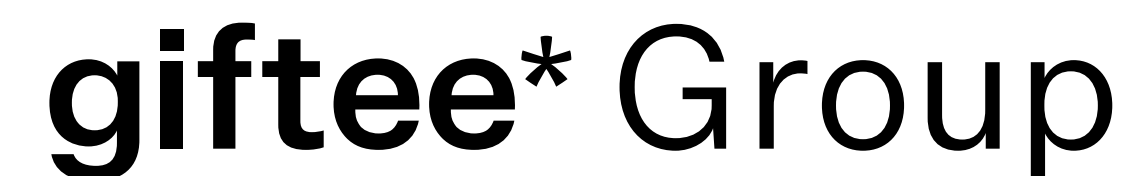
色について (2)

ロゴは原則としてカラー版を使用します。

モノクロ印刷など使用環境の制約によりロゴを 1 色で用いる場合には黒 / 白 1 色版を使用してください

The logo for giftee* Group is displayed in its standard color format. The word "giftee" is in a bold, lowercase sans-serif font, followed by a small orange asterisk, and then the word "Group" in a larger, bold, uppercase sans-serif font.

カラー（通常）

The logo for giftee* Group is displayed in black on a white background. The word "giftee" is in a bold, lowercase sans-serif font, followed by a small black asterisk, and then the word "Group" in a larger, bold, uppercase sans-serif font.

黒 1 色

The logo for giftee* Group is displayed in white on a black background. The word "giftee" is in a bold, lowercase sans-serif font, followed by a small white asterisk, and then the word "Group" in a larger, bold, uppercase sans-serif font.

白 1 色

ISOLATION

アイソレーション・ゾーン

アイソレーション・ゾーンは、自社のロゴのアイデンティティを守るための重要な要素です。ロゴの周りに余白を設けることで、他のデザイン要素から独立性を保ちます。このエリアには他の要素を侵入させてはいけません。本ロゴでは高さを「A」とし、**ロゴの周辺に高さの 1/2 の余白を持たせてください。**



MINIMUM SIZE

最小サイズ

最小サイズはロゴを美しく表示させるために規定されます。ロゴが鮮明に表示されていることは、ブランドイメージに大きな影響を及ぼします。右記の数値が最小サイズの目安です。

印刷物は紙や加工によって視認性が変わりやすいことから、可能な限り実際の制作物単位で仕上がりを確認しながら用いてください。



MISUSE

誤用例

ロゴデータは、データを変形・加工せず、そのまま使用することを原則とします。ロゴやアスタリスクが、視認性の損なわれる写真や、背景カラーでの使用はできません。

