

PRESS RELEASE



「人が活きる環境づくり」を考える2日間 COMANY SDGs WEEK 2026を開催

～実践事例やウェルビーイング経営の取り組みを共有するオンラインイベントを開催～

間仕切りで新たな価値を創造する間づくりカンパニーのコマニー株式会社（本社：石川県小松市、代表取締役社長執行役員：塚本健太）は、2026年9月23日(水)・24日(木)の2日間、「COMANY SDGs WEEK 2026」をオンラインイベントで開催します。

COMANY SDGs WEEK 2026

すぐれた間には、理由がある。

— その理由は、私たちの現場にある。

SDGs から SWGs へ ～ウェルビーイング経営と間づくりがひらく企業の新しい可能性～



2026.9.23 WED 13:00-15:30 / 9.24 THU 11:00-16:00 オンライン開催

COMANY

コマニーは2018年に「コマニーSDGs宣言」を行い、持続可能な社会の実現に向けたさまざまな取り組みを推進してきました。本イベントは、これまでの実践や学びを広く共有し、同じ志を持つ企業や個人とのつながりを育む場として開催しており、今年で7回目を迎えます。

コマニーは2026年3月に「COMANY SWGs (Sustainable Well-being Goals)」を宣言し、事業活動と働く人の幸福を一体で捉えるウェルビーイング経営を推進しています。今回のSDGs WEEK 2026では、ウェルビーイング経営の考え方や実践事例をはじめ、全国の拠点で展開する間づくり活動、社員主体のゼミ活動の成果、さらには全国から視察が訪れる働く環境づくりの取り組みを発信します。

コマニーは、「人が活きる環境づくり」が、一人ひとりのウェルビーイングと企業・社会の持続的な成長につながると考えています。本イベントでは、さまざまな分野の実践者との対話や事例共有を通じて、これからの企業経営や組織づくりのヒントをお届けします。

当社は「世代を超えてすべての人が自分らしくよく生きられる社会」の実現を目指しています。本イベントが、参加者一人ひとりにとって新たな気づきや行動のきっかけとなり、人と組織、そして社会のウェルビーイングをともに考える場となることを願っています。

イベントへの参加費は無料です。事前にお申し込みいただくことで、どなたでもオンラインでご参加いただけます。皆様のご参加をお待ちしております。

COMANY SDGs WEEK 2026 開催概要

お申し込み先
QRコード



【開催日時】 2026年 9月23日(水) 13:00～

9月24日(木) 11:00～

【参加方法】 ZOOMによるウェビナー形式にて開催

【参加費用】 無料（事前登録制）

【お申し込み】 <https://x.gd/1P13u> ※9月21日（月）20:00まで

【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 広報課

TEL：0761-21-1201 FAX：0761-24-1901

担当：中出 comany-pr@po.comany.co.jp



<https://www.comany.co.jp>



facebook.com/comany.co.jp

◆参考 COMANY SDGs WEEK 2026 プログラムと内容について

日時	プログラム名	概要
9月23日(水) 13:00 13:50	【オープニングプログラム】 SDGsとその先へ。 COMANY SWGs宣言が問いかける未来	SDGsの達成期限まで残り4年。今、企業には持続可能性の「その先」が求められています。 コマニーは2026年3月、COMANY SWGs（Sustainable Well-being Goals）を宣言しました。その宣言をもとに、事業成長と人の幸せを両立する経営のあり方を紹介します。 「企業は何のために存在するのか」「これからの経営に必要な視点とは何か」を考えるきっかけとなるプログラムです。
9月23日(水) 14:00 15:30	空間とウェルビーイングの関係性 410（よい間）ゼミ研究発表会	価値観が多様化する時代に、空間は私たちの行動にどのような影響を与えるのでしょうか。 全国の多様な部門から集まったメンバーが、「仮設建築×五感」をテーマにゼミ活動を行ってきました。その研究成果の一部を発表します。 建築や空間の枠を超え、組織や地域、人との関係性を豊かにする新たな可能性を探ります。
9月24日(木) 11:00 12:00	すぐれた間には、理由がある 人を中心に考える間づくりのTEBIKI	人が集まる場所、アイデアが生まれる場所、挑戦したくなる場所には共通点があります。 コマニーが65年間、全国の様々な間と向き合ってきた経験から導き出された7つのポイントを公開。 オフィスづくりだけでなく、チーム運営やコミュニケーション、組織づくりにも活かせる「人が活きる環境づくり」のヒントをお届けします。
9月24日(木) 13:30 16:00	【エンディングプログラム】 なぜ、全国から視察に来るのか ウェルビーイング経営の現場を巡る オンラインツアー	年間を通じて全国から多くの企業が視察に訪れるコマニー。その理由をオンラインで体感いただきます。 ウェルビーイング経営の考え方を紹介した後、本社・工場・物流センターなどをバーチャルで見学。実際に働く社員の様子や職場環境、現場の工夫を通して、理念を実践につなげる組織づくりのヒントをお届けします。

◆会社概要 (2025年12月31日現在)

商号 コマニー株式会社
所在地 〒923-8502
石川県小松市工業団地一丁目93番地
設立 昭和36年8月18日
資本金 100百万円
売上高 37,739百万円
従業員数 連結：1,260名 単体：1,185名
事業内容 間仕切製造 及び 設計、施工、販売ならびに
内装工事

◆コマニーについて

コマニーは、オフィス、工場、病院・福祉、学校、公共・商業施設などあらゆる空間で、機能性やデザイン性を追求した空間・間仕切製品をご提供します。

「間づくり」を通して、すべての人が光り輝く人生を送るために、より良く働き、より良く学び、より良く生きるための持続可能な環境づくり、人づくりに貢献し、間づくりでEmpower all Lifeを実現していきます。

【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 広報課
TEL：0761-21-1201 FAX：0761-24-1901
担当：中出 comany-pr@po.comany.co.jp

<https://www.comany.co.jp><facebook.com/comany.co.jp>