

すぐれた間には、理由がある。

— その理由は、私たちの現場にある。

SDGs から SWGs へ ～ウェルビーイング経営と間づくりがひらく企業の新しい可能性～

SDGs WEEK 2026 に寄せて

SDGs が採択されてから 11 年。企業を取り巻く環境は大きく変化し、持続可能性への取り組みに加え、「人が幸せに働き、生きること」と「企業の成長」を両立することが求められる時代になりました。コマニーは 2026 年、COMANY SWGs（Sustainable Well-being Goals）を宣言し、事業・品質・環境・ガバナンス・業績・従業員の幸福を一体で捉えるウェルビーイング経営を推進しています。

今年の SDGs WEEK では、ウェルビーイング経営の考え方や、全国の拠点で実践してきた間づくり、ゼミ活動の成果、そして全国から視察が訪れる働く現場をご紹介します。これからの企業経営や組織づくり

に必要な視点とは何か。人が活きる環境はどのようにつくられるのか。私たちは日々試行錯誤を重ねながら、その問いに向き合っています。今回ご紹介する内容も、決して完成された答えではなく、実践の中から得られた学びや気づきの一端です。

この SDGs WEEK が、これからの企業や社会のあり方をともに考え、新たな実践につながるきっかけとなれば幸いです。

SDGs WEEK 2026 モデレーター
経営企画室 有江 晴花

開催概要とプログラム

開催日

2026 年 9 月 23 日（水）～9 月 24 日（木）

参加方法

ZOOM によるウェビナー形式にて開催

参加費用

無料（事前登録制）

お申し込み

<https://x.gd/1P13u>

申し込み Q コード
9 月 21 日（月）
20:00 まで



9.23 WED

PG1
13:00-13:50
SDGs とその先へ。
COMANY SWGs 宣言が問いかける未来

PG2
14:00-15:30
空間とウェルビーイングの関係性
410(よい間) ゼミ研究発表会

9.24 THU

PG3
11:00-12:00
すぐれた間には、理由がある
人を中心に考える間づくりの TEBIKI

PG4
13:30-14:05
ウェルビーイング経営の現場を巡るオンラインツアー
①講演「ウェルビーイング経営の冒険」

PG5
14:15-15:30
ウェルビーイング経営の現場を巡るオンラインツアー
②働く現場のバーチャル視察ツアー

PG6
15:30-16:00
エンディング
質疑応答・クロージング

