＜報道関係者各位＞

2026年11月5日
コマニー株式会社

PRESS RELEASE

コマニーが経済産業省の「DX認定事業者」に認定

～デジタルの力で「間づくり」の可能性を拡げ、Empower all Lifeの実現へ～

間仕切りで新たな価値を創造する間づくりカンパニーのコマニー株式会社（本社：石川県小松市、代表取締役社長執行役員：塚本健太）は、2026年11月1日付で経済産業省が定める「DX認定制度」に基づく「DX認定事業者」の認定を取得しました。

DX認定制度ロゴマーク

コマニーでは、「間づくりで Empower all Life を実現する」という目指す姿に向け、2030年に向けた企業変革の重要な戦略の一つとしてDXを推進しています。2023年7月に「COMANY DX宣言」を発表して以降、「COMANY DX Roadmap」を継続的にアップデートしながら、DXの推進に取り組んできました。コマニーのDX戦略では、デジタル技術やAIを「間づくり」の可能性をさらに拡げる手段として位置づけています。

今回のDX認定取得を一つの節目として、今後もデジタル技術やAIを最大限に活用しながら、業務の効率化だけにとどまらず、経営・事業・組織そのものの変革を推進してまいります。

■コマニーが取り組むDX

1. 経営基盤を変革する「PJ-CHANGE」
   全社の業務プロセスを抜本的に見直し、業務と業務の間にあるデータをつなぐ経営インフラ再構築プロジェクト「PJ-CHANGE」を推進しています。ERP・CRM・PLMなどの基幹システムを活用し、経営から現場まで一気通貫で連携する経営基盤の構築を進めています。STEP1では業務プロセス改革による年間残業時間20%削減、STEP2では生産能力25%向上を達成指標として掲げています。

2. DXを担う「人財」を社内から育成
   2023年より、DX専門人財育成カリキュラム「EAGLE-Business Designer（E-BD）」を展開しています。職種、職制、年齢や経験を問わず全従業員から参加者を募り、デザイン思考をベースに、現場やビジネスの変革につながるアイデアを生み出す実践型プログラムを実施しています。2026年末までに修了生を全従業員の10%超とすることを目標としています。

3. 経営と現場が一体となったDX推進体制
   DX推進課を中心として各部門と連携するとともに、CDXO（Chief DX Officer）の設置や、2026年4月に「デジタル共創推進委員会」を発足。経営判断と現場の実践をつなぎ、全社横断でDXを推進する体制を整備しています。

今後もコマニーはDXを目的ではなく、目指す未来を実現するための手段として捉え、従業員一人一人が主体となった変革を推進してまいります。デジタルの力によって「間づくり」の可能性をさらに拡げ、関わるすべての人々が光り輝く「Empower all Life」の実現をを目指します。

【本件のお問合せ】
コマニー株式会社　広報課
TEL：0761-21-1201　FAX：0761-24-1901
担当：中出

https://www.comany.co.jp
facebook.com/comany.co.jp

◆参考資料

■DX認定制度について

DX認定制度は、「情報処理の促進に関する法律」に基づき、経済産業省が定める「デジタルガバナンス・コード」の基本的事項に対応し、デジタル技術を活用してビジネスを変革するための準備が整っている事業者（DX-Ready）を国が認定する制度です。経営ビジョンやDX戦略、推進体制、情報発信などの取り組みをもとに認定され、独立行政法人情報処理推進機構（IPA）が認定審査事務を行っています。

※DX認定制度（情報処理の促進に関する法律第二十八条に基づく認定制度）
https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/investment/dx-nintei/dx-nintei.html

DX認定事業者は全国で2,411者に拡大しており、情報通信業や製造業を中心に取得が進んでいます。
なお、石川県内のDX認定事業者は24者とされています。
※数字は2026年11月3日時点のIPA「DX認定制度 認定事業者一覧」をもとに集計
https://disclosure.dx-portal.ipa.go.jp/p/dxcp/top

■コマニーについて

コマニーは、オフィスや工場、学校、病院などさまざまな空間を支えるパーティションの開発・製造・販売・施工を通じ、人と人、人と空間のより良い関係を生み出す「間づくり」に取り組んでいます。
「間づくりで Empower all Life を実現する」という目指す未来に向け、2030年に向けた企業変革の重要な戦略の一つとしてDXを推進。業務プロセスや経営基盤の変革に加え、AI・デジタル技術やデータの活用、DXを担う人財の育成など、経営と現場が一体となった取り組みを進めています。今後はDXを社内の「当たり前」へと定着させ、そこで培ったデジタルの力を「間づくり」に活かすことで、新たな価値を社会へ届けることを目指しています。

COMANY
Empower all Life

◆会社概要 (2025年12月31日現在)	
商号	コマニー株式会社
所在地	〒923-8502 石川県小松市工業団地一丁目93番地
設立	昭和36年8月18日
資本金	100百万円
売上高	37,739百万円
従業員数	連結：1,260名 単体：1,185名
事業内容	間仕切製造 及び 設計、施工、販売ならびに内装工事

◆コマニーについて

コマニーは、オフィス、工場、病院・福祉、学校、公共・商業施設などあらゆる空間で、機能性やデザイン性を追求した空間・間仕切製品をご提供します。

「間づくり」を通して、すべての人が光り輝く人生を送るために、より良く働き、より良く学び、より良く生きるための持続可能な環境づくり、人づくりに貢献し、間づくりでEmpower all Lifeを実現していきます。

【本件のお問合せ】
コマニー株式会社　広報課
TEL：0761-21-1201　FAX：0761-24-1901
担当：中出

https://www.comany.co.jp
facebook.com/comany.co.jp