



## 今秋、新ブランド続々オープン！

今秋遠鉄百貨店に新ブランドが続々登場いたします。

雑貨を中心に、ご要望の多かった人気ブランドが新たにラインナップに加わり、ライフシーンをより楽しく、ファッションブルに彩るご提案をいたします。

また、お気軽にお召し上がりいただける「フード」のバリエーションを充実させ、さらに楽しくお過ごしいただけるお店づくりを目指してまいります。

県内  
初登場

### ①9月8日(土)<WITH: UNITED ARROWS>(ウィズ ユナイテッドアローズ) ■新館6階

上質で豊かなライフスタイルを追求する<ユナイテッドアローズ>と、クラフトマンシップ溢れる国内のトップメーカー7社がこだわりのある男性に向けて共同開発した、バッグ、ネクタイ、帽子、ハンカチなどの服飾雑貨を揃えます。ビジネスシーンにはもちろん、デイリーにもそして大切な方へのギフトにもお薦めです。

## WITH : UNITED ARROWS



②9月15日(土)アイウェア<Zoff + >(ゾフ プラス) ■本館6階

5,250円、7,350円、9,450円、12,600円、15,750円の5種類の基本均一プライス。

メガネは着替えるもの、ファッションアイテムの一つとしてご提案。キッズからシニアまで幅広く品揃えいたします。

基本は即日加工、仕上がりまで30分程度です。

Zoff +



県内  
初登場

③9月12日(水)<タビオ> ■新館1階

タビオの靴下は、繊細な履き心地をつくるために、長年の経験と技術を積んできた日本の職人たちによって、ひとつひとつ丁寧に編まれています。

**Made in Japan**の履き心地とデザイン性は、ファッションの本場パリでも高い評価を得ています。

Tabio



④9月19日(水)<モンブラン> ■本館6階

ドイツ生まれの高級筆記具。ペンヘッドにあるロゴマークの「ホワイトスター」は、ヨーロッパ最高峰の山・モンブランに残る氷河をイメージしています。筆記具、小物やバッグなどのレザーアイテム、メンズアクセサリーなどが揃います。

MONT  
BLANC



⑤9月20日(木)<オルウェイズ> ■本館7階

『私らしく心地よく』過ごしていただくための日常着を中心としたアパレルと雑貨をロハスというフィルターにかけたブランドです。自分のライフスタイルを持つ40代~60代のミセス向けブランドです。

mind form  
always



⑥9月28日(金)<サブウェイ> ■本館地1階

<サブウェイ>のサンドイッチはオーダーメイド。  
お客様の好みをお聞きしながら、ひとつひとつ丁寧にお作ります。



⑦9月下旬<ギズモビーズ> ■新館1階

県内  
初登場

アメリカ ラスベガスで生まれた、iPhone (iPhone4/4s)用の新しいカバータイプのプロテクターです。貼り替え可能な特殊素材を使用、ブランドやキャラクターとのコラボレーションデザインなど豊富なデザインから気分に合わせて着せ替えが可能です。

厚みのあるクッション素材であるため、iPhoneをガードいたします。



⑧9月下旬<サンフェリーチェ> ■本館地1階

百貨店  
初登場

地元浜松にあるイタリアンレストランです。

こだわりのピッツァやジェラートをはじめ、本場の美味しさを伝える  
テイクアウトメニューが充実。

焼きたてのピッツァはイートインカウンターでもお召し上がりいただけます。



**SAN FELICE**  
EXPRESS

県内  
初登場

◎9月下旬<比沙家> ■本館地1階

京都に店舗を構える焼き栗のお店。自然の美味しさを楽しむ、無添加無着色の新しい焼き栗です。独自の製法で一粒一粒丹精こめて仕上げた「やきぐり」は、ふっくらほくほくしていて従来の焼き栗とは違った食感です。



※8月下旬オープンしました。

「ステッキ」・「<スワニー>(キャリーバッグ)」コーナー ■本館2階

紳士・婦人ステッキ売場が、6階 紳士雑貨から2階 婦人雑貨のフロアに移設オープンいたしました。品揃えも150本とバリエーション豊富に取り揃え、ゆったりとお選びいただけます。また、ウォーキングバッグとして人気の<スワニー>も新たに取揃え、外出を楽しくするアイテムが一層充実いたしました。

※8月下旬オープンしました。

<ピュウ エピュウ センソユニコ> ■新館4階

向上心を持ち、トレンドに敏感な仕事を持つ女性にフォーカスしたブランドです。「都会的な癒しのライフスタイル」をテーマに、デザイン性の高いファッションをご提案いたします。

