

各位

浜名湖パルパルを舞台とした 園内周遊型RPGゲームアトラクションによる実証実験について

遠州鉄道株式会社（本社：浜松市中央区旭町、社長：丸山晃司）は、株式会社 Bufff（本社：浜松市中央区鍛冶町、代表取締役/CEO：成瀬兼人）と協業し、遠鉄観光開発株式会社（本社：浜松市中央区館山寺町、社長：森下忠康）が運営する遊園地「浜名湖パルパル」を舞台に、園内周遊型RPGゲームアトラクション「パルパルアドベンチャー ～遊園地を救う勇者の物語～」の実証実験を実施いたします。

詳細は下記の通りとなります。

記

1. 背景・目的

スマートフォンの普及により「ゲーム」が幅広い世代にとって身近なコンテンツとなったことで、ゲーミフィケーションによる利用者のモチベーションアップやロイヤリティ向上による行動変容に注目が集まっています。遠鉄グループとしてゲームコンテンツを取り入れることで、新たなマーケティング手法の確立と顧客体験価値の創出を実現するため、この度の協業による実証実験に至りました。

なお、浜松発のスタートアップ企業である株式会社 Bufff との協業は、浜松地域スタートアップ連携促進事業「ハマハブ！」を通じて実現し、本実証実験は同事業の伴走支援プロジェクトに採択されました。

2. 実証実験の概要

位置情報と連動した Web ゲームコンテンツを、RPG ゲームアトラクションとして提供いたします。ゲーム体験（バーチャル）と来園体験（リアル）の連動による新たな体験価値の創出とともに、販売促進効果を検証いたします。

■ 検証項目

バーチャルとリアルの連動による販売促進効果の測定

- ・ ゲームプレイデータと来園行動の相関分析
- ・ 来園促進効果（来園頻度、リピート率への影響）
- ・ 園内回遊性向上効果（エリア毎の来訪頻度、他アトラクションへの影響）
- ・ 浜名湖パルパル LINE 公式アカウント連携によるユーザーリーチ効果及び継続率の検証



アトラクションメインビジュアル



浜名湖 パルパル



推進体制

アトラクション名	パルパルアドベンチャー ～遊園地を救う勇者の物語～
アトラクション内容	位置情報と連動した冒険 RPG。プレイヤーは園内を周遊しながらモンスターとの戦闘やクエスト報酬を通じて勇者を育成・強化。園外でのミニゲームでも育成・強化が可能。AR ボスバトルで勝利を重ね、モンスターによって封印された遊園地の開放を目指す。
開催期間・場所	2025年11月中旬～2026年3月末（予定） 浜名湖パルパル園内 ※一部コンテンツは園外でもプレイ可能
参加方法	浜名湖パルパル LINE 公式アカウント上で Web ゲーム起動 ※お客様のスマートフォンを使用するアトラクションです ※浜名湖パルパル LINE 公式アカウントの友だち追加が必要です
料金	無料（通信料はお客様負担）

※アトラクションの詳細は、リリース日が決定し次第、別途ご案内いたします

3. 今後の展望

浜名湖パルパルにとどまらず、遠鉄グループ全体の販売促進施策や館山寺エリアを中心とした地域観光振興への横展開を見据えながら、バーチャルとリアルを融合させた新しい顧客体験モデルの確立を進めてまいります。

以上

【本リリースに関するお問い合わせ先】

遠州鉄道株式会社 地域共創推進室