

各位

## 更なる快適な移動手段を目指して、遠鉄タクシー「ファブタク」導入！

～8月30日（火）から9月29日（木）の期間限定にて実施～

県下最大保有台数のタクシー会社である遠鉄タクシー株式会社（本社/静岡県浜松市中区上島社長/石原 誠）と、車専用消臭芳香剤トップシェアの「ファブリーズ クルマ イージークリップ」を販売するプロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社（本社/兵庫県神戸市、以下P&G）は、共同で、更なる快適な移動手段としてファブリーズタクシー（以下ファブタク）を浜松市中心に、**366**台で展開します。

私共は、真っ先に選んで乗っていただけるタクシーを目指し、日々快適な移動空間作りを探求しております。タクシーは、あらゆるニオイが持ち込まれる環境であり、特に汗をかきやすい夏から秋の車内のニオイ対策はさらに向上させていくべき重要な課題です。それを解消すべく、「ファブタク」を導入します。

快適な車内空間を実現し、お客様より「選ばれるタクシー」として当社の更なる成長を目指していきます。

是非ご案内方、お取り計らいの程、宜しくお願ひ申し上げます。

### 記

1. 実施期間  
平成 28 年 8 月 30 日（火）～9 月 29 日（木）
2. 実施台数  
浜松市・磐田市・湖西市を運行している **366** 台  
（後部座席ドアガラスのステッカーが目印）



（イメージ図）

### 3. 参考資料

#### ■ ファブタクとは

ファブタクは、P&Gのエアケアブランド「ファブリーズ」の車専用消臭芳香剤「ファブリーズ クルマ イージークリップ」を装着し、あらゆるニオイが持ち込まれるタクシー車内のニオイ対策を強化したタクシーです。

タクシーは“ひろう”から“えらぶ”時代へというスローガンのもと快適な移動空間を追求し続けるタクシー業界と、P&G「クルマ用ファブリーズ」の“全ての車内の快適空間を実現したい”という想いが合致し、「ファブタク」が実現。2015年12月に、2,000台限定で試験的に「ファブタク」を展開し、お客様から大きな反響をいただきました。これを受け、本日から1万3,500台に規模を拡大し、全国一斉に本格始動、静岡県では浜松市を中心に遠鉄タクシーが366台展開します。

#### ■ ファブリーズ クルマ イージークリップとは

「ファブリーズ クルマ イージークリップ」は、P&Gのエアケアブランド「ファブリーズ」の車専用消臭芳香剤です。エアコンの送風口にセットすることで、車内のニオイの原因となる食べ物や、汗などの体臭、ペットやエアコン、タバコのニオイなどをしっかり消臭し、車内の快適空間を実現します。ワンタッチで簡単にセットでき、約30日間香りが継続するので、手軽に使えるのも特長のひとつです。好みに合わせて選べる香りの種類は10種類以上、香りの強さ調節ダイヤルつき。自宅の車でのドライブ時のニオイ対策にもおすすめです。



『ファブリーズ クルマ イージークリップ』使用イメージ

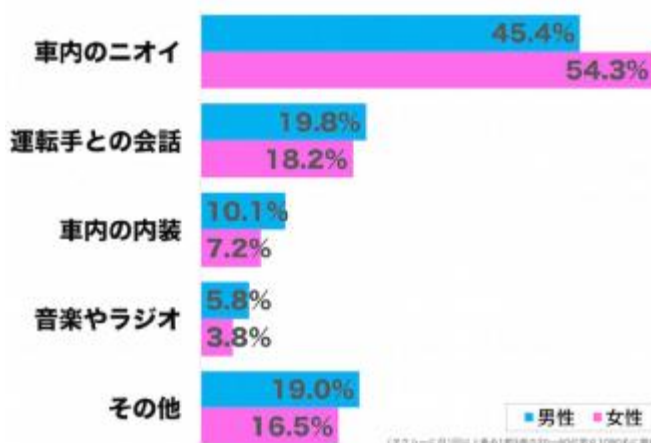


『ファブリーズ クルマ イージークリップ』

#### ■ タクシーでもっとも改善してほしいと思うことは

タクシー利用者への調査によると(※)、タクシー乗車時に最も改善して欲しいことの1位が「ニオイ」(48.3%)で、タクシーの車内がクサかった経験を持つ人は全体の85.6%にのぼり、徹底したニオイケアは行っているものの、タクシーはあらゆるニオイが持ち込まれる環境であるがゆえに、車内のニオイ対策はさらに向上させていくべき重要な課題であることが分かりました。

【タクシーで「もっとも改善してほしい」と思うこと】





(タクシーに月1回以上乗る1都3県の20～60代男女1090名に調査)

(※)調査ニュースサイト「しらべえ」が2015年11月に全国の20代～60代男女1,090名に対して調査以上