

各位

平成28年8月19日
浜松市中区砂山町320-2
株式会社 遠鉄百貨店

平成28年秋 遠鉄百貨店リニューアルについて ～食料品・婦人服・婦人雑貨各売場に新ブランドが登場～

1. リニューアル概要

株式会社遠鉄百貨店(浜松市中区砂山町320-2、社長:太田勝之)では、食料品売場を中心に秋のリニューアルを実施いたします。

お客様のライフスタイルが多様化し、ショッピングの楽しみ方や価値観が大きく変化している中、遠鉄百貨店においては地域唯一の百貨店として、お客様のご要望にお応えし、皆さまの豊かで上質な暮らしのために、品揃えの充実・接客サービスの向上・お買物しやすい環境の整備に常に取り組みでまいりました。

今回のリニューアルでは、地下1階食料品売場にてお客様からの高いご要望により、全国各地から選び抜いた銘菓を一堂に取り揃えた〈全国銘菓〉を2年振りに再度導入。また、昭和40年創業のとんかつ〈まい泉〉はヒレかつ・パン・ソース三つの素材が合わさり、三味一体のおいしさを追及した「ヒレかつサンド」をお楽しみいただけます。さらに、イートインも併設する〈茶寮 伊藤園〉は、単に茶葉の販売だけでなく、伊藤園製品を原料に使用したソフトクリームを中心に和風甘味、本格抹茶をご提供いたします。

婦人服においては、スタイリッシュで洗練されたデザインでありながらシンプルでカジュアルな感覚とほど良いトレンド感をミックスした人気のブランド〈ローレン ラルフ ローレン〉や〈ミキシングブルー〉が県下初登場。婦人雑貨においても、既存の婦人服ブランドと好相性のアイテムを豊富に取り揃えた世界的に人気の高いジュエリーブランド〈パンドラ〉や〈ローレン ラルフ ローレン アクセサリー〉など、県下初登場のブランドを新規導入し、ファッショントレンドに敏感なお客様のご期待にお応えします。

第1弾の特選ブランドリニューアル、第2弾の婦人靴売場リニューアル、第3弾の化粧品売場リニューアル、そして、今回の食料品売場を中心としたリニューアルと、平成30年の開店30周年に向け、商品・サービス・売場環境の更なる向上に努めるべく継続的にリニューアルを実施し、これまで以上に地元の皆さまのご期待に応え、より楽しんでいただける魅力ある百貨店を目指してまいります。

(1)新登場ブランド

食料品	3ブランド	本館地下1階 <とんかつ まい泉><茶寮 伊藤園> 新館地下1階 <全国銘菓>※再登場
婦人服 婦人雑貨	9ブランド	本館2階 <パンドラ><メフィスト> 本館3階 <ローレン ラルフ ローレン><ローレン ラルフ ローレン アクセサリー> <ランバン オン ブルー> 本館4階 <ミキシングブルー><マンハッタナーズ><グリデカナ>
リビング	1ブランド	本館7階 <シモンズ>

(2)リニューアルブランド

食料品	2ブランド	本館地下1階 <トミーズ(富澤商店)><プログレ>
化粧品	1ブランド	本館1階 <パルファン クリスチャン ディオール>
婦人服 婦人雑貨	5ブランド	本館3階 <モディファイ> 本館4階 <イビサ><アール クローゼット コンフォート>

2.新登場ブランドの紹介

(1)食料品

<全国銘菓>

ターゲット層:幅広い世代

8月25日(木)新館地下1階にオープン **※2年半振りに再登場**

全国47都道府県の銘菓を一堂に取り揃え、お好みのお菓子をおひとつからでもお気軽にお買い求めいただけます。日替わり・週替わりなどの期間限定商品もご用意し、時代を超えて愛される老舗の名品、特産品を集積し、地元では当店でしか手に入らない地方の銘菓、四季の甘味などをご紹介します。

全国銘菓



【全国銘菓オープニング記念特別日替わり提供品】

★25日(木)<宮城/葉匠三全>萩の月		★26日(金)<東京/亀十>どら焼き	
	1箱、5個入 831円(税込) 《300箱限り、 お一人様2箱限り》		(あん、白あん、1個) 各324円(税込) 《計300箱限り、 お一人様5個限り》

<p>★27日(土)<神奈川/鎌倉紅谷>クルミッ子</p>  <p>(1箱、8個入) 1,080円(税込) 《100箱限り、 お一人様2箱限り》</p>	<p>★28日(日)<浜松/巖邑堂>遠鉄百貨店限定 あんみつ</p>  <p>540円(税込) 《100箱限り、 お一人様2箱限り》</p>
<p>★29日(月)<京都/出町ふたば>豆餅</p>  <p>(1パック、3個入) 525円(税込) 《正午からの販売、 200パック限り、 お一人様 2パック限り》</p>	<p>★30日(火)<福島/三万石>ままだおる</p>  <p>(5個入) 432円 《150箱限り、 お一人様 2箱限り》</p>

<とんかつ まい泉>

ターゲット層:幅広い世代

8月25日(木)本館地下1階にオープン **※県西部初登場**

昭和40年、有楽町の日比谷三井ビル地下にて創業し、ヒレかつ・パン・ソースの三位一体の美味しさを追求した「ヒレかつサンド」が有名です。ヒレかつは豚の種類・飼育環境・飼料にこだわり「箸でも切れる柔らかさ」と旨味が特徴。ソースは野菜や果物を素材に創業当時の味を守り続けています。



<茶寮 伊藤園>

ターゲット層:幅広い世代

8月31日(水)本館地下1階にオープン **※県下初登場**

伊藤園の厳選した抹茶やお茶を使用したドリンク・甘味・軽食などを展開するカフェです。江戸の町屋をイメージした和の雰囲気物販とイトインを併設しました。



(2) 婦人服

<ローレン ラルフ ローレン>

メインターゲット層：30代～50代

9月7日(水)本館3階にオープン **※県下初登場**

洗練されたラグジュアリーな<ラルフローレン>を手ごろな価格でお買い求めいただけるラインです。スタイリッシュでタイムレスなデザインのアイテムを豊富に取り揃えています。

LAUREN
RALPH LAUREN

<ミキシングブルー>

メインターゲット層：40代～60代

9月14日(水)本館4階にオープン **※県西部初登場**

肩の凝らない適度なトレンド使いは、安心感のあるミセス向けスタンダード。オフィシャルからタウンユースまで幅広い顧客層に指示されているブランドです。

Mixing blue



(3) 婦人雑貨

<メフィスト>

メインターゲット層：40代～60代

8月25日(木)本館2階にオープン **※県下初登場**

1965年フランス・ロレーヌ地方のサルブールに創業以来、北米とヨーロッパから調達した高品質の皮革素材のみを使用し、熟練職人の伝統的な技法により快適性・デザイン性・機能性を実現した靴作りが特徴です。

MEPHISTO 



<パンドラ>

メインターゲット層：20代～幅広い世代

9月16日(金)本館2階にオープン **※県下初登場**

1982年にコペンハーゲンで設立され、世界的に高く評価されるデンマークのジュエリーブランド。人気のチャームは色鮮やかなクリスタルガラスやラッキーモチーフ・限定アイテムまで豊富にラインナップしています。またチャームを自由にチョイスし、あなただけのオリジナルジュエリーをカスタマイズできるのも魅力です。

PANDORA



<ローレン ラルフ ローレン アクセサリー>

メインターゲット層：30代～50代

9月7日(水)本館3階にオープン **※東海地方初登場**

上質なファブリック、洗練されたシルエット、そしてオリジナリティのあるデザイン。スタイリッシュに生きる女性のモダンなライフスタイルのためのブランド。

LAUREN

RALPH LAUREN

<ランバン オンブルー>

メインターゲット層：30代～50代

9月7日(水)本館3階にオープン

本国パリ・ランバンのエッセンスを織り込み、変わらないエレガンスを表現する。

LANVIN

en Bleu



<マンハッタナーズ>

メインターゲット層：40代～

8月31日(水)本館4階にオープン

ニューヨーク在住の画家、久下貴史氏の作品を雑貨などのグッズにデザインしたアートブランド。

Manhattaners

© NY ARTISTS GUILD 1990



<グリデガナ>

メインターゲット層：30代～50代

8月31日(水)本館4階にオープン

テキスタイルデザイナー梶原加奈子さんが手掛ける雑貨ブランド。



(4)リビング

<シモンズ>

ターゲット層：幅広い世代

7月27日(水)本館7階にオープン

「最上の眠り」のために人生を変えるベッド・マットレス。

コイルスプリングの素材・硬さ、ポケットコイルの袋・数・配列など、マットレスを形成する要素を独自の技術で開発しています。



3.改装面積・投資額・売上高増

(単位:m²、百万円)

改装面積	投資額	年間売上高増
764	114	182