

NEWS RELEASE

各位

浜名湖パルパル 電子チケット導入 チケット売場に並ぶことなく直接入園ゲートへ

～電子チケット導入を記念して期間限定キャンペーンを実施～

浜名湖畔にあるリゾート型遊園地「浜名湖パルパル」を運営する遠鉄観光開発株式会社（本社：浜松市西区舘山寺町、代表取締役社長：藤野聡）は2018年2月1日（木）から電子チケット「スマホチケット」の販売を開始します。事前にWEBからチケットをオンライン購入し、ご来園当日はスマートフォン提示で入園できるため、お客様がチケット売場に並ばず直接入園ゲートに行くことが可能になります。また、導入を記念して、3月31日（土）までに電子チケット利用でご来園いただいたお客様の中から抽選で10名様に年間パスポートプレゼントキャンペーンを合わせて実施します。導入から1年で全入園者の10%（約40,000人）の利用を目指します。

電子チケット導入の目的と特徴

1. お客様の利便性向上

WEB上でチケットを購入することにより、チケット売り場の列に並ばず入園ゲートに行くことができます。特に、ゴールデンウィークや長期休暇の繁忙期において、入園までにかかる時間の短縮と列に並ぶストレス軽減を目指します。

2. 会員登録なしで簡単に購入可能

チケット購入時に、氏名・住所など詳細な個人情報の入力や会員登録の必要がなく、メールアドレスと生年月日の入力のみで購入手続きが可能です。

3. 遠鉄グループとして初。インターネット上でのえんてつポイント利用

遠鉄グループが発行するえんてつカードのポイント「えんてつポイント」をインターネット上の決済で利用が可能となりました。この取組みは、遠鉄グループとして初の事例となります。

電子チケットを導入した背景

クレジットカード利用増とスマートフォンの普及

クレジットカード決済の増加とスマートフォンの普及といった社会状況が「スマホチケット」導入の背景にあります。浜名湖パルパル公式サイト（<https://pal2.co.jp/>）でも、モバイル端末からのアクセスが80%を超え、その大半がスマートフォンであることも導入に踏み切った理由のひとつです。（2017年4月～12月のアクセス分析による）

繁忙期のチケット購入時、長蛇の列によるお客様の不満

ゴールデンウィークや長期休暇などの繁忙期に、お客様のチケット購入にかかる時間が30分以上となることもありました。貴重なお時間を待機列に費やしていることに対し、少しでも長く遊園地内で楽しんでいただきたいと考え、「スマホチケット」導入に至りました。

通常入園時 と スマホチケット利用時のチケット購入～入園の比較

■ 通常入園時

- ① パルパル来園当日、チケット購入のため窓口へ並ぶ
- ② チケット購入後、入園ゲートへ
- ③ 購入チケットを入園ゲートで提示
- ④ ご入園

■ スマホチケット利用時

- パルパル来園前にスマートフォンにてチケット購入
- ① 浜名湖パルパル来園当日、入園ゲートへ
直接お越しいただき、スタッフへスマホチケットを提示
 - ② ご入園

ご来園当日、チケット購入のステップがなくなるため、スムーズにご入園いただけます。

浜名湖パルパル「スマホチケット」利用の流れ

■ 購入方法

- ① 公式サイト内の該当ページにメールアドレス入力・送信
- ② 返信されたメールに記載されているURLをクリックしチケット選択画面にアクセス
- ③ 購入するチケットを選択
クレジット決済
- ④ チケットページのURLがメールで届く



■ 入園時の流れ

- ① チケットページを
入場ゲートスタッフへ提示
- ② スタッフが操作して
使用済にする



浜名湖パルパル概要

【会社概要】

会社名 : 遠鉄観光開発株式会社
代表取締役社長 : 藤野聡
所在地(本社) : 〒431-1209
静岡県浜松市西区館山寺町 1891 番地
設立 : 1956年5月14日
主な事業内容 : 旅館業、遊園地業、索道業
URL : http://www.entetsu.co.jp/company/group/kanko_kaihatsu.html

【浜名湖パルパル】

アトラクション数 : 30機種 (2018年1月現在)
入園者数 : 年間約400,000人
キャラクター : パルパルファミリー (やなせたかし氏 作)

