

平成 25 年 12 月 2 日

各位

浜松市中区佐鳴台 4-16-10

株式会社遠鉄ストア

## 株式会社遠鉄ストア 2013 年度日本経営品質賞「経営革新推進賞」受賞について ～パート社員（＝お客様）目線による改善が評価～

株式会社遠鉄ストア（本社：浜松市中区佐鳴台、代表取締役社長：山口宏規）では、この度、日本を代表する各界のリーダー 8 名によって組織される日本経営品質賞委員会において、2013 年度日本経営品質賞「経営革新推進賞」を受賞いたしました。当賞につきましては、業績や成果のみならず、リーダーシップや戦略の策定、顧客や市場への理解、価値創造のプロセスなど、経営の普遍的な要素について網羅的に審査され、選定されるものです。当社では、今回の受賞を機に、顧客視点の取り組みを進めることで、さらに経営の質を高め参る所存でございます。詳細は下記のとおりです。

### 記

#### 1. 日本経営品質賞「経営革新推進賞」について

日本経営品質賞は、日本の企業が国際的に競争力のある経営構造へ転換を図るため、顧客視点から経営全体を運営し、自己革新を通じて新しい価値を創造し続けることのできる「卓越した経営の仕組み」を有する企業の表彰を目的としています。この度、受賞いたしました「経営革新推進賞」はセルフアセスメントを積極的に活用した経営革新の実践活動に継続的に取り組み、顧客価値創造の方法と成果が、総合評価で優秀なレベルに達していると認められた組織に贈られています。

#### 2. 当社が評価された取り組みについて

- (1) 社長メッセージや社長と語る会などを通じた経営層と現場社員との価値観共有
- (2) 現場への権限移譲による店舗ごとのマネジメント体制の確立（店舗個性の尊重）
- (3) 「パート社員＝お客様視点」と捉えてのプロセス改善の常態化  
（新商品や自社開発商品の社員試食会による主婦視点での評価実施）
- (4) お客様とのコミュニケーションを大切にしたマーケットイン戦略  
（お客様への提案である「コト POP」、「デモキッチン」等）
- (5) 地元生産者と連携したこだわり商品（鮮度・品質が高く、美味しい、地産）の開発
- (6) ビジネスパートナーと連携した量販商品、価格訴求商品の安定供給

※平成 26 年 2 月 20 日（木）・21 日（金）に開催される「日本経営品質賞表彰セレモニー・報告会」（東京）に参加予定

以上