

各位

2018 年 2 月 1 日  
浜松市中区砂山町 320-2  
株式会社 遠鉄百貨店

## 2018年春 遠鉄百貨店リニューアルについて

～食料品売場のリニューアル、化粧品売場・ハンドバッグ売場に新ブランドが登場～

### 1. リニューアル概要

株式会社遠鉄百貨店(浜松市中区砂山町320-2、取締役社長:中村昭)では、節目の開店30周年を迎える2018年は食料品・化粧品・ハンドバッグ売場を中心に春の大型リニューアルを実施いたします。

近年の一連の改装(2014～2015年の特選ブティック、2015年秋の婦人靴、2016年春の化粧品・秋の全国銘菓、2017年春の宝石・時計)に続き、浜松唯一の百貨店としてお客様の支持が高く百貨店の強みであるカテゴリーの売場を充実してまいります。

#### 記

#### ①14年ぶりに本館地下1階 生鮮売場を大改装!こだわりの美味しさを「見やすく買いやすい」売場で。

本館地下1階 食料品フロアでは、百貨店ならではの確かな品質の食材を揃える生鮮(精肉・鮮魚・青果)/遠州グルメ・日本の味/グロッサリーのゾーンを14年ぶりに全体改装。2月から4月にかけて段階的にリニューアルいたします。

精肉ゾーンの〈栞安本店〉〈鶏三和〉では松坂牛・名古屋コーチンをはじめとした有名銘柄の上質な精肉のご提供に加えて、その素材を使用した惣菜の取り扱いも強化。また〈栞安本店〉では「高級焼肉をご家庭で」味わっていただけるよう、お客様のお好みに応じたオーダーカットのサービスも実施いたします。

鮮魚ゾーンの〈築地 中島水産〉では築地直送と地元産の鮮魚に加えて、〈奈可嶋〉魚惣菜のコーナーを新たに新設。デジタルサイネージも導入し調理方法のコンサルティングを強化いたします。またご要望の高い貝類は国産あさり・しじみを中心に販売するブランド〈富山水産〉を隣接して新規に導入するなど、上質な街の魚屋を実現いたします。

青果ゾーンの〈サンフレッシュ〉では旬を先取りした野菜・果物を豊富に取揃え色彩を意識した陳列で季節感を演出いたします。

日本の味ゾーンでは千枚漬けで有名な京つけもの老舗〈村上重本店〉が静岡県下として初めて登場いたします。

グロッサリーゾーンの〈明治屋ストアー〉ではご家庭のホームストックとしても提案できる冷凍輸入高級食材を新規に取扱いし、国内外の一流グロッサリーの品揃えがさらに充実いたします。

一方で売場環境の整備にも特に力を入れ、買い物カートを利用してゆっくりお買い物を楽しめるよう通路幅を広げます。また、上記の売場では1カ所の集合レジを設置しワンストップで精算が可能となるようお客様の利便性にも配慮し、「安心・安全・清潔」はもとより「見やすく・買いやすい」売場でこだわりの美味しさをご紹介します。

#### ②県下最大級の化粧品がさらに進化!新館1階に県西部地域初となる人気コスメ2ブランドが新登場。

新館1階化粧品売場では、20代後半から40代女性のお客様からご要望の高いオーガニック系コスメブランドの〈THREE(スリー)〉と〈ジョンマスターオーガニック セレクト〉が県西部地域に初登場いたします。

本館1階と合わせて合計29ブランドとなり、県下最大級の化粧品売場に幅広い年齢層のお客様にご満足いただけるブランドのラインナップがさらに充実することで次世代の新たなお客様のご来店にもつなげます。

#### ③トレンドのブランドが集積!本館2階 ハンドバッグ売場が拡大しさらに充実。

本館2階婦人雑貨フロアでは、県西部地域初となるハンドバッグブランド〈アニエス ベー ボヤージュ〉が新たに登場いたします。また新館1階より〈マイケルコース〉も移設し、トレンドのブランドが集積したハンドバッグ売場へと拡大しリニューアルいたします。

お客様のライフスタイルが多様化しショッピングの楽しみ方や価値観が大きく変化している中、地域ニーズへの対応強化を第一に、お客様に支持され続けるための商業施設への変革に向けて、品揃え・接客サービス・施設等の充実に引き続き取り組んでまいります。

### (1)新登場ブランド

食料品	3ブランド	本館地下1階 〈富山水産〉〈村上重本店〉〈Be! SANDWICH(サンドイッチ)〉
化粧品	2ブランド	新館1階 〈THREE(スリー)〉〈ジョンマスターオーガニック セレクト〉
婦人雑貨	1ブランド	本館2階 〈アニエス ベー ボヤージュ〉

### (2)リニューアルブランド

食料品	16ブランド	本館地下1階 〈柿安本店〉〈築地 中島水産〉〈ミニワン〉〈ドンク〉 〈明治屋ストアー〉〈サンフレッシュ〉〈鶏三和〉〈味商〉 〈遠州グルメ・日本の味〉〈ベジテリア〉〈RF1〉〈アジアンスラダ〉 〈ヤマサちくわ〉〈菜乃屋〉〈築地 奈可嶋〉〈いとほん〉
婦人雑貨	3ブランド	本館2階 〈マイケルコース〉〈コーチ〉〈フルラ〉

### (3)食料品売場のリニューアルスケジュール

第1弾 2月28日(水)	精肉・鮮魚・塩干・遠州グルメ・日本の味ゾーンのリニューアルオープン
--------------	-----------------------------------



第2弾 3月28日(水)	〈明治屋ストアー〉・お勘定場のリニューアルオープン
--------------	---------------------------



### グランドオープン!!!

第3弾 4月18日(水)	青果ゾーンのリニューアルオープン
--------------	------------------

#### ■グランドオープン後のイメージ図

『見やすく買いやすい売場』をテーマに買い物カートを利用してゆっくりお買い物を楽しめるよう通路幅も広げ、百貨店ならではの確かな品質の食材とこだわりの美味しさを「安心・安全・清潔」な環境でお届けします。



本館地下1階 イ・コ・イ スクエアから見た青果売場



本館地下1階 上りエスカレーターから見たお勘定場

## 2.新登場ブランドの紹介

### (1)食料品

#### 〈富山水産〉

2月28日(水)本館地下1階にオープン

〈築地 中島水産〉ゾーンに新たにオープンする〈富山水産〉は仕入れにこだわり、本当に美味しい貝のみを扱う、国産あさり・しじみを中心に販売するブランドです。

ターゲット層:幅広い世代

#### 〈村上重本店〉

2月28日(水)本館地下1階にオープン

季節感でもてなす京料理の心が生きる漬物の老舗ブランドが日本の味コーナーに新登場いたします。

1832年の創業以来、野菜本来の味をいかす漬物作りに精進してきました。

培った技と手間を惜しまない丹念な手法。根昆布、平昆布など数種類の昆布を使い、それぞれの特長をいかすことで、野菜の味と昆布の絶妙な旨みを引き出しています。さっぱりとした食感の上品な味わいと仕上がりが愛されてきた名店です。

ターゲット層:幅広い世代



#### 〈Be! SANDWICH(サンドイッチ)〉

4月18日(水)本館地下1階にオープン

素材が自慢のフレッシュな美味しさをテーマに百貨店ならではの高級フルーツを販売する〈サンフレッシュ〉がプロデュースするコッペパンサンド専門店。

ブランドコンセプトは「懐かしいけど新しい」。給食の定番、昔懐かしいふわっとした食感の『コッペパン』に、八百屋ならではの新鮮で安全な野菜やみずみずしいフルーツを加え、さらに野菜とフルーツの濃縮したディップを挟み込んだ素材そのものの美味しさを感じることの出来る本格派のコッペパンサンドです。

「お客様の食生活を支えたい、もっと笑顔に、もっと近くで寄り添いたい」そんなシンプルな気持ちを胸に幅広い世代のお客様から愛される店作りを目指します。

ターゲット層:幅広い世代



## (2)化粧品

〈THREE(スリー)〉

県西部地域初登場

メインターゲット層:20代~40代女性

4月11日(水)新館1階にオープン

オーガニック・国産原料にこだわったナチュラルなスキンケアと、自由な発想のメイクアップを提案するブランド。スキンケアではオーガニックの精油と質の高い国産原料にこだわり、最先端のテクノロジーによって肌と心に心地よいアプローチを追究しています。女性の魅力を引き出すメイクアップアイテムが幅広い年代に人気です。

THREE



〈ジョンマスター オーガニック セレクト〉 県西部地域初登場

ターゲット層:20代~50代女性

4月11日(水)新館1階にオープン

「地球に敬意を払うラグジュアリーブランド」をコンセプトに、ニューヨークのサロンで誕生した実力派ブランド〈ジョンマスター オーガニック〉を中心に「人と自然に優しいライフスタイル・コスメティック」を提案するショップです。

john  
masters  
organics



## (3)婦人雑貨

〈アニエス ベー ボヤージュ〉

県西部地域初登場

メインターゲット層:30代~50代女性

4月27日(金)本館2階にオープン

フレンチ・カジュアルを代表するパリのブランドで、1975年パリのジュール通りにブティック1号店をオープン。生き生きとした時代の気分にあったファッション・着る人の個性を引き立て長く着る事ができる洋服を提案しており、全ての洋服のデザインを自身で手掛けるアニエスベーが自ら最終的にセレクションを行っているバッグ・雑貨のブランドです。

agnes b.  
VOYAGE

