

2020 年 6 月 1 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 グ ッ ド パ ッ チ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 土 屋 尚 史
(コード番号：7351 東証マザーズ)
問 合 わ せ 先 執 行 役 員 管 理 部 管 掌 榎 島 俊 幸
TEL. 03-6416-9238

「2020 年 8 月期の業績予想について」の一部訂正について

2020 年 5 月 27 日に公表いたしました「2020 年 8 月期の業績予想について」につきまして、一部誤りがございましたので、下記の通り訂正いたします。訂正箇所には下線を付けて表示しております。

(訂正前)

【2020 年 8 月期業績予想の前提条件】

(売上原価)

(1) デザインパートナー事業

デザインパートナー事業における売上原価の大半は、UI デザイナー、UX デザイナー及びエンジニア（以下、「デザイナー等」という。）の労務費から構成されています。2020 年 8 月期の労務費については、期首のデザイナー等の在籍者数に期中の採用者数及び退職率を考慮して計画を立案しております。当社の場合、デザイナー等の在籍者数に最も影響を与えるのは退職率であると考えております。過去は高い退職率だった時期があったものの、2019 年 8 月期には改善傾向が見られたため、2020 年 8 月期の退職率は、2019 年 8 月期の第 3 四半期及び第 4 四半期の実績に基づいた数値を計画に使用しております。2020 年 8 月期においては、期首のデザイナー等が 70 名、期末のデザイナー等が 97 名と計画しており、労務費の算定にあたっては昇給も考慮しております。経費については、オフィスの賃借料、交通費、通信費等がありますが、これらは 2019 年 8 月期と同水準という前提で計画を立案しております。

以上の結果、デザインパートナー事業の 2020 年 8 月期の売上原価は 652 百万円（前期比 31.0%増）を計画しております。

(2) デザインプラットフォーム事業

デザインプラットフォーム事業における売上原価も、「Goodpatch Anywhere」に従事するデザイナーをはじめとする労務費が中心となっております。「Goodpatch Anywhere」については、受注案件数が増加しており、フリーランスを統括する人材の必要性が高くなっているため、2020 年 8 月期において人員を強化する計画としております。具体的には、期首の契約者数が 21 名、期末の契約者数が 36 名と計画しており、これを労務費の計画に反映しております。経費については、デザインパートナー事業と同様に 2019 年 8 月期と同水準という前提で計画を立案しております。

以上の結果、デザインプラットフォーム事業の 2020 年 8 月期の売上原価は 213 百万円（前期比 74.9%増）を計画しております。

ご注意： この文書は記者発表文であり、日本国内外に問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為を目的に作成されたものではありません。

投資を行う際は、必ず当社が作成する「新株式発行並びに株式売出届出目論見書」（並びに訂正事項分）をご覧ください。投資家ご自身の判断で行うようお願いします。

なお、「新株式発行並びに株式売出届出目論見書」（並びに訂正事項分）は引受証券会社より入手することができます。

また、本記者発表文に記載されている当社グループの計画、見積もり、予測、予想その他の将来情報については、本記者発表文の作成時点における当社グループの判断又は考えに過ぎず、実際の当社グループの財政状態、経営成績その他の結果は、経済状況の変化、市場環境の変化及び他社との競合、外国為替相場の変動等により、本記者発表文の内容又は本記者発表文から推測される内容と大きく異なることがあります。

(訂正後)

【2020年8月期業績予想の前提条件】

(売上原価)

(1) デザインパートナー事業

デザインパートナー事業における売上原価の大半は、UI デザイナー、UX デザイナー及びエンジニア（以下、「デザイナー等」という。）の労務費から構成されています。2020年8月期の労務費については、期首のデザイナー等の在籍者数に期中の採用者数及び退職率を考慮して計画を立案しております。当社の場合、デザイナー等の在籍者数に最も影響を与えるのは退職率であると考えております。過去は高い退職率だった時期があったものの、2019年8月期には改善傾向が見られたため、2020年8月期の退職率は、2019年8月期の第3四半期及び第4四半期の実績に基づいた数値を計画に使用しております。2020年8月期においては、2020年2月末のデザイナー等が101名から期末のデザイナー等が114名に増加する計画としており、労務費の算定にあたっては昇給も考慮しております。経費については、オフィスの賃借料、交通費、通信費等がありますが、これらは2019年8月期と同水準という前提で計画を立案しております。

以上の結果、デザインパートナー事業の2020年8月期の売上原価は652百万円（前期比31.0%増）を計画しております。

(2) デザインプラットフォーム事業

デザインプラットフォーム事業における売上原価も、「Goodpatch Anywhere」に従事するデザイナーをはじめとする労務費が中心となっております。「Goodpatch Anywhere」については、受注案件数が増加しており、フリーランスを統括する人材の必要性が高くなっているため、2020年8月期において人員を強化する計画としております。具体的には、2020年4月末の稼働者数が29名から期末の稼働者数が36名に増加する計画としており、これを労務費の計画に反映しております。経費については、デザインパートナー事業と同様に2019年8月期と同水準という前提で計画を立案しております。

以上の結果、デザインプラットフォーム事業の2020年8月期の売上原価は213百万円（前期比74.9%増）を計画しております。

以上

ご注意： この文書は記者発表文であり、日本国内外に問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為を目的に作成されたものではありません。

投資を行う際は、必ず当社が作成する「新株式発行並びに株式売出届出目論見書」（並びに訂正事項分）をご覧ください。投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

なお、「新株式発行並びに株式売出届出目論見書」（並びに訂正事項分）は引受証券会社より入手することができます。

また、本記者発表文に記載されている当社グループの計画、見積もり、予測、予想その他の将来情報については、本記者発表文の作成時点における当社グループの判断又は考えに過ぎず、実際の当社グループの財政状態、経営成績その他の結果は、経済状況の変化、市場環境の変化及び他社との競合、外国為替相場の変動等により、本記者発表文の内容又は本記者発表文から推測される内容と大きく異なることがあります。