

2026年7月24日

株式会社Hakuhodo DY ONE

Hakuhodo DY ONE、アジア最大級のLGBTQ+イベント

「Tokyo Pride 2026」に参画

～同性パートナーへの社内制度適用などの取り組みも加速～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役社長：北爪宏彰、以下 Hakuhodo DY ONE）は、株式会社博報堂DYホールディングス（東京都港区、代表取締役社長：西山泰央）が協賛した、アジア最大級のLGBTQ+イベント「Tokyo Pride 2026」（6月6日・7日、代々木公園にて開催）の「Pride Festival」に、博報堂DYグループの一員として参画いたしました。



■「Tokyo Pride 2026」への参画について

多様性を尊重する社会の実現を目指す「Tokyo Pride 2026」は、今年「多様性と平等がひらく未来」をテーマに開催され、約27万人が来場するなど大きな盛り上がりを見せました。Hakuhodo DY ONEでは、サステナビリティ方針「Re:ONE」のもと、すべての社員が自分らしく働けるインクルーシブな環境づくりを推進しています。誰もがいきいきと活躍できる社会の実現に向けた一歩になると考え、本イベントへの参画に至りました。当日は社長をはじめとする経営陣や有志の社員がブースに立ち、来場者の方々と直接コミュニケーションを交わしました。



■一人ひとりの「ちがい」を、未来を動かす ONE の力へ。

(Hakuhodo DY ONE 代表取締役社長 北爪宏彰 コメント)

今回「Tokyo Pride 2026」のブースに、有志の社員やグループ各社の経営陣・社員の皆さんとともに立ち、会場にあふれる来場者の皆さまの笑顔、そして多様性を自然に楽しむ姿に直接触れられたことは、私にとって非常に貴重な経験となりました。

Hakuhodo DY ONEは、「SHAPE the NEXT ONE」というスローガンを掲げ、ビジネスを通じた持続可能な社会の実現を目指しています。その原動力は、他でもない「人」です。一人ひとりの個性と才能が最大限に輝く社会を創るため、私たちは人的資本経営を実践しています。

当社は本年4月に人事関連規程を改定し、配偶者の定義を同性婚や事実婚のパートナーまで拡大しました。しかし、真のダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン（DE&I）の推進とは、単に制度を整えることだけではありません。形としての制度整備に留まらず、ダイバーシティを誰もが大切にできるカルチャーとして根付かせていきたいと思っています。

これからも、すべての社員がいきいきと活躍できる企業へと進化を続け、多様性に満ちた豊かな未来を、社会とともに実装してまいります。



■Hakuhodo DY ONEのLGBTQ+に関する取り組み

Hakuhodo DY ONEは、「Re:ONE 共創と実装で未来に応える」をサステナビリティ方針として掲げ、3つのテーマを設定しています。そのうちの一つである「Re:People -多様な人を見つめ直し、つなぎ直し、尊重して、個性豊かな才能が輝く社会へ」では、以下のLGBTQ+に関する取り組みを推進しています。

・ 人事関連規程の配偶者定義の拡大（2026年4月改定）

2026年4月より、人事関連規程における配偶者の定義を、従来の法律婚の配偶者から同性婚・事実婚のパートナーにまで拡大しました。これに伴い、配偶者およびその子に関連する制度の適用範囲も、同性婚・事実婚のパートナーおよびその子へ拡大しています。

対象となる制度：結婚祝い金、結婚休暇、出産祝い金、育児休業・育児短時間勤務、子の看護休暇 等

・ SOGI・LGBTQ+に関する相談窓口の設置

性のあり方や性的マイノリティ（SOGI・LGBTQ+）に関する悩みについて、社員が安心して相談できる専用窓口を設置しています。社内窓口と社外窓口を設け、匿名で相談できる体制を整えています。

・ LGBTQ+に関する社内研修の実施

LGBTQ+研修動画をDE&Iポータル上に公開・常設するなど、全社員に対する学習機会の提供および啓発活動に取り組んでいます。

▼Hakuhodo DY ONEサステナビリティ方針：

<https://www.hakuhodody-one.co.jp/sustainability/people/>

Hakuhodo DY ONE は今後も、多様な価値観や個性を尊重し、すべての社員が自分らしく働ける環境づくりを通じて、インクルーシブな社会の実現に貢献してまいります。

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本社所在地：〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代 表 者：代表取締役社長 北爪宏彰

株 主：博報堂DYグループ100%

社 員 数：3,290名（2026年4月1日時点）

創 立：2024年4月1日

事 業 内 容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業・投資事業

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail：info-pr@hakuhodody-one.co.jp