

2026年10月23日

株式会社Hakuhodo DY ONE

Hakuhodo DY ONE、Google が提供する MMM「Meridian」の 日本・APAC パートナーに継続認定 ～実用性を追求し、既存ガイドブックを「Meridian Playbook Ver.1.0」へ全面刷新～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役社長：北爪宏彰、以下 Hakuhodo DY ONE）は、Googleが提供するオープンソースのマーケティング・ミックス・モデリング（MMM）ソリューション「Meridian（メリディアン）」において、2025年に引き続き2026年も日本・APAC（アジア太平洋地域）におけるパートナー企業として認定されたことをお知らせいたします。

これに合わせて、広告主の実務支援を目的に博報堂DYグループが作成した既存のガイドブックを全面刷新し、Hakuhodo DY ONEの最新の実績と実践的なノウハウを凝縮した「Meridian Playbook Ver.1.0」として新たに提供を開始します。



Meridian Certified Partner

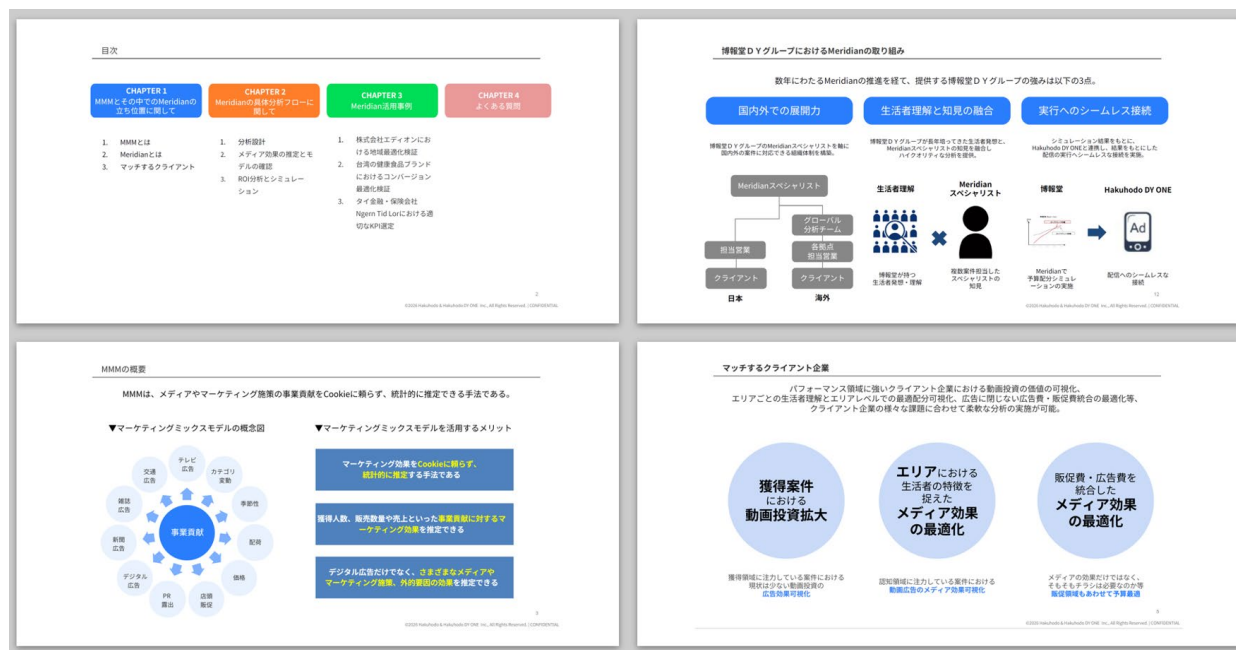
■背景

「Meridian」は、プライバシーに配慮しながら広告効果を適正に評価し、予算配分を最適化するためにGoogleが開発したMMMソリューションです。個人を特定しない集計データを用い、高度な統計モデルによってチャネル横断での投資対効果（ROI）を算出します。

博報堂DYグループは、広告メディアビジネスの次世代型モデル「AaaS®」※において、高度な分析ソリューション「Analytics AaaS」を提供しており、その核となるMMMにおいて10年以上にわたる分析技術と豊富な運用実績を積み上げてきました。2025年からは、Google「Meridian」の認定パートナーとして日本・APACで先行事例を創出しており、2026年の認定継続は、Hakuhodo DY ONEの高い専門性とクライアント企業の課題解決に対する支援体制がGoogleから評価されたものです。

■「Meridian Playbook Ver.1.0」の特長

今回の刷新では、広告主のマーケティング担当者が「実務への実装」と「投資判断」を具体的にイメージできる構成にアップデートしました。検討から導入、運用に至るプロセスをスムーズにするため、以下の特長を備えています。



「Meridian Playbook Ver.1.0」の一部ページ

「Meridian Playbook Ver.1.0」ダウンロードはこちら：

<https://www.hakuhodo.co.jp/aaas/news/meridianplaybook.html>

- 意思決定を加速させる「実践的な活用ステップ」
従来の理論中心の解説から一歩踏み込み、実務における活用方法を具体化した「活用ステップ」を可視化しました。難解な理論を読み解く負担を軽減し、日々のマーケティング業務ですぐに活かせる実践的な内容にまとめています。
- そのまま使える「現場目線の構成」
マーケティング担当者が社内における検討や報告・提案をおこなう際の資料として、そのまま活用できる構成にしました。図解を用いた直感的なデザイン・構成により、専門知識の有無を問わず、社内の合意形成やプロジェクト推進をスムーズにします。
- 活用イメージを具体化する「実践的ケーススタディ」
博報堂D Yグループが長年蓄積してきた知見を凝縮し、日本・APACにおける代表的なケーススタディを収録しました。実際の導入から分析結果の活用までのプロセスを詳しく解説することで、導入後の成果や運用のイメージをより鮮明にし、プロジェクト推進の解像度を高めます。

■今後の展望

今後も Hakuhodo DY ONE は、Google との強固なパートナーシップのもと、「Meridian」を活用した高度な分析ソリューションを提供します。日本・APAC における事例創出を加速させるとともに、分析体制のさらなる拡充を進め、クライアント企業の事業成長を支援してまいります。

※ AaaS：広告業界で長らく続いてきた「広告枠の取引」によるビジネス（いわゆる「予約型」）から「広告効果の最大化」によるビジネス（いわゆる「運用型」）への転換を見据えた、博報堂DYグループが提唱する広告メディアビジネスのデジタルトランスフォーメーションを果たす次世代型モデルです。AaaSは統合マーケティングプラットフォーム「CREATIVITY ENGINE BLOOM」においてメディア効果を最大化するモジュール「MEDIA BLOOM」として実装されており、今後も生活者データやAIを活用した機能強化を図ってまいります。<AaaS®は博報堂の登録商標です。>

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本社所在地：〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代表者：代表取締役社長 北爪宏彰

社員数：3,290名（2026年4月1日時点）

創立：2024年4月1日

事業内容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業・投資事業

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail：info-pr@hakuhodody-one.co.jp