Hakuhodo DY ONE

News Release

2026 年 11 月 10 日
株式会社 Hakuhodo DY ONE

Hakuhodo DY ONE、「Meta Agency First Awards Japan 2026」において「Best SMB Partner」および「Creative of the Year」3 部門を受賞
～個人賞「Planner of the Year」には当社社員が選出～

株式会社 Hakuhodo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役社長：北爪宏彰、以下 Hakuhodo DY ONE）は、Meta 日本法人 Facebook Japan 合同会社が主催する「Meta Agency First Awards Japan 2026」において、「Best SMB Partner」を株式会社博報堂とともに受賞しました。あわせて、「Creative of the Year」の「ブランドインパクト賞」「AI イノベーション賞」「クリエイターソリューション賞」の 3 部門を受賞し、個人賞「Planner of the Year」にも当社社員が選出されました。



「Meta Agency First Awards Japan」は、Meta が推奨する主要なビジネス領域において、優れた業績を収めたパートナー企業を顕彰することを目的に設立された賞です。2026 年で 5 回目の開催となり、今回から新カテゴリ「Creative of the Year」が新設されました。

■受賞概要

「Best SMB Partner」
Meta との連携を通じて、新規の SMB クライアントの獲得やビジネスの拡大に大きく貢献した広告会社に贈られる賞です。
広告会社：株式会社博報堂 / 株式会社 Hakuhodo DY ONE

「Creative of the Year」
Instagram を活用した優れたクリエイティブな取り組みに贈られる賞です。

ブランドインパクト賞

Instagram を戦略的に活用し、ブランドストーリーを効果的に伝えた取り組みが表彰されます。

賞位：ゴールド
案件名：ルンバで「#床サイコー」フルファネルキャンペーン
広告主：アイロボットジャパン合同会社
広告会社：株式会社博報堂 / 株式会社 Hakuhodo DY ONE

AI イノベーション賞

Instagram において、AI を駆使し、これまでの手法では不可能だった「圧倒的なバリエーション」や「個々のユーザーに最適化された多様な表現」を実現した取り組みが表彰されます。

賞位：ゴールド
案件名：メルカリ×Hakuhodo DY ONE の AI 時代の新しいマーケティング改革
広告主：株式会社メルカリ
広告会社：株式会社 Hakuhodo DY ONE

クリエイターソリューション賞

Instagram クリエイターの世界観とブランドやプロダクトとの融合でビジネス課題を解決させたキャンペーンが表彰されます。

賞位：ブロンズ
案件名：【シェア No.1 へ、レジャー用から日常使いへの転換】アネッサが Meta・クリエイターと共創するコンパウンド・ブランディング
広告主：資生堂ジャパン株式会社
広告会社：株式会社博報堂 / 株式会社 Hakuhodo DY ONE / 株式会社スパイスボックス





「Planner of the Year」
クライアントのビジネス課題に対し、Meta と協業して最適なソリューションを提案し、その解決に貢献した広告会社の個人に贈られる賞です。
氏名：林 大耀
所属：株式会社 Hakuhodo DY ONE



Hakuhodo DY ONE はこれまで、Meta との連携を通じて、AI を活用したクリエイティブ開発やクリエイターとの共創など、クライアント企業の課題解決に取り組んできました。今後も、これらの知見を活かし、戦略立案から施策の実行・改善までを一貫して支援することで、クライアント企業の事業成長に貢献してまいります。

以上

＜会社概要＞

■株式会社 Hakuhodo DY ONE　　https://www.hakuhodody-one.co.jp

Hakuhodo DY ONE は、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォーマーとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

博報堂ＤＹグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本社所在地 ： 〒107-6316 東京都港区赤坂 5 丁目 3-1 赤坂 Biz タワー
代表者 ： 代表取締役社長　北爪宏彰
社員数 ： 3,290 名（2026 年 4 月 1 日時点）
創立 ： 2024 年 4 月 1 日
事業内容 ： デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業・投資事業

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社 Hakuhodo DY ONE

広報担当　E-mail：info-pr@hakuhodody-one.co.jp