

2025年3月12日

株式会社Hakuhodo DY ONE

Hakuhodo DY ONE、オンサイト型（常駐型）マーケティング支援サービス 「ONE-SITE」をアップデート

～新システム「ONE-SITE Monitor（β版）」の提供開始、支援領域を拡充～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）は、オンサイト型（常駐型）マーケティング支援サービス「ONE-SITE」(<https://onesite.hakuhodody-one.co.jp/>) をアップデートし、常駐コンサルタントの業務状況を可視化し、クライアント企業のマーケティング業務推進を強化する「ONE-SITE Monitor（β版）」の提供を開始するとともに、支援領域をさらに拡充しました。



近年、生活者を取り巻くメディア環境や購買行動の急速な変化により、企業は顧客・社会のニーズを的確に捉え、最新のデジタル技術を活用した施策をスピーディかつ精緻に推進することが求められています。しかしながら、多くの企業がデジタルマーケティング人材の不足や自社内のスキルや知識不足、施策推進力の弱さといった問題に直面しています。また外部委託の場合においても、管理やコミュニケーションコストの増大、事業理解の不足等による期待値との隔たりなど、新たな課題が浮き彫りとなってきています。

こうした課題を解決するため、当社ではかねてよりオンサイト型（常駐型）マーケティング支援サービス「ONE-SITE」を提供してまいりましたが、このたび、企業の現場支援をより効果的におこなう体制を強化し、サービスをアップデートいたしました。当社が新たに開発した新システム「ONE-SITE Monitor（β版）」の導入により、クライアント企業は常駐コンサルタントの業務進捗やパフォーマンス、成果物をリアルタイムでモニタリングでき、必要に応じた調整を迅速におこなうことで、マーケティング業務をより強固に推進できるようになります。また、2024年4月のデジタル・アドバ

タイジング・コンソーシアム株式会社（以下DAC）との統合による新体制により、支援領域を拡充しました。これにより、データ構築およびテクノロジー領域での支援体制の強化を図っております。

オンサイト型（常駐型）マーケティング支援サービス「ONE-SITE」について

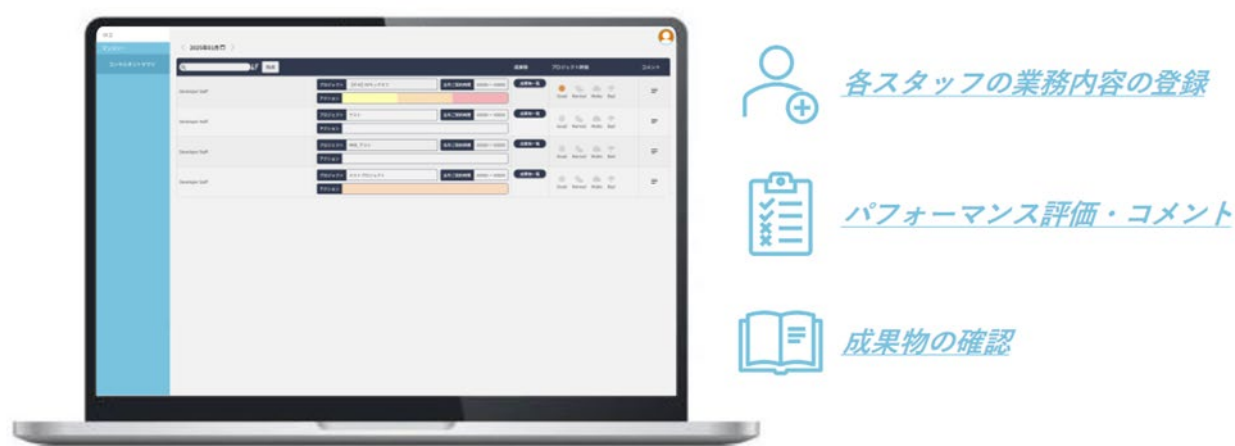
【アップデート内容】

1. 「ONE-SITE Monitor（β版）」の提供開始

「ONE-SITE Monitor（β版）」は、常駐コンサルタントの業務パフォーマンスを可視化・評価するシステムです。このシステムでは、プロジェクトの進捗を「アクションの確認」「成果物の管理」「パフォーマンス評価」の観点から把握することで、業務の効率化を実現します。業務内容の登録や日々のパフォーマンス評価、コメント機能を活用することで、迅速なフィードバックが可能となり、課題の早期解決や業務改善の迅速化につながります。さらに、成果物を一元管理する仕組みにより関係者間での情報共有がスムーズになり、プロジェクト管理が効率的におこなえるようになります。これにより、サービス品質の安定化、業務プロセスの改善の加速、プロジェクト内外の連携強化が実現し、プロジェクト全体の成功を支援します。

* 現在は「ONE-SITE」を契約されている一部のクライアント企業にて導入を開始しており、順次、全クライアントへの展開を予定しています

* 本ツールはβ版での提供となり、プロジェクト全体の評価機能など、追加機能の開発を進めています



2. 支援領域の拡充

DACとの統合により、データ構築・テクノロジー領域において支援を拡充しました。DMP、アナリ

ティクス、BI等の設計や運用の領域で幅広い支援が可能となり、企業内外のデータを活用した顧客属性や行動傾向を多角的に分析・評価することができます。これにより、データを活用したマーケティング活動において、より効果的にサポートできる体制強化を実現しました。

【主なサービス】

1. CRM

分析データをベースに配信方針を明確にし、チャンネル別でそれぞれ具体的なセグメントまでの落とし込みをおこない、設定作業まで一貫してサポートします。配信チャンネルの改善だけではなく、顧客理解を深めるためのRFM分析・CPM分析等の定量分析やサービスの全体最適を図るうえでの対象顧客へのデプスインタビュー等の定性調査を実施し、サービス改善に向けた取り組みも支援します。

2. BtoBマーケティング

BtoBマーケティングを推進するうえでの社内体制構築からKGI・KPI設定、ペルソナ・バイヤーズジャーニーの策定における戦略・戦術の立案を伴走しながら支援します。マーケティング施策に限らず、営業戦略・組織の立ち上げから育成まで、幅広いコンサルティングを実施することが可能です。

3. マーケティングソリューション導入

さまざまな利用シーンを想定し、幅広い選定調査を実行します。ソリューションを導入するための適切なベンダーを採択するにあたり、企業の環境の整理や要求定義などを的確に取りまとめることを通じて一貫したサポートが可能です。ツール導入だけでなく、導入後の運用においても当社が保有する知見をもとに施策を実行します。

4. リサーチ

豊富なデータやAIを活用したデスクリサーチの結果をもとに、施策立案に向けた課題の示唆出しや仮説の整理をおこないます。さらなる詳細な調査として、デプスインタビューやアンケート調査など、施策策定に必要なさまざまなリサーチを実行します。その結果を踏まえて、プロジェクトの立ち上げから要件定義まで一貫したご支援が可能です。

5. プロモーション管理/ディレクション

広告・プロモーションの計画立案（KGI・KPIコントロール）からクリエイティブ制作のディレクションや配信レポート作成まで実施。そのうえで、広告・プロモーション施策の改善の示唆出しから実行までご相談に応じて支援します。

常駐型マーケティングコンサルサービス ラインナップ

現時点（23年10月）では、大きく5領域でサービス展開。個別要望に関してはカスタマイズで対応いたします。



【サービスの特長】

➤ Hakuhodo DY ONEのアセットを活用した一貫サポート体制

各領域に精通した専門人材を擁する当社だからこそ、販促活動から社内インフラの整備に至るまであらゆるフェーズで伴走し、必要な取り組みを一貫して支援します。

➤ クライアント企業の課題に応じた柔軟なサポート体制

課題・プロジェクト状況・背景を深く理解したうえで、当社が培ってきた豊富なノウハウとナレッジを活用し、最適な方法でプロジェクトを推進します。各クライアント企業の状況に応じた支援プランを提案し、柔軟でより効果的なマーケティング活動を支援します。

➤ 徹底した成果・現場主義

徹底的に成果にこだわり、施策のデータ集計・分析からその後のPDCAサイクルの推進まで包括的に支援します。クライアント企業と同じ目線に立ち、現場主義を徹底することで、確実な成果創出を目指します。

詳細：「ONE-SITE」サービスサイト <https://onesite.hakuhodody-one.co.jp/>

以上

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

今後は博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング事業会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

所在地：〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代表者：代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株主：博報堂DYグループ100%

社員数：約3,000名（2024年4月1日時点）

創立：2024年4月1日

事業内容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行業・投資事業

※デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（DAC）と株式会社アイレップは、2024年4月1日に統合し株式会社Hakuhodo DY ONEを設立しました。新会社での統合的な運営を進めるにあたり、当面の間は移行措置としてお取引窓口や役職員の採用等はこれまで通りDACおよびアイレップが変わりなく担います。今後2025年以降に完全な統合を実施する予定です。

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail：info-pr@hakuhodody-one.co.jp