

2026年7月13日

株式会社Hakuhodo DY ONE

Hakuhodo DY ONE、アルビレックス新潟と共同で  
学生共創プロジェクト「FULL SWAN LIVE & EXPO 2026」を開催  
～企画からスタジアムでの実装まで一連のプロセス全体を体験。

2026年7月13日より参加者募集～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役社長：北爪宏彰、以下 Hakuhodo DY ONE）は、株式会社アルビレックス新潟（以下 アルビレックス新潟）とともに、大学・専門学校・大学院に在学中の学生を対象とした共創型プロジェクト「FULL SWAN LIVE & EXPO 2026」を開催いたします。学生が試合観戦を通じた「気づき」を起点に、自らのアイデアをHakuhodo DY ONEおよびアルビレックス新潟の社会人メンバーとともに企画へと磨き上げ、スタジアムでのブース出展として実装するところまでを体験できるプロジェクトです。本日2026年7月13日（月）より、参加者の募集を開始します。



## ■「FULL SWAN LIVE & EXPO 2026」開催概要

Hakuhodo DY ONEはこれまで、アルビレックス新潟と共同で、「学生の力で世の中を動かす」ことをコンセプトとするマーケティング企画コンテスト「FULL SWAN CUP」を、2023年より3回にわた

り実施してきました。今回は、新潟大学発ベンチャーの合同会社 Purpoireとともに企画を刷新し、学生が「気づき」から実装までの全プロセスを体験できる共創型プロジェクトへと発展させ、企画提案にとどまらず、学生自身がスタジアムで形にする当事者となることで、マーケティングの魅力をより実感できる機会を提供します。

本プロジェクトは以下の4ステップで展開し、スタジアムのブース出展を実現します。

| ステップ   | スケジュール                                               | 内容                                                             |
|--------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| LIVE   | 2026年8月15日（土）<br>デンカビッグスワンスタジアム                      | アルビレックス新潟のホームスタジアムであるデンカビッグスワンにてオリエンテーションを実施し、その後ホーム開幕戦を観戦します。 |
| LAB    | 2026年8月18日（火）<br>オフライン開催<br>2026年8月20日（木）<br>オンライン開催 | 「LIVE」で得た学生の気づきを社会人メンバーとともに整理し、アイデアを広げ、企画へとまとめます。              |
| EXPO   | 2026年9月10日（木）<br>デンカビッグスワンスタジアム                      | 学生のアイデアを起点とした企画案の中から、学生が投票で決定し、実装に向けた準備を進めます。                  |
| ACTION | 2026年10月31日（土）<br>デンカビッグスワンスタジアム                     | ホーム試合当日、デンカビッグスワンスタジアムにてブースを出展します。学生は社会人メンバーとともに当日の運営に携わります。   |

- ・参加受付期間：2026年7月13日（月）～7月31日（金）
- ・参加資格：大学・専門学校・大学院に在学中の方  
※新潟県内外は問いませんが [LIVE：2026年8月15日]の参加は必須です
- ・参加費：無料  
※イベント[LIVE/EXPO/ACTION]参加に伴う旅費・宿泊費の支給はありません。
- ・問い合わせ先：FULL SWAN LIVE & EXPO運営事務局 [fullswan@hakuhodody-one.co.jp](mailto:fullswan@hakuhodody-one.co.jp)
- ・公式WEBサイト：<https://fullswan-expo.hakuhodody-one.co.jp/>

#### ■今後の展開について

博報堂D Yグループのデジタルコアを担うデジタルマーケティング会社である Hakuhodo DY ONE は、新潟県および新潟市の誘致を受け、2019年に新潟オフィスを設立し、新潟における人材育成や事業拡大を推進しています。また、アルビレックス新潟の「デジタルマーケティングパートナー」として、多くの人に楽しんでもらうための仕掛けづくりにも取り組んでいます。

Hakuhodo DY ONE は、デジタルマーケティングで培った知見を活かし、地域活性化への貢献をさらに深めてまいります。「FULL SWAN LIVE & EXPO」を通じて積み上げていく共創のノウハウを、さまざまなテーマへと広げ、持続的な価値創出へとつなげることを目指します。

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本社所在地：〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代表者：代表取締役社長 北爪宏彰

株主：博報堂DYグループ100%

社員数：3,290名（2026年4月1日時点）

創立：2024年4月1日

事業内容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業・投資事業

---

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail：info-pr@hakuhodody-one.co.jp